

Creazione di una piattaforma interattiva e multifunzionale per sostenere la diffusione e la consultazione di contenuti culturali e contenuti editoriali elettronici e/o cartacei, in forma digitalizzata e multimediale.

#### **Finalità generali:**

- Aumentare la capacità di diffusione e ricercabilità dei contenuti editoriali.
- Sperimentare la possibilità di veicolare una vasta gamma di contenuti digitali in arricchimento ai contenuti tradizionali.
- Aiutare il lettore a sviluppare interazioni e richieste di nuove informazioni/contenuti per rendere più ricca e accattivante l'esperienza di lettura/fruizione, per facilitare i collegamenti tecnologici che aumentino le funzioni di svago, interesse e passioni di ogni singolo lettore in maniera differenziata e personalizzata.
- Aumentare la quantità e la tipologia delle informazioni disponibili per la fruizione personalizzata.
- Aumentare la performance dei lettori nel processo dell'acquisizione/fruizione dell'informazione.
- supportare le funzioni innovative delle imprese, derivanti dai processi di digitalizzazione dell'editoria, al fine di creare nuovi prodotti che possano essere fruiti tramite *device* di larga diffusione (smartphone, Tablet, eReader, Web App per lettura da browser e mobile) che stanno modificando considerevolmente le abitudini dei consumatori, sempre più orientati verso la fruizione di contenuti dinamici e interattivi in mobilità.

#### **3 Obiettivi specifici:**

1. **Produrre, sperimentare e fornire un applicativo** che consenta di **ottimizzare l'indicizzazione del testo** delle opere editoriali, sia all'interno della piattaforma che attraverso i principali motori di ricerca, allo scopo di agevolare la ricercabilità, il reperimento e la diffusione dei contenuti, eventualmente da suddividere secondo regole di rintracciabilità facilitata.
2. **Realizzare il prototipo di un nuovo prodotto editoriale**, interamente digitale, composto tramite un software di nuova realizzazione. La piattaforma del software dovrà essere in grado di permettere all'utente di creare un libro digitale "**on demand**" nella versione del Desiderata book (Dbook). Il Dbook è un ebook creato appositamente dall'utente secondo i propri interessi, attraverso la composizione e la scelta di diversi contenuti provenienti da una stessa pubblicazione o anche da pubblicazioni diverse (quindi da autori e anche da editori diversi). Si configura nella possibilità per l'utente di aggregare porzioni di testo provenienti da diverse fonti generando un "personal book" interamente realizzato dal lettore/utente.
3. **Coordinare il cluster nella produzione di** nuovi prodotti editoriali digitali dotati di **contenuti aggiuntivi "aumentati"** (geo-localizzati, referenziati, corredati da immagini, video, musica e altro).

Per aderire al progetto le imprese interessate dovranno scaricare e compilare la manifestazione di interesse da questo link

<http://www.sardegna ricerche.it/index.php?xsl=558&tipodoc=3&esito=0&scaduti=0&s=13&v=9&c=4200&c1=4200&id=34199&va>

e inviarla all'indirizzo di posta certificata [protocollo@cert.sardegna ricerche.it](mailto:protocollo@cert.sardegna ricerche.it)

**Link al bando di gara:**

<http://www.sardegna ricerche.it/index.php?xsl=558&tipodoc=1&esito=0&scaduti=0&s=13&v=9&c=3127&c1=3127&id=42696&va>

**Contatti e ulteriori informazioni:**

Dott.ssa Graziana Frogheri

Tel. +39 070 9243 2813

Mail : [graziana.frogheri@sardegna ricerche.it](mailto:graziana.frogheri@sardegna ricerche.it)

Web: [www.sardegna ricerche.it](http://www.sardegna ricerche.it)

Sardegna Ricerche

Edificio 2, Località Piscina Manna - 09010 Pula (CA) Italy

Uffici di Cagliari – Via Palabanda, 9 – 09123 Cagliari (CA) Italy