SCHEDA PROFILO C: supporto al progetto "Sportello Start Up" - Progettazione, gestione monitoraggio tecnico di programmi volti a intercettare, promuovere e validare nuove idee di business

N° di figure richieste: 2

1) Descrizione del progetto:

Lo sportello Startup è un progetto promosso da Sardegna Ricerche con il sostegno della Regione Sardegna, nasce per rispondere a chi vede nell'innovazione il driver per lo sviluppo competitivo di nuove realtà imprenditoriali. Si tratta di uno "luogo" in cui persone e idee si confrontano e si contaminano, collaborando per dare vita a nuovi percorsi innovativi. Lo sportello è anche la porta di accesso a incentivi, servizi di orientamento e accompagnamento e rappresenta uno spazio virtuale in cui trovare notizie, corsi ed eventi per tutti coloro che percepiscono l'innovazione come driver imprenditoriale.

Lo Sportello opera garantendo servizi a valore aggiunto e strumenti che intercettano i reali bisogni di un'impresa nella sua fase di avvio ovvero:

- offre supporto qualificato attraverso gli incontri personalizzati in cui si definisce la "cassetta degli attrezzi" più idonea per una specifica idea di business
- propone strumenti finanziari di facile accesso che nel rigore delle procedure valutative garantiscono tempi di erogazione compatibili con le esigenze delle imprese.

Lo sportello startup si configura come hub dell'ecosistema regionale dell'innovazione a supporto delle nuove imprese a carattere innovativo, e rappresenta la struttura operativa per l'implementazione dei programmi POR 2014-2020 rivolti a questa tipologia di imprese.

2) Attività da svolgere:

Supportare il personale di Sardegna Ricerche nella organizzazione delle diverse fasi di attività connesse con l'operatività dello sportello:

- *Scouting e valutazione*
  L'attività di scouting ha l'obiettivo di intercettare tutte le idee di business e i progetti imprenditoriali favorendone la trasformazione e lo sviluppo ove siano presenti situazione ancora incerte ed introducendo, attraverso le attività previste dallo sportello, tutti gli elementi funzionali alla comprensione del reale valore della proposta e al suo ingresso sul mercato.

- *Orientamento e consulenza*
  Lo sportello fornisce servizi per l'orientamento nell'acquisizione d'informazioni, consulenza sul business plan e ad hoc per le attività legate alla costituzione dell'impresa.

- *Tutorship*
  L'attività di tutoring effettuata dallo Sportello Startup consiste nella verifica dell'idea imprenditoriale tramite azioni di coaching, dando la possibilità di realizzare la strategia che porterà allo sviluppo dell'iniziativa di business.

- *Programmi & Incentivi*
  Sardegna Ricerche realizza programmi finalizzati a promuovere la nascita di nuove imprese innovative. Ad oggi sono numerose le esperienze attivate con questo obiettivo, sia sul territorio regionale che all'interno delle strutture del parco tecnologico.

- *Incubazione*
  Sardegna Ricerche mette a disposizione spazi attrezzati e infrastrutture di ricerca avanzate pensati per aiutare la nascita e supportare la crescita delle imprese innovative riducendo il rischio di mortalità durante i primi anni di vita.

Supportare operativamente il personale di Sardegna Ricerche nella organizzazione delle attività di animazione, promozione dello sportello:

- *Sito web e canali social*
  Il sito web di Sardegna Ricerche ha una sezione dedicata allo sportello startup e alle attività da questo organizzate e promosse tramite i principali social network.

- *Eventi, seminari, workshop, training day*
  Sardegna Ricerche organizza, per tutti coloro che pensano di avventurarsi nel mondo delle startup, una molteplicità di incontri di informazione e formazione diffusa su gruppi di imprenditori o aspiranti tali in materia di trasferimento tecnologico e creazione di impresa.

Affiancare gli uffici di Sardegna Ricerche per gli adempimenti operativi, contrattuali e di rendicontazione previsti dalle attività dello sportello.

3) Requisiti specifici richiesti:

- Laurea secondo il vecchio ordinamento, o Diploma appartenente alla classe delle lauree specialistiche (LS).

4) Competenze professionali:

- innovazione, startup e trasferimento tecnologico (normativa di riferimento, dinamiche e modelli che caratterizzano i processi di innovazione e di nascita di nuove imprese ad elevato contenuto di conoscenza, principali metodologie di analisi e supporto allo startup)
- marketing e comunicazione (marketing strategico, marketing operativo, digital media marketing, Customer Experience, Formule innovative per la Comunicazione)
- organizzazione eventi e programmi di supporto alle startup (project managment, budgeting, tecniche di pubbliche relazioni e di comunicazione)
- buona padronanza e capacità di utilizzo di applicativi di office automation, di cui word processor (tipo word), fogli di calcolo o cartelle di lavoro (tipo excel); uso di software per la creazione di presentazioni (power point, prezi, altro), software di videoediting; buona conoscenza del Web e dei principali social network.
- buona conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.

5) Valutazione dei titoli:

La Commissione procederà alla valutazione, in seduta riservata, delle domande e dei ***curricula*** presentati, all'attribuzione dei punteggi e alla formazione di una prima graduatoria.

Il punteggio sino ad un **massimo di 60 punti**, verrà attribuito come di seguito indicato:

FORMAZIONE:

a) laurea: max 6 punti

- votazione fino a 99: punti 1
- votazione tra 100 e 104: punti 2
- votazione tra 105 e 107: punti 3
- votazione tra 108 e 109: punti 4
- votazione 110: punti 5
- votazione 110 e lode: punti 6

b) formazione post lauream: max 24 punti

Ciascun titolo di formazione post lauream sarà valutato in funzione della durata e del livello di attinenza con il profilo oggetto della selezione:
- dottorato o diploma di scuola di specializzazione riferibile allo svolgimento dell'attività: max punti 12;
- master riferibili allo svolgimento dell'attività: max 12 punti;
- stage/tirocini, svolti in strutture pubbliche o private di accelerazione, incubazione o supporto a startup innovative: max punti 6
- altri corsi di formazione riferibili allo svolgimento dell'attività: max punti 6.

ESPERIENZA PROFESSIONALE: max 30 punti

Tutte le esperienze professionali saranno valutate in funzione della durata e del livello di attinenza con il profilo oggetto della selezione:

- Per ogni anno di attività attinente al profilo: max 15 punti/anno, le frazioni di anno saranno calcolate proporzionalmente.

6) Colloquio ed eventuale prova pratica:

Per la verifica del livello di operatività e del livello di esperienza maturata dei candidati con riferimento alle materie oggetto della presente selezione la Commissione dispone di un punteggio **massimo di 40 punti**. Il colloquio potrà prevedere anche una prova pratica sulle materie oggetto della selezione con il quale si assegneranno max 15 punti.