

Scheda tecnica

Caratteristiche e contenuti del Servizio

L'affidamento del Servizio comporta, da parte dell'aggiudicatario, la fornitura di attività di divulgazione scientifica individuate nell'ambito della convenzione per l'attuazione di interventi in materia di ricerca e innovazione a valere sulla L.R. 7/2007, stipulata tra l'Assessorato Regionale della Programmazione e Sardegna Ricerche il 27 dicembre 2012.

Il presente appalto ha come oggetto la prosecuzione nel 2014 delle attività di divulgazione scientifica avviate da Sardegna Ricerche nel corso del 2013 con la gara d'appalto cod. 55_12, con l'obiettivo di consolidare il sistema regionale per la comunicazione della scienza e favorire una maggiore consapevolezza della società civile regionale sulle importanti ricadute della scienza e tecnologia sulla vita quotidiana, con particolare attenzione alle tematiche scientifiche di più forte interesse per la Regione Sardegna.

Sempre nell'ambito della gara cod. 55_12, nel corso del 2013 Sardegna Ricerche ha promosso la costituzione della RETE dei soggetti pubblici e privati impegnati in attività di comunicazione della scienza in Sardegna. La RETE, denominata "Chentuconcas – tante teste per la scienza", è dotata di un proprio marchio distintivo, di un social network dedicato ("hub") per la comunicazione interna alla RETE e di un sito web in fase di attivazione www.sardegnaascienza.it contenente informazioni dettagliate sulla RETE e sui soggetti che ne fanno parte. La RETE rappresenta un sistema di scambio di esperienze e competenze grazie al quale condividere e integrare le esigenze dei vari soggetti per progettare iniziative comuni di rilievo pubblico in campo regionale.

Iniziative da realizzare

Le iniziative di divulgazione dell'informazione e della cultura scientifica e tecnologica oggetto del presente bando sono, per chiarezza espositiva, suddivise in **quattro punti**:

1) Incontri e iniziative per il grande pubblico e la Scuola

2) Summer Studentship

3) Attività per la RETE della Divulgazione scientifica in Sardegna "Chentuconcas – tante teste per la scienza"

4) Servizi di comunicazione

Tutte le attività dovranno essere realizzate con una particolare attenzione all'impatto ambientale delle soluzioni tecniche adottate, in un'ottica "green".

1) Incontri e iniziative per il grande pubblico e la Scuola

Nel corso del 2013, nell'ambito delle attività di divulgazione scientifica previste dall'appalto cod. 55_12, Sardegna Ricerche ha realizzato una rassegna di 3 conferenze divulgative e 4 caffè scientifici per il grande pubblico dal titolo "Dialoghi di Scienza", su temi di attualità nel campo della medicina, delle ICT, dell'energia, della fisica e dell'astronomia. Le conferenze hanno riguardato in particolare i seguenti temi: "Il futuro dell'energia", "C'è ancora bisogno dei vaccini?" e "I cacciatori del Bosone di Higgs". I Science Café hanno avuto come temi: "L'isola del tesoro genetico", "Se l'energia diventa intelligente", "Digitali si nasce o si diventa" e "Star Trek, cosa cerchiamo lassù?". I Dialoghi di Scienza hanno avuto l'obiettivo di favorire il dialogo fra il mondo della ricerca e la società, stimolando un dibattito pubblico attorno alle principali tematiche tecnico-scientifiche e promuovere la diffusione della cultura scientifica e di incentivare l'iscrizione presso le facoltà scientifiche da parte degli studenti degli ultimi anni della scuola superiore.

Nell'ambito dell'appalto cod. 55_12 è stato realizzato inoltre un corso di aggiornamento sulla didattica della scienza per n. 40 insegnanti della scuola primaria sarda. Il corso ha offerto agli insegnanti strumenti nuovi e pratici da utilizzare per la didattica delle scienze, oltre ad una panoramica della ricerca scientifica di punta e dei principali centri di divulgazione della scienza in Sardegna.

Col presente appalto, Sardegna Ricerche intende affidare la realizzazione, nel 2014, delle seguenti attività:

1a) seconda edizione della rassegna "Dialoghi di Scienza";

1b) prima edizione di "Scienza in piazza" (titolo indicativo), un evento di due giorni dedicato alla comunicazione della scienza in Sardegna;

1c) seconda edizione del workshop di formazione per insegnanti della scuola primaria sarda sulla didattica della scienza.

L'obiettivo generale delle attività è quello di:

- creare un dialogo fra il mondo della ricerca e la società, stimolando un dibattito pubblico attorno alle principali tematiche tecnico-scientifiche e promuovere la diffusione della cultura scientifica;
- favorire l'iscrizione presso le facoltà scientifiche da parte degli studenti degli ultimi anni della scuola superiore;
- promuovere la conoscenza dei soggetti impegnati in attività di comunicazione della scienza operativi sul territorio regionale.

1a) "Dialoghi di Scienza": rassegna di Science Café

Sulla base dell'esperienza della prima edizione della rassegna, si ritiene opportuno privilegiare il format "Science Café", caratterizzato come incontro informale fra scienziati, giornalisti scientifici e largo pubblico organizzati in spazi pubblici cittadini quali bar, café o ristoranti in modo da facilitare l'interazione e il dialogo fra i presenti in sala e i relatori.

Obiettivi specifici:

- migliorare la consapevolezza dei cittadini attorno alle principali tematiche tecnico-scientifiche che incidono sulla vita quotidiana delle persone;
- migliorare il livello di conoscenza sulla ricerca, i suoi obiettivi e risultati.

Target: pubblico adulto.

Attività: l'aggiudicatario dovrà, a suo carico:

- organizzare un ciclo di minimo **n. 6** Science Café, caratterizzati da un taglio divulgativo, incentrati sui campi di ricerca considerati strategici dalla Regione Sardegna (ICT, Biomedicina, Energie Rinnovabili, Fisica e Astrofisica). A titolo esemplificativo, tra le tematiche che potranno essere affrontate nel corso della rassegna: gli OGM, gli effetti sulla salute di determinati stili di vita, l'omeopatia e l'effetto placebo, l'utilizzo terapeutico delle cellule staminali, la dipendenza dalle sostanze d'abuso, i "lavori del futuro", i "nativi digitali", ecc.;

Per ogni Science Café si dovrà prevedere la presenza di almeno **n. 1** relatore di lingua italiana di elevata competenza sull'argomento specifico e noto al grande pubblico e di **n. 1** animatore del dibattito di comprovata esperienza nel campo della comunicazione della scienza, entrambi di livello regionale, nazionale, o internazionale;

- organizzare il viaggio e il soggiorno di minimo **n. 6** relatori e **n. 6** animatori, con prenotazione volo + hotel in categoria non inferiore a 4 stelle e il trasferimento da/per l'aeroporto e da/per l'albergo alla sede dell'evento: i costi del volo, del pernottamento con prima colazione, del vitto, dei trasferimenti ed eventuali compensi sono a carico dell'aggiudicatario;
- individuare, prenotare e acquisire gli spazi destinati agli eventi, fornire l'attrezzatura tecnica necessaria e occuparsi del suo trasporto, montaggio e funzionamento e realizzare il materiale

cartaceo da distribuire al pubblico presente nel corso degli eventi. I Science Café dovranno essere organizzati in uno o più locali che contengano almeno n. 80 posti a sedere, situati nel centro di Cagliari o di altra località del territorio regionale indicata da Sardegna Ricerche.

La proposta dovrà contenere una calendarizzazione e un'indicazione descrittiva di massima degli eventi, indicante l'argomento e i nomi di uno o più relatori ed animatori per ciascun evento.

L'organizzazione di ciascun evento dovrà avvenire in modalità "green" nel rispetto delle seguenti specifiche minime che dovranno essere declinate, a cura del candidato, in sede di offerta:

- alloggi dei relatori e degli animatori nei pressi della sede dell'evento;
- utilizzo da parte dei relatori e degli animatori che dovessero spostarsi sul territorio, dei mezzi pubblici o in alternativa di autoveicoli a basso impatto scelti tra i modelli indicati nella "Guida 2013 emissioni CO2 auto" allegata al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale
- materiale informativo di ciascun evento su supporto informatico;
- l'eventuale materiale su supporto cartaceo (previsto al punto 4 della presente scheda tecnica) deve rispettare i CAM Criteri Ambientali Minimi stabiliti con Decreto 4 aprile 2013 (G.U. n. 102 del 3 maggio 2013)
- riciclo stampati creati ad hoc per l'evento;
- le apparecchiature informatiche e di videoproiezione utilizzate devono rispettare i requisiti minimi stabiliti dal documento denominato "CAM GPP" allegato al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale.

1b) "Scienza in piazza" (titolo indicativo): evento di due giorni dedicato alla comunicazione della scienza in Sardegna

L'aggiudicatario dovrà ideare e realizzare un evento di due giorni dedicato alla comunicazione della scienza in Sardegna. L'evento dovrà offrire spunti di riflessione e di approfondimento su uno o più temi scientifici di particolare attualità e interesse per il grande pubblico, attraverso iniziative di forte coinvolgimento e interazione con il pubblico, che si susseguano per l'intera durata della manifestazione. L'evento dovrà svolgersi a Cagliari, in una location idonea alla tipologia e al target dell'evento, indicativamente all'inizio dell'autunno 2014, nei giorni di sabato e domenica.

Obiettivi:

- migliorare il grado di interesse e conoscenza del grande pubblico regionale, con una particolare attenzione ai più giovani, nei confronti della scienza e dell'innovazione tecnologica e del loro impatto sulla vita quotidiana;
- presentare al mondo della Scuola e al grande pubblico i soggetti e le attività di divulgazione e comunicazione della scienza svolte in Sardegna.

Target: Scuole di ogni ordine e grado (studenti, docenti, dirigenti scolastici) e grande pubblico.

Attività: Il programma dovrà prevedere le seguenti **tipologie** di attività:

- almeno **n. 1 esposizione** su un tema di attualità scientifica, che faccia da sfondo unificatore per la due giorni e che preveda preferibilmente la presentazione al pubblico attraverso l'utilizzo delle più recenti tecnologie multimediali;
- almeno **n. 2 conferenze dibattito** a carattere divulgativo su temi di attualità scientifica e tecnologica rivolte a un pubblico generico con la presenza di personalità di spicco della comunità scientifica regionale, nazionale o internazionale; ciascuna conferenza dovrà prevedere la presenza di almeno n. 1 relatore di elevata competenza sull'argomento e noto al grande pubblico e di n. 1 moderatore con comprovata esperienza nel campo della comunicazione della scienza; l'appaltatore dovrà organizzare il viaggio e soggiorno dei minimo n. 2 relatori e n. 2 moderatori, con prenotazione volo + hotel in categoria non inferiore a 4 stelle e il trasferimento da/per l'aeroporto e da/per l'albergo alla sede

della manifestazione (i costi del volo, del pernottamento con prima colazione e del vitto per la durata di 2 giorni, dei trasferimenti ed eventuali compensi sono a carico dell'aggiudicatario);

- un ciclo di **n. 4 laboratori ludico-didattici con pacchetti di esperimenti "hands-on"**, ciascuno dei quali della durata di almeno due ore, da ripetere a rotazione nel corso delle due giornate, rivolto ai bambini delle scuole primarie e ai ragazzi delle scuole secondarie di I livello; l'appaltatore dovrà individuare e proporre un tema caratterizzante le attività, indicare le tematiche e le metodologie dei laboratori *hands-on* e i tutor che si occuperanno della didattica. I laboratori potranno anche essere organizzati avvalendosi del supporto dei soggetti appartenenti alla RETE regionale della divulgazione scientifica "Chentuconcas – tante teste per la scienza";
- **n. 2 spettacoli a carattere scientifico** (per es. teatro scientifico, proiezione di film, etc) rivolti al grande pubblico, da realizzare in serata al termine delle due giornate di attività;

Area "Rete Chentuconcas"

Oltre alle attività sopra elencate, l'aggiudicatario dovrà farsi carico di allestire, all'interno della location dell'evento, un'area coperta riservata alla Rete regionale della divulgazione scientifica "Chentuconcas – Tante teste per la scienza", all'interno della quale i membri della Rete potranno, a turno, presentare le proprie attività legate alla comunicazione della scienza.

L'area coperta dovrà essere idonea ad ospitare sia dimostrazioni pratiche delle attività di comunicazione della scienza dei membri della Rete, sia presentazioni strutturate dei servizi di divulgazione scientifica offerti dai membri della Rete. Le dotazioni minime dell'area dovranno comprendere: desk e tavolo relatori, sedie per almeno n. 50 persone, prese e fornitura di energia elettrica di potenza adeguata, connessione ad Internet tramite Wi-Fi, n. 1 videoproiettore completo di schermo per proiezioni e di tutti i cavi / accessori necessari per il suo funzionamento, sistema audio (microfoni, ecc.), servizio di accoglienza del pubblico e la gestione del calendario delle presentazioni / dimostrazioni.

All'esterno dell'area dovrà essere visibile il calendario delle presentazioni / dimostrazioni delle singole giornate.

L'appaltatore dovrà inoltre farsi carico di tutte le attività di segreteria organizzativa e coordinamento tra i soggetti della Rete che parteciperanno all'evento all'interno dell'area "Rete Chentuconcas", predisponendo un calendario di presentazioni / dimostrazioni pratiche per tutta la durata dell'evento.

Servizi generali per la realizzazione dell'evento

L'appaltatore dovrà a suo carico:

- individuare, prenotare e acquisire gli spazi destinati all'evento, facendosi anche carico del pagamento di tutti gli oneri e dell'espletamento di tutte le procedure burocratiche e amministrative inerenti la realizzazione dell'evento, ivi incluse le procedure in materia di sicurezza, di occupazione di suolo pubblico e quelle per l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie all'esercizio di attività di pubblico spettacolo, oltre al pagamento all'acquisizione di eventuali diritti (SIAE) relativi agli spettacoli di cui sopra;
- allestire totem o pannelli con informazioni logistiche e di servizio da posizionare, all'esterno, nei pressi e all'interno della location dell'evento. L'aggiudicatario dovrà farsi carico della realizzazione della grafica relativa a tutta la segnaletica e di ogni eventuale pratica autorizzativa ed onere economico inerenti;
- farsi carico delle spese di pulizia prima, durante e dopo l'evento e vigilanza diurna e notturna;
- fornire tutta l'attrezzatura e gli allestimenti necessari per lo svolgimento di tutte le attività, e occuparsi del loro trasporto, montaggio ed effettivo funzionamento e garantire l'assistenza tecnica (personale tecnico qualificato) necessaria per tutta la durata dell'evento;
- realizzare il materiale multimediale e/o cartaceo da utilizzare nel corso dell'evento;
- garantire la fornitura elettrica e idrica per tutta la durata dell'evento;

- garantire il collegamento ad Internet Wi-Fi nelle aree adibite alle conferenze e nell'area comune riservata alla Rete "Chentuconcas";
- allestire e disallestire un'area "Reception e Info Point" dedicata all'accoglienza, registrazione e assistenza dei visitatori, dotata di un front-desk per la distribuzione di materiale promozionale e di n. 1 pannello autoportante recante informazioni sull'evento. L'area dovrà essere dotata di allaccio elettrico di potenza adeguata, n. 1 PC con accesso ad Internet, n. 1 stampante laser a colori (per stampe formato A4 e A3) e la possibilità di effettuare sino a n. 1000 stampe;
- fornire, per ogni singola giornata dell'evento, l'assistenza di almeno n. 1 responsabile evento, n. 1 addetto per l'assistenza agli impianti tecnici (informatici, elettrici, audio, ecc.) n. 1 persona di coordinamento per la gestione del calendario attività dell'evento e n. 6 addetti alla reception e alle attività di accoglienza;
- organizzare il vitto, l'alloggio e il trasporto dei relatori, dei tutor e degli artisti (degli spettacoli di cui sopra) impegnati nell'evento, corrispondere i relativi compensi e sostenere ogni ulteriore costo connesso all'organizzazione dell'evento.

L'organizzazione dell'evento dovrà avvenire in modalità "green" nel rispetto delle seguenti specifiche minime che dovranno essere declinate, a cura del candidato, in sede di offerta:

- alloggi dei relatori, dei moderatori nei pressi della sede dell'evento;
- utilizzo da parte dei relatori e dei moderatori e che dovessero spostarsi sul territorio, dei mezzi pubblici o in alternativa di autoveicoli a basso impatto scelti tra i modelli indicati nella "Guida 2013 emissioni CO2 auto" allegata al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale
- materiale informativo su supporto informatico;
- l'eventuale materiale su supporto cartaceo (previsto al punto 4 della presente scheda tecnica) deve rispettare i CAM Criteri Ambientali Minimi stabiliti con Decreto 4 aprile 2013 (G.U. n. 102 del 3 maggio 2013)
- riciclo stampati creati ad hoc per l'evento;
- le apparecchiature informatiche e di videoproiezione utilizzate devono rispettare i requisiti minimi stabiliti dal documento denominato "CAM GPP" allegato al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale.

1c) Secondo Workshop di formazione per insegnanti della scuola primaria sarda sulla didattica della scienza

L'aggiudicatario dovrà curare l'ideazione e la realizzazione della seconda edizione del workshop di formazione in didattica della scienza per un numero massimo di 50 insegnanti della scuola primaria sarda. Il Workshop dovrà contribuire a migliorare le competenze degli insegnanti della scuola primaria nel campo della didattica della scienza, fornendo loro spunti per attività da svolgere all'interno delle classi.

Obiettivo: migliorare le competenze degli insegnanti della scuola primaria nel campo della didattica della scienza, fornendo loro spunti per attività da svolgere all'interno delle classi.

Target: insegnanti della scuola primaria sarda.

Attività:

Le attività di formazione, della durata di minimo 15 ore, dovranno svolgersi presso un'aula di formazione a Cagliari.

L'affidatario dovrà a suo carico e d'intesa con Sardegna Ricerche:

- definire il programma e gli obiettivi del workshop e individuare e indicare il numero di relatori (almeno n. 2 provenienti dal territorio extraregionale);
- individuare, prenotare e acquisire gli spazi destinati all'evento;

- fornire l'attrezzatura e l'assistenza tecnica (personale tecnico qualificato) necessaria e occuparsi del trasporto, del montaggio e del suo funzionamento;
- realizzare il materiale multimediale e/o cartaceo da utilizzare nel workshop;
- occuparsi del vitto dei partecipanti al workshop;
- organizzare il vitto, l'alloggio e il trasporto dei relatori impegnati nel workshop.

L'organizzazione di ciascun evento dovrà avvenire in modalità "green" nel rispetto delle seguenti specifiche minime che dovranno essere declinate, a cura del candidato, in sede di offerta:

- alloggi dei relatori e degli animatori nei pressi della sede dell'evento;
- utilizzo da parte dei relatori e degli animatori che dovessero spostarsi sul territorio, dei mezzi pubblici o in alternativa di autoveicoli a basso impatto scelti tra i modelli indicati nella "Guida 2013 emissioni CO2 auto" allegata al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale
- materiale informativo di ciascun evento su supporto informatico;
- l'eventuale materiale su supporto cartaceo (previsto al punto 4 della presente scheda tecnica) deve rispettare i CAM Criteri Ambientali Minimi stabiliti con Decreto 4 aprile 2013 (G.U. n. 102 del 3 maggio 2013)
- riciclo stampati creati ad hoc per l'evento;
- le apparecchiature informatiche e di videoproiezione utilizzate devono rispettare i requisiti minimi stabiliti dal documento denominato "CAM GPP" allegato al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale.

2) Summer Studentship

L'aggiudicatario dovrà organizzare un programma di Summer Studentship della durata di minimo cinque giorni consecutivi da svolgersi nel periodo estivo presso i centri di ricerca regionali e/o partecipati da Sardegna Ricerche (**CRS4, Porto Conte Ricerche, IMC – Centro Marino Internazionale e Agris**) . Il numero massimo di partecipanti è di 16 per ciascuna sede individuata, da selezionare tra gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado della Sardegna che abbiano concluso il quarto anno di studi. Presso i centri di ricerca, gli studenti dovranno svolgere attività di ricerca sperimentale con la supervisione dei ricercatori del centro nei primi quattro giorni del Summer Studentship e, nel corso dell'ultima giornata, elaborare un resoconto dal taglio giornalistico delle attività svolte, con la supervisione di un esperto in comunicazione della scienza.

Obiettivo: avvicinare gli studenti degli ultimi anni della scuola secondaria di II grado al mondo della ricerca scientifica, dell'innovazione tecnologica e della comunicazione della scienza e incentivare la loro iscrizione a facoltà universitarie scientifiche.

Target: studenti della scuola secondaria di secondo grado che abbiano concluso il quarto anno di studi.

Attività:

L'affidatario dovrà a suo carico e d'intesa con Sardegna Ricerche:

- organizzare le procedure di selezione degli studenti partecipanti, che dovranno garantire la parità di genere attraverso azioni positive (riserva del 50% dei posti disponibili a favore di studentesse);
- occuparsi dell'individuazione e dell'affitto e allestimento tecnico degli spazi da utilizzare per i corsi;
- occuparsi del vitto, dell'alloggio in una struttura alberghiera di livello minimo di 3 stelle e del trasporto degli studenti e degli ospiti coinvolti nel programma di Summer Studentship;
- definire i contenuti e il programma dei corsi, indicando il numero di ore, numero dei tutor e degli ospiti;
- realizzare il materiale cartaceo, multimediale o di stampa per gli studenti;
- ideare e realizzare una valutazione ex post del programma di Summer Studentship;
- fornire una dotazione di base per ogni studente, composta da badge di riconoscimento, zainetto, maglietta e pennina usb contenente materiale didattico del corso.

L'organizzazione della Summer Studentship dovrà avvenire in modalità "green" nel rispetto delle seguenti specifiche minime che dovranno essere declinate, a cura del candidato, in sede di offerta:

- alloggi degli studenti nei pressi della sede dell'evento;
- utilizzo per i trasferimenti degli studenti sul territorio di mezzi pubblici o in alternativa di autoveicoli a basso impatto scelti tra i modelli indicati nella "Guida 2013 emissioni CO2 auto" allegata al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale;
- il materiale su supporto cartaceo deve rispettare i CAM Criteri Ambientali Minimi stabiliti con Decreto 4 aprile 2013 (G.U. n. 102 del 3 maggio 2013)
- riciclo stampati creati ad hoc per l'evento;
- le apparecchiature informatiche e di videoproiezione utilizzate devono rispettare i requisiti minimi stabiliti dal documento denominato "CAM GPP" allegato al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale.

3) Attività per la RETE della Divulgazione scientifica in Sardegna "Chentuconcas – tante teste per la scienza"

Nel corso del 2013 Sardegna Ricerche ha promosso la costituzione della RETE dei soggetti pubblici e privati impegnati in attività di comunicazione della scienza in Sardegna. La RETE, denominata "Chentuconcas – tante teste per la scienza", è dotata di un proprio marchio distintivo, di un social network dedicato ("hub") per la comunicazione interna alla RETE e di un sito web ufficiale contenente informazioni dettagliate sulla RETE e sui soggetti che ne fanno parte. La RETE rappresenta un sistema di scambio di esperienze e competenze grazie al quale condividere e integrare le esigenze dei vari soggetti per progettare iniziative comuni di rilievo pubblico in campo regionale.

Obiettivi: sviluppo e ampliamento della RETE "Chentuconcas – tante teste per la scienza" attraverso attività che favoriscano la partecipazione e la collaborazione tra i soggetti della RETE e promuovano la conoscenza della RETE e delle sue attività presso le istituzioni e il grande pubblico.

Target: soggetti pubblici e privati impegnati nell'attività di comunicazione della scienza in Sardegna, istituzioni, grande pubblico.

Attività:

- ideazione e realizzazione di un premio (del valore di € 5.000, a carico dell'aggiudicatario) per il miglior progetto legato alla divulgazione scientifica su territorio regionale che preveda l'uso di metodologie tradizionali e/o nuovi media, con il coinvolgimento di almeno un soggetto appartenente alla RETE; la premiazione potrà avvenire anche nel corso dell'evento di due giorni "Scienza in piazza" di cui al punto 1b);
- gestione e animazione del social network ("hub") e del sito web ufficiale della RETE (www.sardegnaascienza.it) per tutta la durata dell'appalto; l'"hub" utilizza una piattaforma Ning 2.0, il server web ha le seguenti caratteristiche: Apache su Linux (Debian, Ubuntu, CentOS, linux like), Mod_rewrite On, MySQL 5.0.15 con PDO, PHP 5.2.5 o maggiore (5.3 raccomandato).

4) Servizi di comunicazione

4.1. Immagine coordinata del programma

L'affidatario dovrà, a suo carico e d'intesa con Sardegna Ricerche:

- ideare e creare il logo, il naming, il claim e l'immagine coordinata dell'intero programma di divulgazione scientifica e declinare in modo caratterizzante la grafica per i singoli eventi:
 - Rassegna "Dialoghi di Scienza";

- Evento “Scienza in piazza” (titolo indicativo);
- Secondo Workshop di formazione per insegnanti della scuola primaria sarda sulla didattica della scienza;
- Summer Studentship;
- realizzare e stampare la segnaletica per i singoli appuntamenti della rassegna “Dialoghi di Scienza” e per l’evento “Scienza in piazza”;
- realizzare e stampare n. 1.000 brochure con il programma della rassegna “Dialoghi di Scienza” e n. 5.000 brochure dell’evento “Scienza in piazza” con il programma completo degli appuntamenti.

4.2. Campagna di comunicazione media a diffusione regionale

L’aggiudicatario dovrà curare l’ideazione e la realizzazione di una campagna di comunicazione di forte impatto, utilizzando un linguaggio chiaro, semplice e originale. La campagna, a diffusione regionale, dovrà riguardare in particolare la rassegna “Dialoghi di Scienza” e l’evento “Scienza in piazza”.

L’aggiudicatario dovrà curare in particolare, per gli eventi di cui sopra, la realizzazione dei seguenti servizi:

- la realizzazione e la messa in onda di un programma televisivo di informazione scientifica su n. 1 TV regionale a maggiore audience sul territorio regionale*. La trasmissione dovrà avere i seguenti requisiti minimi:
 - il format dovrà consistere in una rubrica informativa di genere scientifico (riprese, grafiche, interviste, conduzione redazionale e co-conduzione a cura di un giornalista), che dovrà presentare al grande pubblico spunti di riflessione e di approfondimento su temi scientifici di particolare attualità e interesse per il grande pubblico, con particolare attenzione alle attività di ricerca e di divulgazione scientifica svolte in Sardegna, e ai soggetti pubblici e privati che fanno parte della Rete “Chentuconcas”;
 - la durata dovrà essere di minimo 5 minuti e dovrà andare in onda, con cadenza settimanale o bi-settimanale, preferibilmente prima o dopo le edizioni TG delle ore 13.00 del sabato, con un minimo di 16 puntate.
- progettare e realizzare una campagna di social media marketing per la promozione della rassegna “Dialoghi di Scienza” e dell’evento di due giorni “Scienza in piazza”, da realizzare in accordo con Sardegna Ricerche, che preveda anche l’acquisto di inserzioni pubblicitarie mirate ad un target regionale sui principali social network (Facebook e Twitter). La campagna dovrà avere inizio almeno 30 giorni prima di ciascun evento e dovrà proseguire nei 30 giorni successivi alla loro conclusione attraverso l’elaborazione e il caricamento di contenuti multimediali acquisiti nel corso degli eventi stessi;
- la stampa, l’affissione e la distribuzione di locandine e manifesti.

* *L’aggiudicatario dovrà fornire copia delle registrazioni audio e video relative alle trasmissioni tv*

4.3. Gestione dei rapporti con i mass media

L’aggiudicatario, per la gestione dei rapporti con i mass media, dovrà avvalersi di agenzie di comunicazione e/o professionisti nelle pubbliche relazioni, con consolidati rapporti con la stampa locale, individuati in accordo con Sardegna Ricerche.

L’aggiudicatario dovrà curare:

- l’organizzazione di n. 2 conferenze stampa (luoghi, tempi e argomenti delle conferenze stampa saranno indicati da Sardegna Ricerche);
- la predisposizione e l’invio di comunicati stampa ai mass media (regionali e nazionali) e il servizio di recall per le conferenze stampa;
- la predisposizione e la distribuzione di cartelle stampa per i giornalisti partecipanti alle conferenze stampa;
- l’accoglienza dei giornalisti ed eventuale pianificazione di brevi interviste;
- la rassegna stampa, in formato pdf e l’elenco mailing dei giornalisti partecipanti alle conferenze e alle iniziative previste.