



AVVISO MODALITÀ DI ISCRIZIONE AI BOOTCAMP

Cosa è cambiaMENTI™

cambiaMENTI™ è il programma di Sardegna Ricerche finalizzato a selezionare e valorizzare le migliori idee innovative che possono nascere all'interno di organizzazioni già esistenti, oppure essere trasformate in nuove imprese. Il focus è su idee ad alto valore sociale e culturale da immettere in un percorso di validazione per fasi successive che le possa accompagnare nel consolidamento in un prodotto/servizio di successo o in una nuova impresa. Il programma è aperto a iniziative e pratiche di innovazione sociale e culturale, che siano in grado di rispondere ai bisogni del territorio, ivi abilitando la creazione di reti, che promuovano il benessere individuale e collettivo, lo sviluppo sociale, culturale ed economico dei territori e delle comunità.

Obiettivo di cambiaMENTI™ è intercettare e supportare lo sviluppo di idee di business volte a soddisfare bisogni e problematiche di interesse per la collettività in modo innovativo, attraverso un percorso di validazione per accompagnare imprese, altri soggetti giuridici privati già costituiti, e team imprenditoriali nell'identificazione di un modello di business ripetibile e scalabile, attraverso test sperimentali. Il completamento con esito positivo del percorso di accompagnamento consentirà di presentare domanda di accesso agli strumenti finanziari dedicati al programma cambiaMENTI™, le cui modalità di candidatura e selezione saranno oggetto di un successivo avviso pubblico. Gli strumenti avranno una intensità massima fino a 10.000 euro qualora destinati a persone fisiche per le quali è ancora prematura la costituzione in impresa, e che necessitano di un supporto economico per il completo svolgimento delle attività di test sul campo per la validazione dell'idea d'impresa. Nel caso di imprese già costituite, l'intensità dello strumento potrà arrivare fino a 50.000 euro, per permettere di completare lo sviluppo del progetto di innovazione o del prodotto/servizio innovativo alla base dell'idea di impresa e poter così arrivare più efficacemente e in minor tempo al mercato.

Cosa sono i bootcamp

I bootcamp sono un contesto di condivisione di aspetti legati ad una prima concettualizzazione e strutturazione di idee di business. Partecipando ai bootcamp si lavora con metodologie che possono sviluppare iniziative e pratiche di innovazione sociale e culturale, che siano in grado di rispondere ai bisogni del territorio. Il contesto operativo è di tipo connettivo per ampliare la dimensione della propria rete sociale e promuovere il benessere individuale e collettivo, lo sviluppo sociale, culturale ed economico dei territori e delle comunità.



cambiaMENTI™ propone a livello territoriale quattro distinti bootcamp, ovvero laboratori di progettazione partecipata pensati per sviluppare idee innovative e co-creare negli ambiti della cultura, della creatività, della economia sociale e della rigenerazione urbana.

La partecipazione ai bootcamp non costituisce prerequisito per la partecipazione al bando cambiaMENTI™, ma rappresenta un momento di confronto interattivo e laboratoriale a partecipazione libera, utile per affinare e migliorare la propria progettualità. Allo stesso modo, la partecipazione ai bootcamp non costituisce premialità in fase di selezione al percorso di validazione previsto dal bando cambiaMENTI™.

Come si articolano

I bootcamp sono laboratori tematici progettati per lavorare in specifiche aree tematiche:

- Idee e azioni per la rigenerazione urbana - Manifattura Tabacchi Cagliari, 12/13 maggio 2018
- Immaginare l'imprevedibile: la creatività incrocia la tecnologia – TEN Teatro Eliseo Nuoro, 19/20 maggio 2018
- L'economia sociale per la costruzione di città e territori collaborativi – UNLA Macomer, 24/25 maggio 2018
- We-culture: co-creare imprese culturali - Teatro Lirico Cagliari, 13/14/15 giugno 2018

Ogni bootcamp prevede una diversa metodologia di lavoro, funzionale al raggiungimento di specifici obiettivi:



“Idee e azioni per la rigenerazione urbana” - Manifattura Tabacchi Cagliari, 12/13 maggio 2018

Condotta dal Collettivo Sardarch e con la partecipazione di Ilda Curti, Valentina Talu e Emanuela Saporito, il laboratorio si sviluppa con un metodo partecipativo che si basa sul Service Design Model, ovvero sulla creazione di scenari attraverso il co-design. La metodologia individuata utilizza la creatività come piattaforma di innovazione sociale nell'ambito di un processo di co-produzione e co-design di scenari attraverso gruppi di lavoro facilitati da tutor che condividono uno scenario di progettazione diffusa e di co-produzione dal basso. Il laboratorio è aperto a 30 partecipanti che saranno organizzati in gruppi ridotti per poter lavorare alla definizione di idee innovative nel campo della rigenerazione urbana.



“Immaginare l'imprevedibile: la creatività incrocia la tecnologia” - TEN Teatro
Eliseo Nuoro, 19/20 maggio 2018

Condotto da Valeria Dinamo e Sara Bigazzi di Hangar Piemonte e con la partecipazione di Matteo Negrin e Andrea Lutz, il laboratorio applica la metodologia del Design Thinking per lavorare sulle sfide imposte dalla debolezza del sistema culturale tradizionale che porta alla ricerca di modelli di sostenibilità alternativi, orientati allo sviluppo di strategie cross settoriali di audience development. Obiettivo è favorire il processo di cross - fertilization tra cultura, creatività, ambiente digitale e tecnologico e realtà del manifatturiero per lo sviluppo di soluzioni innovative. Il bootcamp è aperto a un massimo di 40 partecipanti, considerando la possibilità di attivare tavoli di lavoro di gruppo e progettazione in rete tra operatori culturali, esperti del settore ICT e soggetti provenienti dal manifatturiero a vocazione innovativa.



“L'economia sociale per la costruzione di città e territori collaborativi” – UNLA
Macomer, 24/25 maggio 2018

Condotto da Marco Cau e con la partecipazione di Francesco Sanna, Ugo Bressanello, Elio Pacilio e Stefano Granata, è un laboratorio per co-progettare in partnership idee di sviluppo. Contesti sempre più variegati, comunità articolate e nuovi problemi richiedono la ricerca e lo sviluppo di soluzioni originali e innovative per la costruzione di nuove forme di welfare locale, generativo e di comunità. Il laboratorio è aperto a un massimo di 40 partecipanti che affrontano questo tema attraverso un inquadramento teorico, un confronto a partire dalle esperienze, l'utilizzo di strumenti operativi e la realizzazione di un project work con gli attori di questo nuovo welfare.



“We-culture: co-creare imprese culturali” - Teatro Lirico Cagliari, 13/14/15 giugno
2018

Condotto da Stefania Mantovani e Federica Thiene di Artway of Thinking e con le testimonianze di Massimo Mancini, Lucio Argano, Cristina Alga il laboratorio propone la Co-Creation Methodology con l'obiettivo di velocizzare i processi di apprendimento e co-creazione. Il laboratorio viene sviluppato in tre moduli partendo dal modulo “La consapevolezza del sé creativo” per incrementare la consapevolezza dell'atto creativo e la capacità di lettura della relazione tra sé-collettività-ambiente. Il secondo modulo, “Co-progettare, co-creare”, è dedicato alla sperimentazione del processo che trasforma un'idea in progetto sostenibile e delle abilità per customizzare una proposta in base al contesto. Il terzo modulo, “Comunicare una idea di impresa”, ha come obiettivo formativo l'acquisizione di strumenti e prassi per trasferire la propria idea di impresa a terzi. Il laboratorio è aperto a un massimo di 40 partecipanti.



A chi sono rivolti

I bootcamp sono aperti a individui, anche afferenti a soggetti giuridici privati di qualsiasi natura già costituiti, che abbiano un forte interesse per le tematiche relative alla creatività e all'innovazione applicata al sociale, alla cultura, alla rigenerazione urbana.

La partecipazione è riservata a persone fisiche di maggiore età, è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni espresse nel presente Avviso.

I partecipanti ai bootcamp hanno la possibilità di sperimentare, attraverso il lavoro di gruppo, strumenti propri della progettazione d'impresa e di lavorare per la definizione di proposte imprenditoriali (anche all'interno di organizzazioni già costituite) capaci di generare risposte innovative alle sfide sociali e culturali.

I bootcamp sono settoriali e sono rivolti a target specifici, con partecipanti provenienti da diverse esperienze, per poter consentire una effettiva contaminazione tra i diversi approcci:

“Idee e azioni per la rigenerazione urbana”: il target di riferimento è rappresentato da individui, professionisti che si confrontano sui temi della rigenerazione urbana da diversi punti di vista (pianificatori, progettisti, sociologi, economisti, operatori culturali e sociali etc). Massimo 30 partecipanti.

“Immaginare l'imprevedibile: la creatività incrocia la tecnologia”: il target di riferimento è rappresentato da individui, professionisti, soggetti afferenti ad organizzazioni culturali, associazioni formali e informali, imprese, start-up, operatori della cultura, soggetti attivi nel mondo del design, dell'artigianato e manifatturiero innovativo, del digitale, della comunicazione, della filiera dell'audiovisivo e più in generale dall'innovazione tecnologica. Massimo 40 partecipanti.

“L'economia sociale per la costruzione di città e territori collaborativi”: il target di riferimento è rappresentato da individui, professionisti, soggetti afferenti ad organizzazioni attive nell'area sociale, che abbiano un'idea innovativa nel campo del welfare locale, comunitario, generativo. Per co-progettare in partnership idee di sviluppo possono essere coinvolti attori eterogenei: persone, operatori del terzo settore, imprese sociali, cooperative di comunità, organizzazioni non-profit, imprese e le reti di impresa, associazioni di promozione sociale, culturale e dello sport. Massimo 40 partecipanti.

“We-culture: co-creare imprese culturali”: il target di riferimento è rappresentato da individui, professionisti, soggetti afferenti ad organizzazioni attive nell'ambito delle arti visive e performative, dell'architettura/urbanistica/antropologia urbana, della comunicazione e new media, della sociologia e social innovation, del management culturale e territoriale, delle scienze dell'educazione e dei servizi sociali, del marketing dei servizi, del turismo. Massimo 40 partecipanti.



Come partecipare

Per partecipare ai bootcamp è necessario compilare il [form di iscrizione](#) a partire dal 20 aprile 2018, indicando il bootcamp di interesse, i propri dati anagrafici, il proprio background esperienziale. Nel form si richiede di indicare la principale motivazione che spinge alla partecipazione ai bootcamp (descrivendo anche le caratteristiche di un eventuale progetto di innovazione all'interno di un'organizzazione esistente o un'idea imprenditoriale), e casi di rilievo che possano essere rappresentativi di una innovazione applicata, o applicabile al tema del laboratorio prescelto.

Ogni proponente potrà inviare una sola richiesta per un solo bootcamp.

Nel caso in cui si ritenga opportuno ritirare la propria richiesta di iscrizione, è possibile inviare una mail all'indirizzo sportellostartup@sardegna.ricerche.it richiedendo la cancellazione della propria iscrizione.

Selezione delle candidature

Verranno ammesse le candidature secondo l'ordine cronologico di presentazione, tuttavia verrà data priorità alle domande di iscrizione che contengano i motivi che spingono alla partecipazione e la descrizione di un progetto di innovazione, di un'idea imprenditoriale, di una buona pratica, purché attinente con il bootcamp di riferimento.

Per ogni bootcamp potranno essere ammesse le richieste inviate **a partire dal 20 aprile 2018** ed entro il:

- **5 maggio 2018 per il bootcamp “Idee e azioni per la rigenerazione urbana”** – Manifattura Tabacchi Cagliari, 12/13 maggio 2018 – massimo 30 partecipanti
- **10 maggio 2018 per il bootcamp “Immaginare l'imprevedibile: la creatività incrocia la tecnologia”** - TEN Teatro Eliseo Nuoro, 19/20 maggio 2018 – massimo 40 partecipanti
- **17 maggio 2018 per il bootcamp “L'economia sociale per la costruzione di città e territori collaborativi”** - UNLA Macomer, 24/25 maggio 2018 – massimo 40 partecipanti
- **6 giugno 2018 per il bootcamp “We-culture: co-creare imprese culturali”** - Teatro Lirico Cagliari, 13/14/15 giugno 2018 – massimo 40 partecipanti

A seguito della compilazione del form di iscrizione verrà generato automaticamente un avviso di registrazione della richiesta. Successivamente alla data di chiusura delle iscrizioni, ai candidati selezionati verrà comunicata via mail l'ammissione e i dettagli logistici relativi al bootcamp scelto.



Coloro che, ammessi ai bootcamp, non faranno pervenire entro 5 giorni dalla comunicazione di ammissione una mail di conferma verranno esclusi dalla partecipazione al bootcamp.

Riservatezza delle informazioni

Ai sensi della D.Lgs. 196/2003, i dati personali e il materiale fornito dal proponente saranno trattati conformemente alle disposizioni contenute nel Codice in materia di protezione dei dati personali e verranno esclusivamente utilizzati per finalità connesse al regolare svolgimento delle attività relative al presente avviso (quali archiviazione, elaborazione, invio documentazione, etc).

I dati raccolti saranno comunicati a terzi solo e limitatamente all'espletamento della selezione delle proposte e per eventuali adempimenti legati ad obblighi di legge. I diritti relativi alla titolarità dei lavori presentati restano totalmente in capo ai singoli partecipanti all'iniziativa.

Garanzie

I soggetti proponenti garantiscono che i contenuti elaborati e trasmessi:

- non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (legge sul diritto d'autore, proprietà industriale e alle altre leggi o regolamenti applicabili);
- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in quanto il proponente è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

Ulteriori informazioni

Per ogni ulteriore informazione o domanda di chiarimento potrà essere inoltrata in qualunque momento all'indirizzo mail sportellostartup@sardegna ricerche.it, oppure al numero di telefono 070 92 431.