

FATTU: Manifattura Tabacchi come contenitore proattivo

Nome

Manifattura Tabacchi si apre alla città di Cagliari con il nome “fattu” (in lingua sarda “fatto”), con lo scopo di porre l’accento sul traguardo fino a ora raggiunto (la riconversione della manifattura in contenitore proattivo) e sui traguardi futuri. Il nuovo nome è difatti pensato come tassello di un sistema di comunicazione e promozione dinamico che ruota attorno alla parola “fattu”: i fattu che contano, sarà fattu, è un dato di fattu, ecco fattu ecc.

Il nuovo nome, la cui parola è contenuta all’interno del preesistente termine “Manifattura”, vuole, attraverso il suono, connettere la storia del luogo al suo presente. La sintesi di Manifattura Tabacchi in “Fattu” consente in ogni caso, ove ritenuto utile o necessario, di riportare la dicitura completa “Cagliari Manifattura Tabacchi”: in questo caso specifico si è scelto di preporre “Cagliari” alle altre parole per rimarcare l’importanza del contesto e la peculiarità di questo luogo rispetto ad altri.

Logo

La parte testuale del logo, sia nella sua versione contratta sia quando associato ad altri termini o all’interno di claim, è completata da tre segni che descrivono un’area. Questa forma, aperta e flessibile, definisce il luogo come un contenitore permeabile che accoglie cittadini, cultura, creatività, innovazione e all’occorrenza si fa cornice per adattarsi al meglio alle esigenze dei differenti elaborati comunicativi, cartacei e digitali.

Dettagli tecnici del logo

Il logo è stato progettato allo scopo di garantire la massima efficienza sia per quanto riguarda il suo utilizzo – anche da personale non specializzato – nei differenti elaborati visivi, sia in termini di costi di stampa. Nel primo caso, la struttura e l’ingombro del logo gli permettono un’area di rispetto minima, rendendolo così facilmente utilizzabile sia da solo sia accostato ad altri loghi. In secondo luogo, essendo a uno o due colori, da accesso a tipologie di stampe economiche su differenti supporti: dalla stampa su carta in bianco e nero alla serigrafia a un colore su tessuti ecc.

FATTU



FATTU



FATTU



FATTU



FATTU



CAGLIARI
MANIFATTURA **┌**
TABACCHI **└**

CAGLIARI
MANIFATTURA
TABACCHI



CAGLIARI
MANIFATTURA
TABACCHI



CAGLIARI
MANIFATTURA
TABACCHI



CAGLIARI
MANIFATTURA
TABACCHI



CAGLIARI
MANI**FATTURA**
TABACCHI

CAGLIARI
MANI**FATTURA**
TABACCHI

CAGLIARI
MANI**FATTURA**
TABACCHI

CAGLIARI
MANI**FATTURA**
TABACCHI

I FATTU **CHE CONTANO**

SARÀ FATTU

È UN DATO
DI FATTU

ECCO FATTU

Il nuovo nome è pensato come tassello di un sistema di comunicazione e promozione dinamico che ruota attorno alla parola "fattu": i fattu che contano, sarà fattu, è un dato di fattu, ecco fattu.



**È UN DATO
DI FATTU**

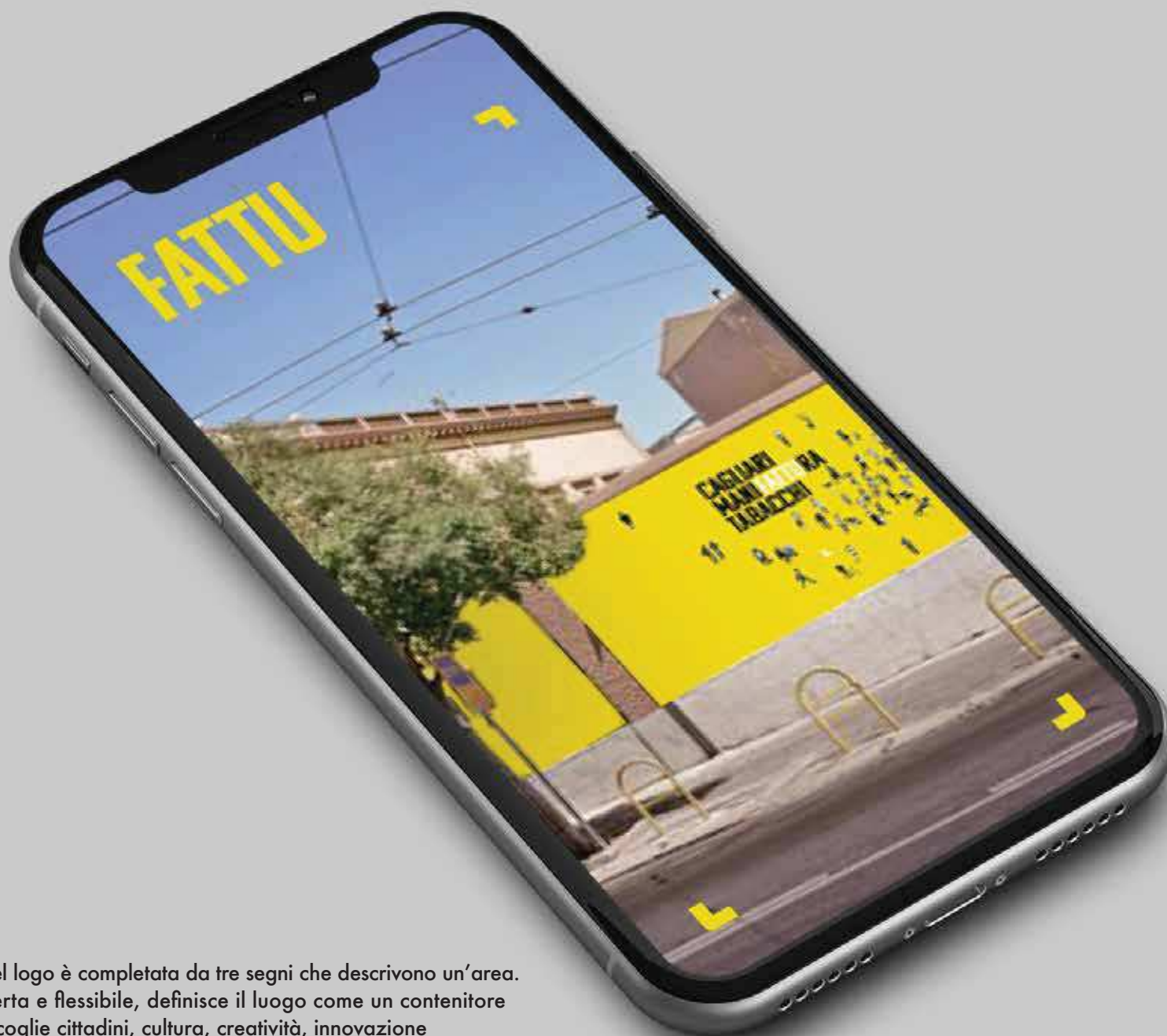
FATTU





Il logo, essendo riproducibile ad uno o due colori, da accesso a tipologie di stampe economiche su differenti supporti: dalla stampa su carta in bianco e nero alla serigrafia su tessuti ecc.

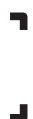
CONCORSO DI IDEE: UN NOME E UN LOGO PER LA MANIFATTURA TABACCHI CAGLIARI



La parte testuale del logo è completata da tre segni che descrivono un'area. Questa forma, aperta e flessibile, definisce il luogo come un contenitore permeabile che accoglie cittadini, cultura, creatività, innovazione e all'occorrenza si fa cornice per adattarsi al meglio alle esigenze dei differenti elaborati comunicativi, cartacei e digitali.

CONCORSO DI IDEE: UN NOME E UN LOGO PER LA MANIFATTURA TABACCHI CAGLIARI

**CAGLIARI
MANIFATTURA
TABACCHI**



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



La struttura e l'ingombro del logo consentono un'area di rispetto minima,
rendendolo così facilmente utilizzabile sia da solo sia accostato ad altri loghi.

CONCORSO DI IDEE: UN NOME E UN LOGO PER LA MANIFATTURA TABACCHI CAGLIARI