

Titolo: Talento, creatività e nuove tecnologie gli elementi chiave del made in Sardinia

Sottotitolo: Spotlight

Autore: redazione

Data: 30/6/2009

URL: <http://www.italianinnovation.it/html/modules/article/view.article.php?c1/13277>

Keywords: sardegna

Sommario: Venerdì 3 luglio 2009 a Cagliari, presso Villa Satta, sede dello IED - Istituto Europeo di Design, si terrà il convegno "Talento, creatività e nuove tecnologie", organizzato da Sardegna Ricerche in occasione della premiazione del concorso di design "Giovani creativi".

Parteciperà alla manifestazione, tra gli altri, **Flavio Manzoni**, designer sardo di successo e direttore creativo del Gruppo Volkswagen, con una relazione sul tema: "L'automobile e il linguaggio della forma: l'emozione e la regola". Il programma prevede inoltre gli interventi di **Ercole Bartoli** (Fondazione Bartoli-Felter); **Fabio Bettio** (responsabile del settore Visualizzazione scientifica del CRS4); **Annalisa Cocco** (designer); **Carlo Forcolini** (direttore accademico IED) e **Giuliano Murgia** (Sardegna Ricerche). Al termine del convegno verranno premiati i vincitori del concorso "Giovani creativi" indetto da Sardegna Ricerche nell'ambito del programma "Abbigliamento tra modernità e tradizione" e rivolto alle imprese sarde operanti nei settori dell'abbigliamento e degli accessori moda. Il programma ha portato all'ideazione e realizzazione di una **nuova linea di abbigliamento e accessori** che, prendendo ispirazione dai costumi della tradizione sarda, introduce elementi innovativi in linea con le tendenze espresse dal mercato moderno.

Tutti gli elaborati presentati dai partecipanti al Concorso saranno in esposizione all'interno di Villa Satta. Il programma completo dell'evento [in allegato] è disponibile sul sito internet di Sardegna Ricerche all'indirizzo www.sardegna.com. Per informazioni ci si può rivolgere a Sardegna Ricerche, ufficio Servizi alle piccole e medie imprese, referente: Francesca Murru, tel. 070.9243.1, email: francesca.murru@sardegna.com. **Note biografiche Annalisa Cocco.** Nata a Cagliari, ha studiato a Firenze e ha vissuto a lungo a Milano. Si è sempre occupata di design, sia come progettista che come consulente. Ha collaborato con diverse e importanti aziende, ha partecipato a numerose mostre nazionali ed internazionali e i suoi lavori sono pubblicati sulle più qualificate riviste del settore. Insieme a Roberta Morittu ha fondato *Imago Mundi*, un marchio conosciuto e apprezzato nel settore del design di ricerca e i cui prodotti sono distribuiti in tutto il mondo. **Carlo Forcolini.** Nato a Como nel 1947, designer. Nel 1979 partecipa alla fondazione di Alias. nel 1980 intraprende la collaborazione con Artemide. Tra gli oggetti realizzati, ispirati a una concezione del disegno come rappresentazione di alcuni aspetti dell'esistenza, si ricordano la specchiera *Buñuel* e il tavolo *Apocalypse Now* per Alias e le lampade *Polifemo*, *Nestore* e *Icaro* per Artemide, e *Hydra* per Nemo Cassina. *Past president* dell'ADI, Associazione per il Disegno Industriale, attualmente è direttore accademico dell'Istituto Europeo di Design. **Flavio Manzoni.** Nato a Nuoro nel 1965. Dopo varie esperienze nel campo dell'architettura e dell'industrial design, nel 1993 entra nel Centro Stile Lancia. Tra i vari progetti si occupa del concept *Dialogos* e degli interni della *Maserati 3200 GT*. Nel 1999 è alla Seat come responsabile design interni e sviluppa gli interni delle concept car *Salsa*, *Emoción* e *Tango*, e delle vetture di produzione *Altea* e *Leon*.

Alla fine del 2001 ritorna in Lancia come Direttore del Centro Stile, dove si occupa del rilancio del marchio attraverso le concept car *Granturismo*, *Stilnovo* e *Fulvia coupé*, e le vetture di produzione

Ypsilon e *Musa*, premiate con l'"European Automotive Design Award". Nel 2004 assume l'incarico di Direttore del design di Fiat e Lancia, occupandosi delle vetture di produzione: *Grande Punto*, *Nuova 500*, *Bravo* e *Cubo*.

Dal febbraio 2007 è Direttore del Creative Design del Gruppo Volkswagen, sotto la guida di Walter De Silva. Oltre a definire la nuova visione e il nuovo linguaggio formale dei marchi Skoda, Bentley, Bugatti e Volkswagen, Flavio Manzoni ha disegnato la *Up!*, la *Space Up!*, la recente *Golf VI* e la nuova *Polo*.