

## COMUNICATO STAMPA

### Turismo e innovazione: al via il bando “Sardegna, un'isola sostenibile”

Cagliari, 10 dicembre 2019

Manifattura Tabacchi, viale Regina Margherita, 33 – ore 16:00-19:00

Nuoro, 11 dicembre

Camera di Commercio, via Papandrea, 8 – ore 11:00-14:00

Pula, 9 dicembre 2019

**Martedì 10 e mercoledì 11 dicembre**, rispettivamente a **Cagliari e Nuoro**, Sardegna Ricerche organizza due incontri di presentazione del bando "**Sardegna, un'isola sostenibile**", finanziato nell'ambito del progetto complesso "**Turismo, cultura e ambiente**" con fondi del **POR-FESR Sardegna 2014-2020**. Il bando, che ha una disponibilità finanziaria di **tre milioni di euro**, sostiene l'innovazione nella **governance** dello sviluppo turistico e la **creazione di reti territoriali** di imprese turistiche a livello locale e di **reti verticali di prodotto** su scala regionale.

A **Cagliari**, l'appuntamento è per le **16:00** di **martedì 10 dicembre**, alla Manifattura Tabacchi, in viale Regina Margherita 33, mentre l'incontro di **Nuoro** si terrà **mercoledì 11**, nella sede della Camera di Commercio, in via Papandrea 8, con inizio alle **11:00**.

Il programma si aprirà con i saluti della Commissaria straordinaria di Sardegna Ricerche, **Maria Assunta Serra**, e degli Assessori regionali del Turismo, **Gianni Chessa**, e della Programmazione, **Giuseppe Fasolino**. Quindi interverranno **Marina Masala** (Sardegna Ricerche), e gli esperti della RTI ISRI-Poliste **Michela Manni**, **Renato Nicastro**, **Serenella Paci** e **Cinzia Sanna**, che illustreranno il Progetto complesso, il bando e le sue tre linee di intervento; seguirà un momento di confronto e approfondimento con i partecipanti.

La **locandina** con il programma degli **incontri** e i moduli per la registrazione si possono trovare sul sito web di Sardegna Ricerche ([www.sardegna ricerche.it](http://www.sardegna ricerche.it)), insieme al testo completo del bando e alla documentazione del Progetto complesso.

Per maggiori **informazioni** ci si può rivolgere alla responsabile del progetto **Marina Masala** (email: [sartur@sardegna ricerche.it](mailto:sartur@sardegna ricerche.it); tel. 070.92431).

#### Il Progetto complesso e il Bando

Il settore turistico ha subito importanti cambiamenti nella domanda, nell'offerta e nei modelli di acquisto, e oggi si caratterizza con una domanda più informata e alla ricerca di flessibilità, esperienza e sostenibilità. A fronte di ciò, le **destinazioni turistiche** devono adottare una logica di sistema, in cui i diversi attori collaborino per costruire un'offerta polivalente e integrata, riconoscibile come *brand* “Sardegna”, unitamente a una *governance* che permetta la condivisione degli obiettivi e la convergenza delle azioni pubbliche e di quelle private.

Gli **obiettivi** del bando sono:

- promuovere lo sviluppo di prodotti, processi e servizi nuovi o innovativi;
- favorire ricadute sul territorio in termini di competitività del sistema turistico;
- ampliare l'offerta turistica sviluppando prodotti diversificati e creando un efficace sistema territoriale di *governance* del settore.

Le **linee di intervento** individuate sono tre:

- **Linea A:** sperimentazione di **organizzazioni di carattere sovralocale**, con compiti di *governance* territoriale e di definizione dei piani di sviluppo della destinazione turistica.
- **Linea B:** supporto alla creazione di reti tra operatori economici privati di un territorio sovralocale (**rete di impresa territoriale**) che avranno lo scopo di sviluppare nuovi modelli di business che

facilitino la commercializzazione dell'offerta/esperienza turistica del territorio, in raccordo con le organizzazioni di sistema locale di cui alla linea A;

- **Linea C:** supporto alla creazione di reti verticali di prodotto tra operatori economici privati (**rete di impresa regionale di prodotto**) potenzialmente rappresentative dell'intero territorio regionale, che avranno lo scopo di ideare, strutturare e commercializzare i prodotti turistici (p.es. turismo culturale e archeologico; cicloturismo; *hiking, trekking*, arrampicata ed escursionismo; eno-gastronomia; turismo rurale, agriturismo e ittiturismo; ecc.).

Le proposte potranno essere presentate a partire dalle ore 10:00 del **18 dicembre 2019** e fino alle ore 12:00 del **31 marzo 2020**.

---

**Link:**

[Locandina, programma e modulo di registrazione](#)

[Il bando](#)