



SARDIGNA CHIRCAS
SARDEGNA RICERCHE



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Avviso Pubblico

per la partecipazione al corso teorico pratico

Design for Business

Edizione 2023

Premessa

Lo Sportello Startup nasce come strumento operativo di Sardegna Ricerche, con l'obiettivo di favorire la nascita e di sostenere lo sviluppo di idee e imprese innovative con elevato potenziale di crescita, garantendo nel contempo la semplificazione delle procedure di accesso ai servizi e alle agevolazioni. Lo Sportello ha fin dall'inizio adottato un approccio innovativo capace di mixare strumenti, ambiti e pratiche con una offerta di servizi che spaziano dalle attività di scouting di idee sul territorio all'assistenza e affiancamento consulenziale, formazione specifica e attività di mentoring finalizzata alla definizione di efficaci modelli di business.

Nel solco della più ampia programmazione regionale e delle linee di specializzazione intelligente, lo Sportello contribuisce al potenziamento del sistema produttivo regionale sostenendo lo sviluppo di imprese dedicate alla produzione e commercializzazione di beni, servizi e processi altamente innovativi.

È obiettivo primario di Sardegna Ricerche aumentare il successo dei progetti d'innovazione, dentro e fuori le aziende, attraverso un approccio strutturato che metta nelle mani dell'imprenditore la capacità di governare il rischio, apprendere dal mercato e, attraverso una comprensione dei fattori sottostanti al successo o al fallimento, aumentare la loro capacità di innovare con maggiori possibilità di successo.

In tale direttrice si inserisce la prima edizione del corso sulle tematiche del Business Design, disciplina che mette a sistema una metodologia che consente di esplorare criticità e soluzioni in ottica collaborativa e che viene applicata ai modelli di business e alla loro creazione e innovazione.

Il design è il processo di comprensione profonda delle esigenze dei clienti/utenti e di creazione di un prodotto servizio fisico/digitale o entrambi che soddisfi le loro esigenze.

Il corso mira a veicolare le tecniche di base del processo di progettazione, dall'inquadramento del problema agli strumenti di base per la progettazione grafica e la prototipazione, per superare le sfide aziendali e ideare nuove soluzioni di business.

Il presente avviso regola pertanto le modalità di selezione di massimo 20 candidati che sulla base delle procedure di selezione di cui ai successivi punti avranno l'opportunità di frequentare un corso sulle tematiche del business design.

Il corso è stato progettato con il coinvolgimento di The Net Value, incubatore certificato fondato a Cagliari nel 2009, con focus sul settore digitale. Nel tempo è diventato una grande comunità di innovatori che anima i processi innovativi organizzando eventi di cultura digitale e percorsi di crescita per formare i talenti nei nuovi mestieri digitali.

Art. 1 - A chi si rivolge

Il corso è rivolto a **persone fisiche**, sia che lavorino in aziende innovative, che in startup e aziende digitali innovative, a neolaureati interessati alla professione e a chiunque voglia muovere i primi passi nel mondo del business design, oltre che a professionisti che vogliono aggiornarsi su nuovi strumenti e ampliare le proprie competenze.



Art. 2 - Obiettivo del corso

L'obiettivo del corso è quello di formare 20 **business designer** affinché possano diffondere con le competenze acquisite, una cultura aziendale orientata al design e alimentare la filiera dei processi digitali innovativi all'interno delle aziende operanti in Sardegna per creare servizi e prodotti ad alto valore aggiunto. Le persone formate in questo modo potranno operare nelle aziende, assumere ruoli di maggiore responsabilità nelle aziende dove già lavorano, o diventare liberi professionisti.

Art. 3 - Design del corso

Il design del corso, nella sua ideazione, è stato guidato adottando una disciplina "end to end" capace di restituire una mentalità che permette di progettare e gestire un'iniziativa aziendale partendo dalla comprensione delle esigenze dei clienti, passando per la progettazione dell'offerta, fino alla misurazione dei risultati. Il corso prevede quindi l'apprendimento di come formulare un'ipotesi progettuale, dalle basi del processo di ricerca allo sviluppo di una soluzione, nonché i fondamenti della prototipazione, il tutto con lo spettro del business al centro.

Ogni modulo teorico di cui si compone il corso è completato da una sezione laboratoriale in cui i partecipanti potranno mettere in pratica le conoscenze acquisite. Si lavorerà concretamente su project work assegnati fin da subito per progettare opportunità di business mirate e strutturate e che verranno presentati durante l'evento di chiusura del corso.

Il corso della durata complessiva di **56 ore** si svolgerà in modalità mista, combinando lezioni teorico pratiche online con attività frontali in aula. Le attività online saranno gestite attraverso una piattaforma e-learning dedicata, mentre le lezioni frontali si svolgeranno in aula presso la sede di Sardegna Ricerche. Il corso prevede inoltre la partecipazione a sessioni di mentoring individuali o di gruppo, per supportare i partecipanti nell'applicazione degli argomenti trattati. I partecipanti avranno accesso a materiale didattico digitale, videolezioni e potranno interagire con i docenti e i colleghi attraverso forum e chat.

Il numero dei posti disponibili per la partecipazione al corso Design for Business è pari a 20.

Articolazione del corso per moduli

Modulo	Titolo	Breve Descrizione	Durata in ore	Durata in giorni	Metodologia	Modalità
1	Introduzione al Design	Una rapida introduzione alla storia del design, alle sue divisioni e a come sta crescendo come strumento di differenziazione aziendale. In questo modulo, i partecipanti saranno divisi in squadre e verranno presentate le sfide di settore	4	1	Teorico	Online
2	Il design come metodo di business: inquadrare il problema	A partire dalle sfide presentate, questo modulo insegnerà ai partecipanti come identificare un problema/opportunità. L'obiettivo è identificare lacune, attriti e opportunità raggruppando le intuizioni e le scoperte attraverso strumenti di progettazione	8	2	Teorico/Laboratorio	Online
3	L'utente al centro	A seguito della panoramica del contesto industriale del modulo precedente, i partecipanti si concentreranno sull'identificazione di come il settore ha risposto alle esigenze dei clienti. Attraverso strumenti di progettazione, i gruppi	8	2	Teorico/Laboratorio	Online



		identificheranno un potenziale gruppo target su cui lavorare				
4	Customer Journey & Ideation	Tenendo presente il target di clienti individuato, i gruppi inizieranno a ideare una soluzione/un nuovo prodotto/un nuovo servizio. I gruppi inizieranno la fase di ideazione e, per questo, non c'è niente di meglio di un workshop pratico in cui i partecipanti possono incontrarsi e progettare insieme	8	1	Workshop	Attività in presenza
5	UX principles	Un'introduzione ai principi UX/UI, che copre le basi degli strumenti, dalla progettazione wireframe a mano a Figma	8	1	Workshop	Attività in presenza
6	Business Models & Go-to-market	Come trasformare l'idea in un vero business model, dalla logistica ai modelli di pagamento. Tecniche di go to market: MVP e lean startup	8	1	Teorico/Laboratorio	Online
7	Prototipazione	Verranno insegnate tecniche di prototipazione rapida in modo che i partecipanti possano iniziare a comprendere il possibile flusso di tali soluzioni	8	2	Teorico/Laboratorio	Online
8	Idea Pitching	I partecipanti impareranno a preparare una presentazione di pitch tenendo conto del pubblico, con tecniche di powerpoint veloci, simpatiche e innovative	4	1	Teorico/Laboratorio	Online
9	Final presentation	Evento conclusivo di presentazione dei lavori e discussione dei risultati		1	Workshop	Attività in presenza

Art. 4 - Calendario del corso e patto formativo

Il corso che si terrà in data e orari che saranno comunicati successivamente ai soli candidati ammessi si svolgerà indicativamente nell'arco temporale compreso tra il mese di aprile e quello di luglio 2023.

Il corso è stato progettato per permettere ai partecipanti di conciliare la frequenza alle specifiche esigenze personali e professionali e per tali ragioni prevede una sola lezione a settimana in orario pomeridiano/serale.

Dovrà pertanto essere garantita la frequenza ad almeno il 90% del monte ore complessivo (**56 ore**) e la puntualità, limitando assenze ed i ritardi solo alle situazioni di effettiva necessità.

Art. 5 - Requisiti minimi per la candidatura

Tutti coloro che intendono candidarsi alla selezione devono essere in possesso dei seguenti requisiti minimi:

- Residenza/domicilio in Sardegna
- Laurea triennale e/o magistrale: preferibilmente nelle discipline economico manageriali, marketing e comunicazione
- Padronanza degli strumenti per la presentazione (Powerpoint o Keynote etc.)
- Conoscenza della lingua inglese: corrispondente al Livello B1 secondo la sintesi del "Quadro Comune Europeo di riferimento per le lingue" approvato dal Consiglio d'Europa



Art. 6 - Modalità di candidatura

Tutti i soggetti interessati dovranno inviare la domanda di partecipazione, debitamente compilata e sottoscritta in originale o provvista di firma digitale. La domanda di partecipazione dovrà pervenire a Sardegna Ricerche entro e non oltre le ore **12.00 del 15/03/23** via PEC al seguente indirizzo: protocollo@cert.sardegna ricerche.it. Nell'oggetto della comunicazione di posta elettronica dovrà essere riportata la dicitura: "PARTECIPAZIONE AL CORSO DESIGN FOR BUSINESS" – Candidatura "nome e cognome".

Allegati obbligatori

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- lettera motivazionale
- copia di un documento di identità in corso di validità

Non saranno prese in considerazione le candidature pervenute oltre il termine di scadenza indicato, non sottoscritte, non conformi allo schema allegato, prive degli allegati richiesti (lettera motivazionale e documento di identità).

La lettera motivazionale dovrà essere composta in lingua italiana, in formato .pdf di lunghezza massima di non più di due pagine e riportare le seguenti informazioni:

- **Introduzione:** in cui ci si presenta e si descrive l'insieme dei propri valori personali, gli interessi e le aspirazioni;
- **Esperienze passate:** si fornisce un breve riassunto del proprio background e in cui si descrivono le esperienze lavorative o di studio passate che hanno a che fare con il business design o con tematiche simili, in cui si dà evidenza della conoscenza di eventuali strumenti quali ad esempio Adobe (Photoshop, Illustrator), Figma;
- **Obiettivi personali:** in cui si descrivono gli obiettivi che si vogliono raggiungere partecipando al corso;
- **Risultati sperati:** in cui si descrivono i risultati che si spera di ottenere una volta terminato il corso.

Art. 7 – Criteri di selezione

La selezione dei partecipanti al corso teorico pratico sarà effettuata da un'apposita commissione di selezione, nominata da Sardegna Ricerche. La selezione dei candidati si baserà sulla valutazione della lettera motivazionale e del colloquio. A ciascuna prova saranno attribuiti un massimo di 20 punti, per un totale di 40 punti come meglio specificato nella tabella seguente:

CRITERIO	DESCRIZIONE	PUNTI
Lettera motivazionale	<ul style="list-style-type: none">- Ragioni e aspettative sulla partecipazione al corso- Le conoscenze, le competenze, gli interessi e la coerenza del percorso formativo/lavorativo che emergono dalla lettera di motivazione.- Il punteggio terrà conto anche delle capacità espressive, e argomentative, dell'originalità e dell'aderenza dei contenuti alle linee guida sopra riportate	20
Colloquio	<ul style="list-style-type: none">- il colloquio verterà sulla verifica di quanto espresso nella lettera motivazionale, ma sarà anche l'occasione per valutare la conoscenza della lingua inglese, degli strumenti per la presentazione (Powerpoint o Keynote etc.) e il grado di interesse del candidato nonché la consapevolezza del modello formativo proposto dal corso	20

Art. 8 - Graduatoria e ammissione

Al termine della selezione la Commissione di valutazione procederà alla definizione di una graduatoria definitiva in ordine decrescente sulla base dei criteri di selezione e punteggi di cui alla tabella precedente.

Nel caso di rinuncia di un candidato si scorrerà la graduatoria definitiva. A parità di punteggio, precedono in graduatoria i candidati più giovani di età.

Ai soli primi 20 candidati col maggior punteggio di cui alla graduatoria definitiva verrà notificata l'ammissione alla frequenza del corso mediante PEC.

La graduatoria definitiva sarà pubblicata sul sito istituzionale di Sardegna Ricerche.

Il corso sarà attivato solo se verrà raggiunto il numero minimo di 15 partecipanti.



**SARDIGNA CHIRCAS
SARDEGNA RICERCHE**



**REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ART. 9 - Trattamento dei dati

Ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e del Regolamento U.E. n. 679/2016 (G.D.P.R.), i dati personali forniti dai candidati sono raccolti presso l'Agencia Sardegna Ricerche, e trattati per le finalità di cui al presente avviso e per i quali è fornita l'informativa consultabile sul sito istituzionale all'indirizzo <https://www.sardegna ricerche.it/privacy.html>.

Art. 10 - Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento di cui al presente avviso è il Dr. Giuseppe Serra. Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale di Sardegna Ricerche (www.sardegna ricerche.it) alla voce "Bandi". Tutte le comunicazioni relative al presente avviso (es. graduatorie provvisorie e finali, date dei colloqui, ecc.) saranno pubblicate sul sito istituzionale di Sardegna Ricerche (www.sardegna ricerche.it) alla voce "Bandi".

Art. 11 - Informazioni aggiuntive

Per ulteriori informazioni in merito alla selezione e al corso, i candidati possono contattare l'organizzazione proponente attraverso i seguenti canali:

- sportellostartup@sardegna ricerche.it
- 070/92431

Art. 12 - Allegati

Allegato 1 – Domanda di partecipazione