

SCHEDA PROFILO G: supporto al progetto “Disseminazione dei risultati dei progetti europei tramite web e social media

N° di figure richieste: 2

1) Descrizione del progetto:

Il progetto consiste nell’attuazione dei nuovi obblighi in materia di informazione e pubblicità sugli interventi cofinanziati dai Fondi strutturali tramite web e social media. Le attività consisteranno pertanto nella progettazione e implementazione di quelle azioni e attività necessarie e previste in osservanza della vigente normativa europea relativa alle azioni informative e pubblicitarie a cura degli Stati membri sugli interventi dei fondi strutturali. Le azioni informative e pubblicitarie del progetto sugli interventi dei Fondi strutturali gestiti da Sardegna Ricerche mirano ad aumentare la notorietà e la trasparenza dell'azione dell'Unione Europea e a dare in tutti gli Stati membri un'immagine omogenea degli interventi in causa.

2) Attività da svolgere:

Il progetto dovrà prevedere il piano di disseminazione dei prodotti e dei risultati delle linee di attività affidate a Sardegna ricerche tramite web e social media e la gestione delle pertinenti attività amministrative. Si dovranno quindi progettare e aggiornare i siti tematici ovvero le sezioni del sito istituzionale e gestire i profili di social media (p.e. Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram) di Sardegna Ricerche per l’attività di disseminazione che si affiancherà a quella di tipo tradizionale e degli altri strumenti multimediali.

3) Requisiti specifici richiesti:

- Laurea secondo il vecchio ordinamento o Diploma appartenente alla classe delle lauree specialistiche (LS);

4) Competenze professionali:

- Produzione ed editing di contenuti testuali e multimediali usabili e ottimizzati per i motori di ricerca;
- Conoscenza dei più diffusi sistemi di gestione dei contenuti su Internet (CMS), in particolare di quelli in uso presso l’Amministrazione regionale;
- Utilizzo dei social media (Facebook, Twitter, Google+, Instagram, YouTube, SlideShare, LinkedIn, ecc.) e di strumenti online per la programmazione e gestione delle attività editoriali (Hootsuite, Buffer, ecc.);
- Conoscenza del pacchetto Office e corrispondenti alternative open source;
- Conoscenza di applicazioni di graphic editing (Suite Adobe e corrispondenti alternative open source);
- Conoscenza delle normative sulla privacy, diritto d’autore e requisiti legali;
- Padronanza delle tecniche di marketing, comunicazione e pubbliche relazioni;
- Conoscenza dei sistemi operativi per device mobili;
- Conoscenze di Web Analytics (in particolare Google Analytics e Facebook Insights);
- Nozioni sui concetti di accessibilità e usabilità dei siti web, con particolare riferimento a quelli della pubblica amministrazione;
- Competenze in materia di diritto amministrativo, con particolare riguardo alle norme sul procedimento amministrativo;
- Conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata.

5) Valutazione dei titoli:

La Commissione procederà alla valutazione, in seduta riservata, delle domande e dei **curriculum** presentati, all’attribuzione dei punteggi e alla formazione di una prima graduatoria.

Il punteggio sino ad un massimo di 60 punti, verrà attribuito come di seguito indicato:

FORMAZIONE:

a) laurea: max 6 punti

- votazione fino a 99: punti 1
- votazione tra 100 e 104: punti 2
- votazione tra 105 e 107: punti 3
- votazione tra 108 e 109: punti 4
- votazione 110: punti 5
- votazione 110 e lode: punti 6

b) formazione post lauream: max 14

- ciascun dottorato: max punti 4;
- ciascun master e/o corso di alta formazione universitari della durata di almeno un anno accademico riferibile allo svolgimento dell'attività: max punti 2;
- stage/tirocini, valutati in funzione della durata e del livello di coerenza con il profilo oggetto della selezione; fino ad un massimo di punti 0,5 per stage/tirocinio e fino ad un totale massimo di 2 punti;
- corsi di formazione riferibili allo svolgimento dell'attività: fino ad un massimo di punti 0,5 per corso e fino ad un totale massimo di 3 punti.

ESPERIENZA PROFESSIONALE: max 40

Per ogni anno di attività attinente al profilo: max **10** punti/anno, le frazioni di anno saranno calcolate proporzionalmente.

6) Colloquio e prova pratica:

Per la verifica del livello di operatività e del livello di esperienza maturata dei candidati con riferimento alle materie oggetto della presente selezione la Commissione dispone di un punteggio **massimo di 40 punti**, articolato in:

- Prova pratica sulle materie oggetto della selezione (max 25 punti);
- Colloquio individuale volto a verificare il possesso delle competenze nelle materie oggetto di selezione, le esperienze tecnico-professionali richieste, l'attitudine allo svolgimento dell'incarico, oltre alla conoscenza della lingua inglese (max 15 punti)