OBIETTIVO: COMPETERE!
Strumenti e metodi a supporto dell'innovazione

Social media e real time marketing

10/09/2012

Ore 9:00 – 13:00

RELATORE: **Luca Conti,** autore di "Fare business con Facebook", "Comunicare con Twitter", "Twitter al 100%", consulente in social media marketing, blogger e giornalista.
Il mondo del Web 2.0 è il canale di comunicazione per l'impresa innovativa che vuole comunicare direttamente con il pubblico, ascoltando e ricevendo feedback preziosi per migliorare i propri prodotti e servizi.

La rivoluzione dei media personali

- Dai blog alle piattaforme di social networking, l'avvento dei media personali consente ai consumatori di esprimersi in rete senza filtri e alle aziende di dare voce alle proprie attività di relazione, marketing e comunicazione, in un dialogo diretto. La scelta del social network più adatto alla propria realtà.
- Scenario sull'evoluzione dei media: numeri e dati.
- Il Web 2.0 e Internet di seconda generazione.
- Panoramica sui nuovi media: dall'email a Twitter, dai forum a Facebook, verso il real time marketing.

I mercati sono conversazioni: ascolto e partecipazione attiva

- Il consumatore è cambiato, importanza per l'azienda di conoscere l'opinione del consumatore. Dall'ascolto nasce la partecipazione e la conversazione, per offrire un servizio clienti evoluto.
- Focus sul nuovo consumatore: dai blog ai social network.
- L'ascolto delle conversazioni: monitoraggio tra strumenti e strategia.
- Un nuovo servizio clienti.

Il segreto è nel passaparola, il contenuto è re

- Il web sociale come strumento per motivare i clienti soddisfatti e renderli testimonial d'eccezione. Stimolare il passaparola è possibile, con contenuti di qualità.
- Dalla pubblicità alla promozione attraverso il passaparola.
- Content strategy per il social web: contenuti di qualità in chiave di content marketing.

Gli strumenti di un social media marketing plan di successo

- Aspetti tecnici essenziali per impadronirsi degli strumenti del social web nella quotidianità.
- Social media marketing plan: simulazione concreta.
- Roi per i social media (Social Web Analytics).

Seguendo l'ordine cronologico di iscrizione online, Sardegna Ricerche verificherà l'interesse delle aziende iscritte**, fino ad un massimo di 5, a sottoporre al relatore problematiche riscontrate nell'utilizzo dei social network** per la propria azienda: gli incontri one-to-one si terranno il 10 settembre pomeriggio.

Sede di svolgimento: SARDEGNA RICERCHE
Loc. Piscinamanna – Edificio 2 – Pula
Info: Marcella Dalla Cia - dallacia@sardegnaricerche.it
Tel. 070.92432253
Dettagli e registrazione: www.sardegnaricerche.it