

RELAZIONE TECNICA ILLUSTRATIVA

Appalto cod. 27_11

CREAZIONE "SPORTELLI APPALTI IMPRESE IN SARDEGNA"

1. Premessa. Prima analisi delle fonti secondarie di dati.

Da un primo accertamento si è constatato che gli operatori economici sardi, comprendendo con tale termine le micro, piccole e medie imprese con sede legale e/o operativa sul territorio regionale, trovano difficoltà ad operare sul mercato degli appalti pubblici per questioni riconducibili a numerose problematiche tra le quali spiccano:

- insufficiente conoscenza delle disposizioni legislative e degli istituti che ne derivano, che regolamentano la materia degli appalti;
- conoscenza inferiore rispetto ai competitor con sede in altre Regioni, di strumenti normativi e tecnologici che facilitano l'ingresso nel mercato degli appalti (vd. Acquisti dinamici, Mercato elettronico, acquisti in economia, ecc.) e il raggiungimento di territori extra regionali;
- assenza di imprese sarde per alcuni settori merceologici per i quali le stazioni appaltanti indicano appalti;
- insufficiente conoscenza degli elementi di valutazione con impatto sul valore tecnico qualitativo oltre che quantitativo (prezzo) dove le imprese sarde ancora poco si cimentano;
- bassa propensione delle micro e delle piccole imprese, alla partecipazione alle gare indette da stazioni appaltanti esterne al proprio ristretto contesto territoriale;
- ecc.

Sebbene i dati statistici raccolti dall'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici (AVCP) riguardino con maggiore certezza gli appalti di lavori piuttosto che di forniture e servizi grazie all'attività, si può affermare che tale mercato mostra ulteriori margini di crescita e può essere sfruttato come mercato di sbocco anche dalle imprese sarde.

A conferma delle potenzialità del mercato dei contratti e appalti pubblici, sfruttabile dal tessuto imprenditoriale sardo possiamo riportare i seguenti dati:

13.300	E' il numero di stazioni appaltanti in Italia che effettuano acquisti. La dimensione del public procurement si è attestata intorno al 7,8% del PIL nel 2010. Tale numero potrebbe aumentare a circa 30.000 se si aggiungono anche le società in house e le società a partecipazione pubblica.
Importanza degli appalti pubblici di forniture e servizi	Gli appalti pubblici di forniture e servizi consumano da soli oltre il 60% delle risorse complessive impegnate in appalti (il 37% affidamenti di servizi ed il 27% l'acquisizione di beni). Peraltro, la forte crescita, di oltre il 20% registrata nel 2010 rispetto al valore dei contratti di servizi dell'anno precedente induce a riflettere sugli importanti cambiamenti in atto presso le pubbliche amministrazioni e sul loro diverso orientamento e ruolo: esse infatti tendono ad affidare sempre più all'esterno le prestazioni di servizi, adeguandosi ai processi di ammodernamento in corso.
Spesa pubblica	Il valore economico della domanda pubblica nel 2009 ammontava a 79,3 miliardi di euro mentre nel 2008 ammontava a 76 miliardi di euro (Relazione AVCP). Nel 2010 l'importo complessivo degli appalti ammontava a complessivi 189 miliardi di euro (suddivisi in 87 miliardi per gare di importo superiore a 150.000 euro e 102 miliardi per gare di importo inferiore a 150.000)
Incremento fette di mercato	Il primo trimestre del 2010 ha registrato un incremento dell'importo relativo alle procedure pari all'11% di quanto speso nel primo trimestre del 2009. Il numero delle procedure, nello stesso trimestre, ha avuto un incremento pari al 3,7%, facendo presumere l'aumento delle possibilità per gli operatori economici di vedersi aggiudicare almeno una procedura di gara.
Ipotesi sul numero delle imprese operanti sul mercato degli appalti	In Italia esistono circa 37.000 imprese attive nel settore dei lavori pubblici e circa 7.000 operanti negli appalti di forniture e servizi. Quest'ultimo dato risulta sicuramente sottodimensionato per il fatto che non esistono come per il settore dei lavori pubblici, Enti o Istituti che qualificano e allo stesso tempo mappano le imprese operanti nel

	campo degli appalti pubblici di forniture e servizi
Categorie merceologiche di maggiore interesse per importo e volumi	<ul style="list-style-type: none"> • apparecchiature mediche, prodotti farmaceutici e per la cura personale per un valore complessivo da appaltare pari al 65% del totale; • attrezzature di sicurezza, antincendio, per la polizia e la difesa; • attrezzature di trasporto e prodotti ausiliari per il trasporto; • prodotti derivati dal petrolio, combustibili, elettricità e altre fonti di energia; • macchine per ufficio ed elaboratori elettronici, attrezzature e forniture; • servizi fognari, di raccolta rifiuti; • pulizia e ambientali; • servizi per le imprese, giuridici, di marketing, di consulenza, ecc; • servizi sanitari e di assistenza sociale; • servizi alberghieri, di ristorazione e di vendita al dettaglio • servizi di riparazione e manutenzione

L'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici con la sua ultima relazione relativa all'andamento del public procurement per l'anno 2010, presentata in Parlamento nel mese di giugno 2011, ha confermato la seguente distribuzione del numero di procedure di affidamento di contratti pubblici per forniture e servizi e del conseguente importo complessivo per tipo di contratto:

Settore	Tipo di contratto	N. procedure	Importo complessivo
Ordinario	Servizi	12.205	23.864.295.476
	Forniture	14586	17.563.034.629
	Totale	26.791	41.427.330.105
Speciale	Servizi	3.788	8.797.598.754
	Forniture	2.817	6.196.806.169
	Totale	6.605	14.994.404.923
Totale	Servizi	15.993	32.661.894.230
	Forniture	17403	23.759.840.798
	Totale	33.396	56.421.735.028

Dati sempre più aggiornati saranno facilmente ottenibili nei prossimi anni per il fatto che ormai il sistema creato dall'AVCP monitora anche il mondo degli appalti di forniture e servizi a prescindere dall'importo della procedura.

Come confermato dall'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici, l'appalto è uno strumento d'acquisto sempre più complesso e burocratizzato e lo è ancora di più in seguito all'entrata in vigore del nuovo "Regolamento" emanato con DPR 207/2010.

Gli sportelli sui contratti pubblici sinora esistenti, così come previsti dall'articolo 9 del D.lgs. 163/2006, sono stati intesi dalle singole stazioni appaltanti come strumento per aiutare gli operatori economici a partecipare alle loro gare d'appalto.

Analoghi sportelli sono stati da tempo costituiti dalle diverse associazioni di categoria per garantire ai loro associati un supporto sugli appalti. Tale supporto, per richiesta delle imprese iscritte, viene quasi esclusivamente fornito in materia di appalti pubblici di lavori.

Lo "sportello" che si intende istituire con il presente appalto deve invece:

- spingere gli operatori sardi alla pro attività;
- mirare a creare negli operatori economici con sede in Sardegna la conoscenza concreta di un importante settore d'investimento, quello dei contratti pubblici in relativi alla fornitura di beni e di servizi,
- far sì che detti operatori economici, anche per il tramite di apposita attività di animazione, possano concorrere ad armi pari con i propri competitor nazionali;
- individuare e convogliare l'attenzione degli operatori sardi sugli ambiti merceologici rilevanti dove gli stessi operatori possono esprimere le loro competenze tecniche

2. Scopo del progetto.

Date le potenzialità del settore degli appalti indicate all'articolo 1 e dell'operatività degli operatori economici sardi, lo scopo dell'attuazione del presente progetto prevede le seguenti azioni e milestones:

- fornire agli operatori economici strumenti di natura economico – giuridico – tecnica con spiccata rilevanza pratica che facilitino e consentano l'acquisizione di un bagaglio operativo finalizzato all'aggiudicazione di commesse pubbliche e più in generale l'inserimento e/o maturazione nel mercato degli appalti pubblici;
- creare, motivare e sviluppare la costituzione di network tra imprese operanti nel mercato degli appalti;
- coadiuvare Sardegna Ricerche nella motivazione/coaching e formazione del personale dell'Ente che opererà nel proprio sportello dei contratti pubblici secondo una policy ben definita col fine di incentivare gli operatori economici sardi all'inserimento nel mercato in questione;
- valutare in modo costante i risultati del progetto in questione per consentire, in un'ottica di lean philosophy, il continuo miglioramento –correzione e disseminazione dei risultati;
- trasmettere alle imprese sarde una conoscenza di base che permetta di valutare nuove opportunità di investimento;
- fornire i software e tutti gli ulteriori strumenti informatici – informativi che agevoleranno e ottimizzeranno l'attività degli operatori economici interessati al presente progetto e al contempo agevoleranno e ottimizzeranno l'attività di gestione, da parte di Sardegna Ricerche, dello Sportello appalti pubblici, rendendo possibile, costante e rapido il monitoraggio del settore degli appalti e il dialogo e scambio di informazioni con gli operatori economici interessati all'argomento in oggetto.

3. Oggetto dell'appalto.

Con il presente appalto, col fine di motivare e facilitare gli operatori economici ad accedere al mercato degli appalti pubblici di forniture e servizi, l'appaltatore deve eseguire le seguenti attività:

- **ATTIVITÀ 1 Analisi di mercato degli operatori economici sardi che partecipano agli appalti pubblici di forniture e servizi e creazione del relativo software di Business Intelligence**
- **ATTIVITÀ 2 Software e monitoraggio. Realizzazione di un software dedicato per la raccolta dei dati risultanti dall'esecuzione della suindicata attività 1, il costante aggiornamento dei dati in fase di esecuzione del contratto, il monitoraggio e la valutazione costante dei dati sul rapporto tra imprese sarde e contratti pubblici e del grado di soddisfazione del servizio offerto da Sardegna Ricerche per il tramite dello "Sportello Appalti Imprese in Sardegna".**
- **ATTIVITÀ 3 Animazione e divulgazione**
- **ATTIVITÀ 4 Corsi di formazione**
- **ATTIVITÀ 5 Consulenza ON SITE**
- **ATTIVITÀ 6 Consulenza da remoto**
- **ATTIVITÀ 7 Laboratori per simulazione operativa di gare d'appalto**
- **ATTIVITÀ 8 Progetto per lo sviluppo di relazioni, partnership e networking tra operatori economici**
- **ATTIVITÀ 9 Assistenza alla creazione dello Sportello di Sardegna Ricerche per l'assistenza alle MPMI (Micro Piccole Medie Imprese) sarde al mercato degli appalti**
- **ATTIVITÀ 10 Creazione, concordata con Sardegna Ricerche, della policy per l'uso dello strumento in oggetto da parte delle imprese sarde**
- **ATTIVITÀ 11 Supporto nei contatti con Consip per la presentazione della tematica Appalti pubblici del mercato elettronico.**

4. Descrizione singole attività

ATTIVITÀ 1 Analisi di mercato delle imprese sarde che partecipano agli appalti pubblici di forniture e servizi e creazione del relativo software di Business Intelligence. E' tesa a

- o **definire** una "fotografia" del sistema regionale delle imprese operanti nel mondo dei contratti pubblici;
- o **rilevare** la suddivisione degli operatori economici distinti per **categoria merceologica e territorio**
- o **rilevare** gli ambiti di settore, nonché le categorie merceologiche per i quali le imprese sarde partecipano agli appalti pubblici;
- o identificare gli ambiti di settore, nonché le categorie merceologiche per i quali le imprese sarde **non** partecipano agli appalti pubblici;
- o **rilevare** la percentuale di aggiudicazioni di appalti a operatori economici con sede in Sardegna sul numero di appalti indetti dalle stazioni appaltanti
- o **rilevare** numero di gare extra Sardegna alle quali gli operatori economici sardi partecipano;
- o **rilevare** la percentuale di gare extra Sardegna sul totale gare alle quali partecipano gli operatori economici sardi;
- o **rilevare** la percentuale delle imprese sarde per ciascuna gara distinta per ciascun settore merceologico come più avanti descritto;
- o **rilevare** la percentuale delle imprese sarde che vendono o partecipano agli appalti del mercato elettronico della Pubblica Amministrazione;
- o **rilevare** i motivi di esclusione dalle procedure d'appalto
- o fornire a Sardegna Ricerche, elementi informativi ordinati in uno studio organizzato per definire indicazioni strategiche per il superamento dei punti di debolezza e il rafforzamento delle aree di "vantaggio competitivo" e di eccellenza delle micro, piccole e medie imprese sarde che partecipano agli appalti pubblici o concessioni o attivano progetti di partenariato pubblico privato (project financing);
- o **rilevare**, analizzare e verificare i bisogni e le problematiche cui vanno quotidianamente incontro le imprese sarde operanti sul mercato dei contratti pubblici;
- o **censire** le informazioni esistenti individuandone limiti e prerogative e **sviluppare la raccolta dei dati aggiuntivi** e l'analisi di dettaglio sul territorio;
- o **"mappare"** gli appalti delle imprese sarde per territorio e ambiti produttivo merceologici;
- o **svolgere** attività di supporto ai lavori di Sardegna Ricerche, per la durata dell'appalto, rispondendone per le parti di competenza;
- o **produrre** gli elementi informativi, ordinati in uno studio organizzato, finalizzati alla definizione delle tematiche, delle attività e ambiti formativi che si realizzeranno lungo l'arco di esecuzione dell'appalto
- o **eseguire** non meno di:
 - 7 interviste a stazioni appaltanti di grandi dimensioni e complessità presenti sul territorio regionale;
 - 7 interviste a stazioni appaltanti di medie dimensioni e complessità presenti sul territorio regionale;
 - 15 interviste a stazioni appaltanti di piccole dimensioni e complessità presenti sul territorio regionale;
- o **concludere** indagini quantitative che interessino campioni selezionati (distinti per territorio e categorie merceologiche di maggior rilievo economico in ambito regionale/nazionale) di almeno **30 imprese** (se esistenti) operanti nella fornitura di beni per ognuna delle categorie merceologiche relative alla fornitura di beni stabilite dalla TABELLA 1 – CATEGORIE MERCEOLOGICHE
- o **concludere** indagini quantitative che interessino campioni selezionati (distinti per territorio e categorie merceologiche di maggior rilievo economico in ambito regionale/nazionale) di almeno **30 imprese** (se esistenti) operanti nella fornitura di servizi per ognuna delle categorie merceologiche relative a servizi stabilite dalla TABELLA 1 – CATEGORIE MERCEOLOGICHE;
- o **individuare**, predisporre e attivare modalità e strumenti di monitoraggio dei dati (Business Intelligence) tali da consentire in ogni momento di individuare nuovi processi decisionali e di intervento in materia di consulenza alle MPMI sarde;

ATTIVITÀ 2 Software e monitoraggio. Realizzazione di un software dedicato per la raccolta dei dati risultanti dall'esecuzione della suindicata attività 1, il costante aggiornamento dei dati in fase di esecuzione del contratto, il monitoraggio e la valutazione costante dei dati sul rapporto tra imprese sarde e contratti pubblici e del grado di soddisfazione del servizio offerto da Sardegna Ricerche per il tramite dello "Sportello Appalti Imprese in Sardegna".

L'appaltatore deve progettare, implementare e consegnare a Sardegna Ricerche un Portale e un insieme integrato di strumenti informatici tramite i quali raccogliere, trattare ed elaborare tutte le informazioni relative all'andamento delle attività e percorsi del progetto Sportello Appalti Imprese in Sardegna. Il Portale e i software connessi devono essere lo strumento attraverso cui Sardegna Ricerche, gestisce il proprio sportello appalti in tutte le fasi di esecuzione del presente appalto così come nella fase successiva, corrispondente alla piena operatività in autonomia del citato sportello.

Detto strumento informatico deve:

- Consentire che le estrapolazioni di dati in seguito alle interrogazioni avvengano nei formati di file più diffusi.
- Assicurare l'integrazione con i più diffusi sistemi di elaborazione dati (office, ecc.)
- Permettere l'autocompilazione e l'autoiscrizione al sistema da parte delle imprese e della Pubblica Amministrazione e più in generale di tutti gli attori previsti nel presente documento. L'elenco dei soggetti iscritti dovrà comunque essere validato da Sardegna Ricerche prima di rendere pubblici i dati. La registrazione dei dati inseriti dovrà essere divisa in tre distinte.
- Prevedere l'autocompilazione da parte degli attori del progetto, di moduli di customer satisfaction appositamente creati.
- Permettere una gestione anagrafica degli operatori economici per settori merceologici (vd. TABELLA 1) di iscrizione e ambito territoriale.
- Suddividere la registrazione di operatori economici, associazioni di categoria e pubblica amministrazione, che dovranno comunque essere validate dal personale di Sardegna Ricerche prima di essere resi visibili. La registrazione dei dati inseriti dovrà essere divisa in tre distinte sezioni e permettere l'estrapolazione/il monitoraggio dei dati in frazioni di tempo che saranno decise da Sardegna Ricerche.
- Contenere una funzionalità o modulo di Business Intelligence (B.I.) che permetta di estrarre le informazioni contenute nel DB del software in oggetto. Tali operazioni devono essere possibili sin dall'avvio del progetto, a partire dai dati raccolti con l'analisi di mercato (Attività 1) e i suoi successivi aggiornamenti, ai fini di comunicazione interna ed esterna a Sardegna Ricerche. Tale strumento deve consentire agevolmente di effettuare in ogni momento:
 - analisi multidimensionale delle informazioni e previsioni dell'evoluzione delle potenzialità del mercato degli appalti di forniture e servizi per gli operatori sardi, mediante la lettura di dati dinamici;
 - simulazioni e proiezioni sulle quote di mercato degli appalti e contratti pubblici in genere (dati regionali e nazionali) acquisiti dagli operatori sardi;
 - reporting, anche grafico, degli andamenti delle voci precedenti;
- Monitorare ed estrapolare i dati per range temporali su base merceologica e territoriale.
- Consentire che il singolo operatore economico possa essere iscritto in 2 o più categorie merceologiche, potendo modificare nel tempo i dati relativi alla propria iscrizione;
- Mantenere i dati storici e le eventuali variazioni o aggiornamenti relativi a ciascun attore iscritto al sistema.
- Consentire l'integrazione e l'eventuale esportazione di dati sui più comuni sistemi di social network.
- Consentire il Monitoraggio e valutazione costante dei dati sul rapporto imprese sarde e contratti pubblici secondo le modalità di seguito più precisamente indicate
- Consentire il Monitoraggio costante del grado di soddisfazione del servizio offerto per il tramite dello Sportello Appalti Imprese in Sardegna secondo le modalità di seguito più precisamente indicate;
- Consentire la raccolta, trattamento e analisi dei dati che andranno a costituire gli **Indicatori base**, indicati nella seguente **"Tabella Indicatori"** sui quali monitorare e valutare il grado di utilità ed efficacia delle attività dello Sportello nonché valutare l'esecuzione del contratto da parte dell'Appaltatore per il tramite di intervento degli stessi fruitori del servizio atteso.
- Consentire l'estrapolazione di dati da pubblicare sul sito telematico ufficiale di Sardegna Ricerche.
- Appoggiarsi a un sistema di hosting

Si specifica inoltre che le caratteristiche minime di servizio collegato allo strumento informatico, all'interno dell'importo d'aggiudicazione, sono:

- Tipologia di contratto di assistenza: entro le 5 h lavorative dalla chiamata, 7 giorni su 7;
- back-up dati e restore entro 5 ore lavorative dalla richiesta/dal blocco;
- 2 Anni di assistenza;
- Formazione sull'utilizzo del software e affiancamento per tutta la durata dell'appalto a favore degli addetti di Sardegna Ricerche;
- 2 anni di servizio di hosting o cloud computing.

L'appaltatore in esecuzione del contratto d'appalto, alla scadenza del contratto di hosting, garantisce la configurazione dell'intero sistema, la migrazione nelle strutture informatiche di Sardegna Ricerche, la consegna delle password e dei codici sorgente, l'avvio al sistema e la formazione di almeno un tecnico dell'Ente.

Si specifica che i dati, il codice sorgente e la struttura del data-base rimane di esclusiva proprietà di Sardegna Ricerche.

La grafica dello strumento informatico segue le caratteristiche dell'immagine coordinata di Sardegna Ricerche e in tale ottica ogni formato e gli eventuali aggiornamenti e/o variazioni devono essere preventivamente concordati con l'Ente.

TABELLA INDICATORI			
Indicatori	Oggetto	Descrizione	Parametro valutazione
I 1	Ambito territoriale e merceologico	suddivisione degli operatori economici distinti per categoria merceologica e territorio	/
I 2		suddivisione per settore e categorie merceologiche per le quali le imprese sarde partecipano agli appalti pubblici	/
I 3		individuazione dei settori e delle categorie merceologiche per le quali le imprese sarde non partecipano agli appalti pubblici	/
I 4		Individuazione numero di gare extra Sardegna alle quali gli operatori economici sardi partecipano; Individuazione della percentuale di gare extra Sardegna sul totale gare alle quali partecipano gli operatori economici sardi	/
I 5	Percentuali	Numero e percentuale delle imprese sarde per ciascuna gara distinta per ciascun settore merceologico come più avanti descritto	/
I 6		Numero e percentuale delle imprese sarde che vendono o partecipano agli appalti del mercato elettronico della Pubblica Amministrazione	/
I 7		Numero e percentuale di imprese sarde che si aggiudicano contratti pubblici attivati da stazioni appaltanti sarde.	La riconducibilità del miglioramento del dato alla partecipazione al progetto "Sportello" viene considerato secondo quanto stabilito dall'articolo 8 "Premio incentivante"
I 8		Numero e percentuale di imprese sarde che si aggiudicano contratti pubblici attivati da stazioni appaltanti extra Sardegna.	
I 9		Numero e percentuale delle esclusioni delle imprese sarde dalle gare d'appalto.	
I 10		Numero e percentuale imprese sarde che partecipano ad appalti per categorie merceologiche sino a quel momento non utilizzate	
I 11		Numero e percentuale dei network e partnership correlate alle attività dello "Sportello"	
I 12	*Numero e Percentuale di partecipazione delle imprese esistenti alle iniziative del progetto "Sportello"	> 10% degli operatori economici sardi	
I 13	Aggiudicazioni appalti	percentuale di aggiudicazioni di appalti a operatori economici con sede in Sardegna sul numero di appalti indetti dalle stazioni appaltanti	/
I 14	Esclusioni	motivi di esclusione dalle procedure d'appalto. Individuazione numeri e percentuali per ogni categoria di esclusione	/
I 15	Partnership Pubblico Privato	* Individuazione numero e importi contratti di partenariato (concessioni di servizi, project financing, ecc.)	/
I 16	*Customer	* Votazione media dei servizi offerti dallo "Sportello"	Votazione pari

	satisfaction		o Superiore ai 7/10
--	---------------------	--	--------------------------------

** Tali indicatori vengono utilizzati da Sardegna Ricerche anche quali indicatori della bontà di esecuzione del contratto da parte dell'appaltatore e della capacità di quest'ultimo di richiamare l'attenzione e far partecipare gli operatori economici al progetto.*

Resta inteso che il costo relativo al corso di formazione sull'utilizzo del B.I. e sfruttamento delle sue potenzialità rivolto a personale di Sardegna Ricerche è compreso nell'importo a base d'asta.

L'appaltatore deve presentare un report mensile relativo ai suindicati dati e un report finale. Tali report riportano le considerazioni, prospettive, analisi del mercato, valutazioni e proiezioni su miglioramento/peggioramento sui dati macro ottenuti con cadenza mensile.

Ogni singolo report sarà oggetto di una valutazione di merito che potrà portare, ove necessario, a un aggiornamento del programma di lavoro senza che ciò comporti costi aggiuntivi per Sardegna Ricerche.

In tal senso, Sardegna Ricerche sovrintende, accompagna e orienta la fase di monitoraggio svolta dall'appaltatore, valida definitivamente i risultati del lavoro, revisiona i principali strumenti/programmi a disposizione per l'attuazione delle strategie, accompagna l'implementazione dei risultati raggiunti e dalle misurazioni e valutazioni dell'Appaltatore.

Alla scadenza del contratto l'impresa aggiudicataria del presente contratto dovrà eseguire il passaggio di consegne del software al personale di Sardegna Ricerche comprese le password, i codici e l'assistenza durante le fasi di avvio del sistema, compresa la formazione del personale interno che dovrà gestire il programma nel futuro.

ATTIVITÀ 3 Animazione e divulgazione.

L'attività di animazione e promozione rappresenta uno dei principali assets strategici del progetto "Sportello appalti".

L'appaltatore dovrà fornire un dettagliato piano operativo delle azioni di animazione e promozione che intenderà realizzare sul territorio regionale, diretti alla Pubblica Amministrazione e istituti affini (es. CCIAA, Osservatorio industriale, ecc.), al tessuto produttivo regionale costituito principalmente da micro, piccole e medie imprese e alle Associazioni di categoria, Consorzi industriali.

Il piano operativo dovrà pertanto indicare quali dovranno essere le linee strategiche che intenderà attuare l'appaltatore per ottenere il coinvolgimento attivo dei principali attori testè enunciati, nonché della massiccia partecipazione degli operatori economici e della PA alle iniziative di promozione e divulgazione che si intenderanno adottare sul territorio regionale.

In tal senso sarà data all'appaltatore totale libertà progettuale per l'applicazione delle sue strategie relazionali in Sardegna, in ogni caso l'attività di animazione e promozione dovrà prevedere la realizzazione delle seguenti attività di divulgazione:

- Attività convegnistico congressuale finalizzata alla presentazione, propaganda e pubblicizzazione del progetto finalizzato al rendere competitive le imprese e i professionisti sardi che già operano o intendono operare nel mercato dei contratti pubblici. Organizzazione di almeno 5 eventi a : Cagliari, Sassari, Oristano, Nuoro e Olbia, volti ad assicurare l'aumento dell'interesse sul presente progetto.

Gli appuntamenti convegnistici e/o congressuali devono essere, inoltre funzionali alla promozione e presentazione dello "Sportello" nonché all'incentivazione all'uso delle nuove tecnologie (firma digitale, palmari, posta elettronica certificata PEC, ecc.), attraverso l'analisi dei vantaggi e dei minori costi derivanti da un loro corretto uso.

L'appaltatore è tenuto a garantire per ciascun evento la partecipazione di almeno 150 operatori individuati nell'ambito del tessuto imprenditoriale regionale e della PA.

- Attività di workshop e di forum finalizzata alla presentazione degli appalti indetti o in corso di indizione ad opera di almeno 7 delle principali stazioni appaltanti sarde col fine di incentivare e motivare la partecipazione delle imprese sarde alle gare d'appalto. Gli appuntamenti di workshop e di forum dovranno prevedere almeno 4 eventi volti ad assicurare l'incremento dell'interesse sul presente progetto, finalizzati alla formazione e sviluppo delle competenze delle imprese sarde necessarie alla partecipazione alle gare e delle procedure di aggiudicazione degli appalti. Workshop e Forum devono essere, inoltre, funzionali alla promozione e presentazione dello "Sportello".

L'appaltatore dovrà garantire a ciascun evento la partecipazione di almeno 150 operatori.

- Attività di workshop e di forum finalizzata alla presentazione e incentivazione all'utilizzo degli appalti pubblici verdi (GPP), delle loro peculiarità e potenzialità come leva per lo sviluppo dei produttori e distributori locali. Gli appalti pubblici verdi rappresentano una modalità d'acquisto di quei prodotti e servizi che hanno un minore, oppure un ridotto, effetto sulla salute umana e sull'ambiente rispetto ad altri prodotti e servizi utilizzati allo stesso scopo. Tra le peculiarità del GPP rientra il parametro di valutazione della qualità del prodotto così detto del Km 0 che rimanda quindi al concetto di importanza di produzione locale.

In questo ambito l'appaltatore sarà chiamato ad organizzare almeno 2 eventi volti ad assicurare l'incontro e lo sviluppo di interesse tra stazioni appaltanti e imprese e associazioni col fine di sviluppare l'interesse reciproco di collaborazione nell'utilizzo degli appalti pubblici verdi (GPP).

ATTIVITÀ 4 Corsi di formazione. L'attività di formazione dovrà prevedere almeno **quindici giornate complessive** di attività d'aula su ambiti tematici definiti e pubblicizzati e in parte richiamati nell'attività quattro.

L'appaltatore dovrà individuare, nell'ambito della giornata di formazione, due distinti percorsi formativi destinati alla domanda e all'offerta nel mercato degli appalti, rispettivamente la PA e gli operatori economici regionali. I due corsi dovranno svolgersi parallelamente nel territorio regionale ovvero in una delle sedi indicate dalla stazione appaltante e ciascuna giornata dovrà concludersi con una seduta comune di incontro tra domanda e offerta.

Entrambi i corsi dovranno prevedere l'applicazione metodologica del "project financing", (finanza di progetto) attraverso la quale le pubbliche amministrazioni possono affrontare l'attuale crisi economica con la realizzazione di interventi il cui onere finanziario è parzialmente o totalmente a carico del privato, sulla base di un piano finanziario in grado di garantire l'autofinanziamento, mentre gli operatori economici possono trovare nuove modalità di business.

L'appaltatore alla conclusione degli interventi formativi destinati alle micro, piccole e medie imprese e alla PA, programmerà **ulteriori quindici giornate** di formazione da destinarsi al personale di Sardegna Ricerche coinvolto nel progetto di creazione dello Sportello appalti e alle stazioni appaltanti presenti nel Parco scientifico - Polaris.

In particolare l'attività corsuale destinata al personale di Sardegna Ricerche, sarà focalizzata sulle problematiche specifiche presentate dagli operatori economici regionali e della PA durante lo svolgimento dei corsi formativi, workshop, convegni e congressi.

ATTIVITÀ 5 Consulenza ON SITE. L'Appaltatore metterà a disposizione un team di consulenti di comprovata esperienza per almeno **25 giorni**, presso una delle sedi di Sardegna Ricerche; tale presenza è finalizzata a riunioni, presentazioni e incontri con gli imprenditori che hanno fatto richiesta in tal senso a Sardegna Ricerche per la discussione e soluzione di problematiche definite ricadenti all'interno delle seguenti tematiche minime:

- **La documentazione amministrativa da presentare in sede di gara**
- **Raggruppamenti, Avvalimento e altri istituti per la partecipazione alle gare**
- **Compilazione della documentazione per la partecipazione alle gare**
- **Come presentare offerta (prezzo più basso e offerta economicamente più vantaggiosa)**
- **Benchmarking: realtà vincenti nel territorio italiano**
- **L'offerta economicamente più vantaggiosa**
- **Accesso agli atti**
- **Privativa industriale**
- **Strumenti operativi per la riscossione dei crediti nei confronti delle stazioni appaltanti**
- **Project financing come volano per la crescita economica. Stimolare e incentivare la presentazione di progetti per forniture e servizi non programmati dalle stazioni appaltanti**
- **Obblighi e aspetti fiscali in materia di appalti di forniture e servizi**
- **Tutela dell'ambiente**
- **Sicurezza e condizioni di lavoro**

Le date delle giornate di presenza verranno di volta in volta concordate con Sardegna Ricerche, con un tempo di preavviso minimo di 7 giornate lavorative.

Si fa presente che possono accedere ai servizi di consulenza on line e on site gli operatori economici iscritti al progetto in oggetto che partecipano costantemente alle iniziative in programma. L'appaltatore, col fine di incentivare la partecipazione delle imprese al programma, deve presentare un metodo efficace di calcolo e misurazione della partecipazione della singola impresa (es. stabilendo un punteggio minimo a partire dal quale la singola impresa accede a una gamma di servizi gratuiti come quella degli sportelli on line e on site).

ATTIVITÀ 6 Consulenza da remoto. Apertura sportello remoto anche strutturato con l'utilizzo delle nuove tecnologie per il rapporto con le imprese sarde e la soluzione delle loro problematiche all'interno delle seguenti tematiche minime:

- **La documentazione amministrativa da presentare in sede di gara**
- **Raggruppamenti, Avvalimento e altri istituti per la partecipazione alle gare**
- **Compilazione della documentazione per la partecipazione alle gare**
- **Come presentare offerta (prezzo più basso e offerta economicamente più vantaggiosa)**
- **Benchmarking: realtà vincenti nel territorio italiano**
- **L'offerta economicamente più vantaggiosa**
- **Accesso agli atti**
- **Privativa industriale**
- **Strumenti operativi per la riscossione dei crediti nei confronti delle stazioni appaltanti**
- **Project financing come volano per la crescita economica. Stimolare e incentivare la presentazione di progetti per forniture e servizi non programmati dalle stazioni appaltanti**
- **Obblighi e aspetti fiscali in materia di appalti di forniture e servizi**
- **Tutela dell'ambiente**
- **Sicurezza e condizioni di lavoro**

Le risposte devono essere formulate entro **5 giorni lavorativi**.

Si fa presente che possono accedere ai servizi di consulenza on line e on site gli operatori economici iscritti al progetto in oggetto che partecipano costantemente alle iniziative in programma. L'appaltatore, col fine di incentivare la partecipazione delle imprese al programma, deve presentare un metodo efficace di calcolo e misurazione della partecipazione della singola impresa (es. stabilendo un punteggio minimo a partire dal quale la singola impresa accede a una gamma di servizi gratuiti come quella degli sportelli on line e on site).

ATTIVITÀ 7 Laboratori per simulazione operativa di gare d'appalto. Laboratorio e work group per la simulazione della partecipazione a gare d'appalto. Almeno 15 giornate per laboratori e work group vertenti sulle tematiche minime previste nell'attività 4.

ATTIVITÀ 8 Progetto per lo sviluppo di relazioni, partnership e networking tra imprese. Presentazione delle modalità e creazione di strumenti per lo sviluppo di relazioni, partnership e networking tra imprese. L'Appaltatore deve poter attrarre tutti gli attori presenti sul mercato regionale, incentivare l'iscrizione alle attività dello Sportello, al fine di sviluppare le relazioni e le partnership. Le modalità di intervento e l'articolazione delle stesse nonché gli strumenti utilizzati a tal fine vengono specificati già in sede di offerta.

L'Appaltatore dovrà inoltre evidenziare gli strumenti da utilizzare con l'obiettivo di assicurare il mantenimento delle relazioni e delle partnership.

ATTIVITÀ 9 Assistenza alla creazione dello Sportello di Sardegna Ricerche per l'assistenza alle MPMI sarde al mercato degli appalti. Le attività oggetto del presente appalto, verranno curate direttamente da un apposito sportello dell'Ente a seguito della perfetta esecuzione del contratto dell'appalto in oggetto. L'appaltatore è quindi chiamato a formare e assistere l'Ente nelle attività conseguenti a tale scelta, Formare e guidare con attività di affiancamento, tutoraggio, formazione e supporto dei dipendenti di Sardegna Ricerche esplicitamente individuati dal Responsabile del procedimento a seguito della stipula della presente convenzione con apposita disposizione, al fine di trasmettere il know how, tecnico, giuridico ed economico finanziario indispensabile alla gestione dello sportello.

Nell'ambito dei cicli di formazione devono essere previste almeno due giornate di coaching e programmazione neurolinguistica (PNL) con finalità operative legate alla ricerca della motivazione e successo nella gestione dello "Sportello" e dei rapporti con tutti gli operatori che si intende coinvolgere nell'attività del progetto.

ATTIVITÀ 10 Creazione, concordata con Sardegna Ricerche, della policy per l'uso dello strumento in oggetto da parte delle imprese sarde. Definizione di cosa, come ed entro che limiti gli operatori economici sardi, inclusi i professionisti, possono utilizzare lo sportello di consulenza on line e on site e i

prodotti derivanti dall'accesso al servizio in oggetto. I dati, nessuno escluso, anche a seguito di trattamento ed elaborazione, ottenuti per e durante l'esecuzione del presente appalto, sono di proprietà esclusiva di Sardegna Ricerche. L'output di tale attività è costituito dalla stesura di un regolamento per l'uso dello strumento "Sportello", il quale dovrà abbracciare tematiche di carattere giuridico, economico e informatico.

ATTIVITÀ 11 Supporto nei contatti con Consip per la presentazione della tematica Appalti pubblici del mercato elettronico. Sardegna Ricerche intende far partecipare al progetto in questione la società pubblica Consip per presentare e curare gli aspetti legali e operativi legati al mercato elettronico. L'appaltatore, nell'organizzare le proprie attività, dovrà integrare, agevolare e ottimizzare gli interventi della CONSIP all'interno del progetto Sportello appalti.

5. Attori coinvolti nel progetto

- Operatori economici sardi interessati alla partecipazione ad appalti pubblici di forniture e servizi. Si chiarisce che per operatori economici sardi ci si riferisce al fatto che l'operatore debba avere sede legale e/o operativa in Sardegna;
- Dipendenti o uffici specifici di Sardegna Ricerche chiamati a fornire un contributo in materia di appalti e che potenzialmente seguiranno le attività dello "Sportello" a regime, in seguito alla perfetta esecuzione del presente appalto;
- Associazioni o enti specifici che rappresentano le piccole e medie imprese o gli operatori economici che operano nel mercato degli appalti pubblici di forniture e servizi;
- Stazioni appaltanti che ne facciano richiesta a Sardegna Ricerche.

6. Mercati di interesse

- Appalti pubblici di beni e servizi
- Appalti pubblici per incarichi di ingegneria e architettura
- Mercato Elettronico e convenzioni Consip
- Concessioni e rapporti di Partenariato Pubblico Privato in Genere

7. Tempi di esecuzione dell'appalto

L'appalto in oggetto deve essere eseguito nel rispetto della formula **(0,5 + 2 + 10) mesi** dove:

- 0,5 mesi (15 giorni naturali e consecutivi dalla stipula del contratto) sono fissati per la presentazione del **piano di lavoro**;
- 2 mesi, decorrenti dall'approvazione del **piano di lavoro**, sono fissati per:
 - l'esecuzione dell'attività indicata al punto 1 "**Analisi di mercato degli operatori economici sardi che partecipano agli appalti pubblici di forniture e servizi**" dell'articolo 3 della presente relazione tecnica
 - La creazione del software di cui all'attività 2 illustrata all'articolo 3 della presente relazione tecnica
- 10 mesi, decorrenti dall'approvazione della suindicata **Analisi di mercato**, sono fissati per il completamento dell'attività 2 e l'avvio del monitoraggio, con produzione di report e relazioni collegate, previsto con cadenza mensile, nonché per l'esecuzione delle attività indicate dal punto 3 al punto 11 dell'articolo 3 della presente relazione tecnica.

Il suindicato **piano di lavoro**, che deve essere presentato entro 15 giorni naturali e consecutivi la stipula del contratto d'appalto, deve essere redatto nel rispetto del contenuto dell'offerta tecnica presentata in sede di gara dall'Appaltatore, nonché delle indicazioni e richieste di adeguamento stabilite da Sardegna Ricerche per opera del responsabile del procedimento e deve descrivere dettagliatamente:

- il quadro delle attività da eseguirsi nell'ambito dell'incarico;
- la strategia adottata per la realizzazione dell'appalto in questione;
- il cronoprogramma;
- gli strumenti tecnologici, informatici e informativi che verranno utilizzati per governare la fase attuativa del progetto;
- i gruppi di lavoro (esplicitazione e/o conferma dei nominativi dei professionisti che opereranno per l'Appaltatore in fase esecutiva);
- interazione documentale e informativa con gli uffici e i referenti di Sardegna Ricerche;
- ogni altro elemento derivante dalla declinazione dell'offerta tecnica presentata dall'Appaltatore in

sede di gara;

8. Requisiti minimi per la partecipazione all'appalto.

Possono partecipare alla procedura in oggetto gli operatori economici indicati agli articolo 34 e ss. Del D.lgs. 163/2006.

Gli operatori economici devono possedere, a pena di esclusione i seguenti requisiti tecnico economici:

- Essere iscritti alla Camera di Commercio per attività analoghe a quella in oggetto;
- Aver conseguito negli ultimi tre esercizi una cifra d'affari relativa a servizi nel settore oggetto della gara pari almeno a 1,5 volte l'importo a base d'asta dell'appalto in questione;
- Aver eseguito nell'ultimo triennio a far data dalla presentazione dell'offerta, almeno un contratto analogo a quello in oggetto (erogazione di servizi integrati di formazione, informatica, analisi di mercato, convegnistica).

9. Premio incentivante

Il premio viene assegnato all'appaltatore sulla base delle seguenti proporzioni e obiettivi perseguiti:

Target Imprese sarde che si aggiudicano appalti pubblici in campo nazionale e internazionale, compreso il mercato elettronico, concessioni e partenariato pubblico privato	Incentivo (Gli incentivi nel loro complesso non possono superare la somma resasi disponibile dall'applicazione del ribasso percentuale presentato dall'appaltatore in sede di gara sull'importo a base d'asta)
incremento pari o < alla soglia minima pari al 10% di imprese sarde che si aggiudicano contratti pubblici. Il dato è misurato sulla base di quello di partenza risultante dall'Analisi di mercato iniziale approvato da Sardegna Ricerche	0
incremento > alla soglia minima pari al 10% di imprese sarde iscritte alle attività dello sportello, che si aggiudicano contratti pubblici. Il dato è misurato sulla base di quello di partenza risultante dall'Analisi di mercato (attività 1) iniziale approvato da Sardegna Ricerche e deve essere direttamente collegato con la partecipazione al progetto "Sportello". La dimostrazione di tale riconducibilità deve trovare conferma nelle interviste e moduli di customer satisfaction che l'Appaltatore sottoporrà alle imprese sarde iscritte alle attività dello sportello.	€ 1.000 per ogni 3 punti percentuali di incremento di detta soglia minima. Il premio incentivante nel complesso non può eccedere la somma resasi disponibile dall'applicazione del ribasso percentuale presentato dall'appaltatore in sede di gara sull'importo a base d'asta.
Diminuzione percentuale delle esclusioni delle imprese sarde iscritte alle attività dello sportello dalle gare d'appalto. Il dato è misurato sulla base di quello di partenza risultante dall'Analisi di mercato (attività 1) iniziale approvato da Sardegna Ricerche e deve essere direttamente collegato con la partecipazione al progetto "Sportello". La dimostrazione di tale riconducibilità deve trovare conferma nelle interviste e moduli di customer satisfaction che l'Appaltatore sottoporrà alle imprese sarde.	€ 1.000 per ogni 3 punti percentuali di decremento di detta soglia minima. Il premio incentivante nel complesso non può eccedere la somma resasi disponibile dall'applicazione del ribasso percentuale presentato dall'appaltatore in sede di gara sull'importo a base d'asta
incremento > alla soglia minima pari al 15% di imprese sarde iscritte alle attività dello sportello che partecipano ad appalti per categorie merceologiche sino a quel momento non utilizzate	€ 1.000 per ogni 3 punti percentuali di incremento di detta soglia minima. Il premio incentivante nel complesso non può eccedere la somma resasi disponibile dall'applicazione del ribasso percentuale presentato dall'appaltatore in sede di gara sull'importo a base d'asta
Incremento dei network e partnership tra operatori economici sardi iscritti alle attività dello sportello rispetto alla soglia minima di 100. E' necessario che tale soglia sia direttamente collegata con la partecipazione al progetto "Sportello". La dimostrazione di tale riconducibilità deve trovare conferma nelle interviste e moduli di customer satisfaction che l'Appaltatore sottoporrà alle imprese sarde	€ 1.000 per ogni 3 punti percentuali di incremento di detta soglia minima. Il premio incentivante nel complesso non può eccedere la somma resasi disponibile dall'applicazione del ribasso percentuale presentato dall'appaltatore in sede di gara sull'importo a base d'asta

La prima verifica dei risultati derivanti dall'esecuzione del contratto d'appalto viene effettuata dal responsabile del procedimento dopo il sessantesimo giorno decorrente dall'approvazione dell'audit indicato all'attività 1 facente parte dell'"Oggetto dell'appalto". Il responsabile del procedimento, cui è affidata la funzione di direttore dell'esecuzione, verifica con cadenza mensile il raggiungimento dei risultati dell'appalto in oggetto attraverso i dati risultanti dall'attività 2 per ciò che concerne il "Monitoraggio e valutazione costante dei dati sul rapporto tra imprese sarde e contratti pubblici" per accertare l'andamento in fase esecutiva dell'appalto, promuovere il continuo miglioramento dei risultati conseguiti e ove spettante, prevedere l'erogazione degli incentivi.

TABELLA 1 – CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Fornitura di beni

1F	Fornitura macchine per ufficio ed elaboratori elettronici, attrezzature e forniture, HW e SW esclusi i mobili (PC, fotocopiatori, stampanti, ecc., pacchetti SW)
2F	Fornitura mobili (incluso mobili da ufficio), arredamento, apparecchi elettrodomestici (escluso illuminazione)
3F	Fornitura stampati e prodotti affini (libri, quotidiani, riviste, stampati anche in formato elettronico)
4F	Fornitura cancelleria
5F	Fornitura prodotti tipografici e gadget
6F	Fornitura attrezzature per radiodiffusione, televisione, comunicazione, telecomunicazione e affini (telecamere, TV, telefoni,)
7F	Fornitura materiali da costruzione
8F	Fornitura sostanze chimiche (Gas, azoto, reagentari chimici ecc.)
9F	Fornitura apparecchiature mediche, prodotti farmaceutici e per la cura personale
10F	Fornitura attrezzature da laboratorio, ottiche e di precisione (escluso vetri)
11F	Fornitura vetri e reagenti da laboratorio
12F	Fornitura attrezzature e articoli di consumo elettrici e per l'illuminazione
13F	Fornitura macchinari industriali, macchine e apparecchi, apparecchiature elettroniche e microelettroniche
14F	Fornitura macchine utensili e accessori
15F	Fornitura automezzi
16F	Fornitura indumenti ad uso professionale, indumenti speciali da lavoro e accessori
17F	Fornitura attrezzature di sicurezza e antincendio
18F	Fornitura di banche dati (brevetti, documentazione tecnica, ecc...)
19F	Fornitura online, digitale o analogica di immagini, illustrazioni, filmati, video, musica o altro prodotto audio di stock

Servizi

1 S	Servizi architettonici, ingegneria e ispezione
2 S	Servizi di formazione
3 S	Servizi informatici: consulenza informatica, sviluppo software, internet e supporto
4 S	Servizi legati alla ricerca e sviluppo nonché servizi di consulenza affini
5 S	Servizi pubblicitari
6 S	Servizi di consulenza di materia di proprietà intellettuale (brevetti, marchi, design, copyright, licensing, ecc..)
7 S	Servizi di editoria, composizione e progettazione grafica, rilegature, finitura libri e riviste e assimilabili
8 S	Servizi di organizzazione di mostre, fiere e congressi, eventi, seminari, servizi di marketing, ecc
9 S	Servizi di trasloco, movimentazione e magazzinaggio
10 S	Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica
11 S	Servizio di ristorazione e di vendita al dettaglio
12 S	Servizi di spedizione tramite corriere
13 S	Servizi sanitari ospedalieri e affini
14 S	Servizi finanziari e assicurativi
15 S	Servizi immobiliari (affitto, vendita, acquisto, ecc.)
16 S	Servizi cinematografici e videoservizi
17 S	Servizi fognari, di raccolta dei rifiuti, di pulizia e ambientali
18 S	Servizi di manutenzione e riparazione automezzi
19 S	Servizi di riparazione, manutenzione e gestione impianti
20 S	Servizi di rendicontazione e contabilità
21 S	Servizi di gestione del personale
22 S	Servizi di interpretariato e traduzione
23 S	Servizi tipografici, ideazione gadget e copisteria
24 S	Servizi di riparazione manutenzione e assistenza di apparecchiature da laboratorio
25 S	Servizi di vigilanza