OBIETTIVO: COMPETERE!
Strumenti e metodi a supporto dell'innovazione

TRIZ: una metodologia per innovazione e creatività

07/09/2012
RELATORE: **Gaetano Cascini**, Professore associato presso il Politecnico di Milano, si occupa di strumenti e metodi a supporto del design inventivo e innovazione sistematica.
TRIZ è un acronimo che è traducibile in italiano come "Teoria per la Soluzione dei Problemi Inventivi". Metodologia ampiamente diffusa in Europa e USA, si propone l'obiettivo di catturare il processo creativo in ambito tecnico e tecnologico, codificarlo e renderlo così ripetibile e applicabile.

Social media e real time marketing

10/09/2012
RELATORE: **Luca Conti**, giornalista, blogger, autore di "Fare business con Facebook", "Comunicare con Twitter", "Twitter al 100%".
Per un'azienda, l'uso di massa dei social media si traduce nella necessità di comunicare in tempo reale e reagire tempestivamente; per chi si occupa di marketing, comunicazione e promozione, il web 2.0 è diventato l'ambiente dal quale non si può più prescindere.
5 aziende avranno la possibilità di sottoporre al relatore delle problematiche su cui avere suggerimenti concreti.

Trasferimento tecnologico e buone prassi

21/09/2012
RELATORE: **Claudio Parrinello**, per molti anni ricercatore in fisica, consulente internazionale e, più recentemente, capo dell'ufficio dedicato al trasferimento tecnologico al CERN di Ginevra, è il fondatore di Innovatics, società svizzera che tratta tematiche connesse alla ricerca, start up, innovazione, avvio d'impresa e trasferimento tecnologico.
Come sviluppare contenuti per un pubblico diversificato di utenti, gestire, scambiare e trasferire la conoscenza. L'esperienza presso il CERN di Ginevra e la creazione di una realtà di successo che si occupa di trasferimento tecnologico.

Net semiology e semiomarketing: la comunicazione passa dal web

25, 26, 27/09/2012
RELATORI: **Cinzia Ligas**, **Fausto Crepaldi,** esperti e docenti di semiologia e comunicazione presso Istituto Marangoni e IED, autori di "Art Semiology - l'immagine oltre l'arte (tra pubblicità e marketing)".
Regole e soluzioni per risolvere problemi di comunicazione nella realizzazione di siti internet o per il miglioramento dell'immagine proposta sul web: come aumentare la capacità di business di un sito web, come progettare un sito comunicativamente efficace e ottimizzarlo dal punto di vista SEO.

Luogo di svolgimento: SARDEGNA RICERCHE
Loc. Piscinamanna – Ed. 2 - 09010 Pula (CA)
Info: Marcella Dalla Cia - dallacia@sardegnaricerche.it
Dettagli: www.sardegnaricerche.it
Tel. 070.92432204