

ALLEGATO B

Esemplificazione dei profili richiesti

Profilo 1: esperto in Prototipazione Rapida

Nell'ambito della creazione e avvio di un laboratorio "FabLab" (Fabrication Laboratory) inserito nel settore "Trasferimento Tecnologico", ossia di un'officina per la fabbricazione di oggetti dal virtuale al reale, il profilo sarà impegnato sia nell'organizzazione e promozione del laboratorio sia nella gestione delle attività di Rapid Prototyping e Layer Manufacturing che verranno avviate.

Sono richieste capacità e conoscenze in:

- Esperienza uso CAD tridimensionale parametrico
- Conoscenza di sw come Pro-engineer/CREO, Solid works, o, in alternativa, conoscenza di sw per la modellazione di superfici (Rhinocéros)
- Conoscenza tecniche Rapid Prototyping e layer manufacturing
- Conoscenza principali strumenti informatici (ms office, ecc..)
- Capacità di installazione, gestione e ottimizzazione di sistemi operativi e software applicativi
- Conoscenza lingua inglese

Profilo 2: esperto in Start up e Imprese Innovative

Nell'ambito dello Sportello Startup compreso nel Settore "Promozione e sviluppo del Parco scientifico e tecnologico", il profilo ricercato si occuperà di attività propedeutiche alla valutazione delle idee di business di nuove imprese start up finalizzata a valutare l'innovatività delle proposte, la fattibilità tecnico scientifica dei risultati e realizzazione di test e prototipi, la definizione dello scenario di riferimento in termini di mercato e concorrenza.

Sono richieste capacità e conoscenze in:

- Attività di informazione e pubblicità
- Attività di formazione diffusa in materia di creazione di impresa
- Attività di scouting
- Attività di trasferimento tecnologico, business planning e innovazione
- Attività di affiancamento e monitoraggio
- Attività legate agli adempimenti operativi, contrattuali e di rendicontazione
- Conoscenza lingua inglese



Profilo 3: esperto in Web Content Editing

Nell'ambito del Settore Comunicazione e divulgazione scientifica di Sardegna Ricerche, il profilo ricercato si occuperà di produrre contenuti, sia testuali che multimediali, dei quali è direttamente responsabile, che siano efficaci per il Web. Curerà il contenuto anche in base alla piattaforma che lo dovrà ospitare (sito Web, social network, blog, ecc.) e del target (utenza) cui è indirizzato. Monitorerà inoltre l'usabilità del sito. Collabora con il *Web content e social media specialist* dell'Ente.

Sono richieste capacità e conoscenze in:

- Produzione ed editing di contenuti testuali e multimediali usabili e ottimizzati per i motori di ricerca e loro postproduzione
- Conoscenza dei più diffusi sistemi di gestione dei contenuti su Internet
- Utilizzo dei media sociali (in particolar modo Facebook, Twitter, Google+ e LinkedIn)
- Conoscenza di applicazioni di graphic editing (preferibilmente suite Adobe)
- Conoscenza delle normative sulla privacy, diritto d'autore e tutti i requisiti legali
- Padronanza delle tecniche di marketing, comunicazione e pubbliche relazioni
- Nozioni sui linguaggi di marcatura e fogli di stile (es: XHTML, HTML, XML, CSS)
- Conoscenza dei sistemi operativi per device mobili o portatili
- Nozioni su: ISO/IEC 40500:2012 - Information technology -- W3C Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0 - Legge Stanca
- Conoscenza lingua inglese