OBIETTIVO: COMPETERE!
Strumenti e metodi a supporto dell'innovazione

Semiomarketing e SEO copywriting: la comunicazione passa dal web
25-26-27/09/2012

La partecipazione ai moduli formativi è a **numero chiuso** fino ad un massimo di 30 partecipanti (nei limiti di un rappresentante per azienda/ente/singolo professionista). Le domande sono accolte in ordine cronologico, in base alla data di ricevimento, fino ad esaurimento dei posti disponibili.

RELATORI: **Cinzia Ligas**, **Fausto Crepaldi** (docenti di semiologia e comunicazione presso Università di Bologna, Istituto Marangoni e IED).

25/09/2012 ore 9:00-13:00 Net semiology e semiomarketing

- Classificazione del sito (portale generalista, vortal, webzine etc.);
- Registro identificativo (url, metafora comunicativa, capacità DEA in HP), registro comunicativo della relazione (identità dell'emittente e del destinatario, stile comunicativo, cooperazione);
- Registro comunicativo della navigabilità (navigator principale, doppio, contestuale, statico o dinamico);
- Registro comunicativo del testo (ridondanze, impliciti, inferenze, tempi soggettivi e oggettivi, web writing);
- Registro comunicativo della grafica (AFI, diagonali, densità comunicativa, forme e colori appropriati);
- Aumentare la capacità di business di un sito web.

26/09/2012 ore 9:00-13:00 SEO Copywriting e Sintex

- Fattori SEO on page e off page; meta tag; URL; Anchor link; Title; Formattazione;
- Keyword density; struttura di un sito SEO friendly; Long tail Keyword; prossimità e distribuzione delle keyword;
- Tecniche di sintext; essenzialità della parola; uso di analogia, similitudine metafora;
- Assonanze; parole icona e parole simbolo; l'impatto emotivo e la sintesi;
- Parole piene, parole strumento e parole potenza;
- Sinonimi e forme lessicalizzate;
- Verbi e sostantivi; coinvolgimento del lettore e algoritmi dei motori.

27/09/2012 ore 9:00-13:00 Laboratori

- Progettazione di un sito comunicativamente efficace e marketing oriented;
- Ottimizzazione di un sito dal punto di vista SEO per essere reperibile facilmente dai motori di ricerca e SINTEXT per avere un testo dalla scrittura digitale sintetica e evocativa.

Sede di svolgimento: SARDEGNA RICERCHE
Loc. Piscinamanna – Edificio 2 – Pula
Info: Marcella Dalla Cia - dallacia@sardegnaricerche.it
Tel. 070.92432253
Dettagli e registrazione: www.sardegnaricerche.it