



**SARDEGNA
RICERCHE**

Seminario: Mercati emergenti per i contenuti digitali nel Web 2.0.

31 Ottobre 2008 – Ore 09.00

Sala Cagliari
Holiday Inn, Viale Umberto Ticca, Cagliari

Programma della giornata

- 9:00** Registrazione dei partecipanti
- 9:30** **Apertura lavori e presentazione della giornata**
Luca Grivet Foiaia, ICT Consultant
- TECNOLOGIE E MERCATI**
- 9:40** **Social media professional: i nuovi professionisti del web 2.0**
Davide Bennato, Università La Sapienza, Roma
- 10:00** **Strategie di business per l' ICT**
Francesco Sacco, Università Bocconi
- 10:20** **Il video nell'era dei social media**
Claudio Semenza, Senior Channel Manager, MSN.it
- 10:40** **E-Gov 2.0: quali opportunità?**
Franco Carcillo, Dir. responsabile del portale del Comune di Torino
(intervento in videoconferenza)
- 11:00** **Coffee Break**
- PREVISIONE E SCENARIO**
- 11:20** **Nuove tendenze dei navigatori dal mondo dei forum**
Vincenzo Cosenza, Vox Populi
- 11:30** **Le regole per diventare POP (Professional Online Publisher)**
Robin Good, Masternewmedia.org (intervento in videoconferenza)
- 11:50** **Luci ed ombre dei social media**
Anna Masera, La Stampa (intervento in videoconferenza)
- CASO AZIENDALE**
- 12:10** **Strumenti di community**
Fabrizio Cocco, Softfobia
- 12:30** **Tavola rotonda**
Moderatore: *Luca Grivet Foiaia, ICT Consultant*
- 13:30** **Domande e interventi- chiusura dei lavori**

Per informazioni e iscrizioni:

Sardegna Ricerche
Edificio 2
Località Piscina Manna
09010 Pula (CA)

tel 070 92432162
fax 070 92432203
www.sardegna ricerche.it



**SARDEGNA
RICERCHE**