



**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**  
**SARDEGNA RICERCHE**



**CONCESSIONE SERVIZIO BAR ALL'INTERNO DEL  
COMPLESSO DELLA MANIFATTURA TABACCHI DI  
CAGLIARI**

**PROGETTO SERVIZIO DI CONCESSIONE**

**B - Relazione esiti questionario**



Data: 07 - 2018

Il presente disegno è di proprietà esclusiva del committente e non può essere riprodotto né consegnato a terzi senza autorizzazione scritta, ex articolo 99 Legge 22/04/1941 n°633

Il Responsabile del Procedimento  
Ing. Sandra Ennas

---

## Relazione Consultazione Pubblica

### Questionario - Il Bar di Manifattura Tabacchi –

Sardegna Ricerche, come attività preliminare alla pubblicazione del bando di concessione per l'apertura del servizio bar all'interno del complesso Ex Manifattura Tabacchi, ha avviato una procedura di consultazione pubblica attraverso la diffusione di un questionario online aperto finalizzato a rilevare se le aspettative e le esigenze dei futuri potenziali fruitori fossero in linea con l'idea di attivare un bar multifunzionale che oltre ad occuparsi della somministrazione di cibi e bevande sia un luogo di aggregazione e convivialità non solo per i futuri utenti interni di Manifattura (imprese del settore culturale e digitale e i partecipanti agli eventi), ma anche per gli abitanti e i visitatori della città.

Il link al questionario è stato accessibile online per circa un mese (dal 3 maggio al 5 giugno 2017) all'interno del sito istituzionale di Sardegna Ricerche e dei suoi social media e promosso attraverso gli stessi canali oltre che attraverso l'invio via mail a 800 portatori di interesse selezionati.

Il questionario proposto è composto da 12 domande (6 a risposta obbligatoria), di cui 7 a risposta multipla e 5 a risposta aperta.

Le domande sono suddivise nelle seguenti 4 sezioni tematiche:

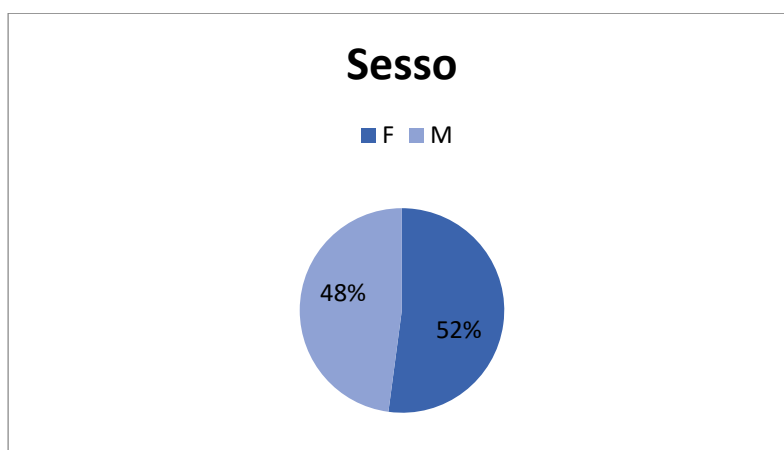
- I. Dati anagrafici
- II. Settore di operatività
- III. Il bar di Manifattura dovrebbe...
- IV. Ho un'idea da suggerire che riguarda...

Le persone che hanno compilato il questionario sono state in totale **117**. Si riportano di seguito i dati rilevati per ciascuna area tematica. Poiché la rilevazione era aperta potenzialmente a tutti, si tratta di un campione auto selezionato e non elaborato scientificamente, pertanto i dati presentati non sono da considerare estendibili all'intera popolazione di riferimento.

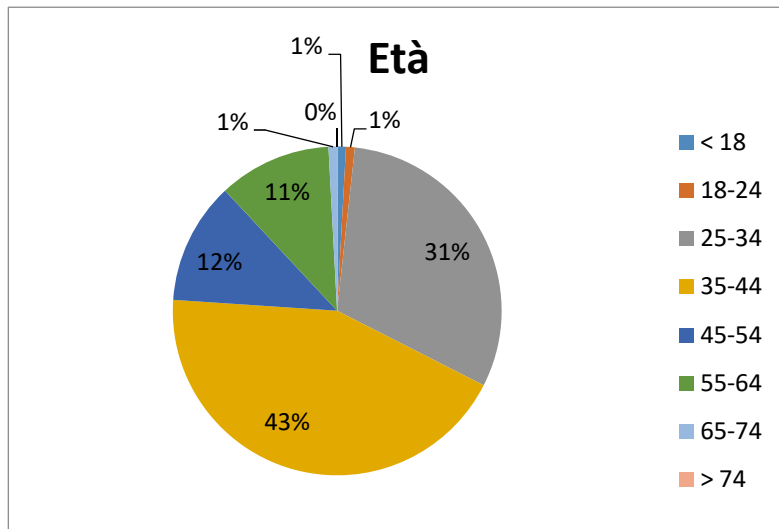
#### Dati anagrafici

Da questa sezione, funzionale a rilevare il profilo dei partecipanti, è emerso che i cittadini che hanno scelto di compilare il questionario sono in lieve prevalenza donne (52,1%), sono per lo più giovani e adulti (74,40% appartenenti alla fascia di età tra i 25 e i 44 anni), abitanti di Cagliari (88 su 117 partecipanti) e lavoratori, equamente distribuiti tra dipendenti e autonomi (69% complessivamente tra lavoratori dipendenti e autonomi).

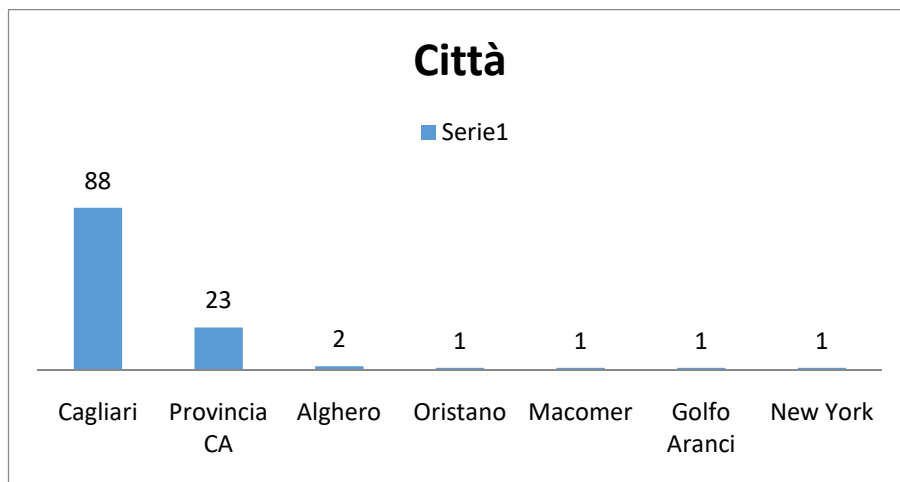
#### Genere



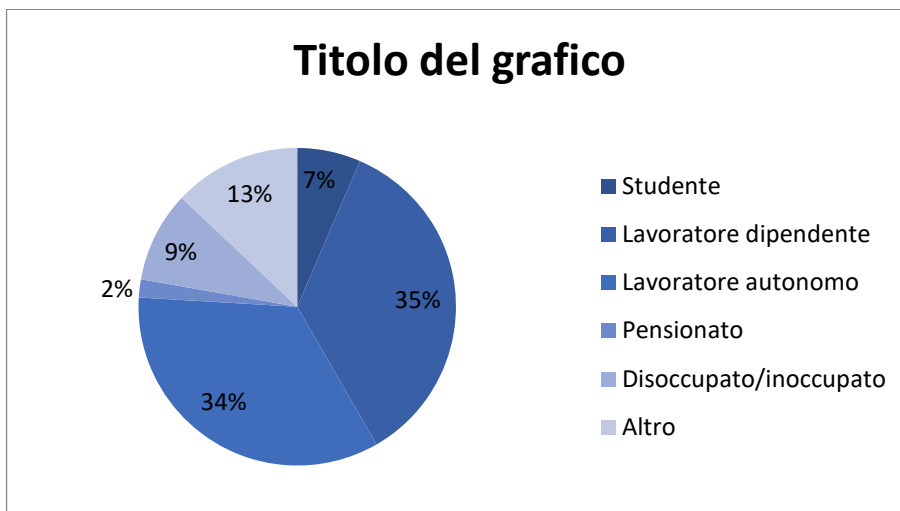
## Età



## Città

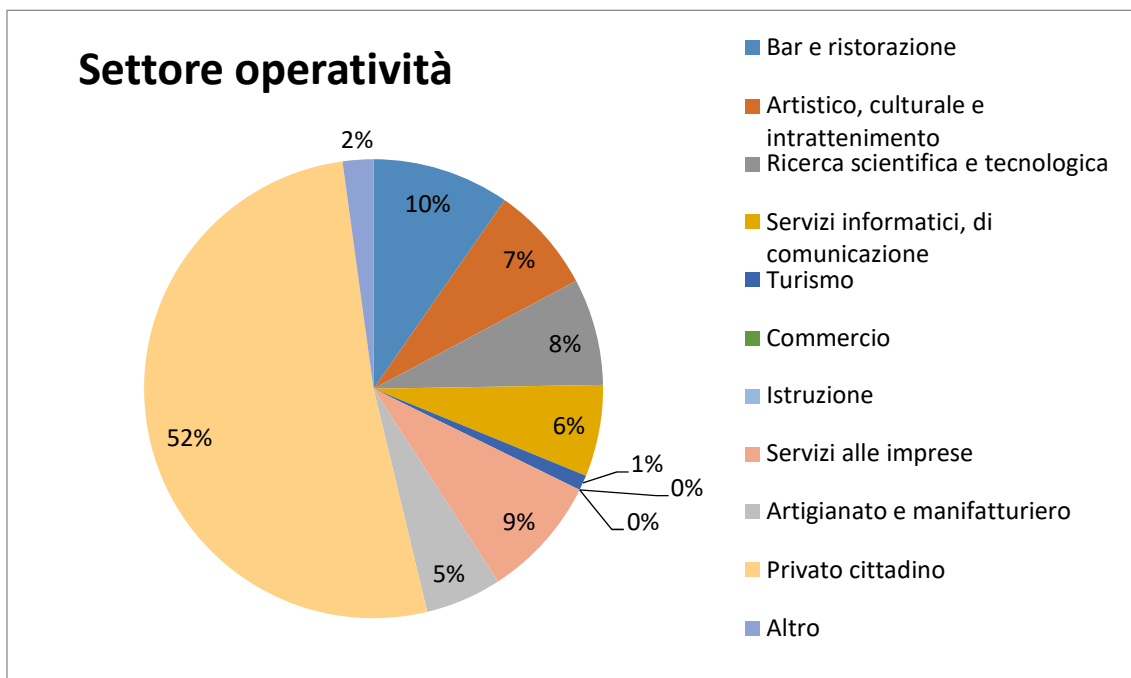


## Professione



## Settore di operatività

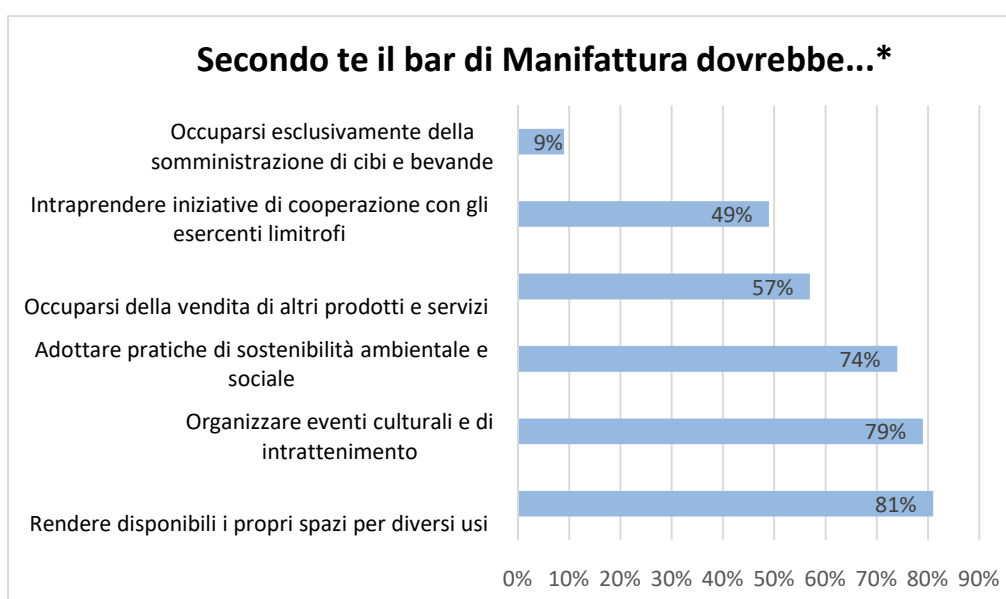
La maggior parte (oltre il 50%) dei 93 partecipanti che hanno risposto alla domanda non obbligatoria finalizzata a conoscere il settore di operatività dichiara di essere interessato al Bar di Manifattura in qualità di privato cittadino. A seguire i partecipanti più numerosi che hanno partecipato alla consultazione manifestano il proprio interesse al bar di Manifattura in quanto operatori rispettivamente nei settori: bar e ristorazione (10%), attività professionali e servizi alle imprese (9%), ricerca scientifica e tecnologica (8%) e settore artistico culturale e intrattenimento (7%). Non è pervenuta nessuna risposta da operatori del settore istruzione e commercio.



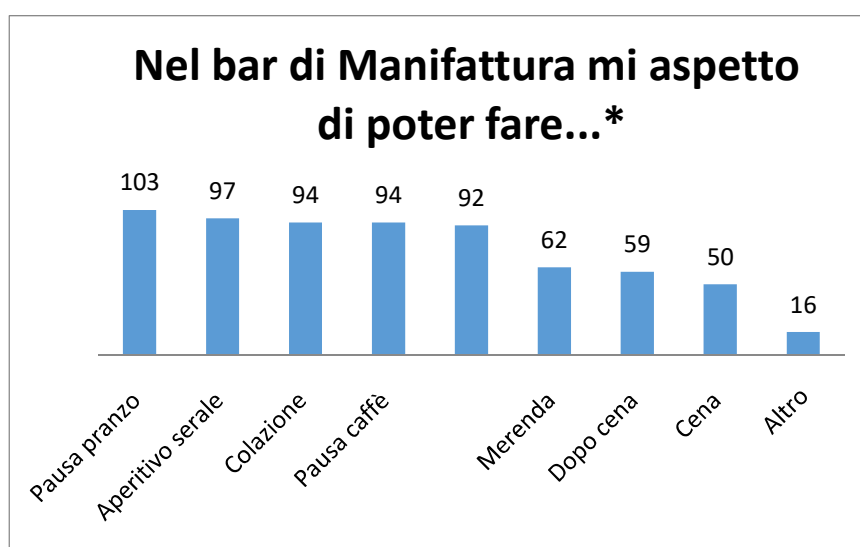
## Il bar di Manifattura dovrebbe...

Le tre domande inserite in tale sezione, tutte a risposta chiusa e obbligatoria, mirano ad individuare le aspettative dei potenziali fruitori del futuro bar di Manifattura sia con riferimento al servizio prioritario di somministrazione di cibi e bevande che con riferimento ad alcuni servizi secondari e complementari ipotizzati.

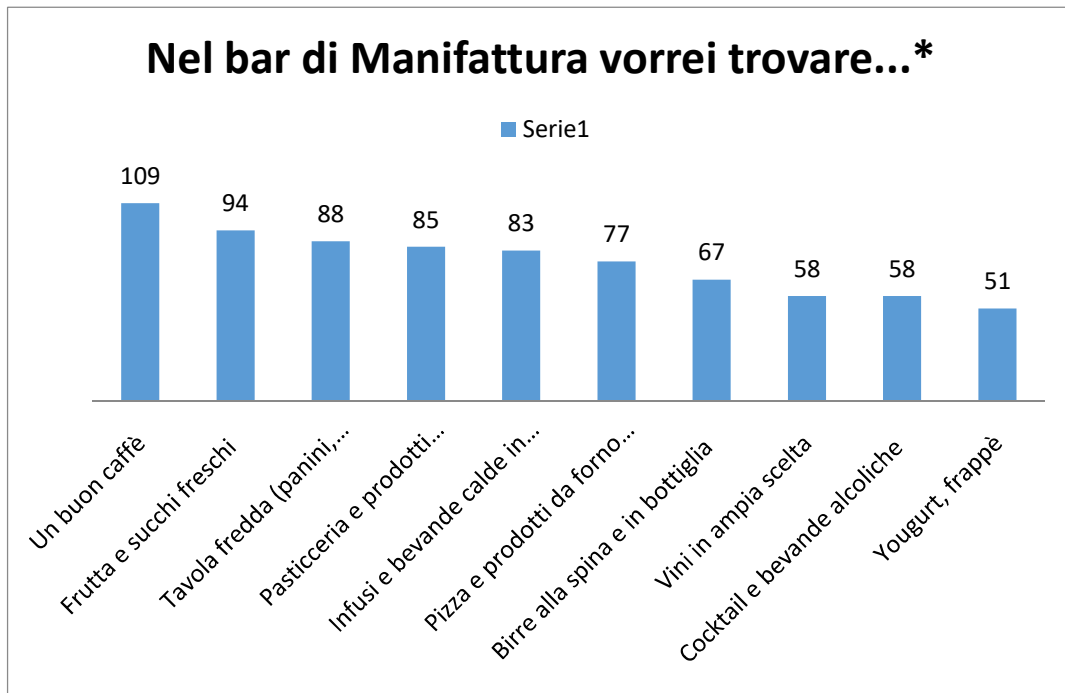
Dalle risposte è emerso che l'81% dei partecipanti che hanno scelto di compilare il questionario valutano complessivamente molto ed estremamente importante poter disporre di spazi per diversi usi (incontri informali, come punto ristoro, per eventi di lavoro...), il 79% che il bar organizzi eventi culturali e di intrattenimento, il 74% che adotti pratiche di sostenibilità ambientale e sociale (destinazione cibo o prodotti non somministrati alla rete dei servizi socio educativi... Solo il 9% dei partecipanti valuta molto ed estremamente importante che il bar si occupi esclusivamente della somministrazione di cibi e bevande.



La quasi totalità dei partecipanti al questionario si aspetta che il bar di Manifattura offra un servizio di pausa pranzo (103 su 117 partecipanti), un aperitivo serale (97 su 117 partecipanti), colazione e pausa caffè (94) e un servizio di coffee break (92).



Dalle risposte è emerso che i partecipanti che hanno scelto di compilare il questionario valutano complessivamente molto ed estremamente importante poter consumare all'interno del bar di Manifattura un buon caffè (109 su 117 partecipanti), frutta e succhi freschi (94), tavola fredda (88) e pasticceria e prodotti artigianali (85).



## Ho un'idea da suggerire che riguarda...

Questa sezione a risposta aperta e facoltativa è finalizzata a raccogliere eventuali idee e suggerimenti da parte dei partecipanti alla consultazione non rilevabili dalle domande delle sezioni precedenti.

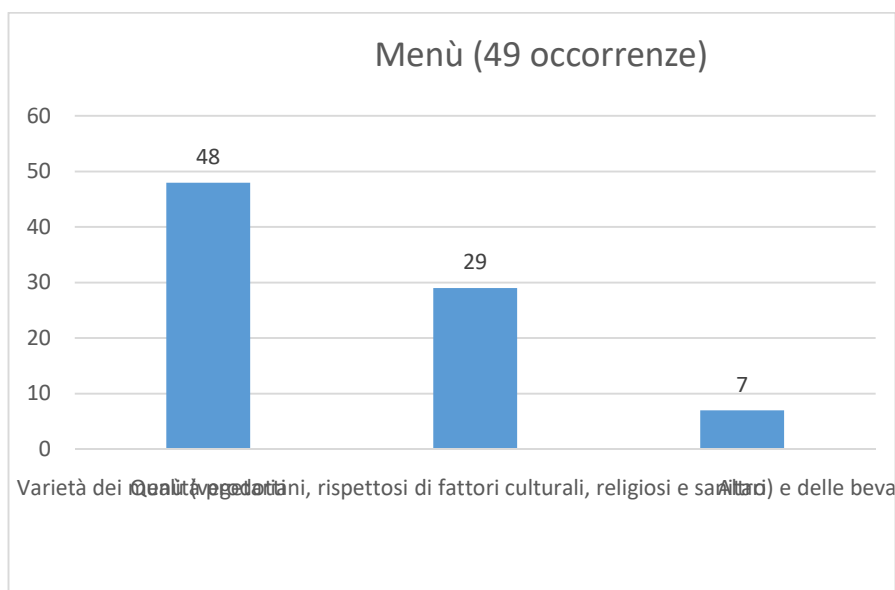
Al fine di facilitare la successiva analisi dei contributi si è chiesto ai partecipati di esprimere il proprio contributo sulle seguenti tematiche, oltre alla sezione libera "Altro":

- Menù (cibi e bevande)
- Allestimento e arredo locale
- Erogazione del servizio bar
- Erogazione di altri servizi (culturali, ricreativi, digitali, sociali, ambientali, informativi...).

### Menù (cibi e bevande).

I 49 contributi scritti dai partecipanti sono stati accorpati in tre ulteriori macro categorie: "Qualità dei prodotti", "Varietà dei menù" e "Altro" al fine di meglio classificare e sintetizzare la natura dei contributi emersi.

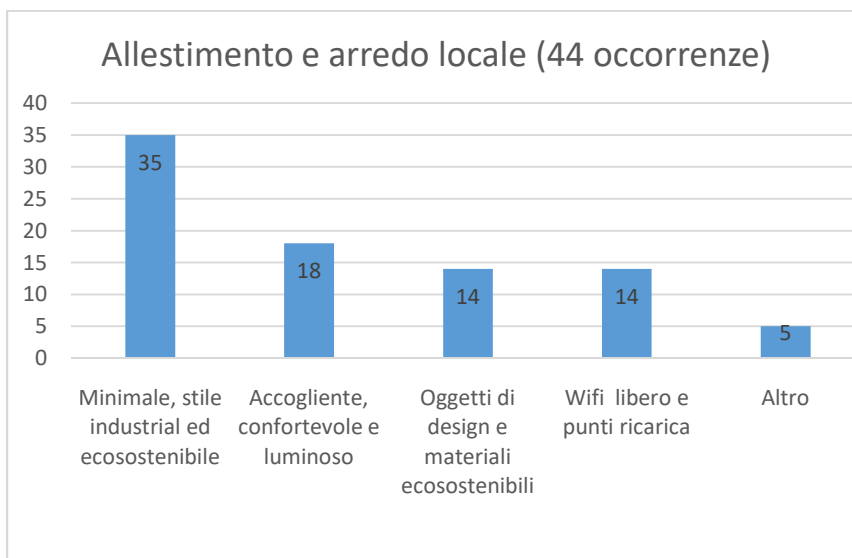
Come riportato nel grafico in basso risultano essere pervenute 48 considerazioni relative all'importanza di offrire un servizio che offra cibi e bevande di qualità, 29 considerazioni che riguardano l'importanza di proporre dei menù che tengano conto di fattori di scelta derivanti da ragioni di natura culturale, religiosa e sanitaria e altre 7, di varia natura, raggruppate nella categoria "Altro".



### Allestimento e arredo locale.

I 44 contributi scritti dai partecipanti sono stati accorpati in 5 ulteriori macro categorie.

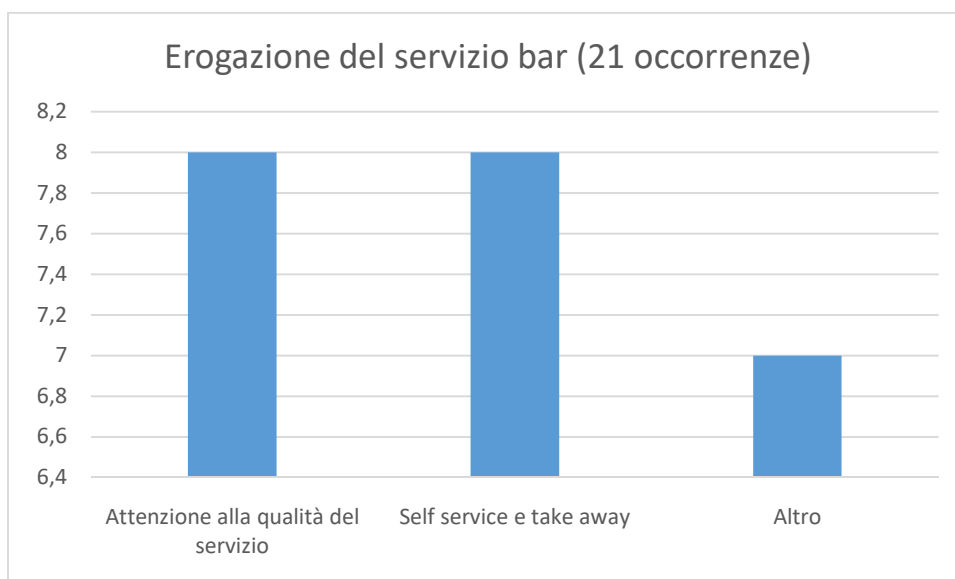
Come dettagliato nel grafico in basso risultano essere pervenute 35 considerazioni che apprezzerebbero un allestimento e arredo del locale bar “Minimale, stile industrial ed ecosostenibile”, 18 contributi che sostengono l’importanza che il locale sia “Accogliente, confortevole e luminoso”, 14 considerazioni che apprezzerebbero la presenza di “Oggetti di design e materiali ecosostenibili” e l’importanza di disporre di “Wifi libero e punti ricarica”. Altre 5 proposte, di varia natura, sono state raggruppate nella categoria “Altro”.



### Erogazione del servizio bar.

I 21 contributi scritti dai partecipanti sono stati accorpati in 3 ulteriori macro categorie.

Come dettagliato nel grafico in basso risultano essere pervenute 8 considerazioni che riguardano l’importanza di avere un servizio di qualità, 8 contributi che sostengono l’importanza di poter contare su un servizio self service e take away e ulteriori 5, di varia natura, sono state raggruppate nella categoria “Altro”.





### Erogazione di altri servizi (culturali, ricreativi, digitali, sociali, ambientali, informativi...)

I 41 contributi scritti dai partecipanti sono stati accorpati in 4 ulteriori macro categorie.

Come dettagliato nel grafico in basso risultano essere pervenute 26 considerazioni che segnalano l'aspirazione che il bar si occupi dell'organizzazione di eventi culturali di varia natura e per diverse fasce di età (es:digitale, tecnologia, cinema, letteratura, esposizioni), 18 suggerimenti che riguardano l'aspettativa della messa a disposizione di spazi per usi alternativi (lettura, postazioni lavoro, incontri di lavoro, temporary shop), 8 contributi che sostengono l'importanza dell'organizzazione di eventi in sinergia tra le diverse realtà operanti in città e ulteriori 5, di varia natura, sono stati raggruppati nella categoria "Altro".



#### Altro

I 17 contributi inseriti nella sezione "Altro" sono di varia natura e per la maggior parte dei casi rientranti nella quattro sezioni tematiche precedentemente descritte o non attinenti all'argomento della concessione del servizio bar. Tra quelli pertinenti alla tematica analizzata un contributo suggerisce l'importanza di attivare un servizio di customer satisfaction e l'aspettativa di veder a breve pubblicato il bando di concessione.