



# Avviso Pubblico

## per la partecipazione al percorso teorico pratico

# Service Design Coaching Program

### “User Experience Bootcamp”

## Edizione 2026

### Premessa

Lo Sportello Startup nasce come strumento operativo di Sardegna Ricerche, con l’obiettivo di favorire la nascita e lo sviluppo di idee e imprese innovative con elevato potenziale di crescita. Lo Sportello ha fin dall’inizio adottato un approccio innovativo capace di mixare strumenti, ambiti e pratiche con una offerta di servizi che spaziano dalle attività di scouting di idee sul territorio all’assistenza e affiancamento consulenziale, formazione specifica e attività di mentoring finalizzata alla definizione di efficaci modelli di business.

Nel solco della più ampia programmazione regionale e della Strategia di Specializzazione Intelligente (S3) della Regione Sardegna, lo Sportello contribuisce al potenziamento del sistema produttivo regionale sostenendo la nascita e lo sviluppo di imprese dedicate alla produzione e commercializzazione di beni, servizi e processi altamente innovativi. È obiettivo primario di Sardegna Ricerche quindi aumentare il successo dei progetti d’innovazione, dentro e fuori le aziende, attraverso un approccio strutturato che metta nelle mani dell’imprenditore la capacità di governare il rischio, apprendere dal mercato e, attraverso una comprensione dei fattori sottostanti al successo o al fallimento, aumentare la loro capacità di innovare con maggiori possibilità di successo.

È proprio in questo contesto caratterizzato dalla necessità di comprendere rapidamente il contesto in cui si agisce e identificare le migliori strategie per potenziare il proprio vantaggio competitivo che nel 2024 e 2025 è stato avviato un percorso sul Service Design, con l’obiettivo di supportare startup e PMI innovative nel costruire esperienze multicanale con una visione di insieme, per offrire non solo una esperienza di valore per l’utente – e dunque servizi utili, usabili e desiderabili – ma anche di pianificare l’infrastruttura e i processi del business che permettono all’impresa di offrire quei servizi, ottimizzando le operazioni interne e considerando tutte le parti interconnesse come un unico sistema.

Da questa prima esperienza è sorta l’esigenza di approfondire ulteriormente il tema del Service Design con un focus ancora maggiore sulla user experience di prodotti e servizi digitali, per supportare le aziende del territorio nell’adottare un approccio all’innovazione user-centered, sistemico e consapevole degli impatti e migliorare, perfezionare o rafforzare la propria offerta, in modo da avere maggiori possibilità di realizzare la propria visione e avere successo nel mercato di riferimento.

Il presente avviso regola pertanto le modalità di selezione di **massimo 5 team**, ciascuno formato da un minimo di 2 ad un massimo di 3 **persone fisiche**, individuate tra soci, dipendenti, collaboratori e/o consulenti di Startup e PMI innovative con sede operativa in Sardegna, che, sulla base delle procedure di selezione di cui ai successivi punti, avranno l’opportunità di frequentare un programma intensivo di formazione, progettazione e consulenza ispirato al Design Sprint, e lavorare sulla propria specifica sfida aziendale con il supporto individuale di un esperto.



Il programma è stato progettato con il coinvolgimento di uno studio di Experience Design specializzato in UX e UI che supporta organizzazioni e imprese nello sviluppo di prodotti digitali che creino valore e migliorino le esperienze delle persone che li usano.

## Art. 1 - A chi si rivolge

Il programma è rivolto a un massimo di **5 team** composti da **persone fisiche** che operano all'interno di Startup o PMI innovative con sede operativa in Sardegna, regolarmente registrata presso la Camera di Commercio territorialmente competente. I partecipanti dovranno ricoprire ruoli dirigenziali o strategici all'interno dell'impresa, in qualità di soci, dipendenti, collaboratori e/o consulenti.

Nel caso di collaboratori o consulenti esterni, dovrà essere fornita evidenza del rapporto professionale instaurato con l'impresa e del ruolo svolto nei processi di definizione, sviluppo o miglioramento dell'offerta aziendale e/o nelle attività di creazione ed evoluzione del prototipo. Tale contributo dovrà preferibilmente essere riferito a specifici ambiti operativi, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, business model innovation, user experience (UX) e user interface (UI) design, customer experience (CX), digital innovation e smart services, ricerca e analisi dei dati, marketing e brand strategy, change management e organizzazione aziendale.

Al fine di garantire una partecipazione efficace e favorire l'applicazione concreta dei metodi e degli strumenti acquisiti al proprio progetto imprenditoriale, ciascun team dovrà essere composto da **almeno 2 e fino a un massimo di 3 componenti** appartenenti alla stessa realtà aziendale.

Le imprese di appartenenza dei candidati devono trovarsi in una fase di sviluppo definibile come:

- **Startup in fase di Pre-lancio:** imprese in possesso di un'idea piuttosto consolidata del prodotto/servizio che vorrebbero offrire, e stanno lavorando alla messa a terra e successivo ingresso sul mercato;
- **Startup e PMI avviate:** imprese che hanno già implementato la propria offerta e sono in fase di esecuzione, rafforzamento e/o preparazione alla crescita di scala; oppure imprese avviate che non stanno raggiungendo i risultati attesi e vorrebbero rivedere la propria proposizione.

Sono esclusi dalla partecipazione al programma i candidati appartenenti ad imprese in fase molto iniziale del loro sviluppo, che stanno ancora mettendo a fuoco il proprio obiettivo e modello di business: le attività progettuali proposte durante il programma risulterebbero infatti premature rispetto allo stato di sviluppo dell'idea di business.

Per una migliore definizione dei requisiti specifici si rimanda al successivo Art. 5 - Requisiti minimi per la candidatura.

Il programma si articola in un percorso di lavoro congiunto nel quale i partecipanti, organizzati in team operativi, riceveranno formazione e contenuti sia teorici sia applicativi sui temi della user experience. Parallelamente saranno coinvolti in un processo strutturato di co-creazione, guidato e accompagnato da esperti, finalizzato ad affrontare in modo concreto le specifiche sfide aziendali di ciascun team.

Attraverso attività pratiche e momenti di confronto diretto, i partecipanti lavoreranno sul proprio design di servizio e sulla value proposition, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni migliorative e generare un impatto tangibile sulle performance e sulle opportunità di crescita del proprio business.

## Art. 2 - Obiettivo del programma

L'obiettivo del percorso è potenziare le competenze dei team sui temi della user experience, supportarli nel progettare e/o eventualmente revisionare la propria esperienza digitale e pervenire ad un nuovo prototipo validato sul mercato direttamente implementabile. Il programma si propone di agire come un vero e proprio acceleratore di design, integrando formazione teorica, pratica sul campo e consulenza personalizzata per trasferire competenze di progettazione centrata sull'utente, ma soprattutto per supportare i team nel migliorare la propria offerta di prodotti e servizi e realizzare la propria visione imprenditoriale.



### Art. 3 - Contenuti e attività previste

Il programma si sviluppa attraverso un percorso di lavoro congiunto della durata complessiva di circa due mesi che culmina in tre giornate intensive di co-design, durante le quali soci, dipendenti e collaboratori delle startup partecipanti acquisiscono un framework teorico di riferimento, ricevono consulenza specialistica e applicano metodi e strumenti di progettazione direttamente alle proprie specifiche sfide imprenditoriali, con il supporto di esperti di UX/UI design: a ciascun team verrà infatti assegnato un designer esperto che sarà guida e supporto progettuale durante tutto il percorso. Il programma integra formazione, progettazione e consulenza, alternando momenti teorici e attività pratiche con un duplice obiettivo:

1. trasferire competenze di progettazione centrata sull'utente (user-centered design);
2. supportare le startup nel miglioramento della propria offerta di prodotti e servizi, contribuendo al contempo alla concretizzazione della loro visione imprenditoriale.

Durante il percorso verranno trattati i seguenti temi:

- **User-centered design**
  - metodologie di progettazione centrata sull'utente e sull'analisi di bisogni
  - creazione di personas e user journey
  - test di usabilità e validazione con gli utenti
- **Sviluppo e validazione del prodotto/servizio**
  - definizione e affinamento della value proposition
  - prototipazione rapida e iterativa
  - MVP (Minimum Viable Product)
  - product-market fit
- **Metodologia agile**
  - sperimentazione e pivot
  - metriche e KPI per misurare il progresso
  - feedback continuo dal mercato
- **Capacità imprenditoriali e di leadership**
  - problem solving
  - decision making
  - gestione delle risorse limitate
  - adattamento al contesto

#### Articolazione del percorso

Sessione	Breve Descrizione	Durata in ore	Modalità
<b>Onboarding 1:1</b>	Incontro con l'esperto assegnato per condividere la propria sfida e eventuali materiali utili a preparare il workshop di co-design.	1	Online
<b>Immersione</b> (lavoro indipendente a cura dell'esperto assegnato)	Gli esperti assegnati approfondiranno separatamente la sfida proposta e condurranno attività funzionali alla produzione di materiali utili per i workshop di co-design: analisi in autonomia del materiale condiviso dal team e attività propedeutiche quali benchmark, costruzione dello UI kit per la realizzazione del prototipo, mappatura delle sfide e delle opportunità, definizione degli obiettivi	40	On line



<b>Workshop 1</b> Comprendere la sfida e generare soluzioni	Esplorazione della sfida da più punti di vista e costruzione di una visione condivisa della user journey attuale, pain point e opportunità. Realizzazione della customer journey map di massima che sintetizza l'esperienza del consumatore finale ed elenca i principali canali coinvolti, individuando le criticità da risolvere e le aree di opportunità su cui andare a intervenire.	8	In presenza
<b>Workshop 2</b> Convergere verso la proposta condivisa	Ideazione di nuove proposte e scelta delle soluzioni più promettenti, per delineare una nuova user experience to-be. Analisi individuale e confronto collettivo sulle idee generate il giorno precedente per selezionare il concept o il mix di soluzioni più promettenti e consolidare la nuova esperienza.	8	In presenza
<b>Workshop 3</b> Definizione del prototipo	Definizione dei contenuti di dettaglio del prototipo, analisi dei flussi utente e auspicabilmente prototipo a bassa fedeltà con l'ausilio di AI generativa. Comprensione delle modalità di selezione e intervista degli utenti per gli user test costruzione della discussion guide per la validazione del prototipo.	8	In presenza
<b>Prototyping</b> (lavoro indipendente a cura dell'esperto assegnato)	Costruzione in autonomia dell'esperto del prototipo interattivo ad alta fedeltà che renda tangibile la direzione progettuale co-progettata durante le 3 giornate di workshop. Il prototipo verrà realizzato in Figma e sarà reso disponibile per i test successivi	24	On line
<b>User Test</b>	User testing e sessioni di coaching individuale online, in cui i partecipanti, con l'eventuale supporto su richiesta degli esperti assegnati, testeranno le ipotesi iniziali con utenti reali sulla base del prototipo consegnato loro per raccogliere feedback e mappare le aree di ulteriore miglioramento. Per ogni team sono previste 2 chiamate di supporto e consulenza per revisionare il prototipo insieme all'esperto e ricevere supporto nella preparazione e conduzione degli user test.	4	On line
<b>Retrospettiva</b>	Evento conclusivo di riflessione in modalità retrospettiva, di condivisione tra team di quanto fatto durante il percorso, delle opportunità individuate e dei passi futuri e networking informale.	4	In presenza

#### Art. 4 - Calendario del percorso e patto formativo

Il programma, che si terrà in data e orari che saranno comunicati successivamente ai soli team ammessi, si svolgerà indicativamente nell'arco temporale compreso tra giugno e luglio 2026.

Il programma è stato progettato per permettere ai partecipanti di conciliare la frequenza con le specifiche esigenze personali e professionali, prevedendo alternanza di attività on line e in presenza; queste ultime sono previste in occasione dei 3 workshop, in tre giornate consecutive per 8 ore ciascuna orientativamente a fine giugno, e della giornata conclusiva, per 4 ore orientativamente a fine luglio.

I workshop e l'evento conclusivo si svolgeranno in presenza presso la sede di Sardegna Ricerche c/o Manifattura Tabacchi in viale Regina Margherita.

#### Art. 5 - Requisiti minimi per la candidatura

Tutti i componenti del team, composto da minimo 2 e massimo 3 partecipanti, all'atto di presentazione della domanda dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti minimi:

● **Candidati:**

- essere **soci, dipendenti, collaboratori e/o consulenti**, con **ruoli dirigenziali o strategici**, di una Startup o PMI Innovativa;
- godere dei diritti civili e politici;



- non aver riportato condanne penali e non avere in corso procedimenti penali;

- **Imprese di provenienza:**

- avere una **sede operativa in Sardegna**, regolarmente registrata presso la Camera di Commercio territorialmente competente;
- trovarsi in uno **stato di Pre lancio o impresa avviata**, come indicato all' Art. 1 - A chi si rivolge;
- non trovarsi in stato di liquidazione o fallimento.

## Art. 6 - Modalità di candidatura

Ciascun team dovrà identificare un referente, scelto unicamente tra i soci e dipendenti, che dovrà inviare la domanda di partecipazione debitamente compilata e sottoscritta da parte di tutti i membri del team candidato, in originale o con firma digitale.

La domanda di partecipazione dovrà pervenire a Sardegna Ricerche entro le **ore 12:00:00 dell'11/05/2026** esclusivamente via PEC al seguente indirizzo: [protocollo@cert.sardegna ricerche.it](mailto:protocollo@cert.sardegna ricerche.it).

Il **referente del team** per presentare la domanda, pena la non ammissibilità della stessa, deve disporre:

- **di una casella** di "posta elettronica certificata (PEC)" **personale**, rilasciata da uno dei Gestori di PEC ai sensi dell'Art. 14 del DPR 11 Febbraio 2005, n. 68 e pubblicato in G.U. del 28 Aprile 2005, n. 97. Non sono considerati validi gli indirizzi gov.it.

La domanda e i relativi allegati di cui ai punti successivi, **sottoscritti da tutti i componenti del team candidato**, devono essere trasmessi all'indirizzo PEC sopra indicato **riportando come oggetto la dicitura "PARTECIPAZIONE AL SERVICE DESIGN COACHING PROGRAM – edizione 2026"**.

## Compilazione della domanda di accesso alle opportunità

Il *fac simile* della domanda di partecipazione, che dovrà essere presentata a Sardegna Ricerche, è l'**ALLEGATO 1** del presente avviso e si compone delle seguenti sezioni:

- domanda di partecipazione nella forma di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà **firmata da ciascun componente del team** con firma digitale/CIE/eIDAS o autografa, in quest'ultimo caso corredata da copia di un **valido documento di identità** (per ciascun componente del team).
- informativa ai sensi dell'art. 13-14 del Regolamento UE 2016/679 per la protezione dei dati personali (GDPR);
- profilo dell'impresa e dei candidati.

Non saranno prese in considerazione le candidature pervenute oltre il termine di scadenza indicato, non sottoscritte, non conformi allo schema allegato, prive degli allegati richiesti (copia del documento di identità e prive dei requisiti minimi indicati all'art. 5 - Requisiti minimi per la candidatura.

Il profilo dell'impresa e dei candidati, contenuto nella domanda di partecipazione, dovrà essere reso in lingua italiana, in formato .pdf di lunghezza massima di non più di cinque pagine e riportare le seguenti informazioni:

- **Stadio di sviluppo:** una breve sintesi dei prodotti/servizi offerti dall'impresa, dello stadio di sviluppo, dei touchpoint oggi disponibili e dello stato di avanzamento del prodotto o prototipo digitale;
- **Value proposition:** descrizione del problema o bisogno di mercato che l'impresa intende risolvere, utenti o clienti target, value proposition attuale e differenziazione;
- **Obiettivo del percorso:** descrizione dei principali problemi, frizioni o criticità legati alla User Experience, delle aspettative legate al percorso e sfide che si intendono affrontare con il supporto degli esperti;
- **Team imprenditoriale:** descrizione del team imprenditoriale e dei profili che parteciperanno al programma, con indicazione delle competenze e della disponibilità alla partecipazione al programma. Per i collaboratori e



consulenti dovrà essere data evidenza del rapporto instaurato, dell'ambito operativo di expertise e del ruolo effettivo che il collaboratore e/o consulente riveste nel processo di definizione e miglioramento dell'offerta dell'impresa, oggetto della sfida di cui al precedente punto.

La veridicità dei dati dichiarati e il rispetto delle condizioni di utilizzo del sistema informativo sono oggetto di accertamento ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445. A tal fine, l'Amministrazione regionale si avvale del supporto dei soggetti delegati e della collaborazione degli altri soggetti istituzionalmente preposti. Tutte le dichiarazioni rese nel corso della procedura sono da intendersi ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445. La non veridicità dei dati dichiarati in sede di domanda può essere contestata durante tutte le fasi del procedimento e determina la conseguente decadenza della Domanda o la revoca delle opportunità offerte dal bando ai sensi dell'art. 75 del citato D.P.R. 445/2000 (D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, articolo 75, comma 1).

### Art. 7 - Criteri di selezione

La selezione dei team candidati sarà effettuata da un'apposita commissione di selezione nominata da Sardegna Ricerche. La selezione dei team si baserà sulla valutazione dei seguenti due criteri, a cui saranno attribuiti un massimo di 20 punti ciascuno, per un totale di 40 punti come meglio specificato nella tabella seguente:

CRITERIO	DESCRIZIONE	PUNTI
<b>Profilo dell'impresa e dei candidati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- stadio di sviluppo dell'impresa e stato di avanzamento del prodotto o prototipo digitale;</li> <li>- solidità della value proposition;</li> <li>- coerenza con gli obiettivi del percorso;</li> <li>- impegno e composizione del team proponente.</li> </ul>	<b>20</b>
<b>Colloquio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- verifica di quanto espresso nella presentazione dell'impresa;</li> <li>- verifica del grado di interesse e della consapevolezza dei componenti del team rispetto al modello formativo.</li> </ul>	<b>20</b>

La mancata partecipazione di ciascun team al colloquio comporterà l'esclusione dalla procedura selettiva e alle opportunità offerte dal programma.

### Art. 8 - Graduatoria e ammissione

Al termine della selezione la Commissione di valutazione procederà alla definizione di una graduatoria definitiva dei team candidati, sulla base dei criteri di selezione e punteggi di cui alla tabella precedente. I team selezionati saranno individuati utilizzando il nominativo del referente di ciascun team così come indicato nella domanda di candidatura.

Nel caso di rinuncia di un team si scorrerà la graduatoria definitiva. A parità di punteggio, precedono in graduatoria i team afferenti a Startup e PMI innovative che risultano iscritte nell'apposita sezione speciale del Registro Imprese ai sensi del D.L. 179/2012 o del DL 3/2015, art. 4; in caso di ulteriore parità di punteggio, precedono in graduatoria i team che hanno riportato un punteggio maggiore nel criterio "Colloquio".

In nessun caso potranno essere ammessi più di 3 candidati per team.

Sulla base della graduatoria definitiva, ai soli referenti dei primi 5 team col maggior punteggio verrà notificata, mediante PEC, l'ammissione alla frequenza del corso.

La graduatoria definitiva sarà pubblicata sul sito istituzionale di Sardegna Ricerche.

**Il programma sarà attivato solo se verrà raggiunto il numero minimo di 5 team, per un minimo di 10 partecipanti.**

### ART. 9 - Trattamento dei dati



**SARDIGNA CHIRCAS  
SARDEGNA RICERCHE**



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

Ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e del Regolamento U.E. n. 679/2016 (G.D.P.R.), i dati personali forniti dai candidati sono raccolti presso l'Agenzia Sardegna Ricerche, e trattati per le finalità di cui al presente avviso e per i quali è fornita l'informativa consultabile sul sito istituzionale all'indirizzo <https://www.sardegna ricerche.it/privacy.html>.

### **Art. 10 - Responsabile del procedimento**

La Responsabile del procedimento di cui al presente avviso è la dott.ssa Martina Littera.

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale di Sardegna Ricerche ([www.sardegna ricerche.it](http://www.sardegna ricerche.it)) alla voce "Bandi". Tutte le comunicazioni relative al presente avviso (es. graduatorie provvisorie e finali, date dei colloqui, ecc.) saranno pubblicate sul sito istituzionale di Sardegna Ricerche ([www.sardegna ricerche.it](http://www.sardegna ricerche.it)) alla voce "Bandi".

### **Art. 11 - Informazioni aggiuntive**

Per ulteriori informazioni in merito alla selezione e al programma i candidati possono contattare l'organizzazione proponente attraverso i seguenti canali:

- [sportellostartup@sardegna ricerche.it](mailto:sportellostartup@sardegna ricerche.it)
- 070 9243.1

### **Art. 12 - Allegati**

Allegato 1 – Domanda di partecipazione