



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

FSE 2007-2013  
**POR**  
SARDEGNA  
obiettivo competitività regionale e occupazione

PROGETTO

INNOVATION MANAGER SARDEGNA

# I'M Sardegna

Fondo Sociale Europeo 2007-2013 - Asse IV

*La terra e le sue produzioni:  
il tipico perfetto, l'impresa performante, il mercato evoluto*

**Oristano, Venerdì, 31 gennaio 2014**

**Ore 9.30 – Hostel Rodia Viale Repubblica**

Agroindustria ed agrifood hanno ruolo fondamentale nel sistema produttivo sardo.

Diversi prodotti si sono affermati su scala globale proprio per le peculiarità e le qualità non riproducibili in altri contesti e per la sostenibilità con cui vengono portate avanti le tradizioni. Il sistema isolano, infatti, ha una forte identificazione culturale ed identitaria nonché un profondo legame biologico con i patrimoni ambientali e gastronomici in tutti gli ambiti territoriali.

Il fatto che il settore primario abbia subito profonde trasformazioni negli anni passati non preclude che tante altre evoluzioni siano dietro l'angolo. La terra e le sue produzioni, dall'alta montagna al mare, passando per la campagna, hanno sulle proprie spalle una pesante responsabilità. Infatti, solo per citare i temi più caldi in tutte le agende, politiche e non, è al primario che si guarda per trovare risposte sulla sostenibilità, sulla salute e anche sul mercato del lavoro.

E non incide latitudine o parallelo né fuso orario. Pur cambiando le geografie, le tipicità e le specificità e la velocità delle dinamiche globali, i mercati e i loro consumatori impongono ai territori e alle aziende che li animano di ripensare se stesse e i propri prodotti in scenari profondamente differenti, non solo rispetto a quelli tradizionali. Le attuali tendenze accompagnano le scelte di programmazione verso strategie che non possono non evidenziare la domanda d'innovazione latente che emerge con chiarezza da ogni angolo del comparto.

I flussi di persone e di merci, lo slittamento delle fasce anagrafiche e, anche in questo settore, la tecnologia, modificheranno radicalmente le abitudini di vita. Dovremo fare i conti con mutate e varieguate esigenze alimentari e d'organizzazione della quotidianità, dovremo ragionare su acqua, derrate alimentari e qualità della conservazione. Dovremo dare risposte con produzioni di qualità, nella quantità necessaria e a tutte le ore del giorno, rispettando i variopinti life style che popoleranno le nostre strade e le nostre campagne.

La Sardegna, forte della sua tradizione e consapevole delle sue eccellenze e tipicità, ha il dovere d'intercettare, tra i primi, i venti del cambiamento, per accompagnare le sue aziende e la sua popolazione verso conduzioni, relazioni e metodologie che le consentano di modificare l'esistente per il necessario e di prepararsi per il futuro presente.

Con il **Convegno** "La terra e le sue produzioni" il **Progetto "I'M Sardegna"**, grazie agli spunti proposti da esperti di fama nazionale e imprenditori locali e alle proposte di tutti coloro che vorranno partecipare, si propone di contribuire al dibattito in corso su un settore strategico che potrebbe costituire una chiave di volta per il futuro sviluppo della nostra isola.



**Formez PA**



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

FSE 2007-2013  
**POR**  
SARDEGNA  
obiettivo competitività regionale e occupazione

## INNOVATION MANAGER SARDEGNA

# I'M Sardegna

Fondo Sociale Europeo 2007-2013 - Asse IV

**Ore 9,30 Registrazione dei partecipanti e apertura lavori**

**Costanza Cuncu** (*Coordinatore Progetto I'M Sardegna -Formez PA*)

**Nicola Pirina** (*Consulente Scientifico Progetto I'M Sardegna – Formez PA*)

**Ore 10.00 - 13.00 - Tavola Rotonda e conversazione con il pubblico**

**Lo scenario del mercato alimentare, le tendenze dei consumi del mercato italiano e di quello estero. Il tipico perfetto, i criteri per la progettazione e leve per la costruzione del mercato - Carlo Hausmann (Direttore Generale Azienda Romana Mercati –Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma)**

**La costruzione delle filiere e della qualità condivisa: esempi virtuosi di riduzione degli sprechi e tecniche per il miglioramento delle performances –Eugenio Maria Cuomo (Galganogroup consulting)**

**L'eccellenza italiana nel mondo, le vie per conquistare nuovi spazi nei mercati esteri anche per le piccole imprese. Garanzie di alto profilo nella qualità sensoriale: l'esempio del caffè, l'istituto italiano eccellenze, i narratori del gusto - *in teleconferenza* Luigi Odello (Presidente del Centro Studi e Formazione Assaggiatori di Brescia)**

**Testimonianza aziendale e introduzione al lunch *Graziella Caria (imprenditrice)***

**Ore 13.00 Lunch a buffet con menù a km zero realizzato con forni solari**

**Ore 14.30 -17.00 - Tavola Rotonda e conversazione con il pubblico**

**Territorializzare la sostenibilità del e nel primario *Fulvio Tocco (AGRIS Sardegna)***

**Le aziende sarde nel futuro del settore primario *Cesello Putzu (AD Blue Marlin S.r.l.)***

**Un caso di studio e le prospettive dei GAL - *Annalisa Motzo (Presidente GAL Marghine e imprenditrice)***

**La prossima programmazione rurale - *Elisabetta Falchi (Presidente Confagricoltura Sardegna e imprenditrice)***

**Ore 17,30 Conclusioni e chiusura del Convegno**