

“Insight: percorso di validazione dall’idea al business model”

Avviato a Pula il programma di formazione imprenditoriale per aspiranti “startupper”

Lo scorso 3 dicembre, presso il Parco scientifico e tecnologico della Sardegna, a Pula (CA), per 40 progetti di startup ha avuto inizio la prima edizione di **Insight: percorso di validazione dall’idea al business model**, iniziativa organizzata da **Sardegna Ricerche** nell’ambito delle attività dello **Sportello Startup** (www.sardegna ricer che .it/sportello startup).

Nell’arco di 16 settimane più di 70 aspiranti imprenditori - riuniti in **40 progetti d’impresa** - avranno modo di fruire di un programma di formazione imprenditoriale strutturato in otto lezioni e due seminari intensivi, che darà loro passo passo gli strumenti necessari per entrare in contatto con i primi clienti, stabilire i requisiti del proprio prodotto, progettare ed eseguire una campagna di vendita, validare il prezzo giusto e dialogare con potenziali partner e investitori.

Non si tratta di un programma di formazione qualsiasi: il vero apprendimento avviene fuori dalla classe, attraverso il confronto con il mercato, disciplinato da un metodo (**lean startup**) strutturato per massimizzare le possibilità di successo, e da strumenti in continua evoluzione. Per favorire il reale progresso dei progetti d’impresa, ogni due settimane gli imprenditori si confrontano con sfide pratiche, traguardi progressivi e metriche, il cui superamento garantirà il reale progresso dei progetti verso la comprensione del proprio mercato e il successo della propria impresa. Si tratta di un **percorso unico in Italia**, che mette al centro il futuro imprenditore, la sua capacità di apprendere, e le sue competenze.

Di questi 40 team, 10 fruiranno anche di un servizio di affiancamento e supervisione continua, che li guiderà nell’applicazione di quanto appreso in classe ai loro progetti specifici e darà loro diritto di fruire di un contributo di massimo **7000 euro** per lo sviluppo di un prototipo MVP (*Minimum Viable Product*). Questi team sono:

1. **Mimesis** (*biomed*): screening e ricerca di peptidomimetici ad uso biomedico
2. **Promupped** (*advertising & marketing*): servizio di gestione di *m-couponing*
3. **GeaHabitat** (*architecture & real estate*): soluzioni integrate di bioarchitettura per il clima mediterraneo
4. **NIP - New Innovative Projects** (*healthcare & wellness*): progettazione di macchine innovative per il benessere e la salute
5. **Zhips** (*food*): alternativa gustosa e leggera agli snack salati più diffusi
6. **Interactive Dida Book** (*education*): libri digitali interattivi per la simulazione di esperimenti scientifici
7. **Sport Hub** (*wellness*): un contenitore di sport, per il benessere di chi lo pratica e chi lo fa praticare
8. **iShop** (*retail*): soluzioni per facilitare la penetrazione del commercio elettronico
9. **Breathly** (*healthcare & wellness*): sistemi di monitoraggio e valutazione del respiro
10. **Brave Potions** (*healthcare*): soluzioni per migliorare l'esperienza medica dei bambini

Il **Percorso di validazione dall'idea al business model** è una iniziativa dello **Sportello Startup** di Sardegna Ricerche che si avvale per la sua realizzazione della collaborazione della società **The Doers** (<http://thedoers.co>) per il programma di formazione ed affiancamento, mentre **Daniela Selloni**, del dipartimento di Design strategico del Politecnico di Milano, e **Leonardo Bellini** condurranno i seminari intensivi sul *Design Thinking* e sul *Social Media Marketing*, rispettivamente. Gli aspiranti imprenditori avranno anche accesso gratuito a tutti i servizi che **Sardegna Ricerche** stessa mette a disposizione per sostenere lo sviluppo imprenditoriale.

Per maggiori informazioni ci si può rivolgere allo **Sportello Startup** di Sardegna Ricerche (email: sportellostartup@sardegnaicerche.it; tel. 070.9243.2221 /2225).