

POR FESR Sardegna 2007-2013

Asse VI – Competitività

Linea di Attività 6.2.1.b

“Sostegno alla creazione e sviluppo di nuove imprese innovative.”



**SARDEGNA
RICERCHE**

BANDO PUBBLICO

Programma di aiuti per nuove imprese innovative

ALLEGATO C.2

Piano di sviluppo produttivo e commerciale (PSPC) dell'impresa

1. DATI GENERALI DEL PSPC

Responsabile tecnico del piano

Cognome e Nome			
Funzione			
Numero telefono		Numero fax	
Indirizzo e-mail			
Sintesi del Curriculum del Responsabile tecnico del Piano			

Risorse Professionali Impegnate nel piano

1	Nome e Cognome (se già determinato): Qualifica ⁵ : Costo giornaliero (costo giornata/uomo):
2	Nome e Cognome (se già determinato): Qualifica Costo giornaliero (costo giornata/uomo):
3	Nome e Cognome (se già determinato): Qualifica: Costo giornaliero:
..	Nome e Cognome (se già determinato): Qualifica: Costo giornaliero:

2. DESCRIZIONE DEL PIANO

Descrizione delle attività pregressa svolta dall'impresa

- Descrizione delle attività di sviluppo, produzione e commercializzazione realizzate dall'impresa in proprio o in collaborazione con altri partner negli ultimi tre anni (2009-2010-2011) e nell'anno in corso.
- Elenco degli investimenti materiali e immateriali che l'impresa ha realizzato negli ultimi tre anni.
- Descrizione dei risultati produttivi e commerciali già ottenuti

Descrizione del piano

In questa sezione vanno descritte sinteticamente (max 2 pagine) gli investimenti e le attività che l'impresa intende avviare al fine di sviluppare la produzione e la commercializzazione dei propri prodotti/servizi innovativi.

Localizzazione delle attività del Piano

Descrizione della sede operativa nella quale si intendono realizzare le attività e gli investimenti previsti dal Piano

Obiettivi e Risultati Attesi

In questa sezione devono essere descritti gli obiettivi e i risultati attesi del piano, anche attraverso la loro quantificazione (max. 3 pagine).

Definizione degli Obiettivi (Generali, Specifici e Operativi)

Descrivere gli obiettivi che si intendono raggiungere, indicando gli obiettivi generali, specifici e operativi che guidano il piano di sviluppo produttivo e commerciale dell'impresa

Definizione e Quantificazione dei Risultati Attesi

Fornire un insieme di indicatori per la quantificazione dei risultati attesi. Gli indicatori devono essere messi in relazione con gli obiettivi individuati e forniti in termini di indicatori di realizzazione, di risultato e di impatto.

- gli indicatori di realizzazione sono riferiti all'attività e corrispondono agli obiettivi operativi. Questi indicatori possono essere di natura fisica o finanziaria;
- gli indicatori di risultato si riferiscono all'effetto diretto ed immediato prodotto dal piano e corrispondono agli obiettivi specifici. Forniscono informazioni sui cambiamenti intervenuti ad esempio a livello di costi di produzione, capacità o prestazioni dei beneficiari diretti. Questi indicatori possono essere di natura fisica o finanziaria.

Sostenibilità ambientale dell'iniziativa

In questa sottosezione descrivere in che modo l'iniziativa consente di conseguire uno o più dei seguenti obiettivi: • riduzione dei consumi idrici e/o riuso dei reflui dell'impresa; • riduzione della quantità e della pericolosità dei rifiuti prodotti dall'impresa e/o agevolazione del loro recupero; • prevenzione e riduzione delle emissioni inquinanti dell'impresa in aria, acqua e suolo; • efficienza energetica dell'impianto produttivo; • impiego di fonti energetiche rinnovabili

Pari opportunità

Indicare la partecipazione femminile alla proprietà e alla direzione dell'impresa e se l'impresa adotta modelli organizzativi che facilitano la conciliazione lavoro/famiglia al fine di favorire le pari opportunità per le donne e le persone disabili.

Articolazione del piano

In questa sottosezione descrivere la suddivisione per fasi temporali in cui si prevede verrà articolato il piano. Inserire il cronogramma (Diagramma di Gantt o simili), evidenziando le date previste di avvio e completamento delle singole fasi.

Elenco delle fasi

- Fase 1 - Titolo 1
- Fase 2 - Titolo 2
- Fase n - Titolo n

Diagramma di Gantt del Piano

Fasi	Mesi (max 30 mesi)											
	1	2	3	n
1												
2												
3												
4												
...												
N												

Piano di lavoro

In questa sottosezione descrivere dettagliatamente, per ciascuna fase, le attività e gli investimenti previsti. Se nel progetto sono coinvolti dei soggetti terzi (consulenti), spiegare il loro ruolo.

Per ogni fase occorre indicare anche i risultati attesi chiaramente identificabili e se possibile quantificati.

Fase N° – Titolo (una scheda per ciascuna fase)

Titolo

Numero e Titolo della fase.

Obiettivi Operativi

Lista Obiettivi Operativi.

Risultati e Prodotti

Lista dei Risultati e dei Prodotti (es. documento di specifiche, prototipo, piano di lavoro, rapporto di valutazione, etc.). I risultati e i prodotti vanno identificati con un codice che è quello della Fase e poi una seconda cifra progressiva (Es. R.0.1)..

Attività

Elenco delle attività che costituiscono la fase. Ogni attività va individuata attraverso un codice che è quello della fase e poi seguito da una seconda cifra progressiva (Es. A.0.1). Il titolo dell'attività deve essere breve e sintetico. Per ciascuna attività è possibile fare una breve descrizione.

Eventuali attività da affidare a soggetti terzi

Specificare i partner coinvolti nella fase e le attività che si intendono affidare.

3. PIANO DEI COSTI

Per la determinazione dei costi della presente sezione si dovrà fare riferimento a quanto riportato nell'allegato "Criteri di ammissibilità dei costi"

Investimenti materiali					
Impianti, macchinari e attrezzature (beni ammortizzabili)		Quantità	Possibile fornitore	Costo	
Attrezzatura n. 1	<i>descrizione e utilizzo nel piano</i>			€	-
Attrezzatura n. 2	<i>descrizione e utilizzo nel piano</i>			€	-
Attrezzatura n. ..	<i>descrizione e utilizzo nel piano</i>			€	-
Totale costi per INVESTIMENTI MATERIALI				€	-

Impianti, macchinari e attrezzature (beni ammortizzabili)	2013	2014	2015	COSTI ammissibili
Attrezzatura n. 1 (quota di ammort.)	€ -	€ -	€ -	€ -
Attrezzatura n. 2 (quota di ammort.)	€ -	€ -	€ -	€ -
Attrezzatura n. .. (quota di ammort.)	€ -	€ -	€ -	€ -
Totale costi per INVESTIMENTI MATERIALI	€ -	€ -	€ -	€ -

Investimenti immateriali			
licenze di sfruttamento, conoscenze tecniche brevettate e non		Possibile fornitore	Costo
Bene n. 1	<i>descrizione e utilizzo nel piano</i>		€ -
Bene n. 2	<i>descrizione e utilizzo nel piano</i>		€ -
Bene n. ..	<i>descrizione e utilizzo nel piano</i>		€ -
Totale costi per INVESTIMENTI IMMATERIALI			€ -

licenze di sfruttamento, conoscenze tecniche brevettate e non	2013	2014	2015	COSTI ammissibili
Bene n. 1 (costo d'acquisto)	€ -	€ -	€ -	€ -
Bene n. 2 (costo d'acquisto)	€ -	€ -	€ -	€ -
Bene n. .. (costo d'acquisto)	€ -	€ -	€ -	€ -
Totale costi per INVESTIMENTI IMMATERIALI	€ -	€ -	€ -	€ -

Costi del Personale					
Personale impegnato nella realizzazione del piano di sviluppo produttivo e commerciale dell'impresa		Quantità	Mesi uomo	Costo lordo mensile	TOTALE costi ammissibili
Tipologia contrattuale e qualifica	<i>descrizione e ruolo nel piano</i>			€	€
Tipologia contrattuale e qualifica	<i>descrizione e ruolo nel piano</i>			€	€
Tipologia contrattuale e qualifica	<i>descrizione e ruolo nel piano</i>			€	€
Totale costi del PERSONALE					€

Personale impegnato nella realizzazione del piano di sviluppo produttivo e commerciale dell'impresa	2013	2014	2015	COSTI ammissibili
Tipologia contrattuale e qualifica	€ -	€ -	€ -	€ -
Tipologia contrattuale e qualifica	€ -	€ -	€ -	€ -
Tipologia contrattuale e qualifica	€ -	€ -	€ -	€ -
Totale costi del PERSONALE	€ -	€ -	€ -	€ -

Le spese per il personale dovranno riferirsi, per una quota pari ad almeno il 40%, a dipendenti o collaboratori di nuova acquisizione rispetto al personale in forza presso il soggetto beneficiario al momento della domanda.

Consulenze tecniche e servizi				
Spese per l'acquisizione di consulenze tecniche, servizi e prestazioni di personale con contratti a progetto, di lavoro autonomo o occasionale		Possibili soggetti coinvolti	Durata in mesi	Costo
Consulenza n. 1	<i>descrizione e funzionalità nella realizzazione del piano</i>			€
Consulenza n. 2	<i>descrizione e funzionalità nella realizzazione del piano</i>			€
Consulenza n. ...	<i>descrizione e funzionalità nella realizzazione del piano</i>			€
Totale costi delle CONSULENZE TECNICHE				€

Spese per l'acquisizione di consulenze tecniche, servizi e prestazioni di personale con contratti a progetto, di lavoro autonomo o occasionale	2013	2014	2015	COSTI ammissibili
Consulenza n. 1	€ -	€ -	€ -	€ -
Consulenza n. 2	€ -	€ -	€ -	€ -
Consulenza n. ...	€ -	€ -	€ -	€ -
Totale costi delle CONSULENZE TECNICHE	€ -	€ -	€ -	€ -

Le spese per l'acquisizione di consulenze tecniche e servizi sono ammissibili per un valore non superiore al 30% del costo complessivo del Piano di sviluppo produttivo e commerciale.

Spese di gestione				
Spese di gestione e funzionamento connesse con la realizzazione del PSPC		Possibili fornitori	Durata in mesi	Costo
<i>Locazione di immobili destinati all'esercizio di impresa</i>	<i>descrizione e funzionalità nella realizzazione del piano</i>			€
<i>Locazione finanziaria di macchinari e attrezzature</i>	<i>Descrizione e utilizzo nel piano</i>			€
<i>Utenze connesse con l'utilizzo dei locali</i>	<i>Utenza n. 1 Utenza n. 2 Utenza n. ...</i>			€ € €
<i>Spese per la realizzazione di materiale promozionale</i>	<i>descrizione e funzionalità nella realizzazione del piano</i>			€
<i>Spese per la partecipazione a fiere ed eventi</i>	<i>descrizione e funzionalità nella realizzazione del piano</i>			€
Totale SPESE DI GESTIONE				€

Spese di gestione e funzionamento connesse con la realizzazione del PSPC	2013	2014	2015	COSTI ammissibili
<i>Locazione di immobili destinati all'esercizio di impresa</i>	€ -	€ -	€ -	€ -
<i>Locazione finanziaria di macchinari e attrezzature</i>	€ -	€ -	€ -	€ -
<i>Utenze connesse con l'utilizzo dei locali</i>	€ -	€ -	€ -	€ -
<i>Spese per la realizzazione di materiale promozionale</i>	€ -	€ -	€ -	€ -
<i>Spese per la partecipazione a fiere ed eventi</i>	€ -	€ -	€ -	€ -
Totale SPESE DI GESTIONE	€ -	€ -	€ -	€ -

Piano dei Costi Analitico del piano

Voce di spesa	2013	2014	2015	Totale
investimenti materiali				€
investimenti immateriali				€
Personale				€
Prestazioni di terzi e servizi				€
Spese di gestione	€	€	€	€
<i>e) locazione di immobili destinati all'esercizio di impresa</i>				
<i>f) locazione finanziaria di macchinari e attrezzature</i>				
<i>g) utenze connesse con l'utilizzo dei locali</i>				
<i>h) spese per la realizzazione di materiale promozionale</i>				
<i>i) spese per la partecipazione a fiere ed eventi</i>				
TOTALE PIANO DI SVILUPPO PRODUTTIVO E COMMERCIALE	€	€	€	€
Incentivo richiesto				€
Apporto di mezzi propri				€