

# Scheda tecnica

## Caratteristiche e contenuti del Servizio

L'affidamento del Servizio comporta, da parte dell'aggiudicatario, la fornitura di attività individuate nell'ambito del disciplinare quadro sottoscritto nel dicembre 2011 tra Assessorato Regionale della Programmazione e Sardegna Ricerche per l'attuazione di interventi in materia di ricerca e innovazione sulla Legge Regionale n. 7 del 7 agosto 2007.

In generale, il servizio da realizzare si riferisce alla costituzione di un sistema regionale stabile per la comunicazione scientifica e alla progettazione e realizzazione di una serie di attività volte a favorire un maggiore coinvolgimento della società civile nei processi decisionali in campo scientifico e tecnologico.

## Iniziative da realizzare

Le iniziative di divulgazione dell'informazione e della cultura scientifica e tecnologica oggetto del presente bando sono, per chiarezza espositiva, suddivise in **quattro punti** e sono da considerarsi come parte di un progetto più ampio che mira a sviluppare la comunicazione della scienza in Sardegna, inserendo a pieno titolo il sistema regionale di divulgazione della scienza in un più ampio contesto nazionale ed europeo, come previsto dalle più recenti direttive dell'Unione Europea riguardanti la società della conoscenza e la cittadinanza scientifica.

**Il principale obiettivo del progetto è quello di costituire un sistema stabile per la comunicazione della scienza in modo da creare una maggiore partecipazione pubblica attorno alle tematiche scientifiche di maggiore interesse per la Regione Sardegna.**

### **1) Costituzione della RETE della Divulgazione scientifica in Sardegna**

L'iniziativa prevede la costituzione di una RETE fra soggetti pubblici e privati impegnati nell'attività di comunicazione della scienza in Sardegna. La RETE deve essere vista come un sistema di scambio di esperienze e competenze grazie al quale condividere e integrare le esigenze dei vari soggetti per progettare iniziative comuni di rilievo pubblico in campo regionale.

**Obiettivi:** crescita professionale e condivisione di esperienze e contenuti fra i soggetti che operano nel campo della comunicazione della scienza in Sardegna.

**Target:** soggetti pubblici e privati impegnati nell'attività di comunicazione della scienza in Sardegna.

**Attività:** costituzione di una prima fase della RETE fra soggetti pubblici e privati operanti in Sardegna nel settore della comunicazione della scienza; corso di aggiornamento sulla comunicazione della scienza per i partecipanti alla RETE al fine di favorire una vision unitaria condivisa da tutti membri del network.

Le attività di formazione andranno realizzate presso l'edificio 2 del Parco tecnologico di Pula, sede di Sardegna Ricerche

**La proposta deve contenere una relazione descrittiva sull'organizzazione della RETE e sui contenuti della formazione.**

L'affidatario dovrà a suo carico e d'intesa con Sardegna Ricerche:

- definire i criteri e i requisiti di accreditamento nella RETE;
- definire la prima fase di struttura organizzativa della RETE;
- effettuare una ricognizione degli operatori di comunicazione scientifica presenti nel territorio sardo;
- promuovere la RETE presso i potenziali soggetti interessati a farne parte;
- progettare e realizzare un percorso di formazione di almeno 25 ore rivolto ai diversi operatori regionali della comunicazione scientifica allo scopo di condividere gli standard qualitativi della RETE;
- organizzare l'allestimento delle sale formazione;
- organizzare il vitto per i partecipanti alla formazione;
- progettare e realizzare un logo identificativo della RETE;
- contribuire a progettare un piano esecutivo per le prime fasi di attività della RETE in accordo con Sardegna Ricerche.

---

## **2) Incontri e iniziative per il grande pubblico, la scuola e le imprese sarde**

Gli eventi e le iniziative da progettare e realizzare saranno incentrate sui principali campi di ricerca e sviluppo sui quali la Regione Sardegna sta maggiormente investendo: ICT, Energie Rinnovabili, Biotecnologie, Fisica e Astrofisica.

**L'obiettivo delle attività è quello di:**

- creare un dialogo fra il mondo della ricerca e la società, stimolando un dibattito pubblico attorno alle principali tematiche tecnico-scientifiche;

- favorire l'iscrizione presso le facoltà scientifiche da parte degli studenti degli ultimi anni della scuola superiore;
- migliorare le capacità e le competenze sulla comunicazione della scienza degli insegnanti delle scuole primarie.

**L'aggiudicatario dovrà progettare e realizzare le attività sotto indicate, tenendo conto degli obiettivi e del target specifico.**

## 2a) Rassegna di Science Café e Conferenze Colloquia

Gli science café sono incontri fra scienziati, professionisti e largo pubblico organizzati in ambienti informali quali bar, café o ristoranti in modo da facilitare ulteriormente il dialogo fra i presenti in sala e i relatori riguardo la tematica trattata.

Le Conferenze Colloquia sono incontri (one to many) a carattere divulgativo, dove vengono esposti i temi più attuali e di frontiera della ricerca scientifica. Generalmente si svolgono presso sale conferenze/auditorium atte ad ospitare almeno 100 persone.

### **Obiettivi specifici:**

- favorire la creazione di un dibattito pubblico, funzionale a un aumento di consapevolezza nei cittadini attorno alle principali tematiche tecnico-scientifiche che incidono sulla vita quotidiana delle persone;
- migliorare il livello di conoscenza sulla ricerca, i suoi obiettivi e i risultati.

**Target:** pubblico adulto

### **Attività:**

- Organizzazione di un ciclo di minimo 4 science café incentrati sui campi di ricerca indicati (Energie rinnovabili, ICT, Biotecnologie, Fisica e Astrofisica).

Gli science café dovranno essere organizzati in uno o più locali che contengano almeno 50 posti a sedere, localizzati nel centro di Cagliari o di altra località del territorio regionale indicata da Sardegna Ricerche. Per ogni science café si dovrà prevedere la presenza di almeno due relatori di lingua italiana di elevata competenza sull'argomento specifico e di un moderatore di comprovata esperienza nel campo della comunicazione della scienza;

- Organizzazione di almeno 3 conferenze rivolte a un pubblico generico con la presenza di personalità di spicco della comunità scientifica regionale, nazionale o internazionale.

Il focus delle conferenze, concordato con Sardegna Ricerche, dovrà essere incentrato sulle tematiche scientifiche di maggiore rilievo e interesse per il pubblico.

Le conferenze si svolgeranno in uno o più locali che contengano almeno 100 posti a sedere, individuando spazi nel centro di Cagliari o di altra località del territorio regionale indicata da Sardegna Ricerche. Ogni conferenza dovrà prevedere la presenza di almeno un relatore di elevata competenza

sull'argomento specifico e un moderatore con comprovata esperienza nel campo della comunicazione della scienza.

**La proposta dovrà contenere una calendarizzazione e indicazione descrittiva di massima degli eventi, indicante l'argomento, la tipologia di relatore (es: scienziato, mass-mediologo, professionista ecc.) e il concept generale.**

L'affidatario dovrà a suo carico e d'intesa con Sardegna Ricerche:

- individuare i relatori e il moderatore in modo che risultino funzionali al taglio proposto per ogni singolo evento;
- organizzare un coffee break per 50 persone per ogni science caffè;
- individuare, prenotare e acquisire gli spazi destinati agli eventi;
- fornire l'attrezzatura tecnica necessaria e occuparsi del trasporto, del montaggio e del suo funzionamento;
- realizzare il materiale cartaceo da utilizzare nel corso degli eventi da distribuire al pubblico presente;
- sostenere le spese di vitto, alloggio e trasporto dei relatori e dei moderatori.

## 2b) Workshop di formazione per insegnanti della scuola primaria sarda sulla divulgazione della scienza

**Obiettivo:** migliorare le competenze degli insegnanti della scuola primaria nel campo della divulgazione della scienza, fornendo loro spunti per attività da svolgere all'interno delle classi.

**Target:** insegnanti della scuola primaria sarda.

**Attività:** ideare e realizzare un workshop di formazione in divulgazione della scienza per un numero massimo di 40 insegnanti della scuola primaria sarda della durata di minimo 15 ore.

Le attività di formazione saranno svolte presso una struttura ricettiva di Cagliari.

**La proposta deve contenere una descrizione accurata dell'articolazione e dei contenuti dell'iniziativa.**

L'affidatario dovrà a suo carico e d'intesa con Sardegna Ricerche:

- individuare e indicare il numero di relatori (almeno 2), tipologia di relatori, il programma e gli obiettivi del workshop;
- individuare, prenotare e acquisire gli spazi destinati all'evento;
- fornire l'attrezzatura tecnica necessaria e occuparsi del trasporto, del montaggio e del suo funzionamento;

- realizzare il materiale multimediale e/o cartaceo da utilizzare nel workshop;
- occuparsi del vitto dei partecipanti al workshop;
- organizzare il vitto, l'alloggio e il trasporto dei relatori impegnati nel workshop.

## 2c) Concorso per nuove idee di divulgazione scientifica attraverso l'utilizzo di tecnologie digitali

**Obiettivo:** favorire lo sviluppo di idee nel campo della comunicazione della scienza da parte di imprese sarde che operano nel settore delle nuove tecnologie.

**Target:** imprenditori sardi nel campo delle nuove tecnologie.

**Attività:** organizzazione di un concorso di idee rivolto alle aziende sarde appartenenti ai settori ICT, che riguardi la progettazione di un'applicazione (app / social game, ecc.) per dispositivi mobili (smartphone, tablet) che utilizzi forme innovative di divulgazione delle scienze attraverso tecnologie digitali per i giovani della scuola secondaria superiore. Il premio dovrà prevedere una somma in denaro pari a € 3.000,00 a carico dell'affidatario e un'adeguata campagna di promozione dell'idea vincitrice.

**La proposta deve contenere una descrizione delle fasi organizzative del concorso e di quella di promozione del progetto.**

L'affidatario dovrà a suo carico e d'intesa con Sardegna Ricerche:

- progettare, realizzare e promuovere il bando del concorso;
- definire i criteri di valutazione per l'assegnazione del premio;
- occuparsi della valutazione delle idee progettuali;
- organizzare l'evento di premiazione che si svolgerà nelle strutture del Parco scientifico e tecnologico della Sardegna e un coffee break per 50 persone;
- ideare, organizzare e realizzare una campagna di promozione della nuova idea di divulgazione scientifica sui social media.

## 2d) Summer Camp

**Obiettivo:** favorire l'iscrizione presso le facoltà scientifiche da parte degli studenti degli ultimi anni della scuola secondaria di secondo grado.

**Target:** studenti della scuola secondaria di secondo grado che abbiano concluso il quarto anno di studi.

**Attività:** organizzazione di un Summer Camp della durata di minimo cinque giorni consecutivi da svolgersi nel periodo estivo presso una delle sedi del Parco scientifico e tecnologico della Sardegna, in accordo con Sardegna

Ricerche, rivolto a studenti del quarto anno della scuola secondaria di II grado. Il numero massimo di partecipanti è di quindici studenti da selezionare tra le scuole della Sardegna. La tematica del Summer Camp dovrà essere collegata ad almeno uno dei principali campi di ricerca in Sardegna (ICT, Biotecnologie, Energie Rinnovabili, Fisica e Astrofisica).

**La proposta dovrà contenere una descrizione accurata dell'organizzazione e dei contenuti del Summer Camp, oltre che dei criteri di selezione degli studenti candidati a partecipare.**

L'affidatario dovrà a suo carico e d'intesa con Sardegna Ricerche:

- stilare i criteri di selezione degli studenti partecipanti;
- occuparsi dell'individuazione e dell'affitto e allestimento tecnico degli spazi da utilizzare per i corsi;
- occuparsi del vitto, dell'alloggio in una struttura alberghiera di livello minimo di 3 stelle e del trasporto degli studenti, dei tutor, dei docenti e degli ospiti coinvolti nel Summer Camp;
- definire i contenuti e il programma dei corsi, indicando il numero di ore, numero dei tutor, del personale docente e degli ospiti;
- realizzare il materiale cartaceo, multimediale o di stampa per gli studenti;
- ideare e realizzare una *evaluation* del Summer Camp;
- fornire una dotazione di base con il logo del "Summer Camp" per ogni studente composta da badge di riconoscimento, zainetto, maglietta e pennina usb contenente materiale didattico del corso.

---

### **3) Concorso per la Scuola Secondaria di II Grado "I geni siamo noi – A scuola di scienza"**

**Obiettivo:** sensibilizzare gli studenti della scuola secondaria di secondo grado su un tema attuale come quello delle biotecnologie e favorire una riflessione sulle principali implicazioni sociali da esse sollevate.

**Target:** studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

**Attività:** progettazione e realizzazione di un concorso per studenti delle scuole secondarie di secondo grado della Sardegna riguardante le biotecnologie, la loro percezione e le relative implicazioni etiche e sociali. Gli elaborati prodotti dagli studenti dovranno avere una forma multimediale.

**La proposta deve contenere una descrizione delle fasi organizzative del concorso, la sua calendarizzazione e la modalità di gestione.**

L'affidatario dovrà a suo carico e d'intesa con Sardegna Ricerche:

- definire la struttura e la modalità di partecipazione al concorso;
- stilare il regolamento del concorso;

- promuovere il concorso presso le scuole secondarie di secondo grado della Sardegna;
- definire i criteri di valutazione degli elaborati;
- occuparsi della scelta e dell'acquisto dei premi;
- organizzare una giornata conclusiva del concorso per la premiazione dei vincitori da svolgersi presso la sede di Sardegna Ricerche;
- organizzare un coffee break per 100 persone.

---

#### **4) Attività preparatorie per il Centro per la divulgazione della Scienza della sede di Pula di Polaris, parco scientifico e tecnologico della Sardegna**

La realizzazione del Centro di Divulgazione Scientifica all'interno del Parco scientifico di Sardegna Ricerche si è resa necessaria a seguito dello sviluppo delle attività di divulgazione scientifica del parco tecnologico della Sardegna Polaris e alla sempre crescente richiesta, da parte di scuole, visitatori, pubblico adulto in genere, di poter conoscere le attività del Parco scientifico.

Il Centro avrà come fine quello di essere il veicolo di comunicazione per il sistema dell'innovazione in Sardegna e per la valorizzazione dello stesso anche dal punto di vista identitario, storico e culturale.

Obiettivo principale della struttura sarà quello di far conoscere le attività del Parco tecnologico e delle strutture di ricerca presenti in Sardegna.

Il Centro diventerà il nuovo supporto logistico per tutte le attività rivolte al pubblico e avrà la funzione di far interagire il mondo della ricerca con i suoi finanziatori, favorendo il dialogo e quindi creando maggiore interesse e maggiori investimenti.

La struttura, che sarà realizzata da Sardegna Ricerche, comprenderà: • un'area dedicata a una mostra permanente, multimediale e interattiva, di circa 200 m<sup>2</sup>, sulle attività del Parco tecnologico (Biomedicina, ICT ed Energie Rinnovabili);

- un'area per le esposizioni temporanee circa 50 m<sup>2</sup>;
- 2 aule didattiche di circa 40 m<sup>2</sup> ciascuna, attrezzate per svolgere attività di laboratorio scientifico per studenti;
- una sala proiezioni / tv / teatro virtuale di circa 50 m<sup>2</sup>, dove si ospiteranno conferenze, convegni e nella quale sarà possibile installare le apparecchiature per un teatro virtuale.

La struttura sarà in grado di accogliere gruppi di almeno 70 persone, divisi tra la mostra e le aule didattiche.

**Obiettivo:** dotare il centro di una pianificazione strategica di breve / medio periodo.

**Attività:** l'affidatario dovrà elaborare un piano di sviluppo del Centro di divulgazione scientifica, con un dettaglio per la fase di avvio da 0 a 1 anno e indicazioni operative per la fase di medio periodo fino a 3 anni. In particolare si

richiede che il piano contenga un'analisi del contesto nazionale di riferimento, gli obiettivi, le linee di attività, il piano finanziario e le risorse umane necessarie.

**La proposta dovrà contenere un'indicazione di massima su come sarà progettato il piano di avvio e sviluppo del centro, con riferimento anche al contesto nazionale ed europeo dei piccoli science centre.**

### Campagna di Promozione delle attività da realizzare

Le attività da realizzare previste dal piano dovranno essere accompagnate da un'adeguata promozione rivolta al target individuato per ciascun punto, attraverso l'utilizzo di materiale cartaceo, media tradizionali e social media.

La campagna di promozione dovrà essere di forte impatto, utilizzando un linguaggio chiaro, semplice e diretto. Dovrà inoltre prevedere, insieme agli strumenti tradizionali, quelli più innovativi, tecnologici e ad alto impatto. La campagna avrà una diffusione principalmente sul territorio regionale.

L'aggiudicatario dovrà curare l'elaborazione di un'immagine coordinata atta a garantire la riconoscibilità delle "iniziative di divulgazione dell'informazione e della cultura scientifica e tecnologica" nei diversi contesti attraverso i materiali realizzati.

L'affidatario dovrà ideare e realizzare, in accordo con Sardegna Ricerche e il suo Ufficio Stampa:

- una conferenza stampa iniziale di presentazione del piano di comunicazione da svolgersi a Cagliari;
- una campagna di promozione sui principali social media da svolgersi per tutta la durata del piano.

L'affidatario dovrà inoltre, per l'intera durata delle attività, interagire con l'Ufficio Stampa di Sardegna Ricerche in modo da dare visibilità alle attività sui principali quotidiani regionali e radio locali.

**Tutti i costi relativi alla fase di promozione degli eventi sono a carico dell'affidatario.**

In particolare, l'affidatario dovrà:

per il punto 1) **Costituzione della RETE**

- ideare il logo identificativo della rete;
- organizzare una conferenza stampa di presentazione dei risultati della prima fase della costituzione della RETE;
- redigere i comunicati stampa da girare all'Ufficio stampa di Sardegna Ricerche;



per il punto 2) **Incontri e iniziative per il grande pubblico, la scuola e le imprese sarde**

### **2a) - Science caffè e conferenze Colloquia**

- elaborare la grafica e occuparsi della stampa e della distribuzione di 100 locandine tipo A4 per ogni science caffè e conferenza colloquia;
- promuovere gli eventi sui social media per tutta la durata della rassegna;
- redigere i comunicati stampa da inoltrare all'Ufficio stampa di Sardegna Ricerche.

### **2b) - Workshop per insegnanti della scuola primaria sarda sulla divulgazione della scienza**

- realizzare i contenuti e i testi da inserire nel sito di Sardegna Ricerche, per la creazione di una pagina web dedicata all'evento per l'iscrizione al Workshop;
- creare una rubrica di contatti ed elaborare un testo informativo da trasmettere alle scuole primarie della Sardegna;
- redigere i comunicati stampa da inoltrare all'Ufficio stampa di Sardegna Ricerche.

### **2c) - Concorso per nuove idee di divulgazione scientifica attraverso l'utilizzo di tecnologie digitali**

- Promuovere il concorso sui social media per tutta la sua durata;
- creare una rubrica di contatti ed elaborare un testo informativo da trasmettere alle aziende sarde potenzialmente interessate al bando;
- redigere i comunicati stampa da inoltrare all'Ufficio stampa di Sardegna Ricerche.

### **2d) - Summer Camp**

- creare il logo "Summer Camp";
- creare una rubrica di contatti ed elaborare un testo informativo da trasmettere alle scuole superiori sarde;
- realizzare il profilo Facebook e Twitter della Summer Camp;
- realizzare i contenuti e i testi da inserire nel sito di Sardegna Ricerche, per la creazione di una pagina web dedicata all'evento per l'iscrizione alla selezione per il Summer Camp;
- organizzare la conferenza stampa di presentazione della Summer Camp;
- redigere i comunicati stampa da inoltrare all'Ufficio stampa di Sardegna Ricerche.

Per il punto 3) **Concorso per la Scuola Secondaria di II Grado "I geni siamo noi – A scuola di scienza"**

- creare una rubrica di contatti ed elaborare un testo informativo da trasmettere alle scuole secondarie di secondo grado della Sardegna;

- promuovere il concorso sui social media per tutta la sua durata;
- redigere i comunicati stampa da inoltrare all'Ufficio stampa di Sardegna Ricerche.