



L'Europa alla portata della vostra impresa



www.eendays.it www.een-italia.eu

Comunicazione, PR e social media: PMI e mercati internazionali

25/11/2013 Promocamera – Azienda Speciale della CCIAA Nord Sardegna

Ore 9:00 – 13:00

Le piccole e medie imprese oggi dispongono di nuovi strumenti per farsi conoscere sia sul mercato interno che su quello internazionale. Una buona comunicazione passa per la selezione di strumenti, tempi e figure professionali che possano interagire in maniera coerente tra loro per creare o rafforzare un'identità di *brand* riconosciuta e positivamente accolta dal pubblico. Questo obiettivo può essere perseguito sia in maniera indiretta – mezzi tradizionali e nuovi – sia in maniera diretta, grazie alle potenzialità dei *social media*.

In un contesto internazionale iperconnesso, non è più tanto la dimensione aziendale a fare la differenza, ma la conversazione che si riesce a crearle intorno. Il workshop intende fornire conoscenze teoriche e pratiche per pianificare, analizzare e realizzare strategie di comunicazione grazie al supporto di attività di ufficio stampa o media relation e a strumenti o piattaforme social media.

9:00-11:00 - Comunicazione, Ufficio Stampa e PR per PMI

A cura di Serena Orizi

Introduzione e scenario comunicazione, ufficio stampa e PR; protagonisti dell'informazione: giornalisti, blogger, influencer; dare vita a una notizia e crearle una community mondiale intorno; comunicare in maniera coerente su tutti i canali: il piano di comunicazione; strumenti dell'ufficio stampa e loro integrazione con area marketing e social media; the New Rules: il marketing dei contenuti e il Newsjacking; la coda lunga della notizia; come promuoversi attraverso i propri clienti; casi studio dall'Italia e dal mondo.

11:00 – 13:00 - Approfondimento Social Media Marketing per PMI

A cura di Jacopo Pasquini

Introduzione e scenario di marketing e comunicazione digitale: perché una PMI deve investire sui social media; ABC dei social network e social media: quali scegliere, come usarli; dalla conversazione ai contenuti persuasivi; il kit di strumenti per gestire la reputazione online; social media crisis management; social media strategy; best & worst practices.

Sede di svolgimento:

Promocamera – Azienda Speciale della CCIAA Nord Sardegna
Via Predda Niedda, 18
Sassari (SS)