



PROGRAMMA INTEGRATO DI INNOVAZIONE
“Tecnologie e sviluppo per i contenuti
digitali in Sardegna”

Azione Start Up, Risorse Umane e Localizzazione

“Sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali
nel campo delle conoscenze per i contenuti digitali”

Regolamento

Art. 1 - Definizione dell'iniziativa e finalità

L'azione *Start Up, Risorse umane e Localizzazione* "Sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali nel campo delle conoscenze per i contenuti digitali", inserita all'interno del Programma Integrato d'Innovazione "Tecnologie e sviluppo per i contenuti digitali in Sardegna", ha l'obiettivo di favorire e facilitare la nascita di nuove iniziative imprenditoriali e la formazione di personale qualificato nel campo delle tecniche e delle tecnologie di gestione e diffusione dei contenuti digitali, riducendo in tal modo il rischio insito nelle prime fasi di vita delle nuove imprese.

Art. 2 – Soggetti beneficiari

Possono beneficiare dell'azione *Start Up, Risorse umane e Localizzazione* "Sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali nel campo delle conoscenze per i contenuti digitali" i seguenti soggetti intenzionati ad avviare, all'interno delle strutture di incubazione di Sardegna Ricerche, sede di Pula, una iniziativa imprenditoriale a partire da un'idea progettuale o dai risultati della propria attività di ricerca, indipendentemente dal loro stadio di sviluppo:

- Persone fisiche potenziali imprenditori;
- Piccole e Medie Imprese¹ costituite dopo il 01.01.2006.

Saranno escluse tutte le domande inviate al di fuori dei termini previsti per la presentazione nonché le domande presentate da imprese non partecipanti all'Azione Cluster "Sviluppo delle conoscenze per i contenuti digitali" inserita all'interno del Programma Integrato d'Innovazione "Tecnologie e sviluppo per i contenuti digitali in Sardegna".

Art. 3 – Incentivi

L'azione *Start Up, Risorse umane e Localizzazione* prevede tre tipologie di incentivi:

A) INCENTIVO "START UP"

Si tratta di un incentivo del valore massimo di 80.000 Euro finalizzato a finanziare i costi sostenuti per la creazione e lo sviluppo di nuove imprese all'interno delle strutture di incubazione di Sardegna Ricerche, sede di Pula.

Possono beneficiare dell'incentivo – sotto forma di servizi o di contributo – persone fisiche, singolarmente o in gruppo, giovani imprese la cui data di costituzione sia successiva al 1 gennaio 2006. Possono beneficiare dell'incentivo nella forma del contributo solo le imprese.

Il budget complessivo a disposizione dell'incentivo "Start Up" è di 160.000 Euro.

I servizi e le attività oggetto dell'incentivo non possono essere oggetto di altre agevolazioni previste da leggi statali, regionali, comunitarie o da altri enti pubblici.

Sardegna Ricerche emetterà un apposito regolamento concernente le modalità di erogazione dell'incentivo e le tipologie di attività e di costi rendicontabili, che prevederà una partecipazione finanziaria da parte del soggetto proponente non inferiore al 10%.

B) INCENTIVO "RISORSE UMANE"

Riguarda l'attivazione di:

- percorsi di studio e formazione della durata di 12 mesi a favore di ricercatori/tecnici interessati a svolgere la loro attività presso i soggetti ammessi alla attività di start up.

Ciascun soggetto ammesso potrà ospitare, nell'ambito del presente programma, non più di un tecnico/ricercatore per un costo complessivo non superiore a 24.000 Euro. Tali soggetti dovranno indicare i percorsi di studio e formazione di loro specifico interesse utilizzando lo schema allegato al presente regolamento, e dovranno contestualmente impegnarsi ad accogliere presso le proprie strutture i ricercatori/tecnici beneficiari.

¹ Piccole e medie imprese così come definite dalla raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003

A seguito dell'accoglimento della domanda, Sardegna Ricerche avvierà, con la partecipazione dei soggetti richiedenti, una procedura di selezione pubblica di ricercatori/tecnici interessati a svolgere le proprie attività presso le nascenti imprese.

Il budget complessivo a disposizione del programma "Risorse Umane" è di €. 48.000.

I servizi e le attività oggetto dell'incentivo non possono essere oggetto di altre agevolazioni previste da leggi statali, regionali, comunitarie o da altri enti pubblici.

In sede di bando di selezione dei ricercatori verranno indicate le modalità tecniche di attivazione dei percorsi di studio e formazione.

C) INCENTIVO "LOCALIZZAZIONE"

Riguarda la messa a disposizione, alle condizioni previste dal pacchetto localizzativo di Sardegna Ricerche, di un insieme di strumenti e di servizi presso le strutture di incubazione di Sardegna Ricerche sede di Pula:

- ◆ Spazi fisici/laboratori arredati in maniera standard (max 24 mesi: 12 per le persone fisiche + 12 mesi ulteriori nel caso venga costituita la nuova impresa)
- ◆ Connessi servizi logistici e di rete
- ◆ Servizi di innovazione e trasferimento tecnologico
- ◆ Accesso al DTVLab, piattaforma tecnologica per la simulazione sperimentale dell'intera catena di produzione della televisione digitale.

I suddetti incentivi verranno erogati secondo la regola *de minimis* (Regolamento CE 1998/2006) che fissa un tetto pari a 200.000 Euro come importo massimo di finanziamenti pubblici che un'impresa può ricevere nell'arco di un triennio.

Art. 4 - Valutazione delle proposte

Le proposte regolarmente presentate saranno valutate da Sardegna Ricerche.

Nella valutazione delle proposte, Sardegna Ricerche, a parità di giudizio tecnico scientifico, ha facoltà di privilegiare le domande provenienti da persone fisiche operanti nell'ambito delle Università e dei centri di ricerca sardi o da ricercatori di origine sarda operanti in analoghe strutture di ricerca anche fuori dal territorio regionale.

Art. 5 – Criteri di valutazione

La valutazione è volta ad esaminare le potenzialità dell'iniziativa assegnando a ciascuna proposta un punteggio (fino ad un massimo di 100 punti), derivante dall'applicazione dei seguenti criteri:

Criteri di valutazione	Punteggio
A. Business Idea	Fino a 50 punti
B. Caratteristiche dei destinatari	Fino a 30 punti
C. Programma delle agevolazioni richieste	Fino a 20 punti

Per l'assegnazione dei punteggi saranno utilizzati i seguenti parametri:

A. Business idea:

- innovatività dell'idea, in termini di introduzione di un nuovo prodotto/servizio, utilizzo di una tecnologia o adozione di soluzioni organizzative o di mercato che comportano un vantaggio competitivo: fino a 25 punti;
- grado di definizione dell'idea, in termini di identificazione del bisogno del mercato, identificazione dei clienti, identificazione dei concorrenti, definizione del processo aziendale; fino a 25 punti.

B. Caratteristiche dei destinatari:

- capacità della compagine, valutata in termini di curriculum formativo, esperienze professionali, presenza di competenze tecnico-scientifiche, capacità imprenditoriali e manageriali coerenti con quelle necessarie a consentire una proficua gestione dell'iniziativa; fino a 30 punti.

C. Programma delle agevolazioni richieste:

- coerenza tra il Progetto d'impresa presentato e gli incentivi richiesti, valutata in termini di conformità tra il fabbisogno riscontrato con il progetto d'impresa presentato e gli incentivi richiesti nell'ambito del Programma Integrato d'Innovazione; fino a 20 punti.

Art. 6 - Partecipazione all'iniziativa

Le imprese interessate all'azione dovranno indicarlo nella domanda di Partecipazione al Programma integrato di innovazione "Tecnologie e sviluppo per i contenuti digitali in Sardegna", allegando l'apposita modulistica contenuta in allegato al presente regolamento (All. A e B).

ART. 7 – Estensione dell'Azione

Entro 120 giorni dall'avvio dell'Azione cluster prevista dal Programma "Tecnologie e sviluppo per i contenuti digitali in Sardegna", Sardegna Ricerche formalizzerà, alle imprese partecipanti alla stessa Azione Cluster, i termini e le modalità per partecipare ad una estensione della Azione Start up, Risorse umane e Localizzazione finalizzata alla creazione di ulteriori nuove imprese.

Il budget in estensione è pari a 150.000 euro.

Descrizione del progetto d'impresa

Questo modulo relativo alla descrizione del progetto deve essere compilato in tutti i campi poiché sarà il documento più importante ai fini della selezione dei progetti.

TITOLO

Titolo del progetto e nome della futura impresa.

TEAM DI PROGETTO

Anagrafica dei componenti del team che partecipano al progetto di start up (per ciascun componente indicare: Nome, Cognome, Codice Fiscale, luogo e data di nascita, luogo di residenza e domicilio, telefono e indirizzo di posta elettronica). Breve Curriculum Vitae di ciascun componente.

DESCRIZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

Descrizione della tecnologia e/o il prodotto o servizio dal punto di vista tecnico
Descrizione delle caratteristiche di innovatività del prodotto/servizio che si intende realizzare/erogare rispetto alle soluzioni esistenti sul mercato.
Descrivere l'attuale stadio di sviluppo dell'idea imprenditoriale evidenziando i risultati finora ottenuti.

IL MERCATO DI RIFERIMENTO

Indicare quali bisogni si intendono soddisfare attraverso la realizzazione del prodotto/servizio.
Analizzare brevemente il mercato di riferimento e le tipologie di clienti individuati facendo riferimento all'area geografica in cui si intende operare.
Analizzare le caratteristiche dell'offerta e della concorrenza diretta e indiretta del prodotto/servizio offerto facendo riferimento all'area geografica in cui opera.
Indicare la presenza di barriere (difficoltà) all'entrata nel mercato (fabbisogno di capitali, disponibilità di brevetti e licenze, insufficiente disponibilità di risorse produttive).

PROGRAMMA DI SVILUPPO

Descrivere il programma di sviluppo che si intende realizzare al fine di ottenere un prodotto o un servizio industrializzabile e commercializzabile.
Indicare le fasi e gli obiettivi realizzativi intermedi che si intende raggiungere.
Indicare le esigenze inerenti la localizzazione (spazi, strumentazione, attrezzature, know how, assistenza tecnico specialistica necessari per lo sviluppo dell'idea).

ALTRI ELEMENTI UTILI PER LA VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA

COLLABORAZIONI

Descrivere se esistono partnership produttive, tecnologiche o commerciali e la natura degli accordi. Allegare eventuali manifestazioni di interesse da parte di imprese/società/centri di ricerca/università.

PUBBLICAZIONI RILEVANTI

Elencare le eventuali pubblicazioni riconducibili al progetto a nome dei componenti del gruppo di lavoro.

FINANZIAMENTI

Indicare se il progetto è, o è stato, oggetto di richiesta di finanziamenti pubblici o privati.
Indicare l'entità dei finanziamenti concessi a quali soggetti.

PROPRIETA' INTELLETTUALE

Indicare, se esistono, brevetti rilevanti per il progetto, depositati dai proponenti o dalle società/enti ad essi riconducibili. Per ognuno, indicarne status (concesso/pending), numero, titolo ed inventore/i, persone fisiche / società / organizzazioni titolare dei diritti. Indicare se ne è stata concessa licenza a terzi.

SCHEDA DI ATTIVITA'

La scheda di attività contiene una sintesi delle attività che il tecnico/ricercatore svolgerà nel Percorso di studio e formazione.

Tale attività deve essere realizzata obbligatoriamente nell'ambito della attività previste all'interno del progetto che l'impresa ha presentato.

Nella scheda dovranno essere evidenziati gli obiettivi, fasi e risultati attesi specifici dell'attività da svolgersi.

Tipologia	<input type="checkbox"/> Percorsi di studio e di formazione (per massimo 12 mesi)
Titolo del progetto	
Contenuto:	descrivere le attività, nelle sue fasi, in termini di contenuti e metodi. Può essere prevista attività formativa (apprendimento di specifiche metodiche, per es.) nei limiti indicati in premessa.
Risultati:	descrivere i risultati che si vogliono conseguire, anche parziali per ciascuna fase di cui sopra e il modo in cui - anche con la partecipazione del tecnico/ricercatore - tali risultati possono essere sfruttati o valorizzati.
Profilo richiesto:	titolo/i di studio ed eventuali ulteriori conoscenze specialistiche ritenute utili o necessarie per lo svolgimento del progetto.

Pacchetto di servizi offerto

Prima Fase - PRE-INCUBAZIONE

È una fase preliminare nella quale il proponente potrà beneficiare gratuitamente di un pacchetto di servizi che gli consentirà nei primi 3/6 mesi di:

- ◆ conoscere e analizzare il contesto tecnologico-brevettuale della propria idea
- ◆ identificare e quantificare il mercato di riferimento (clienti, concorrenti, etc..)
- ◆ acquisire e approfondire le conoscenze manageriali e imprenditoriali
- ◆ definire un programma volto all'ottenimento della *Proof of Concept* (prova di fattibilità tecnica) dell'iniziativa

PRE-INCUBAZIONE
Assistenza in materia di Brevettazione, Trasferimento tecnologico, finanza innovativa
Tutorship e assistenza alla predisposizione del Business Plan
Tutorship e assistenza alla predisposizione di progetti di ricerca e sviluppo

Strumenti messi a disposizione dal programma:

- ◆ Accesso al centro di documentazione brevettuale e tutoraggio tecnologico
- ◆ Assistenza e tutorship per la realizzazione di un business plan e tutoraggio imprenditoriale
- ◆ Assistenza alla progettazione della *Proof of Concept* dell'idea
- ◆ Assistenza nella ricerca di eventuali partner finanziari o industriali

Incentivo servizi/contributo

Seconda Fase - INCUBAZIONE

La seconda fase è finalizzata alla effettiva creazione dell'impresa attraverso l'ottenimento della prova di fattibilità tecnica, la cosiddetta *Proof of Concept* dell'idea, e la presentazione dell'iniziativa sul mercato.

Il proponente potrà beneficiare di un incentivo del valore massimo di euro 80.000, sotto forma di servizi o contributo, che gli consentirà di:

- ◆ Avviare la validazione dell'idea attraverso l'organizzazione di attività e servizi connessi con lo sviluppo dell'iniziativa
- ◆ Rafforzare le potenzialità di mercato dell'idea nei confronti dei potenziali finanziatori/investitori

INCUBAZIONE
Spese generali (viaggi, corsi di formazione, iscrizioni a congressi, etc.)
Servizi di brevettazione
Ricerche di mercato
Servizi di consulenza societaria
Attività di ricerca e sviluppo (personale, attrezzature, materiali, commesse, ecc)

(per un valore complessivo max di 80.000 EURO/per start-up)