Luca Conti – Cagliari 2012

SOCIAL MEDIA MARKETING

Prima parte

Scenario sull'evoluzione dei media

Il Web 2.0: dai blog ai social network

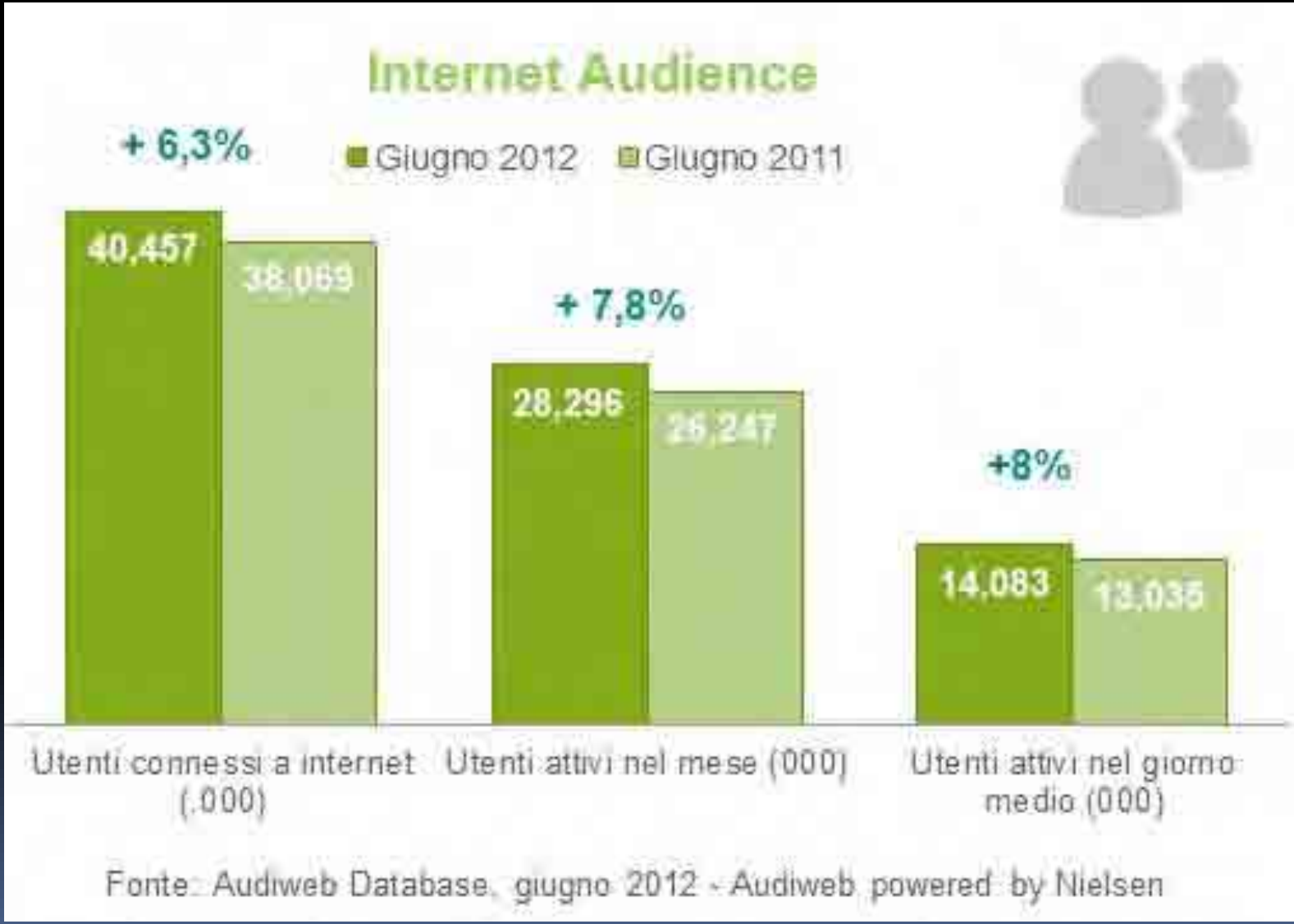
Il nuovo consumatore

L'ascolto delle conversazioni

Un nuovo servizio clienti

Scenario

Internet in Italia oggi

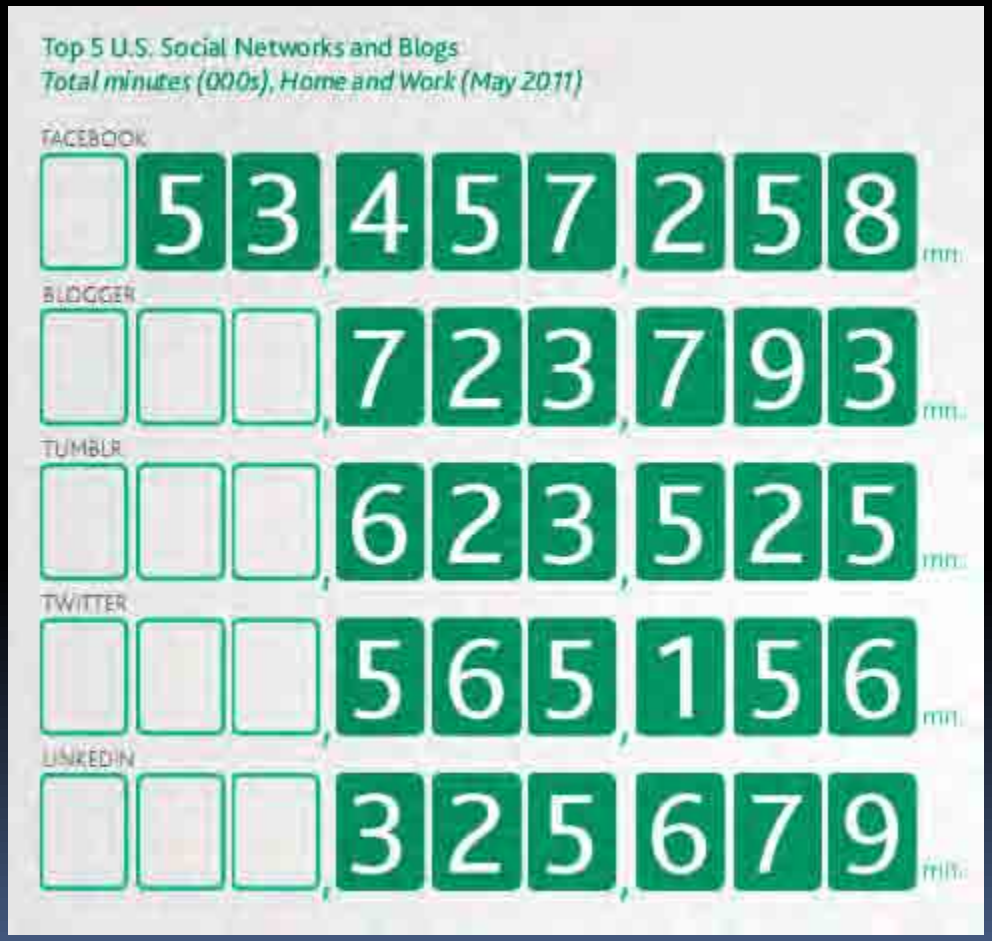


Web 2.0: lo scenario italiano

Social Media - Italia : Statistiche Aprile 2012

Social Media	Unique Monthly Visitors (Google AdPlanner)	Unique Monthly Visitors (Audiweb/Nielsen)	Utenti dichiarati
Facebook	29,000,000	22,368,000	21,700,000
Twitter	3,200,000	3,638,000	n.d.
LinkedIn	2,400,000	2,852,000	3,500,000
Google+	n.d.	2,679,000	n.d
Badoo	2,600,000	2,338,000	6,000,000
Tumblr	830,000	1,051,000	n.d.
Pinterest	380,000	502,000	n.d.
Netlog	470,000	603,000	n.d.
Foursquare	150,000	291,000	

Minuti social 05/11 USA



Dal controllo alla conversazione

FILED UNDER *Misc. Gadgets*

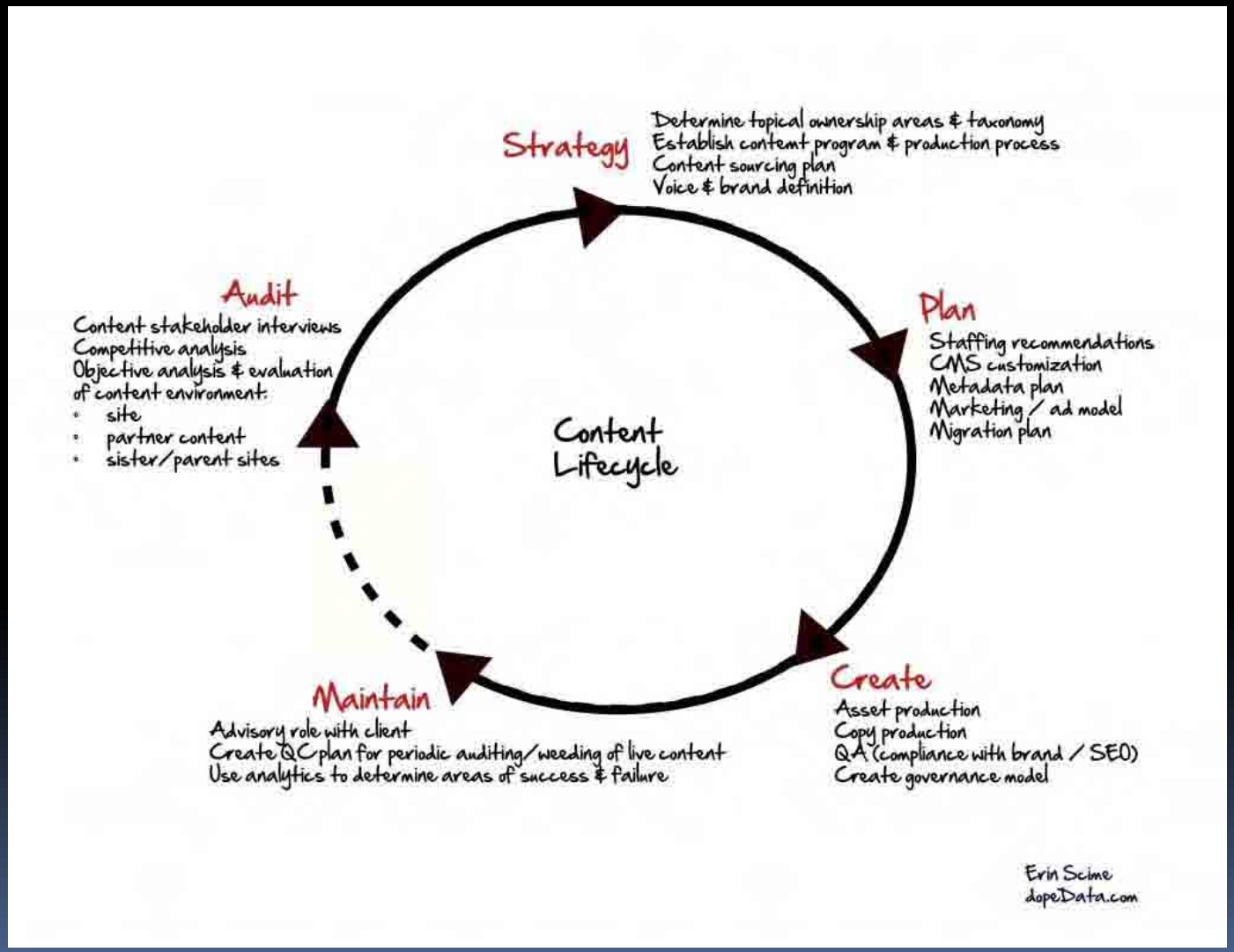
Kryptonite Evolution 2000 U- Lock hacked by a Bic pen

By Phillip Torrone posted Sep 14th 2004 5:04PM

Much to our surprise, we were able to hack our Kryptonite Evolution 2000 U- Lock with a ballpoint pen. This $50 lock is supposed to be one of the best for "toughest bicycle security in moderate to high crime areas"—unless the thief happens to have a Bic pen. We *used* to use these to lock up our bicycles, but we're switching to something else ASAP. (Oh, and just to be trite, the pen *is* mightier than the lock.)

Click here to watch the video (WindowsMedia)

Dal web marketing al content marketing



Web 2.0: dai blog ai social network

Tecnologia che semplifica

Il Web 2.0 è

Social media

Social network

Contenuti, Multimedia, Mobile

Relazione, Partecipazione, Conversazione

Social media

Blog, identità

Flickr/YouTube, multimedia

Slideshare/Scribd, documenti

Delicious, bookmarking

Contenuti, condivisione, discussione

Blog / Tumblr

17 miliardi page view/mese

50 milioni di post al giorno

>50 milioni di blog attivi

Obama, New Yorker, The Economist

YouTube

72 ore di video upload al minuto

+50% anno su anno

6 miliardi di visualizzazioni al giorno

Social network

- Facebook, generalista e globale
- Linkedin, specialistico e globale
- Goodreads, specialistico e globale

- Relazione, affinità di interessi
- Condivisione, comunicazione

Social network / Facebook

- 950 milioni di utenti nel mondo
- 22 milioni in Italia
- 13 milioni in Italia al giorno
- 6 milioni da mobile

Social network / Linkedin

170 milioni di utenti nel mondo

3,7 milioni in Italia

Dal CV all'identità professionale

Recruitment, branding, reputazione

Twitter: media o network?

400 milioni di tweet al giorno

140 milioni di utenti attivi

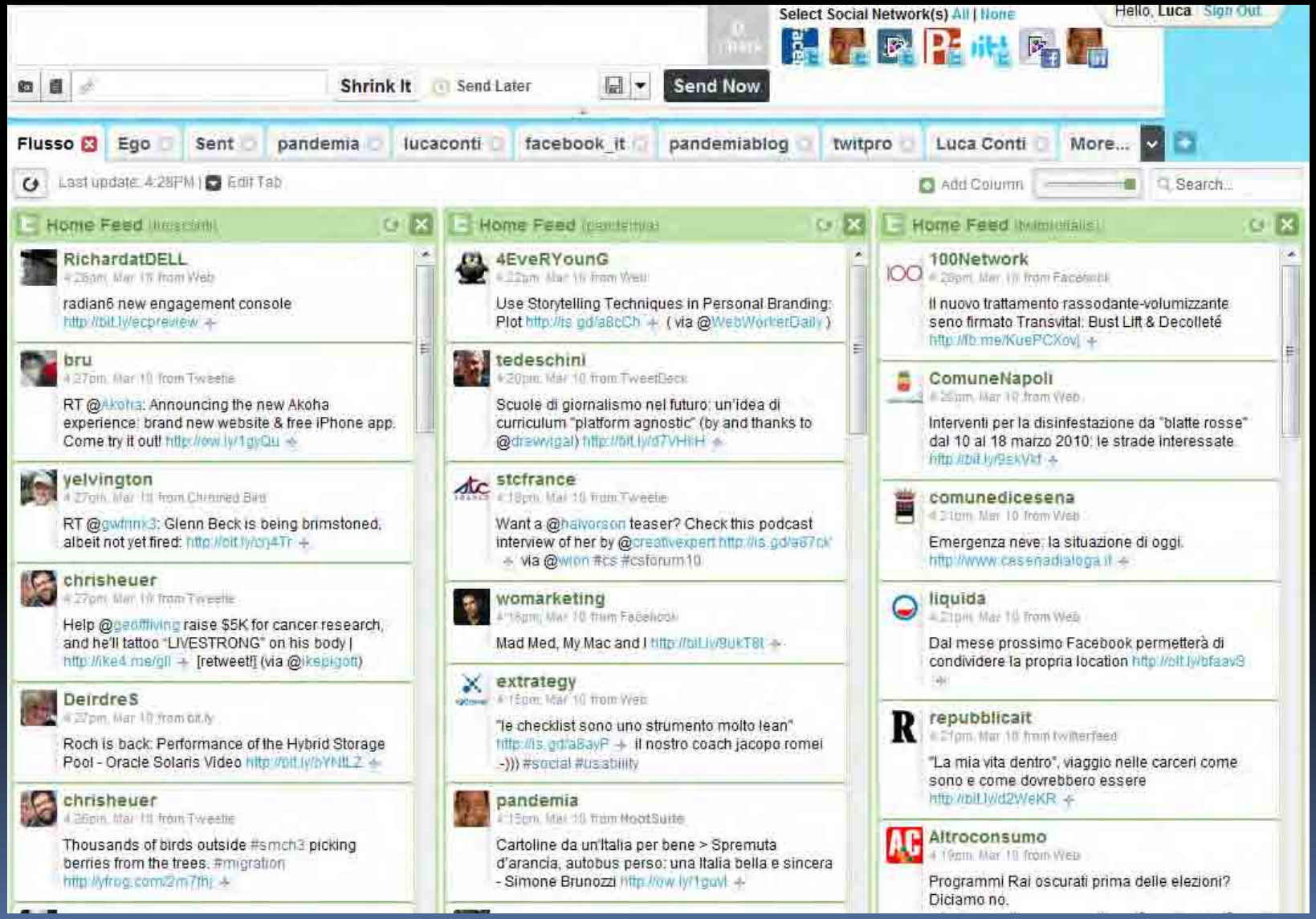
3-4 milioni in Italia (?)

Follower & Following

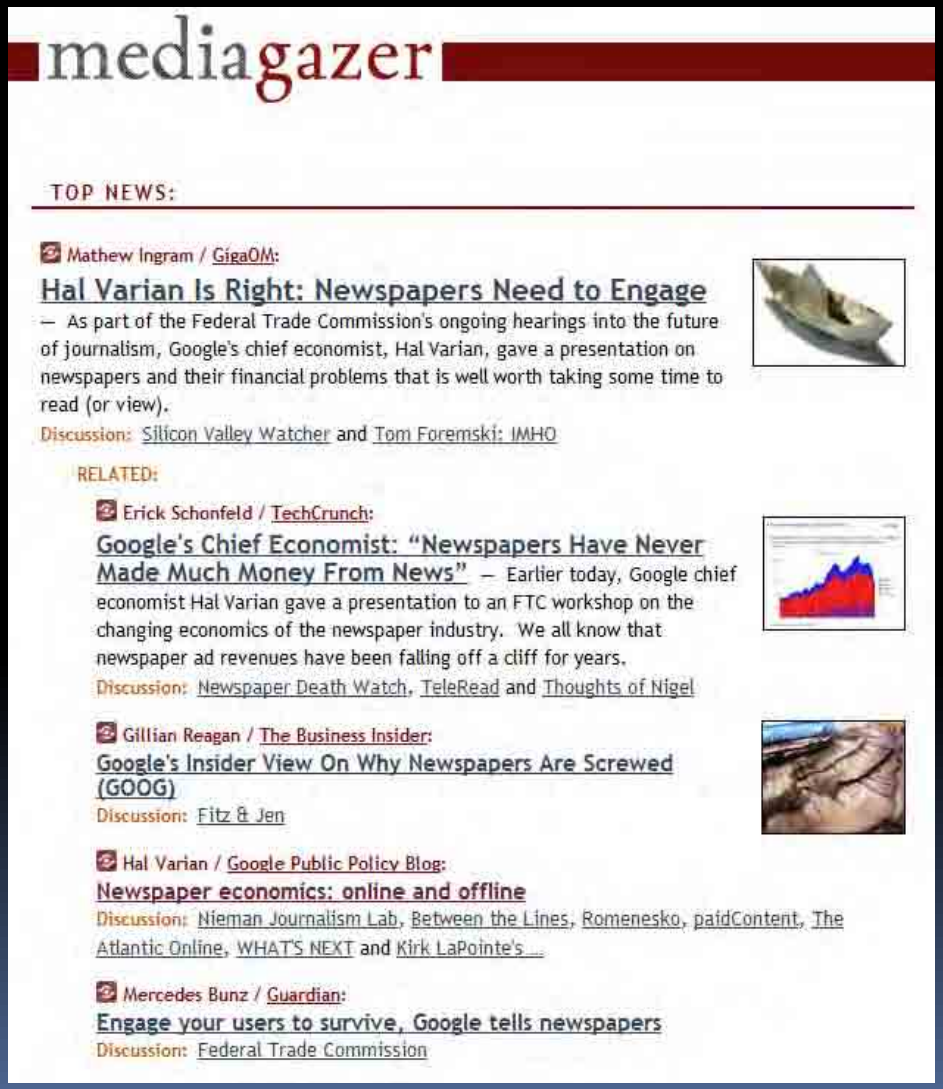
Informazione, Celebrity, Brand

Comunicazione personale

Il filtro sociale

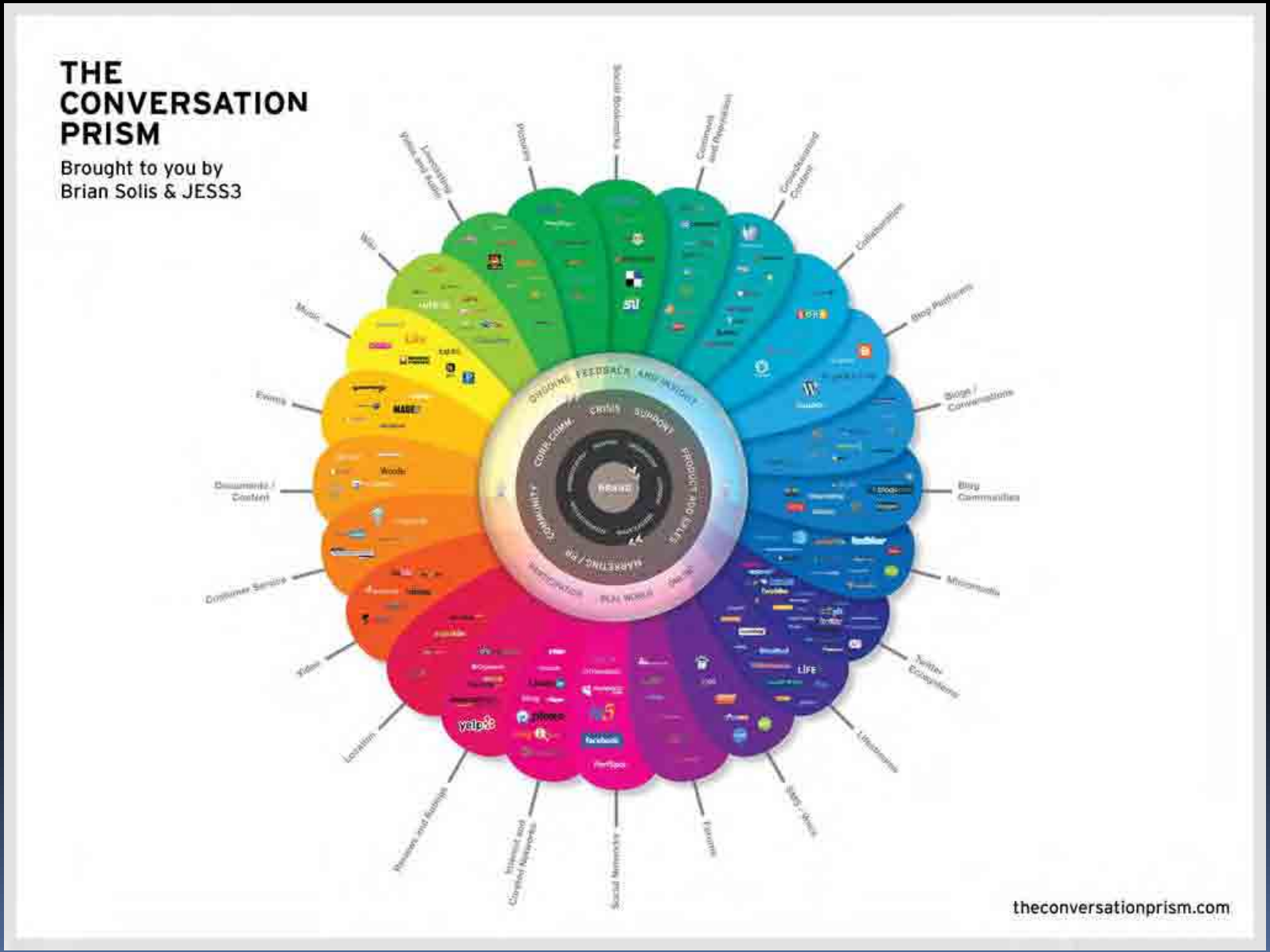


Presenza attiva e/o ascolto passivo



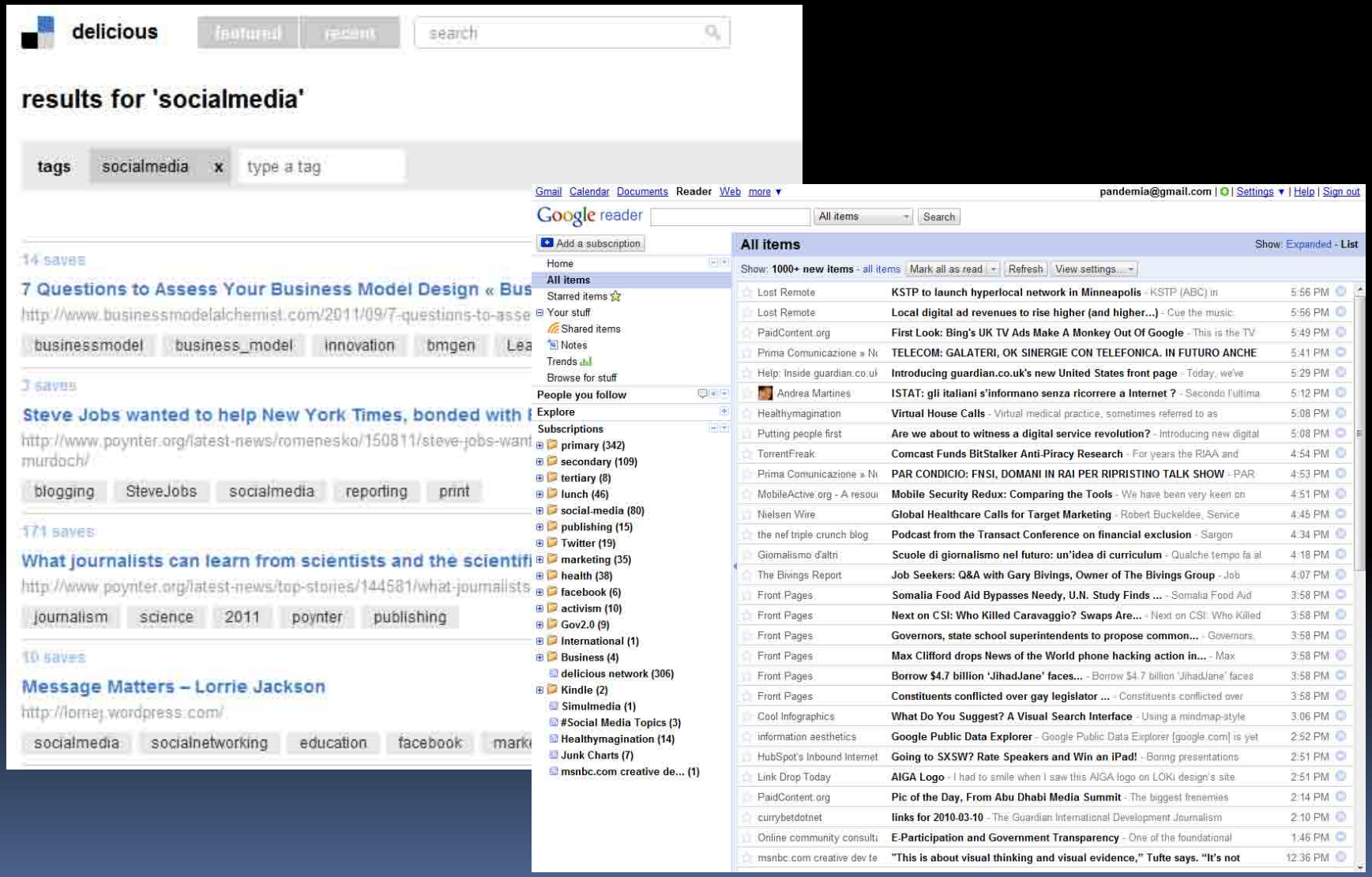
Condivisione

Il prisma della conversazione



Il prisma della conversazione

Aggiornamento professionale



DOMANDE & RISPOSTE

Un piano di comunicazione online

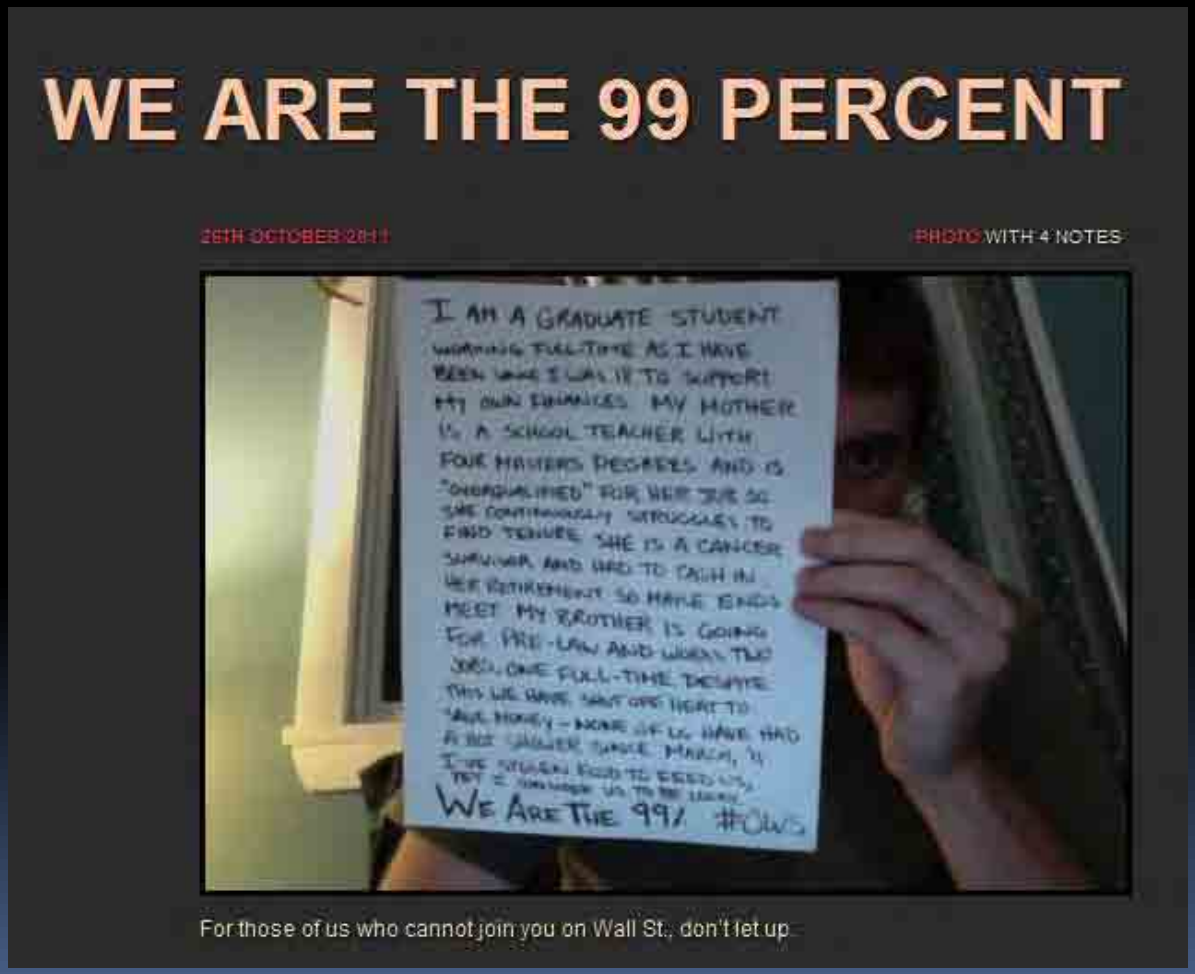
Farsi le domande giuste

- Obiettivi
- Risorse
- Competenze
- Pubblico
- Indicatori
- Tempo

Darsi le giuste risposte

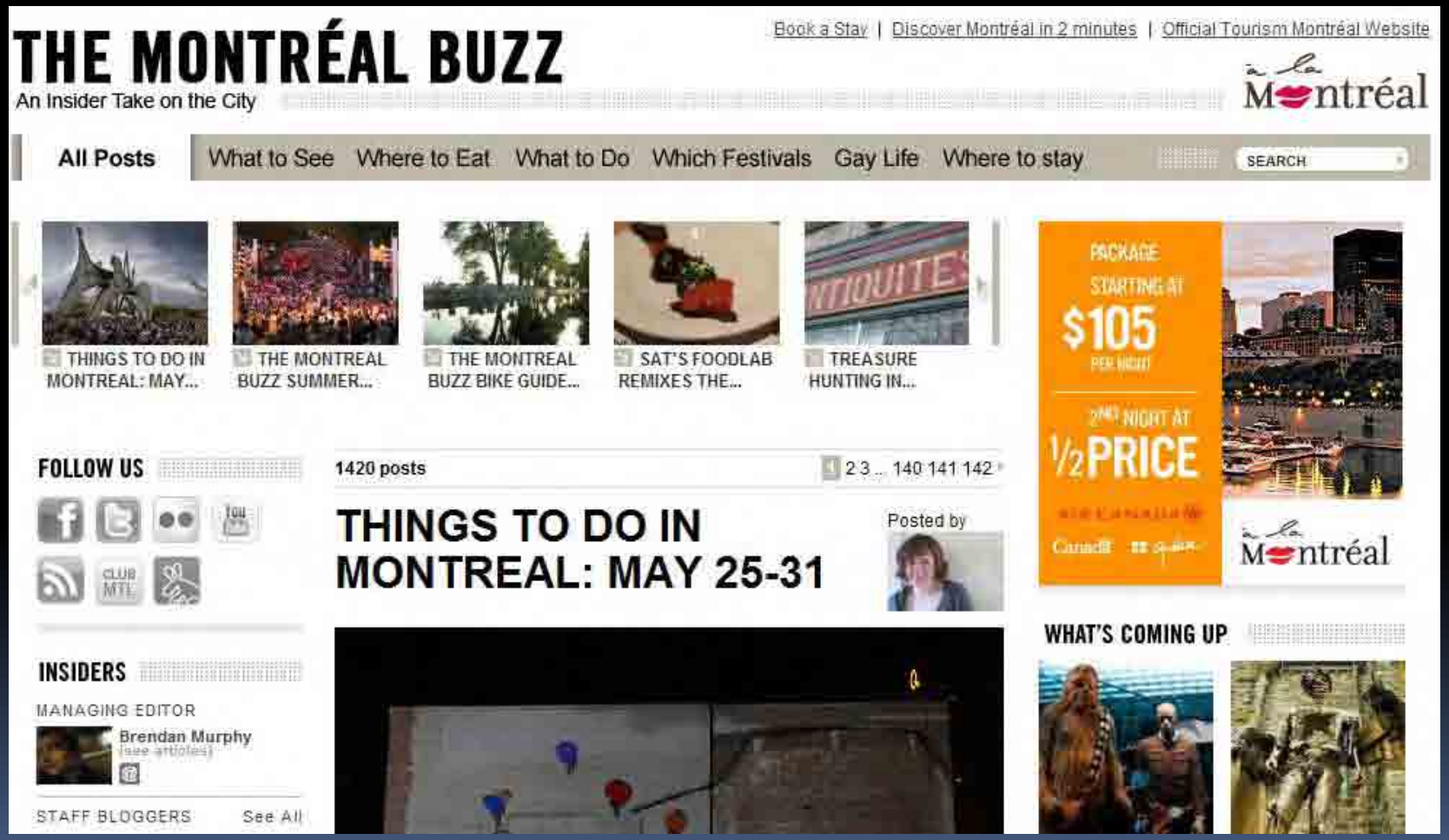
- Strategia per il web
- Coinvolgimento del top management
- Allocamento graduale ma adeguato
- Investire nel lungo termine
- Formazione interna
- Analisi delle piattaforme

Si parte dai contenuti



http://wearethe99percent.tumblr.com/

Storytelling



http://www.tourisme-montreal.org/blog/

Per una strategia di contenuti

Produrre

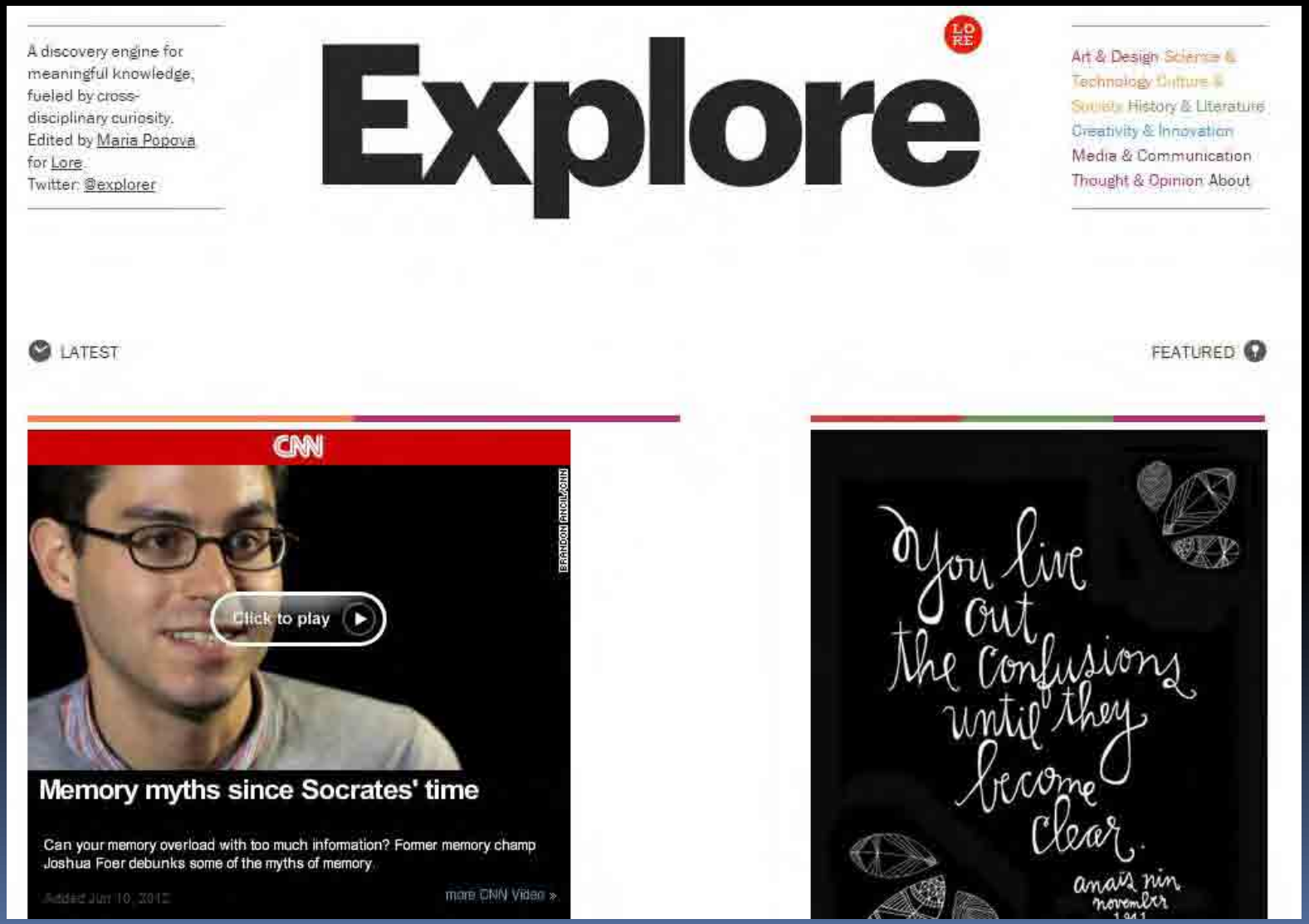
Curare

Aggregare

Produrre

pandemia.info
ambiente, rete, media e tecnologia
Vieni su @Kiva e presta una piccola somma con il microcredito. E' facile e di fatto non costa nulla. Prova http://t.co/JHhDIBZr about 2 hours ago
HOME
CHI SONO, LUCA CONTI
CONSIGLI DI LETTURA SOCIAL & TECH
AGENDA
Cerca...
Follow me
Home » personale, Primo piano, tecnologia
Innovazione e formazione all'imprenditorialità: il mio intervento
28 AGOSTO 2012
2 COMMENTI
Tweet 19
Mi piace
Piace a 8 persone.
L. CONTI
La scorsa settimana ho avuto il piacere di intervenire ad un convegno dal titolo "Le nuove tecnologie. Innovazione e formazione all'imprenditorialità" all'interno del Meeting di Rimini, per il quale ho svolto il ruolo di coordinatore del social media team.
Benvenuto!
Pandemia, è blog di Luca Conti. Per saperne di più su di me consulta il mio profilo su Linkedin
my Linked in profile
Leggi i miei libri
Facebook
HOEPLI
Twitter al 100%
Twitter
Chi sono
Agenda
Chi sono, Luca Conti
Blogroll
Twitter
I miei blog

Curare


A discovery engine for meaningful knowledge, fueled by cross-disciplinary curiosity.
Edited by Maria Popova for Lore.
Twitter: @explorer
Explore
LORE
Art & Design Science & Technology Culture & Society History & Literature Creativity & Innovation Media & Communication Thought & Opinion About
LATEST
FEATURED
CNN
BRANDON ANGIL/CNN
Click to play
Memory myths since Socrates' time
Can your memory overload with too much information? Former memory champ Joshua Foer debunks some of the myths of memory.
more CNN Video »
You live out the confusions until they become clear.
anaïs nin
november

Aggregare

Configura un widget

← Back to widget settings

Aggiungi ogni cronologia pubblica di Twitter al tuo sito web usando lo strumento qui sotto.
Seleziona semplicemente la tua fonte cronologica, opzioni, e copia e incolla il codice nell'HTML della tua pagina
Per ulteriori informazioni, leggi la documentazione per gli sviluppatori

Scegli una fonte per la cronologia

Cronologia dell'utente | Preferiti | Lista | Ricerca

Opzioni

Nome utente: @ pandemia

Altezza: Predefinito (600px)

Tema: Chiaro

☑ Auto expand photos

Colore dei link:

Domini: www.lucaconti.it, example.com

Inserisci i domini dei siti dove incorporerai questa cronologia

Anteprima

Tweets — Follow @pandemia

Luca Conti @pandemia 2h
Vieni su @Kiva e presta una piccola somma con il microcredito. E' facile e di fatto non costa nulla. Prova kiva.org/i/giAomH5bgmy
Expand

Luca Conti @pandemia 2h
Innovazione? ;-) Cindy Gallop and crowdsourced porn: can real-world sex online take down mainstream porn? ow.ly/dtofO
Show Summary

Luca Conti @pandemia 3h
@marcodelmastro @instapaper è per uso privato e ti arrivano gli ultimi X articoli salvati, con Readlists fai liste per te e per tutti :-)

Strategia multicanale

Dell Uses Social Media to Listen, Learn and Engage With Our Customers

For us, it's far more than a tool — it's an extension of our brand, which is all about enabling people everywhere to use technology to grow and thrive.

Dell Community

Join Dell in the conversation, collaborate with others and get valuable information you won't find anywhere else.

Learn more >

Facebook

Join us on Facebook® and explore our communities' pages for the latest updates from Dell.

Learn more >

LinkedIn

Get LinkedIn® to Dell and learn about potential career and business opportunities.

Twitter

Follow Dell on Twitter® for the latest Dell and industry buzz.

Dell on Facebook >

Dell on Twitter >

Dell on LinkedIn >

Dell on SlideShare >

Dell on Flickr >

Dell on YouTube >

Dell on Orkut >

Dell on Xing >

Dell on RenRen >

Dell on Sina >

Multicanale / Hubspot

HubSpot

Panoramica | Prodotti | Informazioni dei dipendenti

Welcome to HubSpot's home on LinkedIn! Follow us for regular updates about marketing tips, blog articles, free webinars and more. We pride ourselves for being friendly and helpful.

Also, check out our PRODUCTS TAB to see some of our most popular free webinars.

So ... What is HubSpot?

... altro

Aggiornamenti dell'azienda

HubSpot Play nice, take the high road, and don't make these 7 mistakes:

7 Tell-Tale Signs Your Competitor Is a Total Shmuck
blog.hubspot.com
Learn how to play above the belt with your competitors by practicing inbound marketing in a friendly, white-hat way

1 ora fa

HubSpot 90% of people move between devices to accomplish a goal. Intrigued? Read more here:

34 Enlightening Statistics Marketers Should Know About Multi-Screen...
blog.hubspot.com
How many screens do you look at on a daily basis? A PC/laptop? A tablet? Your smartphone? A TV? For some time now, we marketers have speculated that a lot of you would probably answer, "All of the above!" But we haven't really...

15 ore fa

Dai uno sguardo alle interessanti statistiche dei dipendenti di HubSpot »

Tipo
Società a responsabilità limitata

Dimensioni dell'azienda
201-500 dipendenti

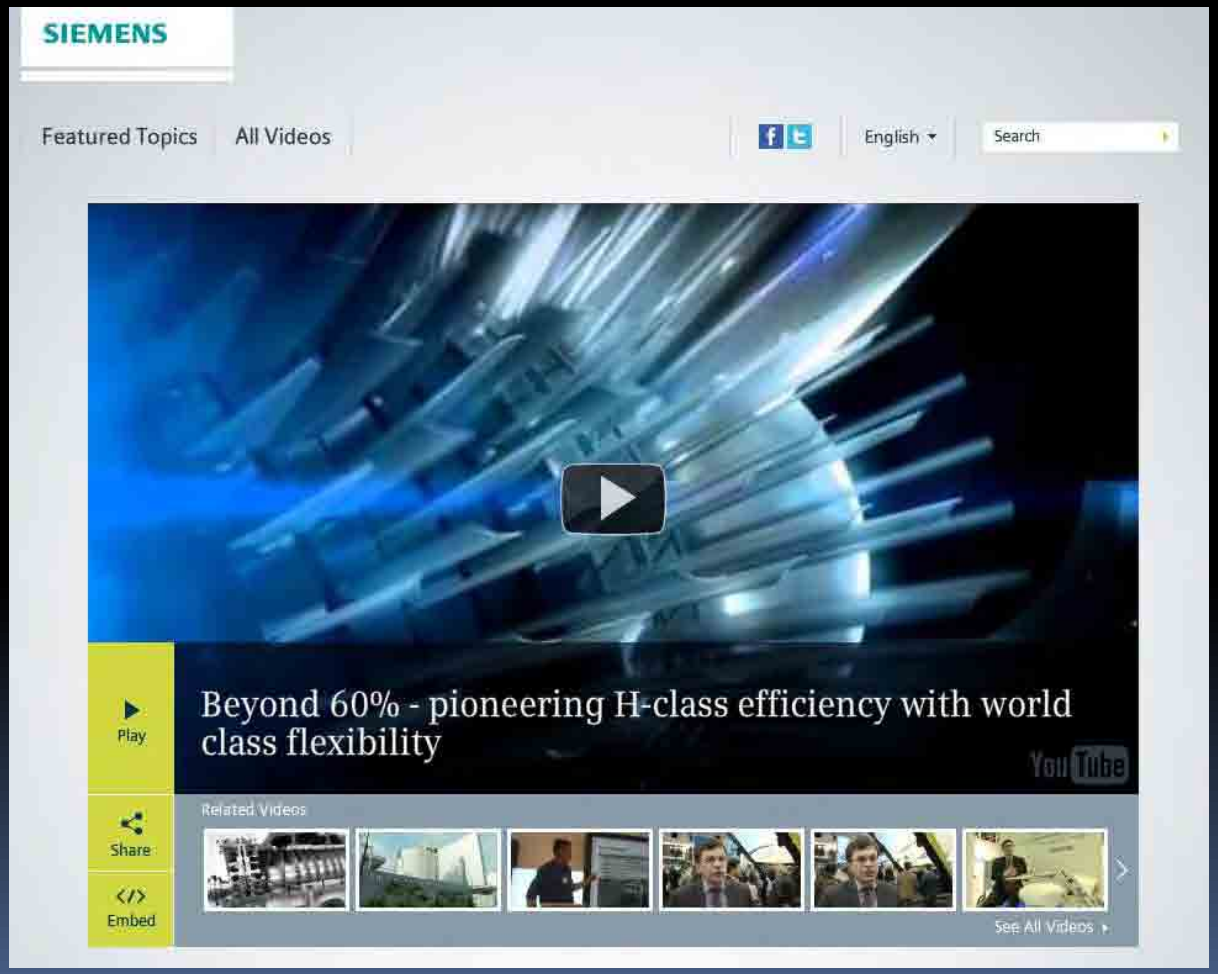
Sito Web
http://www.HubSpot.com

Settore
Internet

Data di fondazione:
2006

Sede principale
25 First Street
2nd Floor
Cambridge, MA 02141
STATI UNITI

YouTube / Siemens



Multipiattaforma / AMEX

United States (Change Country) Contact Us LOG IN

MY ACCOUNT CARDS TRAVEL REWARDS BUSINESS

Need help?

Account Management | Business Apps | OPEN Forum | Rewards & Benefits | Apply for a Card

OPEN Forum
Powering small business success

Log In | Register | Follow:

HIGHLIGHTS: Restaurants Managing Social Networking See More

Top Story
Lessons From Dining In The Dark
An unpredictable concept can gain you droves of dedicated fans.

- From The Community
- Featured MSNBC Video
- Featured Event
- Advice From Innovators

What's new.

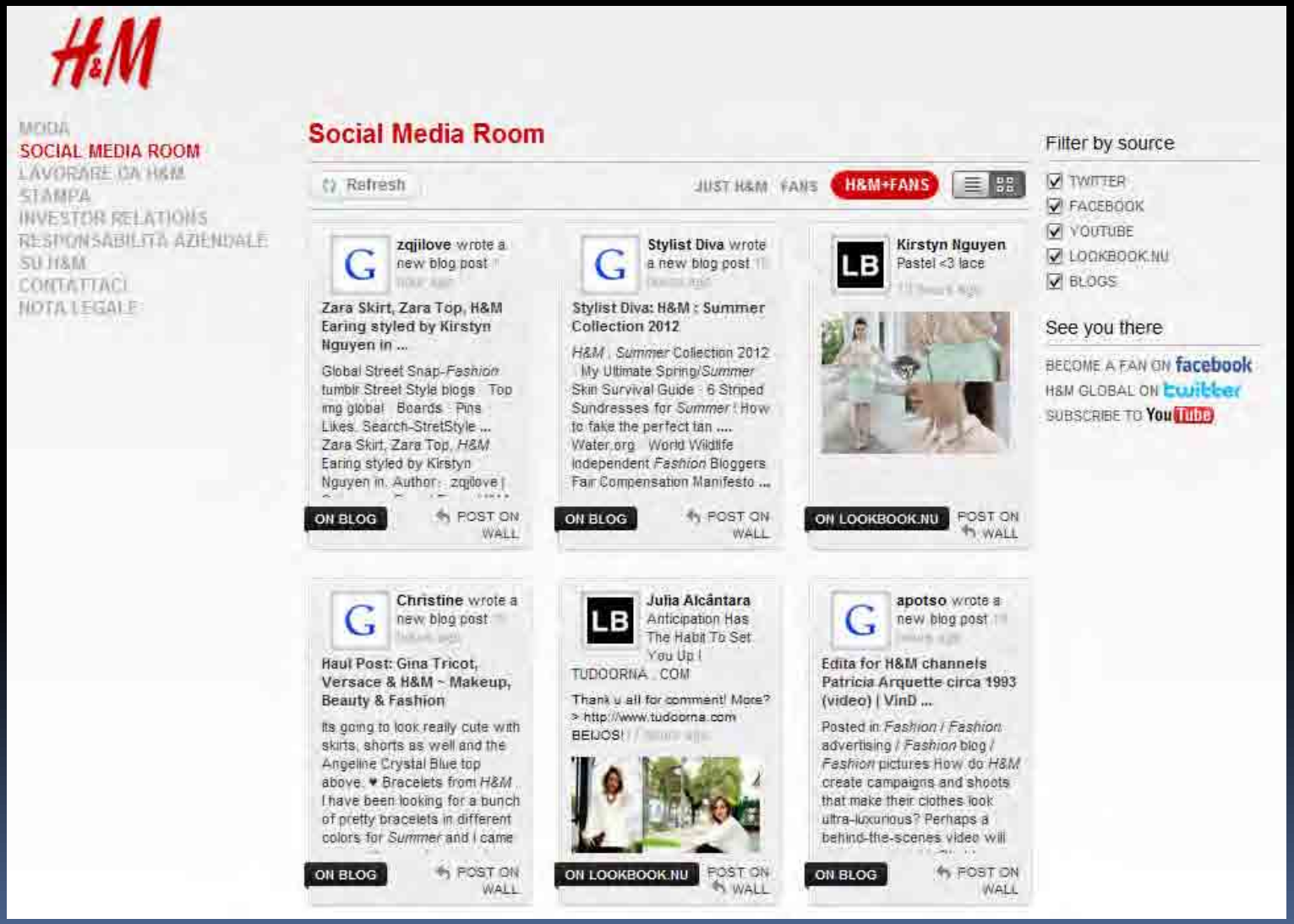
How Gabby Dunn Self-Promoted Her Way To Internet Fame
44 minutes ago in **Marketing**
Advice from a young entrepreneur who used the Internet as a springboard to her dreams.
Karlee Weinmann

Most popular

- MOST COMMENTED
- MOST VIEWED
- MOST SHARED
  - Using Excel For Business: 10 Productivity Tips
  - 9 Reasons People Don't Do What They Are Supposed To Do
  - Don't Be The Boss—Be The Leader
  - 3 Stress Management Techniques

★ THE 2ND ANNUAL ★
SMALL BUSINESS
SATURDAY

Social media room / H&M



Facebook / Carnival

DOMANDE & RISPOSTE

Gli influenti della rete

Category	Who they are	Channels of influence	What they are called (partial list)
Formal position of authority	Political/government leaders/staff Business leaders	Laws & regulations Decision & spending authority Top-down directives	Opinion Leaders Decision makers C-suite
Institutional/recognized subject matter experts and advocates	Academics/scientists Industry analysts NGO leaders Consumer activists	Academic journals Traditional media New media Social media	Experts Mavens Analysts Critics
Media elite	Journalists Commentators Talk show hosts	Traditional media New media Social media	Talking heads Columnists Politicos
Cultural elite	Celebrities Designers Artists Musicians	Traditional media New media New styles/products Social media	Trendsetters Fashionistas Taste makers Creators Starters
Socially connected	Neighborhood leaders Members of community groups Online networkers Business networkers	Personal relationships Email lists Social gatherings Websites Social media	Mavens Starters Connectors Soccer moms Spreaders Hubs Alphas

Influenza / Blogbabel

BlogBabel : Conversazioni nella Blogosfera

News | Discussioni | Libri | Video | Classifiche

Home > Top 500 blog

Classifica blog:

Top 500 blog

↗ variazione positiva ↘ variazione negativa

Blog	punteggio	1 mese	6 mesi	sempre
1. Il Post	2.84330	1	1	3
2. Blog di Beppe Grillo	2.73900	6	3	1
3. Piovono rane	2.61610	4	5	2
4. Giornalettismo	2.61590	2	2	5
5. Wittgenstein	2.46070	23	14	4
6. Lavoce.info	2.41020 ↗	8	6	26
7. Manteblog	2.39530 ↘	46	19	6
8. Macchianera	2.38800 ↘	30	10	7
9. Tvblog	2.35820	16	16	13
10. Spinoza.it	2.33880 ↗	16	21	17

Influenza / Klout

Vita Nova / Trentino

Social Media Analytics Platforms

WebStrategist by Mushin

VIA EMAIL - VIA FEED RSS

Web Strategy — Strategia Online & Internet
Social Media — Blog; Social Network
Social Media Marketing — Oltre il SEM; Facebook, Twitter & Co.
Business Plan — Venture & Advertising
Tools di Analisi dei Social Media — ROI, Sentiment & Engagement

Social Media Analytics Platform List

242 Like

This is the most comprehensive list of Social Media Analytics Platforms. Please report errors or updates to: mushin@webstrategist.it NEW: you can follow these companies on a dedicated Twitter list

Social Media Monitoring and Analytics List

The most comprehensive social media monitoring and analytics list of the web, edited by Mushin (Simone Tornabene). Release 0.7 (24-AUG-10)

Show 10 **entries** **Search:**

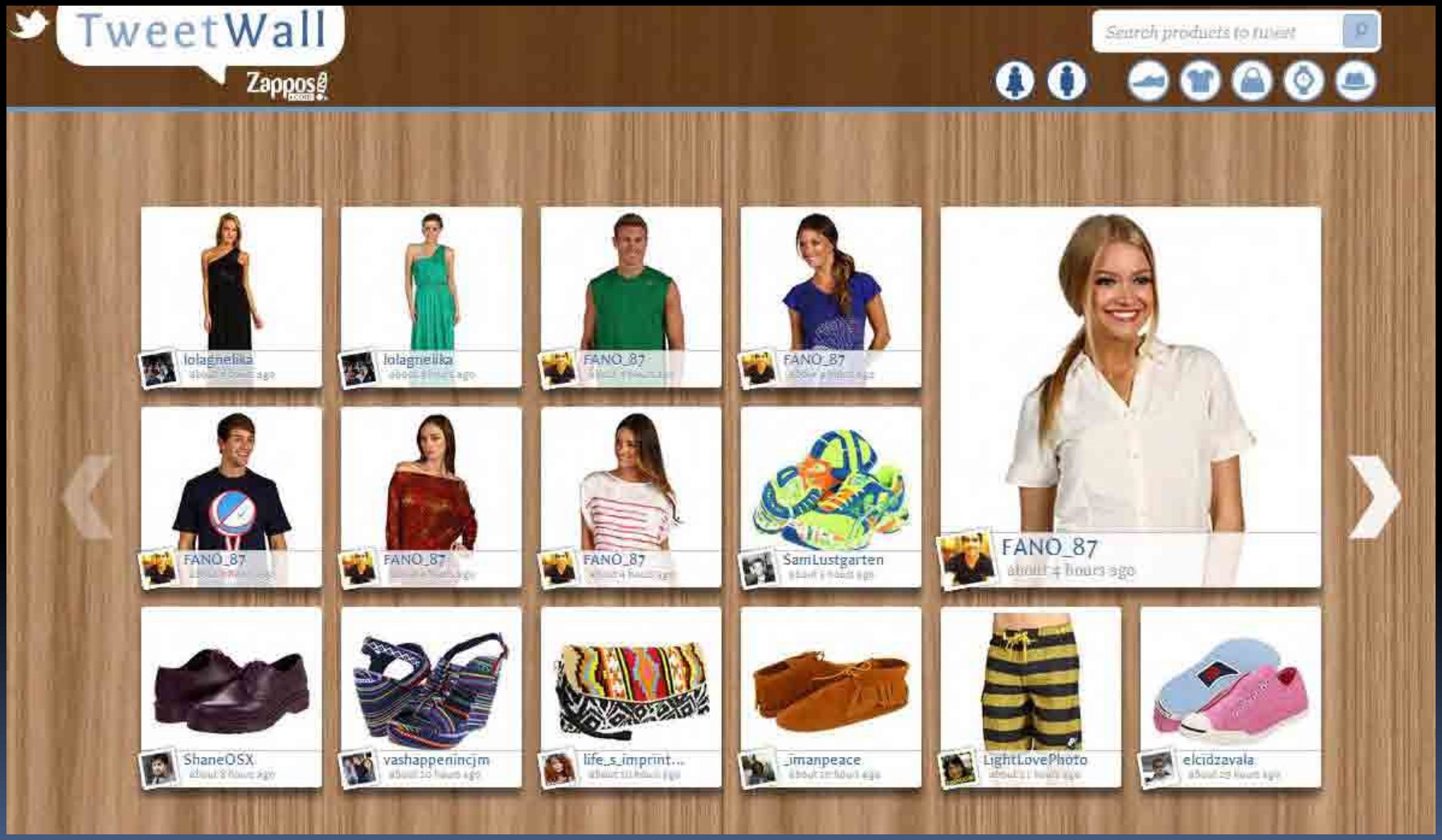
Company	Product/Service Name	Source	URL	Free / Paid	Country	Sentiment (Yes/No)	Real Time (Yes/No)	Category	WS Score (1 worst / 5 best)
Abel Creative	ReputationHQ	All	http://reputationhq.com/	Paid	USA	-	-	Monitoring	2
ActValue Consulting & Solution	Reputation Manager	All	http://www.actvalue.com	Paid	Italy	Yes	No	Monitoring	2

http://webstrategist.it/social-media-analytics/

Entrare in conversazione / Dell

Servizio clienti / TIM

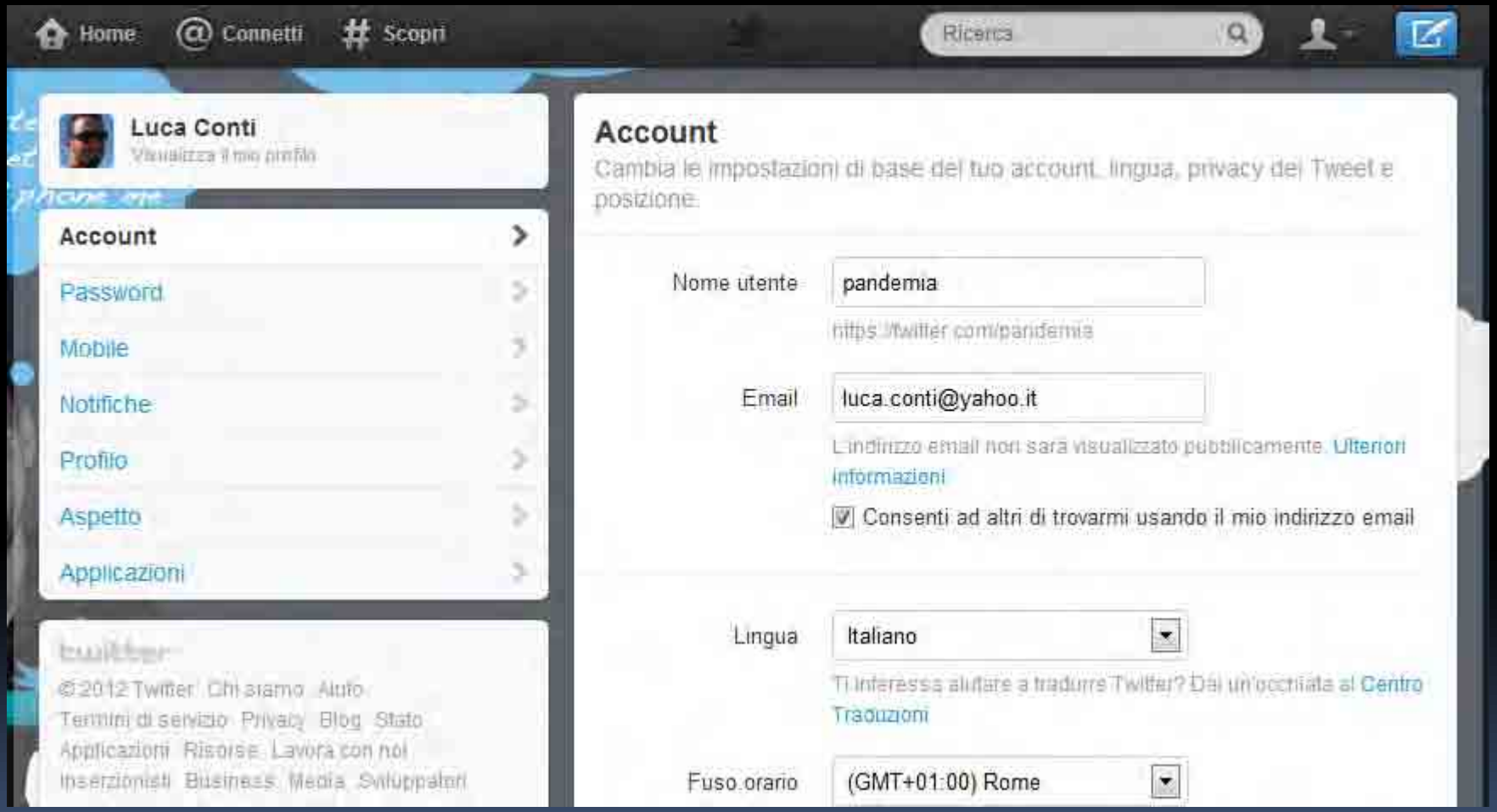
Servizio clienti / Zappos



DOMANDE & RISPOSTE

Focus: Twitter

Twitter / Il profilo



Twitter / Mention & Retweet

Twitter / Liste

Home
Connetti
Scopri
Ricerca

Great Content
Una lista pubblica di Jason Pollock

The best retweetable content from the most consistent tweeters.

500 MEMBRI
1718 SUBSCRIBERS

Unsubscribe from list

Tweet
Membri della lista
Lista degli iscritti

Membri aggiunti di recente · Visualizza tutto
Brad Bird @BradBirdA113
Segui

Tweet

Christopher Hayes @chrislhayes 1m
In case you didn't see we're going to have Mann and Ornstein in the show next Sunday, talking about their controversial new book. #uppers
Espandi

ThinkProgress @thinkprogress 1m
EXCLUSIVE: Florida telling HUNDREDS OF ELIGIBLE CITIZENS that they are INELIGIBLE to vote thkpr.gs/KugB6G
Espandi

Jonathan Capehart @Capehartj 2m
WEEKINREVIEW: The @BarackObama effect. Marriage equality gains ground. wapo.st/KCYB9o #MEq #p2 #gop
Espandi

Ken Tremendous @KenTremendous 2m
Everyone wish @riclud a happy birthday, and thank him for Seinfeld, SNL, Fallon, Conan, and being a top-flight individual.
Espandi

Twitter / Ricerca

DOMANDE & RISPOSTE

Seconda parte

L'aspetto relazione del marketing

Il valore dei contenuti di qualità

Key performance indicator (KPI)

Dal content marketing al ROI

Focus / Sala stampa social e LinkedIn

Dalla pubblicità alla promozione

Marsilionewsblog

Larsson, Läckberg E Mankell Tra I 10 Autori Più Venduti In Europa Nel 2009

Il giallo venuto dal freddo conquista l'Europa. Secondo una recente ricerca condotta in sette paesi europei, tra i dieci autori più venduti nel vecchio continente ben tre sono svedesi, tutti editi da Marsilio. Al primo posto troviamo **Stieg Larsson**, ormai da alcuni anni dominatore incontrastato della scena letteraria mondiale con 22 milioni di copie della sua celeberrima **Millennium Trilogy** vendute in 44 paesi. Al sesto c'è **Camilla Läckberg**, l'autrice nordica che dopo Larsson ha ottenuto il maggior successo internazionale con la sua serie di Erika Falck. Uscito anche in Italia da poco più di una settimana, il suo primo romanzo ***La principessa di ghiaccio*** è già ai vertici delle classifiche e alla terza ristampa. Infine, nono è **Henning Mankell**, il primo giallista svedese ad affermarsi nel mondo intero, aprendo la strada a tutti gli altri. Il suo **commissario Wallander** – ora anche una serie TV della BBC interpretata da Kenneth Branagh – è ormai entrato nel pantheon dei più amati personaggi della letteratura poliziesca di tutti i tempi, e in autunno uscirà anche in Italia l'attesissimo decimo e ultimo episodio delle sue inchieste.

Come spiegare le ragioni di un così straordinario successo mondiale del giallo scandinavo? Il ***Wall Street Journal*** ha provato a indagarne le ragioni in un'ampia inchiesta, arrivando alla conclusione che forse è la narrativa che meglio riesce a interpretare i tempi di profonda crisi economica, sociale ed esistenziale in cui stiamo vivendo.

Condividi/Salva tra i preferiti

Tags: camilla lackberg, giallosvezia, henning mankell, stieg larsson

ARCHIVIO

marzo 2010

febbraio 2010

gennaio 2010

Blogger Di Tutta Italia: A Voi La Parola!

Sei un blogger e ti piacciono i gialli e i thriller?
Allora sei la persona che stiamo cercando!
Vogliamo infatti proporti due straordinari romanzi polizieschi che abbiamo appena pubblicato, ***La donna in gabbia*** di **Jussi Adler-Olsen** e ***Blacklands*** di **Belinda Bauer.**
La donna in gabbia è il primo romanzo del giallista danese più venduto di sempre, autore di una serie da 5 milioni di copie in uscita in 30 paesi, mentre *Blacklands* è uno dei migliori esordi polizieschi britannici degli ultimi anni, l'unica opera prima capace di vincere il prestigioso Gold Dagger Award dal 1973.

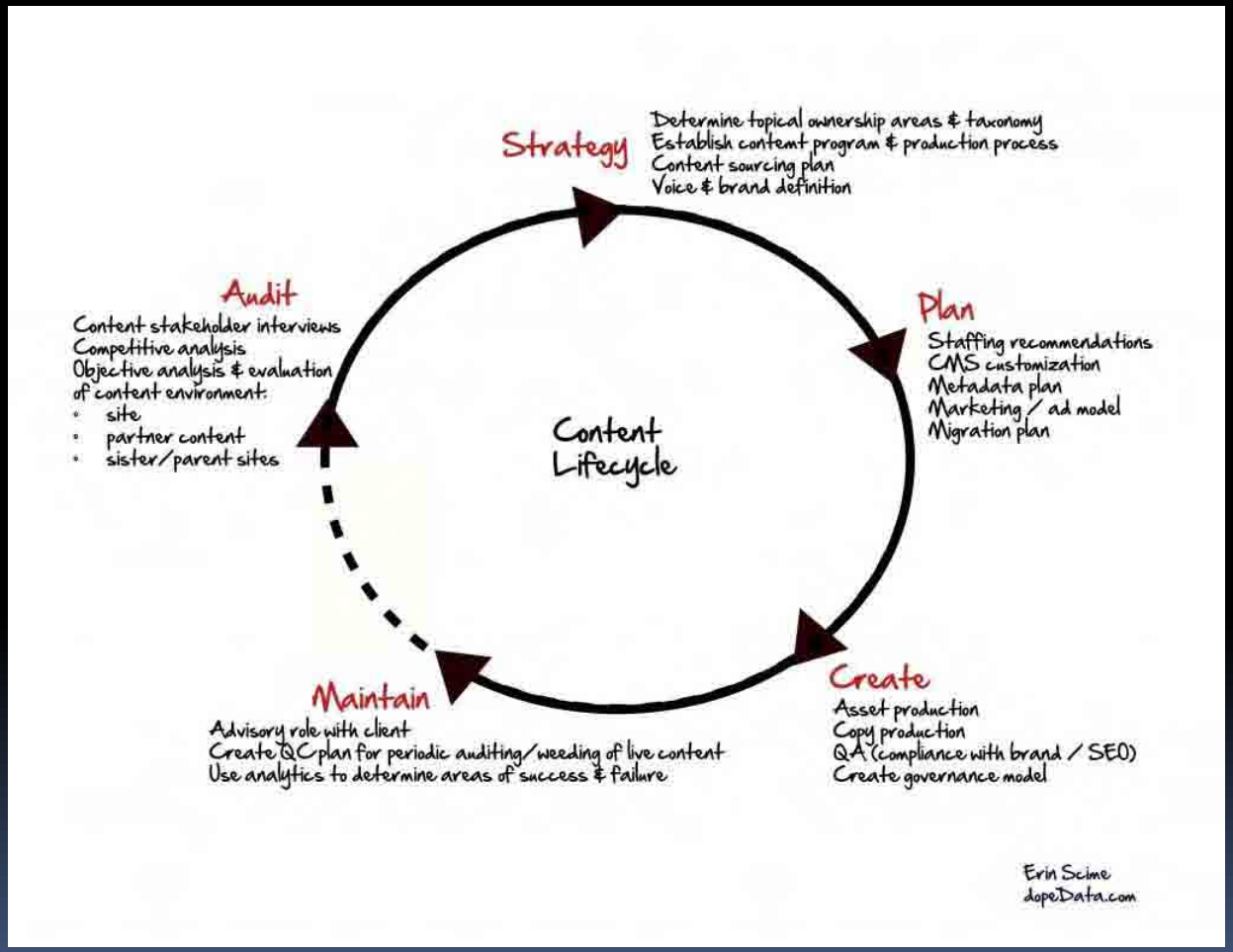
Manderemo l'ebook di uno dei titoli a scelta ai primi 100 blogger che abbiano voglia di leggerli e di recensirli nel proprio blog.

Cosa devi fare per averli? Nulla, o quasi. Basta che dimostri di avere **un blog attivo** (aperto da almeno un anno e con almeno un post pubblicato a settimana) e ti impegni, appena ricevuto l'ebook a **segnalare sul tuo blog che partecipi all'iniziativa**, e una volta letto il romanzo a dedicargli **un post con il tuo commento** o giudizio di lettura.

Internet PR

Internet P.R.
Il dialogo in rete tra aziende e consumatori
Blog
L'autore
Il libro e il blog
Bibliografia
Recensioni
ebooks
PRESS
APOGEO
« Internet e la "vivisezione" dei Brand
E se non riguardasse solo il Marketing? »
Followers strategy. Perché le persone "seguono" le marche su Internet.
Internet PR
Segnalazioni
digital media
4 Commenti
brands
e marketer
followers
Un'interessante ricerca di E-Marketer dal titolo What Social Followers Want indaga sulle motivazioni per cui le persone seguono le marche su Internet. Il dato significativo, come sottolinea anche lo stesso E-Marketer, è che i Max Connectors (persone con più di 500 amici sui Social Network e veri snodi cruciali in una strategia di marketing digitale) dimostrano maggior interesse per novità, prodotti e dialogo con l'azienda rispetto alle "special offers". L'utente medio, al contrario, si dimostra più interessato a offerte speciali, sconti e promozioni. Ecco l'embrione di una strategia di engagement: usare i
COMPRA IL LIBRO.
MARCO MASSAROTTO
INTERNET P.R.
APOGEO
Compralo su
APOGEOonline

Una strategia per i contenuti



Una strategia per i contenuti

- Strategia
- Pianificazione
- Creazione
- Gestione e manutenzione
- Controllo e monitoraggio

Bookmarklet

http://www.linkedin.com/static?key=browser_bookmarklet

Content marketing

Vodafone Lab

I piccolini

Gardaland

Lago

US Army

Hubspot

Contenuti: I Piccolini

Social media policy out

Patti chiari, amicizia lunga

Regole di ingaggio

Moderazione / registrazione

Incentivi a partecipare

Autoregolamentazione

Facebook: Consigli utili

http://www.flickr.com/photos/un-sharp/2763112093/sizes/o/

Profilo Pubblico/Pagina

Il profilo personale non è lo strumento giusto per i soggetti non personali!

Pubblicità

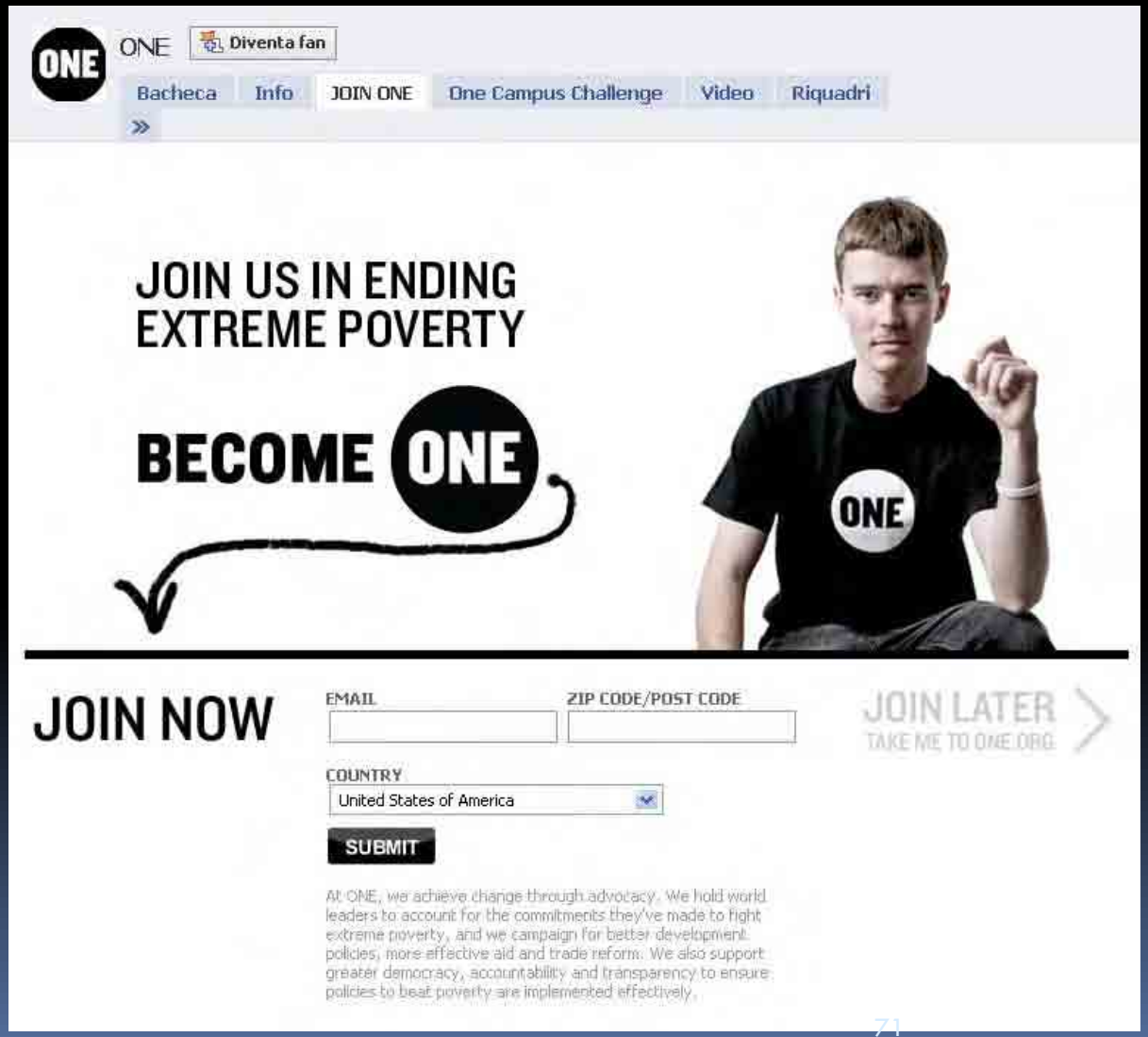
facebook
Ricerca
Pubblicizza su Facebook
Progetta la tua inserzione
Seleziona contenuto creativo esistente
Destination:
Luca giornalista
Tipo:
Notizie sponsorizzate
Inserzioni di Facebook
URL:
http://apps.facebook.com/lucagiornalista-app/
Titolo:
Luca giornalista
Testo:
Immagine:
Scegli file
Nessun file selezion
Rimuovi l'immagine caricata

Sul tuo sito > Plugin sociali

- Bottone Like
- Bottone Send
- Commenti
- Activity feed
- Recommendation
- Like box
- Bottone Login
- Registrazione

Aggiornamento costante

Non c’è solo Facebook



Avvio di una pagina

Racconta la tua storia

Condividi contenuti ricchi

Costruisci un dialogo

Potenzia il tuo impatto

Misura e ottimizza

Non dimenticar la strategia

Crea una strategia con un assetto sociale

Crea una voce autentica per il marchio

Interagisci

Approfondisci i rapporti

Continua ad apprendere

Risorse

www.facebook.com/adsmarketing/

www.facebook.com/business

www.facebook.com/FacebookMarketingItalia

www.facebook.com/FacebookPages

http://www.facebook.com/marketing

http://www.facebook.com/smbmarketing

https://developers.facebook.com/

Scrivere / Consigli / 1

Come si legge sul web

Testo versus design

Con l'ipertesto il testo sprofonda

La pagina come mappa

La piramide rovesciata

Scrivere / Consigli / 2

Siate brevi!

Una bussola per ogni pagina

Questione di credibilità

Diamoci del tu

L'editing per il web

DOMANDE & RISPOSTE

Key Performance Indicator

Key performance indicator

Traffico

Community

Coinvolgimento

Lead

Conversioni

Traffico / 1

pagine viste

visitatori unici / visite

tempo speso sul sito per visitatore

tasso di rimbalzo *

*(% di utenti che escono dopo una sola pagina)

Traffico / 2

tempo speso su pagine chiave

abbonati al feed RSS

link in ingresso

link in ingresso da siti blog

quota dai social network

Community / Social network

fan (su Facebook)

follower (su Twitter)

follower (su Linkedin - company prof.)

Coinvolgimento

Condivisioni

Commenti

Citazioni

Su Facebook, Twitter, Linkedin, Google+

Lead

abbonati alla newsletter

download di documenti (PDF)

Web Analytics

Fotografia al lancio

Individuazione target a 6/12 mesi

Tracciamento ogni 30 giorni

Verifica trimestrale

Controllo a 6/12 mesi raggiungimento del target

Aggiustamento nuovi target su base semestrale

Il decalogo del ROI social

Lead

Tempo

Bounce rate

Aumento membri

Tasso di attività

Conversioni

Citazioni del brand

Fidelizzazione

Viralità

Interazioni sul blog

Social media newsroom /1

Nova Scotia's Official Tourism Website

Search

Home | About Nova Scotia | Plan a Trip | What To Do | Accommodations | Photos & Video | Packages | Blogs and Forums

NOVA SCOTIA.COM

IN THIS SECTION

Sign In | Text size A A | Français | Deutsch | Sitemap | SHARE | RSS | Print

- Cities by the sea
- History & Heritage
- Cuisine
- Music
- Outdoors
- Seacoast
- Contact Us
- FAQs
- In the News
- Uniquely Nova Scotia
- Trivia

Win A BRIER WEEKEND AT THE WESTIN (OPENING WEEKEND GIVEAWAY)

Home > About Nova Scotia > Social Media News Room

Social Media News Room

Social Media News Releases

October 7, 2009

Nova Scotia Tourism announces 'iLove Nova Scotia' contest winner

Nova Scotia Tourism announces 'iLove Nova Scotia' contest winner »

August 6, 2009

Nova Scotia Tourism Launches 'iLove Nova Scotia' Contest

Nova Scotia Tounsm announces the "ilove Nova Scotia" Video Contest »

Media Coverage Releases

2009-11-04

What's New & Unique in Nova Scotia in 2009 - More Attractions & Authentic Experiences

Steeped in geological and cultural history, and embracing the

PR Contact Info

David Denny
Request an interview

Stay connected with Nova Scotia

follow us on twitter

follow us on facebook

Multimedia

Flickr

YouTube

Subscribe

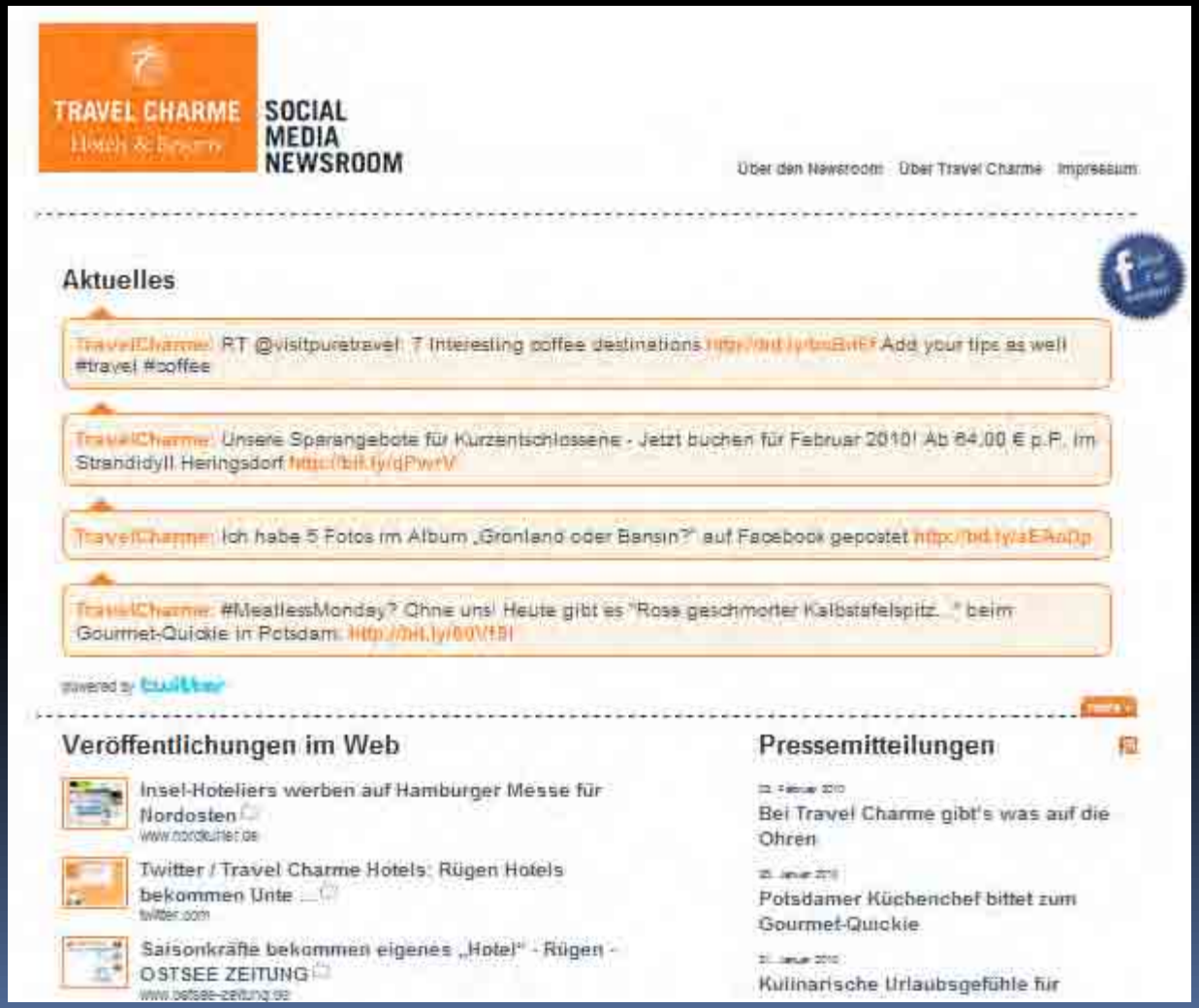
read our RSS feed

Recent Favourite Places Posts

2010-01-30

Bass River,

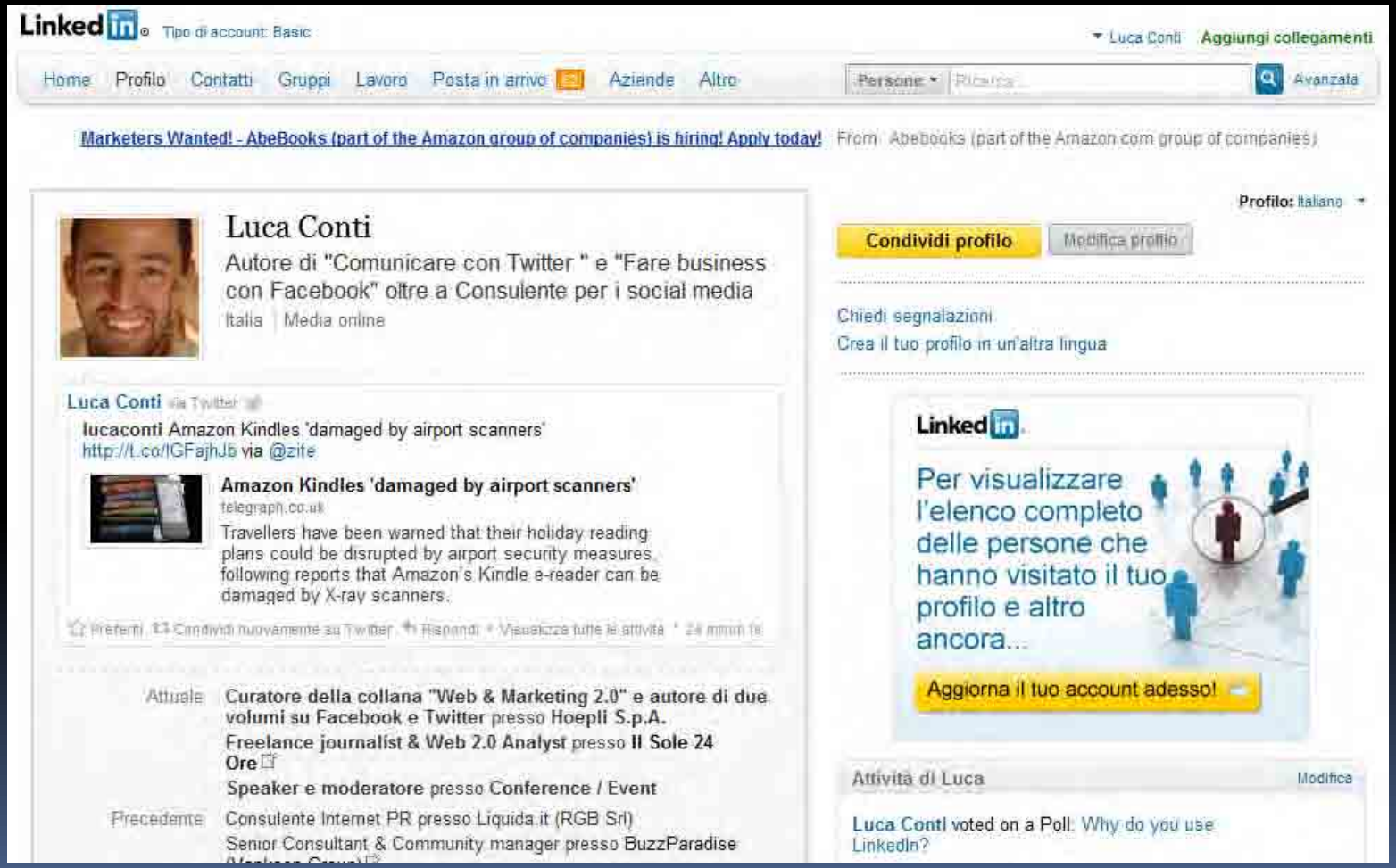
Social media newsroom /2



Perché una sala stampa social?

- Più amichevole per i motori di ricerca
- Più link in ingresso sul sito
- Statistiche sotto controllo
- Relazione diretta con il pubblico
- Aumento del traffico al sito web
- Gestione diretta senza intervento IT

Linkedin / Profilo personale



Linkedin / Company profile

Aziende > HubSpot

Panoramica Prodotti

HubSpot We're doing a special Twitter chat tomorrow at 3:30pm ET. Tune into the hashtag #inboundchat to follow the conversation and get some new insight on Google+ by @mgieva

Consiglia (4) · Commenta · 9 ore fa

HubSpot

Check out our PRODUCTS TAB to see some of our most popular free webinars! Let's get you into marketing maven mode!

What is HubSpot?

HubSpot provides inbound marketing software to help businesses transform their marketing from outbound (cold calls, email spam, trade shows, tv ads, etc) lead

... altro

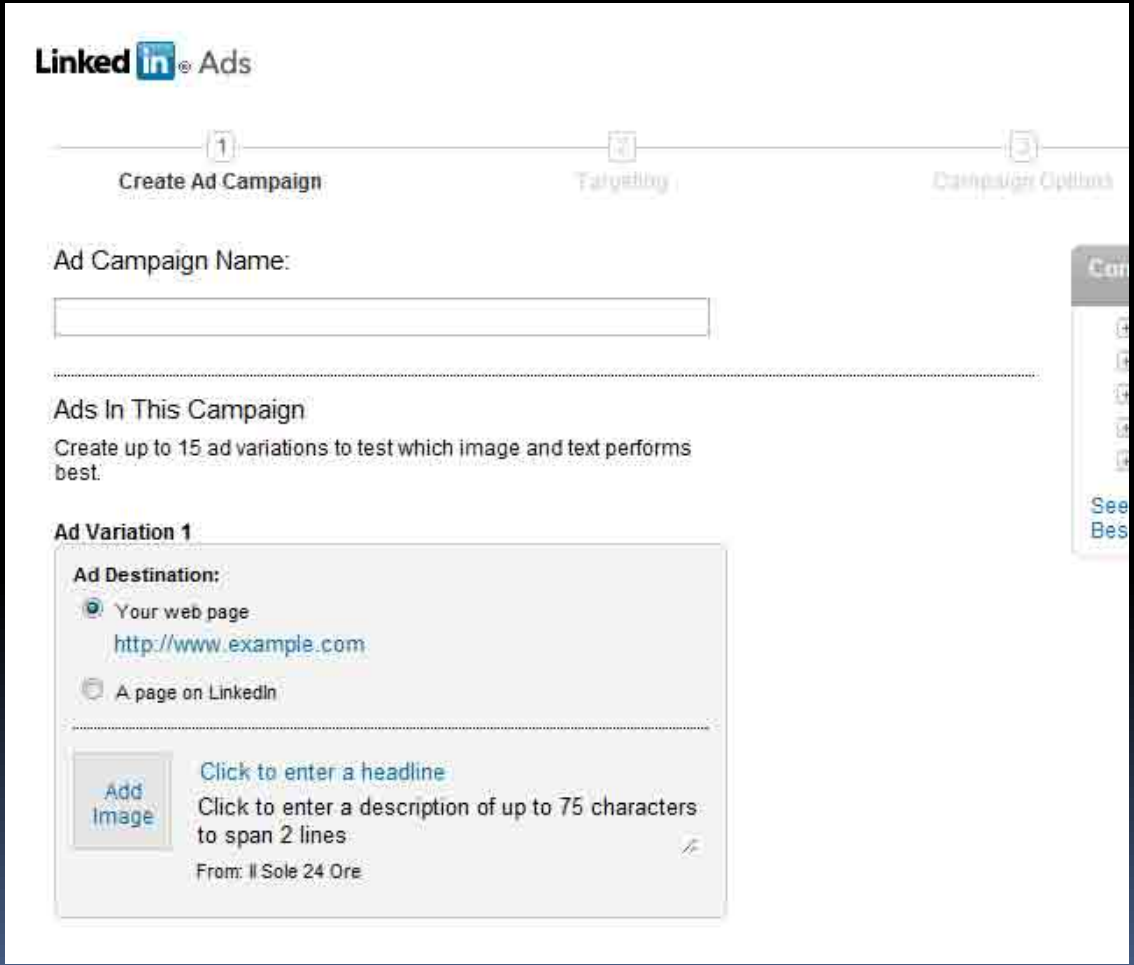
La tua rete (220) Dipendenti (343)

CMO

Mike Volpe, Greater Boston Area, Stati Uniti

http://www.linkedin.com/company/hubspot

Linkedin / Pubblicità



http://linkd.in/rPH0s5

Linkedin / Gruppi

http://linkd.in/uYRmLP

Linkedin / Notizie

Linkedin / Competenze

Skills & Expertise beta > Social Media Marketing

Search Skills & Expertise

Related Skills
- Blog Marketing
- Article Marketing
- Online Reputation Management
- Content Marketing
- Off Page Optimization
- Blogger Outreach
- Buzz Marketing
- Social Media Monitoring
- Corporate Blogging
- Attraction Marketing
- Viral Marketing
- Landing Page Optimization
- Online PR
- Keyword Research

Social Media Marketing

▲46%

Primary Industry: Marketing e pubblicità

Social media marketing is a term that describes use of social networks, online communities, blogs, wikis or any other online collaborative media for marketing, sales, public relations and customer service. Common social media marketing tools include Twitter, blogs, LinkedIn, Facebook, Flickr and YouTube. In the context of Internet marketing, social media refers to ...
More on 'Social Media Marketing' at Wikipedia »

✓ Listed on your profile

Edit Your Skills

Social Media Marketing Professionals

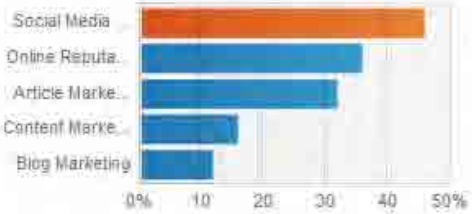
Scott Monty (2nd)
Head of social media for Ford Motor Company (Note: I only accept connections with people I've actually met.)
A new media communications executive with deep experience in healthcare, life sciences, biotechnology and high...

Chris Brogan (2nd)
Entrepreneur in Residence at CrossTech Ventures
I've got roles in a few companies right now. President -

Share Tweet

70th Fastest growing skill

Relative Growth | Size | Age



Related Companies

My Corporate Media
Marketing e pubblicità, Greater St. Louis Area, Stati Uniti
Follow

Innovative Social Marketing
Marketing e pubblicità
Follow

PlusAim Education
Gestione in ambito formativo

http://linkd.in/t7ZB1A

Dove cominciare?

- Perdere (un po') il controllo
- Policy per l'uso dei Social media
- Ascoltiamo e leggiamo: motori e feed RSS
- Piano editoriale per i contenuti
- Apriamo un profilo e sperimentiamo
- Su: Facebook, Twitter, YouTube, Flickr
- … e un blog? Su: Wordpress, Tumblr
- Si impara con la pratica e sbagliando

Continua online…

- Luca.conti@yahoo.it
- Skype: pandemia
- Twitter @pandemia @lucaconti
- Linkedin.com/in/lucaconti
- Facebook.com/lucaconti