

La Sardegna cresce con l'Europa



Progetto cofinanziato  
dall'Unione Europea

FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



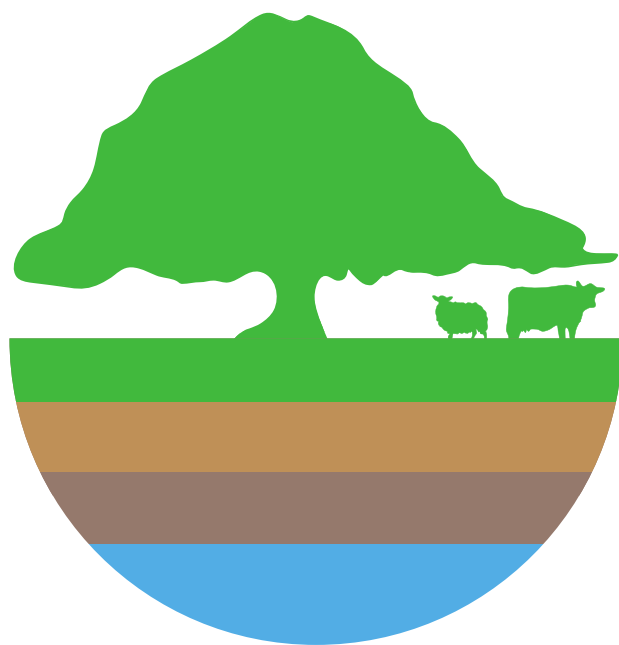
REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

# CARTA DEI VALORI DELLA RETE

DATA PUBBLICAZIONE 03/06/2014



SARDEGNA PRODUCE VERDE

ESSERE **SARDO** ESSERE **NATURALE** ESSERE **SOSTENIBILE** ESSERE **IN RETE**



## LA RETE

**Sardegna Ricerche** ha come obiettivo la creazione di una Rete di imprese **aperta, multi-attore, dinamica**, che unisce realtà diverse, sia in termini dimensionali che settoriali, con la volontà di attuare progetti coerenti con i **valori comuni** definiti, attraverso un percorso di **progettazione partecipata**, dagli stessi aderenti alla Rete.

L'intento è creare uno **spazio**, per le imprese e organizzazioni affini al mondo imprenditoriale, di confronto, approfondimento, scambio di conoscenza e competenze sul **tema della sostenibilità**, per la condivisione di esperienze e la **progettazione di azioni concrete**.

Sardegna Ricerche supporta gli aderenti alla Rete con un **percorso di accompagnamento** che facilita e favorisce la generazione di idee e permette di progettare azioni concrete nel breve e medio periodo.

## LA CARTA DEI VALORI

Questo documento intende esprimere i **valori di riferimento** che la **Rete Sardegna Produce Verde**, sostenuta da Sardegna Ricerche, si impegna a promuovere e che ciascun aderente è invitato ad assumere come propri, sia esso persona fisica, organizzazione di rappresentanza o persona giuridica.

Gli aderenti condividono un approccio **responsabile e strategico** verso la sostenibilità e si impegnano ad entrare in un processo di miglioramento continuo che permetta la crescita di tutti gli attori della Rete.

Si tratta di uno **strumento volontario** a disposizione delle imprese sarde, che rispetta e rafforza i principi contenuti nella normativa vigente.

Gli aderenti si impegnano a **partecipare alle attività della Rete**, a realizzare annualmente almeno un'iniziativa/azione **individuale** e un'iniziativa/azione **in partnership con le imprese della Rete**, coerente con i valori della presente Carta e a reperire le risorse per realizzarla, tra quelle pubbliche e qualora queste non fossero disponibili anche in autofinanziamento. Gli incontri possono essere itineranti e ospitati presso le imprese aderenti alla Rete.

Con la sottoscrizione della presente Carta, le imprese si riconoscono nei seguenti valori e si impegnano nel declinare e rispettare i valori dell'essere sardo, naturale, sostenibile e dell'essere in rete. Ciascuno di questi valori è declinato nei principi di seguito elencati:

## ESSERE SARDO

- Avere sede legale e operativa in Sardegna.
- Condividere un forte **senso di appartenenza al territorio della Sardegna** e la convinzione che operare verso la sostenibilità ambientale e sociale abbia una ricaduta positiva sul territorio e sulle imprese.
- Valorizzare i **saperi locali**.
- Utilizzare nella maggior percentuale possibile, quando presenti e a parità di qualità, **materie prime e seconde sarde, prodotti e servizi di imprese sarde**.
- Aumentare il **recupero di materiali di scarto** presenti in Sardegna.
- Integrare competenze e saperi locali al fine di **creare un modello innovativo di nuovo "sviluppo sardo"**.
- Sviluppare un nuovo modello di **fare Rete** in Sardegna.
- Diffondere informazioni inerenti la **tracciabilità-rintracciabilità** delle materie prime/semilavorati/prodotti/lavorazioni tipiche sarde utilizzate.

## ESSERE NATURALE

- Utilizzare in maniera prioritaria e in misura crescente materie prime di **origine naturale**.
- Ridurre o, quando possibile, eliminare il ricorso a **prodotti inquinanti**.

## ESSERE SOSTENIBILE

- Generare non solo valore aggiunto economico, ma anche ambientale e sociale, con attenzione alla **qualità** sia del **prodotto** o **servizio erogato**, sia dei processi produttivi attivati e delle conseguenti ricadute.
- Promuovere una **cultura di impresa** che prenda consapevolezza della propria responsabilità ambientale e sociale.
- Attuare e diventare promotori di **comportamenti** e **modelli** di produzione sostenibili.
- Ridurre e quando possibile eliminare gli **imballaggi** e la produzione di **rifiuti**.
- Razionalizzare l'utilizzo delle **risorse idriche** ed **energetiche**.
- Migliorare la qualità delle **emissioni** in atmosfera, riducendo quelle climalteranti.
- Razionalizzare i processi produttivi per ridurre gli sprechi e promuovere il **riuso**.
- Focalizzarsi/concentrarsi sullo sviluppo di prodotti con **una vita utile maggiore**.
- Preferire prodotti/servizi che abbiano una **ricaduta** positiva in **ambito ambientale e sociale** anche attraverso un meccanismo di diffusione.

## ESSERE IN RETE

- Incentivare **la filiera corta del prodotto finito** e del processo produttivo.
- Condividere una visione comune nella consapevolezza che **lavorare insieme** permette di uscire dall'isolamento, e di valorizzare le competenze specifiche di ogni attore come antidoto alla crisi economica.
- Uscire da una logica di diffidenza nei confronti della concorrenza perché fare insieme fa crescere tutto il sistema, attraverso un continuo **processo di innovazione incrementale**.
- Facilitare la condivisione e la diffusione di **buone pratiche** attraverso la **collaborazione** della Rete con **gli altri attori** del contesto economico-sociale ed istituzionale.

Le imprese che agiscono in Rete secondo un comportamento responsabile e seguendo questo approccio, godono di vantaggi e benefici di lungo periodo, in particolare:

- Valorizzazione delle competenze e creazione di un **contesto** più favorevole alla **creatività e all'innovazione**.
- Incremento di **iniziative congiunte** così da valorizzare, attraverso la sinergia tra gli aderenti, l'innovazione e lo sviluppo locale.
- Scambio costante di **informazioni e buone pratiche**.
- Razionalizzazione dell'organizzazione e possibili riduzione dei costi, con particolare riferimento alla **gestione delle risorse idriche ed energetiche**, riutilizzo di scarti e reperimento locale di materie prime seconde o materiali.
- Riduzione dell'impatto ambientale e sociale delle proprie attività o prodotti/servizi e conseguente **ricaduta** positiva sul **territorio**.
- Miglioramento **dell'immagine** e della reputazione aziendale.
- Sviluppo di nuovi mercati e nuovi prodotti/servizi in linea con bisogni emergenti, in particolare verso l'approccio **Green Public Procurement** (GPP) adottato dalla Regione Autonoma della Sardegna (Sardegna Compra Verde) e da Sardegna Ricerche nella sua politica degli acquisti di beni e servizi.
- Incremento nella rete di relazioni costruttive in un'ottica di **responsabilità ambientale e sociale d'impresa**.
- Creazione di strumenti comuni per **raccontare/comunicare** la Rete Sardegna Produce Verde e i principi a cui si ispira.