



**SARDEGNA
RICERCHE**

Bando Pubblico



Sportello Startup

Sommario

Lo Sportello Startup	3
ART. 1 - Finalità del bando	3
ART. 2 - Riferimenti normativi	4
ART. 3 – Soggetti che possono presentare domanda e ambiti d’intervento	5
ART. 4 – Articolazione dell’intervento e opportunità offerte dal bando	8
ART. 5 - Condizione di partecipazione al bando	9
ART. 6 - Presentazione delle domande	9
ART. 7 - Istruttoria di valutazione delle domande e ammissione alle opportunità offerte dal bando	11
ART. 8 - Obblighi dei beneficiari	13
ART. 9 - Rinuncia e revoca delle opportunità offerte dal bando	14
ART. 10 - Cause di Esclusione	14
ART. 11 - Tutela della privacy e confidenzialità	14
ART. 12 - Garanzie	15
ART. 13 - Proprietà intellettuale	15
ART. 14 - Ulteriori disposizioni	15
Disposizioni finali	15
Ulteriori informazioni	15
Responsabile del procedimento	16
Allegati al Bando	16

Lo Sportello Startup

Tra i compiti assegnati a Sardegna Ricerche dalla Regione Sardegna c'è quello di realizzare programmi finalizzati a promuovere la nascita di nuove imprese innovative.

Con riferimento a tale obiettivo nel corso del 2013 Sardegna Ricerche ha dato vita allo "Sportello Startup", uno strumento permanente in grado di intercettare e sostenere idee e imprese innovative con elevato potenziale di crescita e al contempo garantire la semplificazione amministrativa di accesso ai servizi e alle agevolazioni. Lo Sportello offre numerosi servizi che spaziano dalle attività di scouting di idee sul territorio all'assistenza e affiancamento consulenziale, formazione specifica e attività di mentoring finalizzata alla definizione di efficaci modelli di business.

Lo sportello ha come obiettivo generale quello di rafforzare la competitività del sistema produttivo regionale sardo attraverso la promozione dell'innovazione e del trasferimento tecnologico da conseguire con il sostegno all'avvio ed allo sviluppo di startup innovative che abbiano come business prioritario la produzione/commercializzazione di prodotti, processi o servizi innovativi.

Sardegna Ricerche negli ultimi anni ha voluto sperimentare ed attuare una metodologia innovativa che portasse i futuri imprenditori ad intraprendere percorsi esperienziali scanditi da tappe di validazione cronologicamente consequenziali. Tali percorsi sono caratterizzati da una interazione immediata e continua con il cliente tipo, ovvero con il mercato di riferimento, al fine di validare sin dalle fasi iniziali il binomio problema/cliente e conseguentemente evitare lo spreco di tempo e risorse economiche. È un processo iterativo di generazione di idee, prototipazione, presentazione, raccolta dati, analisi ed apprendimento.

L'esperienza maturata in questo periodo ha incoraggiato Sardegna Ricerche ad intraprendere nuove sfide e nuove concettualizzazioni sul tema dell'innovazione, assumendo a se anche quello dell'innovazione in ambiti diversi da quelli più propriamente consoni alla mission di Sardegna Ricerche, ovvero esplorando gli ambiti del sociale e del culturale per pervenire quindi all'assunto che l'innovazione tecnologica non può fare a meno di quella sociale e quest'ultima non è credibile se non passa per la cultura e la creatività.

ART. 1 - Finalità del bando

In linea con le attività dello Sportello Startup, Sardegna Ricerche con il bando cambiaMENTI intende avviare un'attività di scouting finalizzata alla identificazione e valorizzazione delle migliori idee d'impresa e/o progetti d'innovazione ad alto valore sociale, culturale e creativo, da immettere in un percorso di validazione che consenta, attraverso stadi di avanzamento progressivi di sperimentazione e validazione sul campo, la definizione nonché la validazione dei modelli di business più appropriati ossia, ripetibili, scalabili e tali da consentire di affrontare le sfide sociali e culturali con un approccio innovativo.

Tale obiettivo potrà essere conseguito attraverso la partecipazione ad un percorso guidato e collaborativo con il quale i partecipanti potranno accrescere l'esperienza sul campo e trasformare la propria idea di startup o progetto d'innovazione da ipotesi e/o assunzioni in una serie ordinata di esperimenti di validazione.

L'iniziativa è realizzata in coerenza con le attività previste nell'ambito del POR FESR Sardegna 2014–2020, Asse Prioritario I "Ricerca scientifica, sviluppo tecnologico e innovazione", Linea di attività 1.3.2 – "Sostegno alla generazione di soluzioni innovative a specifici problemi di rilevanza sociale, anche attraverso l'utilizzo di ambienti d'innovazione aperta come i Living Lab", di cui Sardegna Ricerche è soggetto attuatore.

Il presente avviso disciplina pertanto i criteri, le condizioni e le modalità di selezione delle migliori idee e/o progetti d'innovazione sociale e culturale a cui assegnare le opportunità previste dal bando attraverso le quali ciascun soggetto avrà la possibilità di compiere il processo di validazione della propria idea d'impresa e/o progetto d'innovazione.

Il percorso è aperto a iniziative e pratiche d'innovazione sociale e culturale, che siano in grado di rispondere ai bisogni del territorio, ivi abilitando la creazione di reti, che promuovano il benessere individuale e collettivo, lo sviluppo sociale, culturale ed economico delle comunità e più specificatamente iniziative che possano essere ricomprese nelle seguenti **4 linee di intervento** volte a sostenere:

1. **l'innovazione di organizzazioni culturali e creative già operative** per una loro maggiore capacità di autosostenersi e di offrire servizi per un più alto numero e varietà di pubblici. In particolare tale linea di intervento mira a sostenere l'innovazione di servizio, di pubblico e organizzativa di imprese e organizzazioni che operano in ambito culturale da almeno 12 mesi e a creare le condizioni per una contaminazione, tra organizzazioni mature, start up culturali, giovani professionisti;
2. **nuove idee d'impresa culturali e creative a forte contenuto d'innovazione e/o** favorire lo sviluppo di quelle di recente costituzione, per supportarle nella definizione e costruzione di modelli imprenditoriali più efficienti, che coniughino nuove strategie di produzione, distribuzione e fruizione culturale con la capacità di sostenersi economicamente;
3. **nuove idee imprenditoriali ad alto valore sociale e/o** favorire lo sviluppo di quelle di recente costituzione, in grado di rispondere con prodotti e/o servizi innovativi ai bisogni della società, anche attraverso l'uso di nuove tecnologie che possano garantire maggior efficienza nell'erogazione dei servizi con una riduzione delle spese e il miglior uso delle risorse e dei beni disponibili, al fine di generare un cambiamento rilevante e duraturo nella vita delle persone. In particolare tale linea di intervento mira ad intercettare le proposte afferenti agli ambiti della salute, del welfare e dei servizi alla persona;
4. **nuove idee imprenditoriali ad alto valore sociale orientate al riutilizzo e riqualificazione di spazi urbani**, suscettibile di generare nuove imprese o innovare quelle già esistenti, anche di recente costituzione. In particolare tale linea di intervento mira ad intercettare le proposte che attraverso la proposizione di modelli di business innovativi a forte carattere sociale, culturale ed economico siano in grado di contribuire alla restituzione, rifunzionalizzazione degli spazi in disuso alla collettività di riferimento, rispondendo ai bisogni di quest'ultima.

ART. 2 - Riferimenti normativi

Il presente bando pubblico è adottato in attuazione dei seguenti atti e documenti normativi e deliberativi:

- Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;
- Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sociale europeo e che abroga il regolamento (CE) n. 1081/2006 del Consiglio;
- Regolamento di esecuzione (UE) 215/2014 della Commissione del 7 marzo 2014 che stabilisce norme di attuazione del regolamento (UE) 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca per quanto riguarda le metodologie per il sostegno in materia di cambiamenti climatici, la determinazione dei target intermedi e dei target finali nel quadro di riferimento dell'efficacia dell'attuazione e la nomenclatura delle categorie di intervento per i fondi strutturali e di investimento europei;
- **Programma Regionale di Sviluppo XV legislatura 2014-2019**, approvato con la Delibera della Giunta Regionale n.41/3 del 21/10/14: http://www.regione.sardegna.it/documenti/1_73_20141024102930.pdf

- **Programmi Operativi Regionali** che attuano la programmazione unitaria per il periodo 2014-2020: <http://www.sardegnaprogrammazione.it/programmazione2014-2020/>
- L.R. 7 agosto 2007, n. 7 riguardante “Promozione della ricerca scientifica e dell’innovazione tecnologica in Sardegna”;
- L.R. 5 agosto 2015, n. 20, Trasformazione in agenzia del Consorzio per l’assistenza alle piccole e medie imprese “Sardegna Ricerche”, istituito con la legge regionale 23 agosto 1985, n. 21 (Istituzione di un fondo per l’assistenza alle piccole e medie imprese, in attuazione dell’articolo 12 della legge 24 giugno 1974, n. 268) e il relativo Statuto approvato con deliberazione della Giunta della Regione Sardegna n. 45/9 del 15 settembre 2015;
- Determinazione DG di Sardegna Ricerche n° 1042 del 19/06/2018 di approvazione del bando cambiaMENTI;
- Legge 7 agosto 1990, n. 241 nuove norme sul procedimento amministrativo - Art. 12 (Provvedimenti attributivi di vantaggi economici);
- Principio di complementarità tra i Fondi strutturali di cui all’art. 98 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 “Sostegno congiunto dei fondi nell’ambito dell’obiettivo Investimenti in favore della crescita e dell’occupazione”.

ART. 3 – Soggetti che possono presentare domanda e ambiti d’intervento

Sono ammessi a presentare domanda ai sensi del presente bando:

- **le persone fisiche organizzate anche in team. Ogni persona fisica** può presentare, a pena di esclusione, una sola proposta nell’ambito del presente bando, potrà candidarsi per **una sola linea di intervento** e pertanto potrà far parte di un unico team.
- **gli operatori economici in forma singola o associata** come normato al successivo art. 6 – “Presentazione delle domande”. Data la natura delle linee di intervento e dei relativi obiettivi, e nell’ottica di favorire processi di contaminazione e di collaborazione, nel pieno paradigma della Open Innovation, gli operatori economici attivi nei vari ambiti di cui ai punti successivi possono avvalersi della facoltà di presentare una proposta congiunta con un altro operatore economico attivo in un ambito tecnologico (es. digitale, IoT, etc); tale possibilità darà luogo ad una partecipazione in forma associata. **Ciascun operatore economico** potrà presentare, a pena di esclusione, **una sola proposta** nell’ambito del presente bando, pertanto potrà candidarsi per **una sola linea di intervento**. Tale divieto è valido anche nel caso di partecipazione in forma associata.

LINEA DI INTERVENTO 1 - Innovazione di organizzazioni culturali e creative già operative

Sono ammessi a presentare domanda ai sensi del presente bando e nell’ambito della linea d’intervento 1:

- **gli operatori economici¹**, ivi comprese le imprese sociali, le organizzazioni non profit e le associazioni, operanti nel settore dell’industria culturale e creativa attive da almeno 12 mesi e le cui attività pregresse siano dimostrabili.

¹ La definizione di “operatore economico”, così come indicato nel Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 - Codice dei contratti pubblici, ricomprende: “una persona fisica o giuridica, un ente pubblico, un raggruppamento di tali persone o enti, compresa qualsiasi associazione temporanea di imprese, un ente senza personalità giuridica, ivi compreso il gruppo europeo di interesse economico (GEIE) costituito ai sensi del decreto legislativo 23 luglio 1991, n. 240, che offre sul mercato la realizzazione di lavori o opere, la fornitura di prodotti o la prestazione di servizi”. L’operatore economico deve possedere i requisiti soggettivi generali – ed essere quindi nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non ricorrendo le condizioni previste dall’art. 80 dello stesso Decreto Legislativo 50/2016. Ai fini del presente bando si escludono dalla definizione di operatore economico le persone fisiche, per le quali sono previste le linee d’intervento 2-3-4.

Ai fini del presente bando si escludono dalla definizione di operatore economico le persone fisiche, per le quali sono previste le linee d'intervento 2-3-4.

- Il bando è aperto a realtà già operative nell'ambito dell'industria culturale e creativa che hanno l'esigenza di intraprendere nuovi processi/percorsi di **"audience development"** capaci di allargare e diversificare i pubblici, migliorando le condizioni di fruizione, sperimentando nuovi modelli di partecipazione, empowerment e inclusione, differenti modalità di ascolto e di comunicazione, il tutto anche attraverso l'adozione di soluzioni tecnologiche e digitali originali che possano aiutare a superare la frammentazione dei mercati in cui operano e a diffondere a livello internazionale prodotti di eccellenza, e dunque innescare circuiti virtuosi di sostenibilità economica dei prodotti e delle organizzazioni.

Gli operatori economici sono dunque chiamati a presentare **progetti d'innovazione** di servizio, di pubblico e organizzativa nelle seguenti aree dell'industria culturale:

- arti performative (teatro, danza, musica e festival);
- arti visive e audiovisivo (video making, cinema, televisione, illustrazione, fotografia, arte digitale, videogiochi e multimedia)
- design e arti applicate
- editoria, letteratura, stampa e radio;
- valorizzazione del patrimonio storico-artistico e antropologico, museale, bibliotecario e archivistico;
- digital education (nuove forme e strumenti di apprendimento).

Per tali ragioni non potranno essere ritenute coerenti con le finalità del presente avviso le proposte aventi ad oggetto attività realizzabili solo in contesti specifici e quindi scarsamente replicabili, relative a singoli eventi o manifestazioni culturali e/o di sola produzione artistica.

LINEA DI INTERVENTO 2 - Nuove idee d'impresa culturali e creative a forte contenuto d'innovazione

Sono ammessi a presentare domanda ai sensi del presente bando e nell'ambito della linea d'intervento 2:

- **le persone fisiche, anche organizzate in team operativi, in possesso dei seguenti requisiti:**
 - a. età superiore a 18 anni al momento della presentazione della domanda;
 - b. non abbiano già partecipato, con la stessa idea, a precedenti programmi per il processo di validazione di nuove idee imprenditoriali finanziati da Sardegna Ricerche;
 - c. non posseggano P.IVA e/o quote di partecipazione in soggetti giuridici di varia natura le cui attività risultino riconducibili o affini all'idea proposta;
- **gli operatori economici¹**, ivi comprese le imprese sociali, le organizzazioni non profit e le associazioni, operanti nel settore dell'industria culturale e creativa, costituite da non più di 12 mesi, che abbiano già proposto o intendano proporre nuovi prodotti e servizi innovativi nel settore della cultura e della creatività.

Il bando è aperto alle persone fisiche e alle organizzazioni neo-costituite che intendono proporsi con un'**idea imprenditoriale innovativa** nelle aree tematiche della progettazione, produzione, valorizzazione/distribuzione, gestione e fruizione dell'industria culturale e creativa, suscettibile di generare prodotti e servizi innovativi, che rispondono ai requisiti di scalabilità e/o replicabilità, che siano in grado di garantire e mantenere la sostenibilità economica e che intendano operare nelle seguenti aree dell'industria culturale:

- arti performative (teatro, danza, musica e festival);
- arti visive e audiovisivo (video making, cinema, televisione, illustrazione, fotografia, arte digitale, videogiochi e multimedia);
- design e arti applicate;
- editoria, letteratura, stampa e radio;
- valorizzazione del patrimonio storico-artistico e antropologico, museale, bibliotecario e archivistico;

- digital education (nuove forme e strumenti di apprendimento).

Per tali ragioni non potranno essere ritenute coerenti con le finalità del presente avviso le proposte aventi ad oggetto attività realizzabili solo in contesti specifici e quindi scarsamente replicabili, relative a singoli eventi o manifestazioni culturali e/o di sola produzione artistica.

LINEA DI INTERVENTO 3 - Nuove idee imprenditoriali ad alto valore sociale

Sono ammessi a presentare domanda ai sensi del presente bando e nell'ambito della linea d'intervento 3:

- **le persone fisiche, anche organizzate in team operativi, in possesso dei seguenti requisiti:**
 - a. età superiore a 18 anni al momento della presentazione della domanda;
 - b. non abbiano già partecipato, con la stessa idea, a precedenti programmi per il processo di validazione di nuove idee imprenditoriali finanziati da Sardegna Ricerche;
 - c. non posseggano P.IVA e/o quote di partecipazione in soggetti giuridici di varia natura le cui attività risultino riconducibili o affini all'idea proposta;
- **gli operatori economici¹**, ivi comprese le imprese sociali, le organizzazioni non profit e le associazioni, operanti nell'ambito dell'economia sociale, costituite da non più di 12 mesi, che propongano prodotti e servizi capaci di generare un impatto di lunga durata sulla collettività.

Il bando è aperto alle persone fisiche e alle organizzazioni neo-costituite che intendono proporre un'**idea imprenditoriale innovativa**, volta a soddisfare i bisogni e le problematiche di interesse per la collettività e capace di interpretare i bisogni sociali emergenti in maniera più efficace o diversamente dai sistemi esistenti, con particolare attenzione alle ricadute sociali e territoriali e agli aspetti di sostenibilità, scalabilità e replicabilità del prodotto/servizio o processo proposto; **le domande dovranno riguardare gli ambiti della salute, del welfare e dei servizi alla persona.**

LINEA DI INTERVENTO 4 – Nuove idee imprenditoriali ad alto valore sociale orientate al riutilizzo e riqualificazione di spazi urbani

Sono ammessi a presentare domanda ai sensi del presente bando e nell'ambito della linea d'intervento 4:

- **le persone fisiche, anche organizzate in team operativi, in possesso dei seguenti requisiti:**
 - a. età superiore a 18 anni al momento della presentazione della domanda;
 - b. non abbiano già partecipato, con la stessa idea, a precedenti programmi per il processo di validazione di nuove idee imprenditoriali finanziati da Sardegna Ricerche;
 - c. non posseggano P.IVA e/o quote di partecipazione in soggetti giuridici di varia natura le cui attività risultino riconducibili o affini all'idea proposta;
- **gli operatori economici¹**, ivi comprese le imprese sociali, le organizzazioni non profit e le associazioni, operanti nell'ambito della riqualificazione territoriale, anche di recente costituzione, che propongano nuove idee imprenditoriali capaci di generare un impatto di lunga durata sulla collettività e sui contesti di riferimento.

Il bando è aperto alle persone fisiche e alle organizzazioni costituite, le cui proposte abbiano come finalità prevalente il riutilizzo e la riqualificazione di spazi urbani, che possano essere valorizzati e restituiti alla collettività attraverso la proposizione di idee imprenditoriali innovative di rigenerazione, recupero e riuso di spazi da utilizzare per funzioni e progettualità di tipo sociale, culturale e creativo; l'obiettivo è la restituzione di nuove funzioni sociali ai contesti in cui tali spazi sono collocati e l'introduzione di nuovi modelli di welfare, che promuovano e generino valore sociale, restituendo un ruolo di primo piano al tema della qualità degli spazi, e all'importanza che questa riveste nella crescita ed empowerment delle comunità.

A tal fine la proposta dovrà dare evidenza dello spazio urbano sul quale sarà incentrata l'idea imprenditoriale ancorché non sia ancora dimostrabile la disponibilità dello spazio oggetto dell'intervento.

ART. 4 – Articolazione dell'intervento e opportunità offerte dal bando

Attraverso il processo di scouting e valutazione, Sardegna Ricerche selezionerà le migliori proposte da accompagnare con una pluralità di azioni, che vanno dall'affiancamento attraverso workshop interattivi, al sostegno costante e personalizzato su ogni singola idea d'impresa o sul singolo progetto d'innovazione, fino all'erogazione di voucher finalizzati a sostenere e completare il processo di validazione dell'idea imprenditoriale o progetto d'innovazione, le cui modalità di candidatura e selezione delle proposte saranno oggetto di un successivo avviso pubblico.

Le proposte pervenute a seguito del processo di scouting, saranno sottoposte al processo di valutazione sulla base dei criteri indicati al successivo art.7;

I soggetti proponenti delle **prime 10 proposte** di ciascuna delle 4 linee d'intervento, ordinate in graduatoria a seguito del processo di valutazione, avranno la possibilità di accedere ad un percorso di validazione della durata di circa **5 mesi**, e in particolare di usufruire delle seguenti opportunità:

- A. **6 workshop interattivi di formazione esperienziale** ciascuno della durata di due giorni: i vari workshop saranno dei veri e propri laboratori di sviluppo delle idee imprenditoriali e dei progetti d'innovazione, che prevedono momenti formativi in plenaria, sessioni di simulazione degli strumenti trasferiti sull'idea, sessioni motivazionali e guest speech con testimonianze di startupper, investitori, opinion leader anche extradisciplinari. **Numero di ore attività di formazione esperienziale: 96;**
- B. **attività di mentoring:** incontri one to one dedicati al supporto e alla guida personalizzata per ciascun team, ovvero un percorso di affiancamento, confronto continuo, monitoraggio operativo, in cui ciascun team è costantemente guidato nella messa in pratica di quanto appreso durante i vari workshop e, in funzione delle specifiche attività e obiettivi per la propria idea d'impresa o per il proprio progetto d'innovazione, nel monitorare i risultati e ridefinire gli obiettivi di avanzamento. **Numero di ore attività di mentoring: 22;**
- C. **attività di networking** finalizzata all'incontro tra team partecipanti ai diversi percorsi, per facilitare la nascita di meccanismi e relazioni collaborative e favorire la cross-fertilization tra competenze e ruoli.

Il percorso si conclude con la presentazione a Sardegna Ricerche, da parte di ciascun team proponente, dei documenti elaborati durante le attività di cui sopra e con la contestuale presentazione a Sardegna Ricerche, da parte del soggetto incaricato di svolgere le attività di mentoring, di un dossier contenente una descrizione del percorso di validazioni compiuto dal team e dei risultati conseguiti.

A seguito delle risultanze delle attività di validazione condotte e della certificazione della frequenza di almeno l'80% delle ore di attività previste (**punti A e B**) da parte di soggetti beneficiari (tutti i componenti in caso di gruppo di lavoro), e subordinatamente alla positiva valutazione ottenuta da parte del soggetto incaricato delle attività di mentoring, ciascun team delle 4 linee d'intervento avrà la possibilità di presentare una domanda di accesso agli strumenti finanziari predisposti da Sardegna Ricerche, sotto forma di Voucher Insight e Voucher Startup, le cui modalità di candidatura e selezione delle proposte saranno oggetto di un successivo avviso pubblico. Gli strumenti avranno un valore massimo di:

- 10.000 euro qualora destinati a persone fisiche per le quali è ancora prematura la costituzione in impresa, e che necessitano di un supporto economico per il completo svolgimento delle attività di test sul campo per la validazione dell'idea d'impresa.
- 50.000 euro, nel caso di operatori economici già costituiti, per permettere di completare lo sviluppo del progetto d'innovazione o del prodotto/servizio innovativo alla base dell'idea d'impresa e poter così arrivare più efficacemente e in minor tempo al mercato.

La tempistica del bando cambiaMENTI

GIUGNO 2018	GIUGNO - SETTEMBRE	OTTOBRE 2018 - MAGGIO 2019	MAGGIO 2019
<p>Pubblicazione bando cambiaMENTI sul sito www.sardegna ricerche.it</p>	<p>Ricezione domande di partecipazione</p> <p>Entro il mese di settembre: selezione delle migliori 10 idee pervenute per ciascun percorso e pubblicazione graduatoria</p>	<p>Percorso di validazione: 6 workshop interattivi di formazione esperienziale</p> <p>Mentoring: affiancamento one to one</p> <p>Attività di networking</p> <p>Output: consegna dossier di validazione</p> <p>Ciclo di seminari di approfondimento</p>	<p>Presentazione domande per gli strumenti finanziari successivi, con cui completare le attività di validazione.</p>

ART. 5 - Condizione di partecipazione al bando

Per poter partecipare alla selezione delle domande ai fini del presente bando è necessario presentare, attraverso le modalità indicate al successivo art.6, una proposta relativa a **progetti d'innovazione** di servizio, di pubblico e organizzativa (linea di intervento 1), oppure un'**idea imprenditoriale**, nei settori specifici individuati nel precedente art. 3 per le linee di intervento 2, 3 e 4, che sia in entrambe i casi, originale e ad alto contenuto innovativo, coerente con le finalità del bando (art. 1) e con quanto indicato nell'art. 3 – "Soggetti che possono presentare domanda e ambiti d'intervento".

Le proposte dovranno essere volte a generare prodotti e servizi innovativi scalabili e/o replicabili, e che rispondano ai bisogni sociali e culturali emergenti attraverso:

- lo sviluppo di prodotti e/o servizi con caratteristiche di novità e differenziazione rispetto al mercato, nell'ambito dell'industria culturale e creativa;
- lo sviluppo di prodotti e/o servizi capaci di soddisfare più efficacemente i bisogni sociali delle comunità, e di generare un cambiamento sostenibile di lungo periodo;
- il miglioramento in termini qualitativi e di performance di processi produttivi o l'introduzione di nuovi processi produttivi con caratteristiche migliorative rispetto all'esistente (innovazione di processo), che impatti positivamente sui territori.

Ciascuna proposta dovrà essere frutto delle conoscenze o del lavoro originale dei soggetti proponenti e/o basate sull'utilizzazione dei risultati della propria attività/ricerca condotta presso l'organizzazione di appartenenza, oppure derivanti dalla propria esperienza professionale.

Le proposte dovranno essere redatte ponendo particolare attenzione al grado d'innovazione ed originalità, alle ricadute sul territorio derivanti dalla loro realizzazione, alla scalabilità, alla chiarezza e alla completezza dei contenuti resi nella domanda, oltre che alla coerenza delle competenze/esperienze possedute rispetto a quanto necessario per realizzare l'innovazione proposta e completarne il processo di validazione.

ART. 6 - Presentazione delle domande

La presentazione delle domande di accesso al presente bando avverrà unicamente per via telematica.

Compilazione telematica utilizzando gli appositi servizi on-line.

La procedura deve essere avviata dal sito www.sardegna ricerche-bandi.it previa registrazione e rilascio dei codici di accesso personali (login/password). La compilazione del *form on line* consentirà l'attribuzione del numero di identificazione della proposta.

Il fac simile della domanda di partecipazione, che verrà prodotta automaticamente dalla procedura telematica dopo la compilazione on line, è:

- **ALLEGATO A** – operatori economici - linea d'intervento 1;
- **ALLEGATO B** – operatori economici linea d'intervento 2-3-4;
- **ALLEGATO C** – persone fisiche linea d'intervento 2-3-4.

L'accesso al sito www.sardegna-ricerche-bandi.it per la compilazione on line della domanda di partecipazione sarà consentito a partire dalle ore 12.00 del 22/06/2018 e fino alle ore 12.00 del 03/09/2018.

La procedura telematica consente di compilare, allegare, validare e inviare la seguente documentazione:

- domanda di partecipazione nella forma di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà:
 - in caso di persone fisiche, il proponente compilerà la domanda di partecipazione nella forma di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà (in caso di più proponenti ciascuno dovrà compilare la domanda di partecipazione), allegherà copia di un valido documento di identità e curriculum vitae (in caso di più proponenti il sistema chiederà di allegare, per ciascun componente il gruppo, i documenti sopra indicati in formato pdf);
 - in caso di operatore economico, il Legale Rappresentante dell'organizzazione compilerà la domanda di partecipazione nella forma di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà indicando i dati dell'organizzazione di appartenenza, allegherà copia di un valido documento di identità e curriculum vitae dell'organizzazione. In caso di partecipazione associata, ciascun operatore economico dovrà compilare la domanda di partecipazione, compilare le relative maschere con i dati del Legale Rappresentante di ciascuna organizzazione, inserire copia di un valido documento di identità del Legale Rappresentante e curriculum vitae di ciascuna organizzazione, in formato pdf;
- presentazione dell'idea d'impresa o del progetto d'innovazione (dovrà essere scaricato dal sistema il file riguardante lo schema fornito, che dovrà poi essere compilato, trasformato in formato PDF e successivamente caricato sul sistema);
- autorizzazione al trattamento dei dati personali redatta da ciascun proponente. Il sistema genererà in automatico, sulla base dei dati imputati nella sezione anagrafica, la dichiarazione per ciascun componente il gruppo proponente, o la dichiarazione per il Legale Rappresentante di ciascuna organizzazione in caso di partecipazione in forma associata;

La procedura telematica consente attraverso il tasto "STAMPA" di visionare in qualsiasi momento l'anteprima del documento generato dall'immissione dei dati e dei file caricati.

Al termine del processo di compilazione e solo nel caso in cui il sistema riconosca che l'inserimento dei dati e dei documenti richiesti sia avvenuto correttamente sarà possibile inviare la proposta per via telematica a Sardegna Ricerche attraverso il tasto "PRESENTA". A tal fine, si evidenzia che il sistema riconosce se sono stati caricati o meno i documenti, ma non ne riconosce la natura (ad es. non distingue tra la scansione di un documento di identità e il curriculum vitae in formato pdf), pertanto sarà cura del proponente verificare la correttezza della documentazione caricata, attraverso il tasto "STAMPA".

A seguito dell'invio sarà notificato un messaggio di conferma di avvenuta ricezione della domanda di partecipazione al bando con indicazione del numero identificativo della proposta.

I soli soggetti beneficiari di cui al successivo **art.7** che avranno ricevuto da Sardegna Ricerche la comunicazione del **provvedimento di ammissione alle opportunità offerte dal bando** dovranno inviare a pena di esclusione, entro dieci giorni naturali e consecutivi dalla ricezione della stessa, la seguente documentazione:

- accettazione dell'esito della valutazione e delle opportunità offerte dal bando;
- la documentazione validata telematicamente (file in formato PDF), riportante il codice di invio telematico attribuito al momento della presentazione della domanda, debitamente sottoscritta dai componenti del team proponente o dal Legale Rappresentante in caso di operatore economico (referente in caso di operatori associati).

La documentazione di cui al punto precedente dovrà essere inviata esclusivamente tramite una delle seguenti modalità:

- Posta Elettronica Certificata (PEC) con firma digitale a: protocollo@cert.sardegna ricerche.it. L'invio potrà avvenire esclusivamente da una casella di posta elettronica certificata.
- Posta raccomandata A/R indirizzata a: Sardegna Ricerche, via Palabanda n. 9 – 09123 Cagliari.
- Presentazione a mano attraverso consegna all'Ufficio protocollo di Sardegna Ricerche nelle sedi di via Palabanda n. 9 – 09123 Cagliari oppure Edificio 2 – Loc. Piscinamanna - – 09010 PULA, secondo i seguenti orari: il lunedì ed il martedì dalle ore 9:00 alle ore 13:30 e dalle ore 14:30 alle ore 16:45, dal mercoledì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 12:00.

La documentazione dovrà riportare in oggetto o sul plico di consegna la dicitura "Accettazione opportunità offerte dal bando cambiaMENTI".

La mancata ricezione dei documenti di cui ai punti precedenti entro i termini sopra indicati costituirà causa di esclusione della domanda.

Tutti i termini e le condizioni per la presentazione della domanda, della documentazione e degli allegati sono stabiliti a pena di esclusione. Eventuali domande presentate oltre i termini di cui sopra non potranno essere accolte.

Tutto il materiale trasmesso, considerato rigorosamente riservato, verrà utilizzato da Sardegna Ricerche esclusivamente per l'espletamento degli adempimenti connessi all'iniziativa, nel rispetto della normativa applicabile. I proponenti dovranno fornire in qualsiasi momento, su richiesta di Sardegna Ricerche, tutti i chiarimenti, le notizie e la documentazione ritenuti necessari al fine dell'istruttoria.

ART. 7 - Istruttoria di valutazione delle domande e ammissione alle opportunità offerte dal bando

La selezione delle domande avverrà tramite una procedura valutativa a graduatoria sulla base della sussistenza delle condizioni di ammissibilità di seguito esplicitate.

La procedura prevede tre fasi successive, in cui la seconda e terza fase saranno messe in atto solo ed esclusivamente al superamento delle fasi precedenti:

1. Istruttoria formale;
2. Istruttoria e valutazione di merito dell'idea d'impresa o del progetto d'innovazione presentato;
3. Incontro con la Commissione di valutazione.

1. L'istruttoria di ammissibilità formale delle domande sarà finalizzata alla verifica dei seguenti aspetti e requisiti:

- rispetto dei termini e delle modalità per l'inoltro della domanda;
- completezza dei dati inseriti e dei documenti richiesti (ovvero presenza della domanda sotto forma di dichiarazione di atto di notorietà per ciascun proponente, autorizzazione al trattamento dei dati personali, documento di identità in corso di validità, curriculum vitae per ciascun proponente, presentazione dell'idea d'impresa);
- regolarità formale e sostanziale della documentazione prodotta e sua conformità rispetto a quanto richiesto dal bando;
- sussistenza dei requisiti soggettivi previsti dal bando.

2. L'istruttoria e valutazione di merito delle domande ritenute formalmente ammissibili, verrà condotta da una Commissione interna di valutazione delle idee d'impresa/progetti d'innovazione, formata da componenti con comprovate competenze professionali, nominata con provvedimento del Direttore Generale di Sardegna Ricerche, eventualmente supportata da esperti del settore.

Il documento descrittivo dell'idea d'impresa e/o del progetto d'innovazione rappresenta lo strumento fondamentale per presentare tutti gli aspetti rilevanti/innovativi che il gruppo proponente intende porre in essere, e al contempo sintetizza le informazioni utili per una sua valutazione di merito. La commissione provvederà pertanto ad esprimere una valutazione sui contenuti delle proposte assegnando a ciascuna un punteggio (fino ad un massimo di 100 punti), derivante dall'applicazione dei seguenti criteri:

	Criteri di Valutazione	Punteggio
1	Innovatività valutata in termini di: <ul style="list-style-type: none"> - innovatività e originalità della proposta; - capacità di rispondere ai bisogni sentiti dal potenziale target in maniera più efficiente rispetto allo stato attuale o di individuare nuove soluzioni per il raggiungimento di più ampi e diversi target; - tecnologie utilizzate rispetto allo stato dell'arte e/o alle condizioni di contesto; - capacità di individuare nuovi modelli di business o di innovare quelli esistenti. 	Fino a 25 punti
2	Identificazione del mercato di riferimento , valutata in termini di: <ul style="list-style-type: none"> - identificazione e descrizione del contesto in cui si opera o si intende operare, delle sue potenzialità, delle sue dinamiche; - eventuali barriere all'ingresso (normative, culturali, etc); - tipologia di attori che lo popolano; - clienti potenzialmente raggiungibili e della capacità di rendere la proposta sostenibile e replicabile ossia capacità della proposta di rispondere a bisogni diffusi in più contesti geografici, sociali e culturali 	Fino a 15 punti
3	Capacità tecniche e gestionali dei soggetti coinvolti , valutata in termini di: <ul style="list-style-type: none"> - curriculum individuale e/o dell'eventuale organizzazione di appartenenza; - competenze ed esperienze nel settore; - complementarietà del team, ovvero presenza di competenze tecniche, capacità imprenditoriali e manageriali coerenti con quelle necessarie a consentire una proficua gestione della proposta, anche apportate da più soggetti in caso di partecipazione sotto forma di team operativo o in caso di partecipazione congiunta da parte di più operatori economici. 	Fino a 25 punti
4	Impatto sociale : valutato in termini di effetti generati dalle attività svolte, ovvero di risposte ai bisogni sociali di un territorio, che promuovano il benessere individuale e collettivo, lo sviluppo sociale ed economico dei territori e delle comunità, ossia dei cambiamenti sostenibili di medio lungo periodo che la proposta potrà generare nei contesti di riferimento, rispetto alle condizioni attuali.	Fino a 25 punti
5	Qualità dell'idea/progetto imprenditoriale presentata , valutata in termini di chiarezza, completezza e coerenza con gli obiettivi del bando. Nel rispetto di quanto richiesto nelle varie sezioni del formulario, potranno essere inseriti entro i limiti stabiliti dai criteri per la compilazione telematica della proposta, oltre al testo anche diagrammi, immagini, e quanto altro possa contribuire a una migliore comprensione della proposta.	Fino a 6 punti
6	Impatto ambientale e pari opportunità : valutato in termini di effetti generati dalle attività svolte dalla futura impresa ovvero di risposte ai bisogni ambientali di un territorio e in termini di partecipazione femminile alle attività.	Max 2
7	Riconoscimenti ottenuti e capacità di costruire partnership : capacità dell'idea/progetto di attrarre l'interesse di altri attori e generare partnership appropriate per lo sviluppo della proposta, e considerazione di eventuali riconoscimenti ottenuti dalla partecipazione a iniziative, programmi, contest e competizioni a livello locale, nazionale e internazionale, da riconoscere in misura proporzionale all'entità, visibilità e riconoscibilità dell'iniziativa cui si è partecipato.	Max 2

I soggetti proponenti delle prime **15 proposte per ciascuna linea di intervento**, ordinate in graduatoria, saranno chiamati ad incontrare la commissione di valutazione. La graduatoria dei soggetti ammessi ad incontrare la commissione di valutazione e la relativa data di convocazione verrà pubblicata sul sito Internet di Sardegna Ricerche.

3. Incontro con la Commissione di valutazione: in questa fase, il punteggio ottenuto da ciascuna proposta nella precedente fase di valutazione **"Istruttoria e valutazione di merito"**, non verrà considerato, ovvero si azzererà e pertanto non contribuirà a determinare il punteggio definitivo nella graduatoria finale. La commissione pertanto, a

seguito dell'incontro con il team proponente, provvederà ad esprimere una valutazione avendo a disposizione nuovamente 100 punti.

<p>Incontro con il Team proponente: finalizzata a una maggiore conoscenza della proposta e del soggetto proponente. Particolare attenzione sarà data alla capacità di sintesi nell'esposizione e presentazione dell'idea, alla conoscenza delle dinamiche del mercato e dei potenziali impatti generabili, dei players, e dei clienti potenziali, la capacità di fare team, intesa come organicità di visione tra i vari proponenti in particolare sulle strategie di realizzazione dell'idea. In tale circostanza sarà pertanto richiesta al gruppo proponente la presentazione della proposta.</p>	<p>Fino a 100 punti</p>
---	--------------------------------

Soggetti beneficiari: saranno ammesse alle opportunità previste dal bando le prime **10 proposte** per ciascuna linea di intervento, ordinate in graduatoria a seguito dell'insindacabile e inappellabile giudizio della commissione di valutazione.

Il Direttore Generale di Sardegna Ricerche determinerà il **provvedimento di ammissione alle opportunità** previste dal bando. Gli Uffici di Sardegna Ricerche provvederanno all'invio, alle prime dieci proposte per ciascuna linea di intervento ordinate in graduatoria, della comunicazione (al referente indicato nella proposta) del relativo provvedimento di ammissione, utilizzando l'indirizzo di posta elettronica o PEC indicato nella domanda di partecipazione.

ART. 8 - Obblighi dei beneficiari

I soggetti beneficiari (referente indicato nella proposta in caso di gruppo) sono obbligati, pena decadenza dai benefici del bando, a:

- inviare entro 10 giorni naturali e consecutivi dalla data di comunicazione del provvedimento di ammissione alle opportunità offerte dal bando:
 - o accettazione dell'esito della valutazione e delle opportunità offerte dal bando;
 - o la documentazione validata telematicamente (file in formato PDF), riportante il codice di invio telematico attribuito al momento della presentazione della domanda, debitamente sottoscritta dai componenti del team proponente o dal Legale Rappresentante in caso di operatore economico (referente in caso di operatori associati)
- in caso di rinuncia alle opportunità offerte dal bando (art.4) è tenuto a darne immediata comunicazione a Sardegna Ricerche mediante lettera raccomandata;
- rispettare tutte le condizioni previste dal bando;
- fornire, nei tempi e nei modi previsti dal bando e dagli atti a questo conseguenti, tutta la documentazione e le informazioni eventualmente richieste;
- non cedere diritti e/o obblighi inerenti lo sviluppo dell'idea d'impresa o progetto d'innovazione proposto;
- consentire monitoraggi e controlli sullo stato di avanzamento delle attività connesse con lo sviluppo di ciascuna idea d'impresa o progetto d'innovazione;
- indicare e fare menzione, in tutte le occasioni pubbliche e private in cui sia possibile, nonché in tutte le informative realizzate, che le attività e i risultati dell'idea imprenditoriale o del progetto d'innovazione sono stati realizzati con i finanziamenti della Unione Europea e con il supporto di Sardegna Ricerche e della Regione Sardegna;
- comunicare tempestivamente circa l'insorgenza di eventuali procedure amministrative o giudiziarie nel periodo concernente lo svolgimento del percorso di validazione;
- comunicare le variazioni intervenute che alterino o modifichino la sua condizione di soggetto ammissibile;
- partecipare regolarmente alle attività previste dal percorso di validazione come meglio specificato all'art.4 (almeno l'80 % delle ore previste dai punti A e B dell'art.4);

Fermo restando l'adempimento degli obblighi di cui al presente articolo, il soggetto beneficiario si obbliga a fornire a Sardegna Ricerche tutte le informazioni aggiuntive inerenti lo svolgimento delle attività, da questo ritenute necessarie. Tali informazioni dovranno essere inviate a Sardegna Ricerche entro e non oltre 15 giorni dalla richiesta.

ART. 9 - Rinuncia e revoca delle opportunità offerte dal bando

I destinatari delle opportunità di cui all'art.4 del bando sono obbligati, nel caso di rinuncia, a darne comunicazione scritta a Sardegna Ricerche, mediante lettera raccomandata A/R, o posta elettronica certificata. Le domande da parte dei soggetti proponenti si intenderanno decadute e/o le eventuali opportunità concesse ai soggetti beneficiari saranno sottoposte a revoca nei seguenti casi:

- qualora, nel caso di richiesta da parte della Regione o di Sardegna Ricerche di documentazione integrativa necessaria al proseguimento dell'istruttoria di ammissibilità iniziale, i soggetti beneficiari non ottemperino all'invio, a mezzo raccomandata A/R o posta elettronica certificata, di tutto quanto richiesto entro quindici giorni dal ricevimento della richiesta stessa;
- qualora, a seguito di controlli e/o ispezioni, si riscontri la mancanza dei requisiti necessari per l'ottenimento delle opportunità offerte (art.3 e art.4 del presente bando);
- sia stato giudicato colpevole di un reato riguardante la sua condotta professionale con una sentenza passata in giudicato;
- sia condannato con sentenza passata in giudicato per frode, corruzione, partecipazione a un'organizzazione criminale o qualsiasi altra attività illecita lesiva degli interessi finanziari della Unione europea;
- qualora a seguito di verifiche si riscontri una partecipare alle attività previste dall'art.4 inferiore all'80 % da parte di ogni componente del gruppo operativo.

ART. 10 - Cause di Esclusione

Sono escluse dalla partecipazione alle opportunità del presente Bando le proposte provenienti da soggetti che non rispettano i requisiti previsti dall'art.3.

Sono escluse dalla partecipazione alle opportunità del presente bando le proposte incomplete, ricevute dopo il termine di ricevimento, inviate con modalità differenti rispetto a quelle previste dall'art.6 del bando (invio telematico), non conformi alle prescrizioni formali stabilite dal presente bando.

Sono escluse dalla partecipazione alle opportunità del presente bando i soggetti beneficiari di cui all'art.7 che non inviano a Sardegna Ricerche entro dieci giorni naturali e consecutivi dalla data di comunicazione del provvedimento di ammissione alle opportunità offerte dal bando, secondo quanto previsto dall'art.6:

- l'accettazione dell'esito della valutazione e delle opportunità offerte dal bando;
- tutta la documentazione validata telematicamente, riportante il codice di invio telematico attribuito al momento della presentazione della domanda, debitamente sottoscritta dai componenti del team proponente o dal Legale Rappresentante in caso di operatore economico.

ART. 11 - Tutela della privacy e confidenzialità

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679, i dati personali e il materiale trasmesso dai partecipanti saranno trattati conformemente alle disposizioni contenute in detto regolamento e verranno esclusivamente utilizzati per finalità connesse al regolare svolgimento delle attività relative al presente bando (quali archiviazione, elaborazione, invio documentazione, ecc...). I dati raccolti saranno comunicati a terzi solo e limitatamente all'espletamento della valutazione delle proposte e per garantire la normale prosecuzione delle attività del percorso di validazione riportate all'art.4 e per eventuali adempimenti legati ad obblighi di legge. I diritti relativi alla titolarità dei lavori

presentati restano totalmente in capo ai singoli partecipanti all'iniziativa. I partecipanti all'iniziativa autorizzano Sardegna Ricerche a mostrare, sintetizzare, pubblicare la documentazione presentata, incluse le idee ed i concetti sottostanti alla stessa.

Ai sensi dell'articolo 13 e 14 del Regolamento Europeo 2016/679, La informiamo che per Sardegna Ricerche, il titolare del trattamento dei dati è identificato col Direttore Generale dott. Giorgio Pisanu.

ART. 12 - Garanzie

I soggetti proponenti di cui all'art.3 garantiscono che la proposta, ovvero i contenuti elaborati e trasmessi alla commissione per la valutazione:

- non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (legge sul diritto d'autore, proprietà industriale e alle altre leggi o regolamenti applicabili);
- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente bando in quanto il proponente è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

I soggetti proponenti dovranno dichiarare di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti del materiale consegnato, al fine della partecipazione all'iniziativa disciplinata dal presente regolamento, sono a loro unico ed esclusivo carico, sollevando fin da ora Sardegna Ricerche da qualsiasi pretesa di terzi.

ART. 13 - Proprietà intellettuale

I soggetti beneficiari dovranno dare gratuitamente la disponibilità a Sardegna Ricerche di poter esporre i risultati delle attività all'interno di manifestazioni pubbliche, oltre che di poterli divulgare con ogni mezzo per almeno 24 mesi dalla data di fine del piano. Sarà cura dei titolari provvedere autonomamente alla tutela dei progetti/prodotti, o di comunicare a Sardegna Ricerche eventuali fatti o circostanze che rendano temporaneamente impossibile la relativa divulgazione.

ART. 14 - Ulteriori disposizioni

Disposizioni finali

Sardegna Ricerche potrà procedere in qualsiasi momento ad effettuare controlli sulla veridicità delle dichiarazioni rese, sullo stato di avanzamento delle attività connesse con lo sviluppo di ciascuna idea d'impresa/ progetto d'innovazione e sull'osservanza degli obblighi cui sono soggetti i beneficiari.

Per quanto non espressamente previsto nelle presenti disposizioni si rimanda alle normative comunitarie, statali e regionali in vigore.

Ulteriori informazioni

Al fine di promuovere una più agevole comprensione e partecipazione ai benefici del bando, lo Sportello Startup offre un servizio di **informazione ad assistenza** sugli obiettivi e modalità operative sottese al Bando "cambiaMENTI".

Pertanto gli interessati a presentare domanda nell'ambito del Bando "cambiaMENTI" sono invitati a richiedere assistenza sul funzionamento dell'intero intervento e sulla predisposizione della modulistica correlata attraverso i seguenti canali:

- Assistenza telefonica al numero: 070 9243 1
- Assistenza via mail all'indirizzo: sportellostartup@sardegna ricerche.it

- Richiesta di un **incontro individuale** presso le sedi di Sardegna Ricerche, da prenotare attraverso uno dei precedenti canali di contatto.

Responsabile del procedimento

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 5 della legge 7 agosto 1990 n.241, il responsabile del procedimento del Bando **cambiaMENTI** è il dott. Giuseppe Serra.

I referenti per il presente bando sono il dott. Sebastiano Baghino e il dott. Giuseppe Serra.

Tutte le richieste di informazioni relative al presente bando dovranno essere inviate al seguente indirizzo:

Sardegna Ricerche - Sportello Startup - Loc. Piscinamanna - 09010 PULA (CA) tel. 070 92432204 - Fax. 070 92432203 - e-mail: sportellostartup@sardegna ricerche.it.

Allegati al Bando

I seguenti allegati rappresentano la versione fac simile della domanda di partecipazione che verrà prodotta automaticamente dalla procedura telematica a seguito della compilazione con indicazioni delle informazioni richieste:

- **Allegato A** (linea d'intervento 1) - operatore economico, in forma singola o associata: domanda di partecipazione nella forma di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, trattamento dati personali, presentazione del progetto d'innovazione;
- **Allegato B** (linea d'intervento 2-3-4) - operatore economico, in forma singola o associata: domanda di partecipazione nella forma di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, trattamento dati personali, presentazione dell'idea imprenditoriale;
- **Allegato C** (linea d'intervento 2-3-4) - persone fisiche, singole o in gruppo: domanda di partecipazione nella forma di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, trattamento dati personali, presentazione dell'idea imprenditoriale.