

## INFORMAZIONI PERSONALI

## Sara Palmas

 Via Monte Zebio, 5 Cagliari - Italia

Data di nascita 27/01/1980 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Dal 27/04/2016 a oggi

## Web content e social media manager

Sardegna Ricerche – Via Palabanda, 9 CAGLIARI – [www.sardegna ricerche.it](http://www.sardegna ricerche.it)

Comunicazione web nell'ambito delle attività POR FESR 2014-2020.

Elaborazione del piano editoriale e gestione del sito internet [www.sardegna ricerche.it](http://www.sardegna ricerche.it) e dei profili ufficiali dell'ente sui principali social media (es. Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube, Instagram, Slideshare).

Cura e aggiornamento dei contenuti dello speciale web dedicato al 10Lab, lo spazio interattivo per la promozione della cultura scientifica e dell'innovazione di Sardegna Ricerche ([www.sardegna ricerche.it/10lab](http://www.sardegna ricerche.it/10lab)).

Redazione di approfondimenti e interviste, scritti e video, sul mondo delle imprese, dell'innovazione e della ricerca.

Analisi delle analitiche web mediante Google Analytics e delle analitiche dei social media.

Organizzazione di eventi e loro promozione (ad esempio: SINNOVA, il Salone dell'Innovazione in Sardegna, Inventori in famiglia: le domeniche aperte del 10Lab etc.).

**Attività o settore** Pubblica amministrazione: servizi di innovazione alle imprese

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Dal 6/04/2012 al 31/12/2015

## Web content e social media manager

Sardegna Ricerche – Via Palabanda, 9 CAGLIARI – [www.sardegna ricerche.it](http://www.sardegna ricerche.it)

Comunicazione web per Sardegna Ricerche nell'ambito delle attività POR FESR 2007-2013. Elaborazione del piano editoriale e gestione del sito internet [www.sardegna ricerche.it](http://www.sardegna ricerche.it) e dei profili ufficiali dell'ente sui principali social media (es. Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube, Google+, Instagram). Redazione di approfondimenti e interviste sul mondo delle imprese, dell'innovazione e della ricerca, ottimizzati per i motori di ricerca. Analisi periodica delle analitiche web mediante l'utilizzo di Google Analytics e delle analitiche dei social media. Organizzazione di eventi e loro promozione (es. le tre edizioni di SINNOVA, il Salone dell'innovazione in Sardegna 2013, 2014 e 2015).

**Attività o settore** Pubblica amministrazione: servizi di innovazione alle imprese

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Dal 15/03/2008 al 31/03/2012

## Web content editor

Metso Soluzioni – Via San Tommaso D'Aquino, 20 CAGLIARI

Redazione del piano editoriale e gestione del sito internet istituzionale [www.sardegna lavoro.it](http://www.sardegna lavoro.it) (SIL Sardegna - Sistema Informativo del Lavoro) mediante CMS proprietario; redazione di articoli e pubblicazione di annunci di lavoro.

**Attività o settore** Consulenza e sviluppo software

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

Dal 01/09/2005 al 30/09/2008

**Addetta all'ufficio stampa e web content editor**

Consorzio Camù (Cagliari Musei) – Via Santa Croce, 18 CAGLIARI - www.camuweb.it

Rassegna stampa, elaborazione comunicati, archiviazione articoli su database, pubbliche relazioni, aggiornamento del sito (www.camuweb.it) e realizzazione della newsletter.

Segreteria organizzativa, organizzazione eventi.

Aggiornamento dei contenuti del sito www.monumentiaperti.com.

Responsabile del centro Sax-p (internetpoint gratuito) all'Exmà, centro comunale d'arte e cultura di Cagliari, nell'ambito del progetto "Cittadini in Rete".

Attività o settore Beni culturali

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

29 marzo, 11 e 12 aprile 2013

**Sardegna Ricerche**

Seminari e laboratori sui media sociali

Gestione della comunità attraverso blog e reti sociali, strumenti interattivi per l'elaborazione dei contenuti, comunicazione istituzionale, blogging e social media, cura dei contenuti (content curation), strumenti per la cura dei contenuti.

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

Dal 25 al 27 settembre 2012

**Sardegna Ricerche**

Workshop formativo "Net semiology e semiomarketing: la comunicazione passa dal web"

Come aumentare la capacità di business di un sito web, come progettare un sito comunicativamente efficace e ottimizzarlo dal punto di vista SEO.

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

Dall'8 al 23 giugno 2012

**Associazione s2dot0 (Sardegna 2.0)**

Corso di formazione "User Experience Design"

Progettazione di un servizio (web o mobile) attraverso i principi della User Experience.

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

Dal 10/12/2004 al 10/12/2005

**Master in Business Intelligence**

Università di Cagliari e Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa – Consorzio CIFRA

Organizzazione aziendale, marketing, comunicazione, basi di dati, informatica, economia aziendale.

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

Dal 10/10/1999 al 09/02/2004

**Laurea in Scienze Politiche (Indirizzo Politico-sociale; voto finale 110 e lode)**

Università degli Studi di Cagliari – Facoltà di Scienze Politiche

Tesi in statistica sociale dal titolo “La qualità dei servizi delle biblioteche di Scienze Politiche e di Giurisprudenza”.

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

Settembre 1994 – Luglio 1999

**Diploma Liceo Scientifico (voto finale 100/100)**

Liceo Scientifico G. Asproni - Iglesias (CI)

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano

Altre lingue

|         | COMPRESIONE |         | PARLATO     |                  | PRODUZIONE SCRITTA |
|---------|-------------|---------|-------------|------------------|--------------------|
|         | Ascolto     | Lettura | Interazione | Produzione orale |                    |
| Inglese | C2          | C2      | C1          | C1               | C2                 |
| Tedesco | A1          | A2      | A1          | A1               | A1                 |

**Competenze comunicative**

Buone competenze comunicative acquisite nel periodo formativo e consolidate nel corso delle mie esperienze professionali.

**Competenze organizzative e gestionali**

Capacità di lavorare in team e di raggiungere gli obiettivi prefissati.

**Competenze professionali**

Comunicazione e marketing, in particolar modo applicate al web.

**Competenze informatiche**

Conoscenza di diversi sistemi operativi: Windows, Linux Ubuntu e Mac OS. Padronanza del pacchetto Office e dei corrispondenti applicativi open source. Uso quotidiano del CMS proprietario in uso presso Sardegna Ricerche, di strumenti per il management dei social media (es. Buffer e Hootsuite), ottima conoscenza dei social media (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Slideshare). Conoscenza e utilizzo quotidiano di Photoshop e Gimp. Utilizzo di Canva. Conoscenza e utilizzo di Wordpress per progetti personali.

Patente di guida

B

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

**Progetti**

Gestione e aggiornamento del sito [www.gruppoabbracciamounsogno.org](http://www.gruppoabbracciamounsogno.org). Collaborazione con la rivista [www.mediterraneaonline.eu](http://www.mediterraneaonline.eu) dedicata all'approfondimento di tematiche relative al mondo mediterraneo.

**Dati personali**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".