

INFORMAZIONI PERSONALI

Carlo Contu

✉ carlo.contu@gmail.com

Sesso Maschio | Data di nascita 17/08/1982 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALEDa maggio 2016
In corso**Web Content Expert e Social Media Manager – Beople**

Beople – Piazza del Tricolore 1, 20129, Milano

- Web Content Editor: creazione e revisione di contenuti testuali attraverso CMS Joomla e Wordpress per i siti www.beople.it e www.businessmodelcanvas.it. Editing di contenuti fotografici (Photoshop), creazione ed editing di piccoli lavori di grafica (Photoshop, Illustrator).
- Social Media Manager: gestione quotidiana dei canali sociali di Beople (Facebook, Twitter, LinkedIn) inclusa creazione di contenuti, moderazione delle interazioni e animazione della community
- Web and Social Media Analyst: monitoraggio avanzato dei dati di accesso e interazioni su sito web e canali social (principalmente Google Analytics, Facebook Insights, Twitter Analytics) e realizzazione di report sui relativi dati.

Da maggio 2016
In corso**Web Content Expert e Social Media Manager – Sardegna Ricerche**

Sardegna Ricerche – via Palabanda 9, 09123 Cagliari

- Web Content Editor: creazione e revisione di contenuti testuali attraverso CMS proprietario, editing di contenuti fotografici (Photoshop), creazione ed editing di piccoli lavori di grafica (Photoshop, Illustrator).
- Social Media Manager: gestione quotidiana dei canali sociali dell'ente (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram), inclusa creazione di contenuti, moderazione delle interazioni e animazione della community
- Promozione sul web delle attività dell'ente e dei suoi sportelli: in particolare, gestione della comunicazione per lo Sportello Ricerca europea (che si occupa principalmente della promozione sul territorio regionale delle opportunità imprenditoriali offerte dal programma Horizon 2020) e per le attività della rete Enterprise Europe Network – EEN.
- Community Manager: collaborazione nella gestione della community degli innovatori "Sinnova Sardegna" (www.sinnovasardegna.it)
- Web and Social Media Analyst: monitoraggio avanzato dei dati di accesso e interazioni su sito web e canali social (principalmente Google Analytics, Facebook Insights, Twitter Analytics) e realizzazione di report sui relativi dati.
- Public Relations
- Collaborazione nell'organizzazione di eventi (Sinnova 2014, T-Innova e altri)

Da febbraio 2015
A maggio 2016

Web Content Expert e Social Media Manager – Sardegna Ricerche

Sardegna Ricerche – via Palabanda 9, 09123 Cagliari

- Web Content Editor: creazione e revisione di contenuti testuali attraverso CMS proprietario, editing di contenuti fotografici (Photoshop), creazione ed editing di piccoli lavori di grafica (Photoshop, Illustrator).
- Social Media Manager: gestione quotidiana dei canali sociali dell'ente (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram), inclusa creazione di contenuti, moderazione delle interazioni e animazione della community
- Promozione sul web delle attività dell'ente e dei suoi sportelli: in particolare, gestione della comunicazione per lo Sportello Ricerca europea (che si occupa principalmente della promozione sul territorio regionale delle opportunità imprenditoriali offerte dal programma Horizon 2020) e per le attività della rete Enterprise Europe Network – EEN.
- Community Manager: collaborazione nella gestione della community degli innovatori “Sinnova Sardegna” (www.sinnovasardegna.it)
- Web and Social Media Analyst: monitoraggio avanzato dei dati di accesso e interazioni su sito web e canali social (principalmente Google Analytics, Facebook Insights, Twitter Analytics) e realizzazione di report sui relativi dati.
- Public Relations
- Collaborazione nell'organizzazione di eventi (Sinnova 2014, T-Innova e altri)

Da novembre 2013
a novembre 2014

Attività o settore Comunicazione web nella PA

Web Content Expert e Social Media Manager – Sardegna Ricerche

Sardegna Ricerche – via Palabanda 9, 09123 Cagliari

- Web Content Editor: creazione e revisione di contenuti testuali attraverso CMS proprietario, editing di contenuti fotografici (Photoshop), creazione ed editing di piccoli lavori di grafica (Photoshop, Illustrator).
- Social Media Manager: gestione quotidiana dei canali sociali dell'ente (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram), inclusa creazione di contenuti, moderazione delle interazioni e animazione della community
- Promozione sul web delle attività dell'ente e dei suoi sportelli: in particolare, gestione della comunicazione per lo Sportello Ricerca europea (che si occupa principalmente della promozione sul territorio regionale delle opportunità imprenditoriali offerte dal programma Horizon 2020) e per le attività della rete Enterprise Europe Network – EEN.
- Community Manager: collaborazione nella gestione della community degli innovatori “Sinnova Sardegna” (www.sinnovasardegna.it)
- Web and Social Media Analyst: monitoraggio avanzato dei dati di accesso e interazioni su sito web e canali social (principalmente Google Analytics, Facebook Insights, Twitter Analytics) e realizzazione di report sui relativi dati.
- Public Relations
- Collaborazione nell'organizzazione di eventi (Sinnova 2014, T-Innova e altri)

Attività o settore Comunicazione web nella PA

Da giugno 2013
a settembre 2013

Traduzione del libro “Le nuove regole del marketing” (Hoepli, 2014)

Maurizio Vedovati Servizi Editoriali – via Olanda 6, 20083 Vigano (MI)

- Traduzione dall'inglese all'italiano e revisione della 4° edizione del libro di David Meerman Scott “The new rules of marketing and PR”, pubblicato dalla casa editrice Hoepli nel 2014 con il titolo “Le nuove regole del marketing”.

Attività o settore Servizi di traduzione

Da aprile 2013
a luglio 2013

Attività di formazione sul CMS Drupal 7

MaxInfo Sardegna – viale Elmas 143 09122 Cagliari

- formazione di alto livello, realizzata presso il Comune di Pula, su:
 - CMS Drupal 7: struttura concettuale e possibilità di sviluppo
 - Sito web del Comune di Pula: struttura del sito web e realizzazione di contenuti attraverso il CMS

Attività o settore Formazione professionale

- Da gennaio 2013
a febbraio 2013
- Traduzione e collaborazione nelle attività di internazionalizzazione**
TSC Consulting – viale Elmas 143 09122 Cagliari
- Traduzione dall'italiano all'inglese di materiale informativo sui prodotti della società
 - Consulenza per la scelta delle attività legate al processo di comunicazione e internazionalizzazione dei progetti di ricerca e dei prodotti della società
- Attività o settore** Traduzione e internazionalizzazione
- Da gennaio 2012
a dicembre 2012
- Web Content Editor e Social Media Manager**
MaxInfo Sardegna – viale Elmas 143 09122 Cagliari
- Redazione e revisione di contenuti web per svariati progetti, fra cui:
 - Sardegna Turismo: rinnovamento della struttura del sito e stesura di contenuti turistici accattivanti;
 - Comune di Sestu: realizzazione del nuovo sito web istituzionale;
 - Comune di Pula: realizzazione del nuovo sito web istituzionale;
 - Progetto InfoPoint WiFi: progettazione della struttura e realizzazione dei contenuti per il progetto InfoPoin WiFi, un sistema informativo di prossimità per dispositivi mobile basato su tecnologia wi-fi
 - Gestione e moderazione di presidi sui social network, fra cui:
 - Pagina Facebook "Settimana europea della mobilità sostenibile", Comune di Sestu
 - Pagina facebook e profilo twitter "Visit Sardinia" (gennaio/febbraio 2012: realizzazione per la pagina Facebook dell'album fotografico "La Sartiglia di Oristano")
 - Pagina Facebook ufficiale di MaxInfo Sardegna
- Attività o settore** Servizi di comunicazione
- Da maggio 2006
a luglio 2006
- Stage presso l'Italienisches Kulturinstitut Berlins – Istituto italiano di cultura di Berlino**
Italienisches Kulturinstitut Berlins – Istituto italiano di cultura di Berlino, Hildebrandstraße 2 - 10785 Berlin
- Servizi di segreteria
 - Collaborazione nelle attività di Public Relations
 - Organizzazione di eventi
 - Traduzioni
 - Assistenza nelle attività di gestione della biblioteca/medioteca
- Attività o settore** Industria culturale, PA

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Da gennaio 2008
a luglio 2011
- Dottore di ricerca in Filosofia** QEQ: 8
- Università di Pisa – Lungarno Pacinotti 43, 56126 Pisa
- Storia della filosofia francese contemporanea, Epistemologia
- Da ottobre 2004
a novembre 2007
- Laurea specialistica in Filosofia e forme del sapere** QEQ: 7
- Votazione: 110/110
cum laude
- Università di Pisa – Lungarno Pacinotti 43, 56126 Pisa

- Storia della filosofia francese contemporanea, Epistemologia

Da ottobre 2001
a luglio 2004

Laurea triennale in Filosofia

QEQ: 6
Votazione: 110/110
cum laude

Università di Pisa – Lungarno Pacinotti 43, 56126 Pisa

- Storia della filosofia francese contemporanea, Epistemologia

CORSI DI FORMAZIONE

Gennaio 2016

Made in Italy ed eccellenze in digitale

Google e Interactive Advertising Bureau Europe

Percorso di formazione online con verifiche di apprendimento sui seguenti temi

- Marketing digitale
- SEO
- SEM
- Email Marketing
- Social Network
- Mobile Marketing
- Web Analytics
- Video Marketing
- Proximity Marketing

11 luglio 2014

Web Marketing Mix

JService

Giornata di formazione sui seguenti temi:

- Marketing sui Social Network
- Mobile marketing
- Ecommerce

5 dicembre 2013

Trasparenza, partecipazione e cittadini connessi

Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale - Delegazione Sardegna

Giornata di formazione sui seguenti temi:

- Programma triennale per la trasparenza e l'integrità della Regione Sardegna
- Come coinvolgere imprese, lavoratori e territorio nelle attività della PA
- Ruolo dei social media nell'amministrazione digitale

Da aprile 2012
a luglio 2012

Corso in "Open Data Journalism"

Associazione Giornalismo investigativo – www.giornalismoinvestigativo.eu

- Uso avanzato di software per la gestione e la rappresentazione di dati, fra cui:
 - Microsoft Excel
 - Google Refine
 - Google Fusion
 - Prezi

ESPERIENZE DI STUDIO ALL'ESTERO

Da settembre 2010
a dicembre 2010

Visiting student presso la University of Chicago

University of Chicago – 5801 South Ellis Avenue, Chicago, Illinois 60637

- Storia della filosofia francese contemporanea, Epistemologia

Da marzo 2009
a luglio 2010

Etudiant en visite presso l'Ecole Normale Supérieure de Paris

Ecole Normale Supérieure de Paris – 45 Rue d'Ulm, 75005 Paris

- Storia della filosofia francese contemporanea, Epistemologia

Da settembre 2008
a dicembre 2008

Visiting student presso la University of Chicago

University of Chicago – 5801 South Ellis Avenue, Chicago, Illinois 60637

- Storia della filosofia francese contemporanea, Epistemologia

Da settembre 2005
a luglio 2006

Erasmus presso la Freie Universität Berlin

Freie Universität Berlin – Kaiserswerther Straße 16-18, 14195 Berlin

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Francese	C2	C2	C2	C2	C2
Tedesco	A2	B1	A1	A1	A2
Spagnolo	B2	B2	A2	A2	A1

Competenze professionali

Le mie esperienze lavorative mi hanno dato l'opportunità di sviluppare:

- Ottime capacità nella progettazione, realizzazione e gestione di campagne di comunicazione e promozione sul web (progettazione e gestione di siti web, blog, social network, community etc)
- Ottime capacità nella progettazione, realizzazione e gestione di contest sul web (attraverso siti web dedicati e tramite i social network). Si vedano a questo proposito i concorsi "L'Isola che danza" (2012) e "Make in Sardinia" (2014).
- Ottime capacità nella gestione delle pubbliche relazioni.
- Buone capacità nell'organizzazione e realizzazione di eventi.

Competenze informatiche

- ECDL CORE FULL
- Ottima padronanza dei sistemi operativi WINDOWS e MACINTOSH
- Ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office e Open Office
- Ottima padronanza di alcuni programmi per la gestione e visualizzazione di dati, fra cui Google Refine e Google Fusion
- Ottima padronanza del programma Keynote (realizzazione di presentazioni)
- Buona padronanza di programmi di fotoritocco e grafica vettoriale (Photoshop, Illustrator)
- Ottima padronanza di strumenti per la gestione e condivisione di documenti in cloud (Google Drive, Dropbox)
- Buona padronanza dei principali Content Management System open source, in particolare Drupal, Wordpress e Joomla

Sono interessato alla tecnologia, sia da un punto di vista teorico che pratico. Uso internet quotidianamente e ne sfrutto le risorse di ricerca e di informazione. Ho una passione per blog (partecipo attivamente al blog Viarigattieri) e social network.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Cagliari, 26 aprile 2017

Firma