



PARTNER DEL PROGETTO



Il Turismo Culturale nello scenario mediterraneo: "nuovi itinerari e progetti futuri".

Il turismo rappresenta una quota importante della ricchezza prodotta in Europa, in Italia e in Sardegna. Nonostante ciò, anche alla luce delle modificazioni nelle preferenze di consumo, della contrazione economica e dell'avvento dei nuovi strumenti di marketing e comunicazione, il settore deve affrontare un percorso di ripensamento strategico e tattico.

In questo sentiero di riposizionamento può assumere un valore notevole l'identità della vacanza, che diventa l'emozione da trasferire sulle preferenze di consumo turistico. In questo percorso saranno decisive, secondo numerosi osservatori, alcune innovazioni di prodotto, di processo e di comunicazione.

Tali innovazioni dovranno coinvolgere anche il segmento del turismo culturale, forse il più tradizionale fra i turisti. Un segmento che dovrà necessariamente trovare modelli e nuove forme di gestione che ne garantiscano la tutela e la sostenibilità.

In tal senso, anche l'offerta culturale dovrà sviluppare una gestione più integrata con il sistema dei valori umani, sociali, della tradizione e dell'ambiente che assieme ai servizi, compongono il prodotto turistico del territorio ospitante.

Le Tourisme Culturel dans la scène méditerranéenne: "nouveaux itinéraires et projets futures".

Le tourisme représente une partie importante de la richesse produite en Europe, en Italie et en Sardaigne.

Malgré cela, même à la lumière des modifications dans les préférences de consommation, de la contraction économique et de l'avènement des nouveaux outils de marketing et de communication comme le web 2.0, le secteur doit affronter un parcours de changement d'avis stratégique et tactique.

Dans ce parcours de positionnement on peut assumer un valeur considérable l'identité de la vacances, qui devient l'émotion à transférer sur les préférences des touristes. Dans cette parcours ils seront décisive quelques innovations de produit, de procès et de communication.

Cettes innovations devront impliquer aussi le tourisme culturel, le plus traditionnel parmi les touristes.

En tel sens, l'offre culturelle aussi devra développer une gestion plus complétée avec le système des valeurs humaines, sociales, de la tradition et de l'ambent qui composent le produit touristique du territoire d'accueil.



**PARTNER DEL PROGETTO
Comune di Pula**

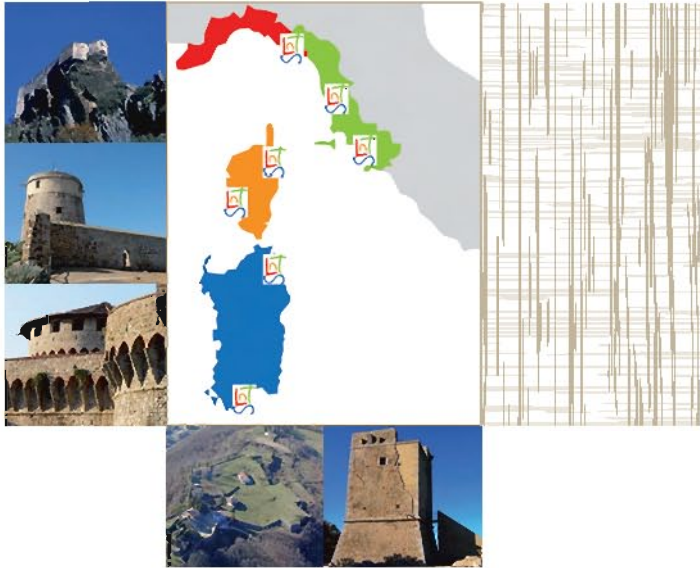
For_Access è un progetto di valorizzazione turistica del patrimonio culturale dalle fortificazioni difensive e dalle torri.

Il progetto finanziato nell'ambito del Programma Italia/Francia "Marittimo" (FESR), è stato promosso dal Comune di Pula in partenariato con Collectivité territoriale de Corse, la Provincia di Lucca, la Provincia di Grosseto, Città di Sarzana - Itinerari Culturali Scari, la Provincia Olbia-Tempio, la Conservatoria delle coste della Sardegna.

**PARTENAIRE DU PROJET
Municipalité de Pula**

For_Access est un projet de valorisation touristique de le patrimoine culturel par les fortifications defensives et les tours côtières. Le projet est financé au titre du deuxième appel à projets simples du Programme Italie/France Maritime - FEDER 2007/2013, Il est promu par la Municipalité de Pula en partenariat avec la Collectivité territoriale de Corse, la Province de Lucca, la Province de Grosseto, la "Città di Sarzana (SP)", la Province de Olbia-Tempio et la "Conservatoria delle Coste della Sardegna".

ATTUALITÀ



www.foraccess.eu

CONTATTI

Comune di Pula settore tecnico
 Responsabile di Programma Enrico Murru
 t +39 070 92 44 03 08



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA E ASSISTENZA TECNICA

Sinergy s.a.s. | Sinergy e s.r.l.
 Via della Pineta 150, Cagliari
 t +39 070 85 87 814
sinergyricerche@gmail.com



invito

RASSEGNA/REVUE

il Turismo Culturale nello scenario mediterraneo

le Tourisme Culturel dans la scène méditerranéenne

"Itinerari e progetti per il futuro"
 "Itinéraires et projets en future"



Lot ForAccess

LE PORTE DI PIETRA SUL MARE



Pula, Hotel Baia di Nora | Località Su Guventeddu
5, 6, 7 luglio 2012 ore 10,00

5 luglio
5 juillet

- ORE 9,00 Registrazione partecipanti
- ORE 9,00 **Introduzione ai lavori Walter Cabasino** Sindaco di Pula
- ORE 9,40 **Turismo culturale: la posizione della Sardegna**
Luigi Crisponi Assessore Regionale al Turismo
- ORE 10,00 **L'approccio di marketing per lo sviluppo turistico: la via per cambiare passo**
Piero Almiento Docente SDA Bocconi, consulente marketing turistico
- ORE 10,20 **Progetti di valorizzazione dei beni culturali e delle torri costiere**
Alessio Satta Dir. Conservatoria delle coste Sardegna
- ORE 10,40 **Prospettive di mercato per il turismo culturale**
Andrea Pili Presidente commissione turismo Confindustria
- ORE 11,00 **Turismo e comunicazione: "Per non essere un ceccchino miope"**
Giovanni Cutini Direttore generale Jack Blutharsky Group
- ORE 11,20 **Coffee break**
- ORE 11,40 **Il valore delle Memorie**
Salvatore Cubeddu G. Filosofo
- ORE 12,10 **Innovazione nella comunicazione turistica in ambiente 2.0, il progetto "Maremma Facile"**
Francesco Tapinassi Dirigente presso l'Area Turismo e Promozione della Provincia di Grosseto
- ORE 12,30 **Dall'Identità all'Emozione. Il marketing dei beni culturali. Linee Generali e un'applicazione al caso del Circuito "turistico delle fortificazioni difensive e delle torri costiere". Progetto FOR_ACCESS**
Simone Atzeni Economista, Presidente Consorzio Terre Vive
- ORE 12,50 **Il turismo e le memorie: "La gestione turistica dei beni culturali, nello scenario del Golfo di Cagliari"**
Barbara Argiolas Assessore al Turismo del Comune di Cagliari
- ORE 13,10 **Interruzione dei lavori**
- ORE 15,00 **Il turismo culturale: problematiche di gestione**
Giorgio Murru Archeologo, Direttore Museo dei Menhir di Laconi
- ORE 15,20 **Itinerari culturali sul mediterraneo: Itinerari e rete del romanico fra Corsica, Sardegna e Toscana (ITERR-COST)**
Comune di Santa Giusta
Associazione Amici del Romanico
- ORE 15,40 **I Fenici nella Sardegna Meridionale**
Piero Bartoloni Direttore del Museo Archeologico di Sant'Antioco

- ORE 16,00 **Itinerari culturali sul mediterraneo**
La via Francigena
Stefano Milano Responsabile itinerari SCARL
- ORE 16,20 **Itinerari culturali sul mediterraneo**
Le fortificazioni lungo la valle del Serchio
Paolo Benedetti Dirigente Servizio Presidenza e Cultura Provincia di Lucca
- ORE 16,40 **Itinerari culturali sul mediterraneo**
I pacchetti turistici del "Circuito delle fortificazioni difensive e delle torri costiere": (FOR_ACCESS P.O. Italia - Francia Marittimo)
 - il progetto e gli strumenti del circuito
 - il pacchetto consorzio della Garfagnana
 - il pacchetto Consorzio turistico Costiera Sulcitana
 - il pacchetto Consorzio Naturalmente Toscana
 - il pacchetto Sarzana e dintorni, itinerari culturali Scarl
- ORE 17,30 **Tavola rotonda: Prospettive di gestione comune del Circuito Turistico delle fortificazioni e delle torri costiere del mediterraneo**
Riservato ai soggetti accreditati:
Area partner di progetto e operatori del turismo, coordinatori dei pacchetti.

Beni culturali "La gestione e le opportunità di valorizzazione in chiave turistica"

Patrimoine culturel:
"la gestion et les opportunités de valorisation en clé touristique"

- ORE 9,00 Registrazione partecipanti
- ORE 9,10 Saluti autorità
- ORE 9,30 **I BENI CULTURALI: progetti per la valorizzazione dei beni culturali locali, il parco archeologico e le torri costiere**
Walter Cabasino Sindaco di Pula
- ORE 9,50 **Quale modello di gestione sostenibile per i beni culturali: I parchi archeologici**
Antonio Mauro Conti Dir. Gen. Ass. Regionale alla Cultura
- ORE 10,30 **La conservazione del Patrimonio Gestuale e il suo utilizzo come sinergia che promuove indotto e cultura**
Chiara Vigo

- ORE 10,40 **Itinerari culturali sul mediterraneo**
La rotta dei Fenici, un progetto di valorizzazione dei beni culturali in chiave mediterranea
Antonio Barone Direttore progetto la Rotta dei Fenici
- ORE 11,10 **Coffee break**
- ORE 11,30 **Il rispetto delle pari opportunità: i limiti alla fruizione per i portatori di handicap**
Marco Espa Membro commissione cultura R.A.S.
- ORE 11,50 **Limiti e soluzioni per la fruibilità dei beni culturali, Marco Minoia** Soprintendenza ai beni culturali e archeologici Regione Sardegna
- ORE 12,10 **Galleria di Mangia Barche: fra promesse ed elegia**
Stefano Rabolli Pansera Resp. Progetto ricerca "Beyond Entropy mediterraneo"
- ORE 12,30 **La gestione dei beni culturali: tra limiti e opportunità**
Nicola Napolitano Project Manager progetto FOR_ACCESS Sinergy-e Srl
- ORE 12,50 **La Pietra scigno delle memorie**
Pinuccio Sciola Artista
- ORE 13,20 **Conclusioni**
- ORE 14,00 **Fine lavori**

Press TOUR in collaborazione con il "Consorzio Costiera Sulcitana" ente ospitante

Le tourisme culturel dans la scène méditerranéenne
"itinéraires et projets en future"

- ORE 9,00 Registrazione partecipanti
- ORE 9,15 **Inizio open TOUR**
 - visita alla Torre (STAMPA)
 - accompagnamento all'itinerario (STAMPA)
 - incontro con gli operatori (STAMPA)
- ORE 14,00 • fine lavori
- ORE 15,00 **Trasferimento**