

# Chentuconcas

## Crea il logo per la rete dei comunicatori della scienza

### 1. Scopo del bando

“Chentuconcas – Tante teste per la scienza” è il nome scelto per la **Rete dei comunicatori della scienza della Sardegna**, un’iniziativa che rientra nel programma di divulgazione scientifica predisposto da **Sardegna Ricerche** col contributo finanziario dell’Assessorato Regionale della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio, e che si avvale del supporto tecnico della società SISSA Medialab.

L’obiettivo della Rete è di riunire i soggetti pubblici e privati che operano in Sardegna nel campo della divulgazione scientifica per identificare esigenze comuni, creare opportunità di confronto e di collaborazione e avviare scambi di *best practices*.

Con il presente bando si chiede di realizzare un **logo** che rappresenti dal punto di vista grafico la Rete dei comunicatori della Scienza in Sardegna, e il **manuale d’utilizzo** del logo stesso, con le istruzioni e suggerimenti i per le **declinazioni del logo** nei diversi contesti, in particolar modo nel **web**.

Il logo sarà utilizzato nel sito ufficiale della Rete e in tutte le iniziative pubbliche di comunicazione della scienza organizzate dalla Rete.

Il miglior logo riceverà un premio di **3.000 euro** al netto dell’IVA.

### 2. La Rete dei Comunicatori della Scienza in Sardegna

La Rete regionale dei Comunicatori della Scienza rappresenta il **primo esempio in Italia** e si ispira a importanti realtà internazionali come le reti *Ecsite*, *Pilots* e *Ciência Viva*.

Gli obiettivi specifici della Rete sono:

- Dare visibilità ai membri della Rete e instaurare un dialogo con altri soggetti che operano nel mondo della comunicazione della scienza a livello europeo
- Favorire lo scambio di competenze sul territorio e l’instaurarsi di collaborazioni fra i diversi attori i della comunicazione della scienza in Sardegna
- Promuovere la nascita di iniziative comuni nel campo della divulgazione scientifica che coinvolgono più soggetti della Rete.

Dopo un primo **censimento** realizzato nella primavera del 2013, che ha portato all’individuazione di oltre cento soggetti operanti nell’isola nel campo della comunicazione della scienza (fra cui liberi professionisti, associazioni, società private, musei, centri di ricerca e università) nel mese di luglio 2013 è stato attivato l’**hub** della Rete, ovvero un **social network** aperto ai componenti della Rete, attraverso il quale ciascun soggetto della Rete può dialogare con gli altri, avviare discussioni, e rimanere sempre informato su iniziative e proposte provenienti dalla Sardegna, dall’Italia e dall’estero.

Entro la fine del 2013 sarà creato un **sito web della Rete**, che diventerà una vera e propria “*vetrina*” per i partecipanti della Rete, e verrà organizzato un **workshop** durante il quale si discuterà del ruolo e delle prospettive future della Rete.

### 3. Il nome della Rete

Il nome “Chentuconcas” è stato scelto dagli stessi membri della Rete attraverso un sondaggio su una rosa di nomi proposti da SISSA Medialab . Il sottotitolo è stato successivamente aggiunto proprio per giocare sul nome “Chentuconcas”, riferendosi così al detto *Chentu concas chentu berritas* (“Cento teste cento cappelli”). L’obiettivo è proprio quello di rovesciare il significato della frase, che nella sua forma originale riporta l’immagine di gruppo diviso, senza alcun accordo o visione comune.

“Chentuconcas – tante teste per la scienza” è un nome che vuole invece trasmettere un senso di un’unità, sinergia e collaborazione, dove l’alto numero di individui partecipanti, invece di costituire un impedimento, rappresenta una ricchezza e una risorsa per poter sviluppare iniziative comuni e innovative nel settore della divulgazione scientifica.

### 4. Chi può partecipare

Possono partecipare al concorso:

- Società che abbiano almeno una sede operativa in Sardegna
- Singoli residenti o nati in Sardegna.

### 5. Come partecipare

Il **logo** e il **manuale di utilizzo**, comprendente le **linee guida d’uso** e la **descrizione concettuale**, dovranno essere inviati in formato PDF all’indirizzo di posta elettronica [chentuconcas@sardegna ricerche.it](mailto:chentuconcas@sardegna ricerche.it) entro le ore **24:00 del 22 novembre 2013**.

Nella mail di accompagnamento bisognerà indicare il **nome** e **cognome** del singolo partecipante o dell’azienda (con nome e cognome del rappresentante legale) e i rispettivi **contatti telefonici**.

I partecipanti al concorso garantiscono che i lavori inviati non violano in alcun modo diritti di soggetti terzi e autorizzano Sardegna Ricerche alla loro presentazione pubblica. Il logo vincitore diventerà proprietà esclusiva di Sardegna Ricerche, che ne acquisirà tutti i diritti di utilizzazione, riproduzione e pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo.

### 6. Valutazione

I loghi e i manuali di utilizzo saranno valutati da una Commissione nominata da Sardegna Ricerche e composta anche da esperti di comunicazione della scienza e di grafica.

### Criteria di valutazione delle proposte

Attinenza con gli obiettivi e col target della Rete	max 40 punti
Originalità e modernità della grafica	max 40 punti
Completezza del documento delle linee guida di utilizzo	max 20 punti

Al soggetto che avrà realizzato il logo primo classificato verrà concesso un premio in denaro pari a **3.000 euro** al netto dell'IVA, erogato dalla società SISSA Medialab srl.

Ai sensi del D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001 art. 6, la presente iniziativa non necessita di autorizzazione ministeriale in quanto trattasi di operazione senza finalità commerciale per la quale i premi sono assegnati a titolo di riconoscimento del merito e d'incoraggiamento nell'interesse della collettività. L'organizzazione si riserva di apportare al presente regolamento modifiche utili alla migliore riuscita della manifestazione. Per ragioni di forza maggiore, il presente regolamento potrà essere revocato, senza che gli interessati possano vantare diritti o pretese di sorta. La partecipazione al concorso comporta automaticamente l'accettazione integrale del regolamento e il consenso a ogni riproduzione delle opere inviate per qualsiasi tipo di pubblicazione senza scopi commerciali, fermo il diritto dell'autore a essere menzionato.

#### 7. Trattamento dei dati personali

I partecipanti al concorso prendono atto e acconsentono ai sensi del D.lgs. 196/2003 e successive modifiche, che i dati personali saranno utilizzati da Sardegna Ricerche per motivi legati all'espletamento del concorso e che saranno trattati anche con mezzi elettronici, ma non saranno comunicati o diffusi a terzi per finalità diverse da quelle del concorso. Sardegna Ricerche potrà utilizzare i dati per l'invio di materiale relativo alle proprie attività. L'interessato potrà chiedere in qualsiasi momento la cancellazione dei dati. Titolare del trattamento dei dati è Sardegna Ricerche.

#### 8. Segreteria organizzativa del concorso e modulistica

Per ogni informazione sul concorso è possibile contattare:

- Nicoletta Zonchello
- email. [zonchello@sardegna ricerche.it](mailto:zonchello@sardegna ricerche.it)
- Gianluca Carta
- email. [carta@medialab.sissa.it](mailto:carta@medialab.sissa.it)

Email di riferimento per spedire gli elaborati:

[chentuconcas@sardegna ricerche.it](mailto:chentuconcas@sardegna ricerche.it)