360BY360 COMPETITION
“Regolamento”

ORGANIZZATORE

360 Capital Partners Italia S.r.l. (“**360 Italia**”) è l’*advisory company* di 360 Capital Partners S.A.S., società di gestione specializzata in *venture capital* (“**360 Capital Partners**”) che investe tramite i fondi gestiti (tra cui 360 Capital 2011 FCPR, qui di seguito il “**Fondo**”) in tutto il territorio europeo, in particolare in Italia e Francia, nei settori *Digital*, *Industrial & Cleantech* e *Medical Devices*. Il team di 360 Capital Partners ha già investito oltre in 80 aziende, accompagnandole poi nella crescita e sino al momento dell’exit, raccogliendo negli anni un totale di oltre €300M presso investitori nazionali ed esteri.

OBIETTIVO

360by360 Competition (la “**Competition**”), alla sua prima edizione, è un’iniziativa promossa da 360 Capital Partners Italia per conto di 360 Capital Partners ed è finalizzata a valorizzare l’ecosistema italiano dell’innovazione attraverso il supporto, finanziario e operativo, alle più eccellenti startup nazionali.

INTRODUZIONE ALLA COMPETITION

La competizione, indirizzata alle startup di eccellenza nel panorama nazionale e appartenenti ai settori *Digital, Industrial & Cleantech* e *Medical Devices*, prevede un investimento da parte del Fondo in almeno una startup selezionata, che entrerà così a far parte del portafoglio del Fondo a tutti gli effetti.

INVESTIMENTO

360 Capital Partners investirà un minimo di $360.000 (trecentosessantamila USD) in una o più delle startup selezionate per partecipare all’evento finale. L’investimento sarà effettuato nelle modalità e condizioni che saranno concordate tra 360 Capital Partners e i fondatori della startup selezionata, e verrà effettuato sotto forma di finanziamento convertibile, con uno sconto pre-concordato rispetto alla valutazione *pre-money* della startup che sarà definita al primo round di investimento successivo alla premiazione.

360 Capital Partners si riserva inoltre la facoltà, qualora reputi che vi siano le condizioni opportune, di investire ulteriori fondi nelle startup partecipanti, benché non finaliste né premiate.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La Competition è aperta a persone fisiche, team di progetto, startup e imprese già avviate in forma societaria. Per i progetti ancora non costituiti sotto forma di società di capitali, i proponenti si impegnano con la presentazione della richiesta di partecipazione, qualora risultassero vincitori della Competition e/o selezionati per l’investimento da parte del Fondo, a costituirsi entro 30 giorni dalla proclamazione, pena la decadenza dai benefici acquisiti.

I partecipanti, con la presentazione della richiesta di partecipazione alla Competition, si impegnano a dedicarsi, a tempo pieno, allo sviluppo del progetto imprenditoriale proposto. Qualora non sussistesse questa condizione, 360 Italia si riserva la facoltà di escludere il progetto dalla Competition.

I progetti imprenditoriali devono avere l'Italia come sede operativa e legale societaria.

I progetti imprenditoriali devono appartenere ai settori *Digital*, *Industrial & Cleantech* e *Medical Devices*, con l'esclusone espressa dei progetti in ambito di *Biotech* e *Pharma*.

REGOLE

La partecipazione alla Competion è gratuita, e non ci sono limiti di età per partecipare.

É necessario, pena l'inammissibilità, presentare il proprio progetto imprenditoriale tramite il sito internet dedicato alla Competition (www.360by360competition.com), accettando i termini e condizioni di cui al presente Regolamento. Non saranno ammessi progetti inviati via email. La domanda di partecipazione si considera completa e pertanto sarà processata esclusivamente qualora risulti debitamente compilato il form online sul sito della Competition, sia allegata una presentazione redatta secondo la guida pubblicata sul sito, e sia allegato un video-pitch di 3 minuti circa (richiesto obbligatoriamente alle start-up finaliste).

Tutta la documentazione (ivi incluso il video-pitch) dovrà essere redatta in lingua inglese.

Saranno selezionate 16 startup per la partecipazione all'evento finale, nel quale verrà stabilito il vincitore della Competition.

Le finaliste saranno selezionate direttamente dai Partners della Competition, incubatori, acceleratori d'impresa, Business Angel Network, Parchi Scientifici Tecnologici di primaria rilevanza nell'ecosistema dell'innovazione e dell'imprenditorialità nazionale e Business Plan Competion (i "**Feeder**") e alcune saranno selezionate direttamente da 360 Capital Partners, tra quelle che presenteranno il loro progetto direttamente sul sito della Competition.

Alle startup che supereranno la selezione preliminare potrà venire richiesto di fornire ulteriore materiale di approfondimento sul progetto (business plan analitico e eventuale altro materiale rilevante, come brevetti, licenze, etc.) e di incontrare il team di 360 Capital Partners in incontri *one-to-one,* al fine di approfondire le potenzialità del progetto e supportare le startup nella preparazione del pitch finale.

Con l'iscrizione alla Competition, il partecipante dichiara che tutte le informazioni fornite sono vere e accetta il giudizio inappellabile della giuria.

La mancanza di informazioni o qualsiasi difetto nella compilazione del form ondine, richiesto per la partecipazione, causa l'esclusione dalla competizione a insindacabile giudizio della giuria.

GIURIA

La giuria che selezionerà la startup vincitrice sarà formata da sette membri, tra i quali esperti e imprenditori di massima reputazione selezionati 360 Capital Partners.

CRITERI DI SELEZIONE DELLE STARTUP

Le giurie valuteranno ogni proposta sulla base dei seguenti criteri:

- Competenze del team, conoscenza del settore, realizzabilità del progetto;
- Stadio di sviluppo del prodotto/servizio;
- Grado di innovazione e difendibilità della stessa;
- Contesto competitivo e posizionamento;
- Rispondenza con i bisogni del mercato e della clientela e dimensione della stessa;
- Ritorni economici prospettici.

PROCESSO DI SELEZIONE E PREMIAZIONE

Il processo di giudizio prevede tre fasi:

Prima fase: Entro il 15 Novembre 2014 verranno selezionati in via preliminare i migliori progetti imprenditoriali, valutando la documentazione presentata **entro il 15 Ottobre 2014**.

Seconda fase: I soggetti pre-selezionati dovranno presentare, ove richiesto, la documentazione aggiuntiva dalla giuria ed eventualmente partecipare ad un colloquio di approfondimento con il team di 360 Capital Partners. **Entro il 10 Dicembre 2014**, 360 Capital Partners darà comunicazione ufficiale sul sito della Competition dei progetti finalisti.

Terza fase: Il **21 Gennaio 2015** si terrà l'evento conclusivo della Competition. In tale occasione ogni startup avrà a disposizione 15 minuti totali per presentare il progetto, di cui dieci di presentazione e cinque per rispondere alle domande della giuria. Al termine dell'evento verrà nominata la/e startup vincitrice.

VARIE

360 Capital Partners e i soggetti partner del progetto sono autorizzati al trattamento dati e al loro utilizzo per questo o altre iniziative promosse in futuro e prenderanno tutte le misure necessarie per preservare la confidenzialità del materiale inviato. In ogni caso, questi non hanno la responsabilità di proteggere la proprietà intellettuale o altri diritti dei partecipanti.

360 Capital Partners non condividerà il materiale presentato con altri soggetti che non siano la giuria ufficiale e i partner del progetto, a meno di autorizzazione scritta rilasciata dai proponenti. In ogni caso la protezione della proprietà intellettuale rimane di esclusiva responsabilità dei proponenti.

360 Capital Partners si riserva la possibilità di modificare date o regole della competizione in qualsiasi momento comunicando le eventuali modifiche in tempo utile. In ogni caso ogni comunicazione di 360 Capital Partners e/o di 360 Italia in relazione alla Competition avverrà esclusivamente sul sito web della Competition.

CALENDARIO

Apertura della Competition
20 Giugno 2014

Termine per l'invio delle proposte
Entro il 15 Ottobre 2014

Selezione dei semi-finalisti e presentazione della eventuale documentazione aggiuntiva
Entro il 15 Novembre 2014

Comunicazione dei 16 finalisti
Entro il 10 Dicembre 2014

Evento Finale e Nomina del Vincitore
21 Gennaio 2015

CONTATTI

360 Capital Partners Italia
Via Brisa 3
20123 Milano - Italia
tel. +39 02 36 56 09 50
info@360by360competition.com

www.360by360competition.com
www.360capitalpartners.com