



in collaborazione con



presenta un workshop dal titolo

EQUITY-CROWDFUNDING, AN ITALIAN RECORD FOR INNOVATIVE NEW BUSINESS

10 aprile 2014 dalle ore 14 alle ore 20

SALA CASELLA

c/o Accademia Filarmonica Romana

Via Flaminia 118 - ROMA

Il 2014 è da molti considerato, non solo in Italia, l'anno dell'equity-crowdfunding.

Infatti, dopo un periodo di gestazione durato circa nove mesi, il nostro Paese è arrivato, per primo al mondo, a dotarsi di una disciplina organica sulla materia.

Il processo ha ufficialmente preso il via il 18 ottobre 2012 con l'emanazione del D.L. n.179 (c.d. «decreto crescita bis») e si è, sostanzialmente, completato il 26 giugno 2013 con il Regolamento approvato dalla Consob con delibera n.18592.

A partire dal 29 luglio 2013 è stata data la possibilità ai Gestori di Portali di iscriversi al Registro istituito ex art.50-*quinquies* del TUF: un primo operatore è stato autorizzato il 18 ottobre 2013 e, successivamente, si è aggiunta l'iscrizione di una SIM nella sezione speciale dedicata all'annotazione delle banche ed imprese di investimento. Le offerte proposte in sottoscrizione da questi operatori sono state pubblicate solo da poche settimane ma l'attenzione generale va facendosi viepiù crescente ed entro breve scopriremo se le aspettative sull'efficacia di questo nuovo strumento saranno verificate o meno.

L'impressione è che possa realmente trattarsi di una innovazione in grado di modificare il "fare impresa".

Può svilupparsi una nuova cultura imprenditoriale nel nostro paese? Stiamo assistendo alla creazione di un contesto maggiormente favorevole all'innovazione? Il fabbisogno finanziario nella fase istituzionale d'impresa può trovare nuove e più adeguate risposte? In breve, l'Italia può ambire a diventare un best place for new business?

Sono domande alle quali si può tentare di dare una prima risposta solo mettendo a confronto le opinioni del Legislatore e dell'Autorità di vigilanza con quelle degli operatori che hanno raccolto questa sfida assieme al sistema bancario, ai consulenti, gli investitori ed il network dell'innovazione.

Apertura dei lavoratori: **14:30**

Saluti: Pietro Paganini **BAIA Italia**

1- Equity Crowdfunding: la normativa e il planning dell'operazione

MISE, Mattia Corbetta, Segreteria tecnica del Ministero

Dal Decreto Crescita-bis al piano Destinazione Italia: le start-up innovative al centro dell'agenda politica

CONSOB, Francesca Fiamma – Divisione Strategie Regolamentari

Il Regolamento sulla raccolta di capitali di rischio da parte di *start-up* innovative tramite portali *on-line*

MEF, Domenico Siclari, Gabinetto del Ministro Resp. Affari legi. e parlam.ri in materia creditizia e finanziaria

Il ruolo di banche e imprese di investimento in un settore regolamentato ma aperto a gestori professionali

A.B.I. David Sabatini, Responsabile Ufficio Finanza

Gli schemi operativi utilizzabili dalle banche alla luce delle prime esperienze sperimentate dal mercato

I.G.S., Prof. Giovanni Figà-Talamanca Ordinario di diritto commerciale nell'Università di Roma Tor Vergata

I temi di *corporate governance* più sensibili per gli emittenti che si candidano alla raccolta *on-line*

Legalitax Studio Legale e Tributario, Flavio Notari e Diego Annarilli, Dottori Commercialisti

Profili giuridici e fiscali sottostanti la pianificazione di una campagna di *equity-crowdfunding*

16:30 Coffee break

2- Equity Crowdfunding: le esperienze

StarsUp srl, Matteo Piras, Presidente del C.d'A.

Le prove affrontate e lo scenario atteso dai pionieri dell'*equity-crowdfunding* *

Associazione Parchi Scientifici e Tecnologici Italiani, Alessandro Giari, Presidente

Le attività di facilitazione e sostegno della crescita di imprese innovative messe in atto dalla rete PST

Luiss EnLabs, Roberto Magnifico, consigliere di LVenture Group

L'interazione dell'*equity-crowdfunding* con gli strumenti finanziari già collaudati

Italia Camp, Leo Cisotta, a.d.

Dalla business idea alla presentazione agli investitori: un percorso da preparare con attenzione

BIC Lazio, Laura Tassinari, direttore generale

Lo sviluppo del territorio attraverso la nascita di nuove imprese e il potenziamento di quelle esistenti

European Crowdfunding network, Oliver Gajda, Presidente

Una panoramica sull'evoluzione del crowdfunding, regolamentato e non, a livello europeo

18:30 Dibattito

19:00 Chiusura dei lavori e networking

La partecipazione al workshop è gratuita.

Per motivi organizzativi si prega di voler registrare la propria partecipazione su:

<http://baiacrowdfunding.eventbrite.com>

- È stato richiesto l'accreditamento all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Roma per il riconoscimento dei crediti validi ai fini della Formazione Professionale Continua.

Iscrizioni nell'area riservata del sito: www.odcec.roma.it

Per informazioni:

Segreteria BAIA

Via Flaminia 135

00196 - Roma

Mail: events@baia-network.org

Tel: 06-80913201

* È prevista una testimonianza degli imprenditori che per primi si sono proposti al pubblico