



**SARDEGNA
RICERCHE**

Cod.127_17 Sportello Appalti Imprese

Scheda tecnica

Lotto 1

Lotto 2

Lotto 3



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA





**SARDEGNA
RICERCHE**

LOTTO 1

Lotto 1: APPALTI DELL'INNOVAZIONE. Il lotto è incentrato nella preparazione degli operatori pubblici e privati all'accesso al mercato europeo degli appalti dell'innovazione. Le attività da implementare consistono in via esemplificativa in:

Nome attività	Descrizione sub attività	Numero eventi
Attività 1.1	Giornate di animazione dedicate all'innovazione attraverso il mercato degli appalti di Ricerca e sviluppo: appalti per l'innovazione (appalti precommerciali) e dell'innovazione (partenariato per l'innovazione, ecc.) negli ambiti della S3 della Regione Autonoma della Sardegna. Ogni singola attività è organizzata dall'Appaltatore con apposita segreteria	2
Attività 1.2	Laboratori operativi PA. Ogni singola attività è organizzata dall'Appaltatore con apposita segreteria	4
Attività 1.3	Laboratori PA, Imprese e START UP. Ogni singola attività è organizzata dall'Appaltatore con apposita segreteria	5
Attività 1.4	Webinar su appalti e innovazione- video (3)	3
Attività 1.5	Networking UE – Ingegneria finanziaria. Facilitazione alla partecipazione a network e bandi europei di finanziamento di PCP e PPI ulteriori a quelli regionali	
Attività 1.6	Raccolta e reporting su output prodotto per singola attività e raccordo con gli appaltatori dei lotti 2 e 3 per la comunicazione interna ed esterna (Attività 3.2 lotto 3). Sardegna Ricerche utilizzerà tale materiale, anche tramite l'operato dell'appaltatore del Lotto 3 per diffondere e comunicare gli esiti e gli impatti delle attività eseguite	

I.b.a. Lotto 1: € 68.155,74 IVA esclusa. Non sono previsti costi per la sicurezza

Di seguito sono indicate le specifiche relative alle singole attività nonché gli indicatori e target di performance che verranno utilizzati per verificare la regolare esecuzione dell'appalto.

ATTIVITÀ 1.1. Giornate di animazione accrescimento delle competenze e divulgazione su appalti e innovazione

L'appaltatore deve organizzare sotto la supervisione di Sardegna Ricerche 2 giornate di accrescimento delle competenze finalizzate alla comprensione delle potenzialità che gli appalti di ricerca e sviluppo possono rivestire per lo sviluppo del territorio e quali strumenti o soluzioni possano essere attivate in base alle specifiche esigenze degli operatori che interverranno alle giornate programmate.

Si specifica che con l'espressione "mercato degli appalti di ricerca e sviluppo" ci si vuole riferire agli appalti per l'innovazione (relativi a soluzioni non ancora esistenti sul mercato e ottenibili attraverso procedure come quelle degli appalti precommerciali) e dell'innovazione (relativi a soluzioni eventualmente esistenti sul mercato ma per le quali occorra una riprogettazione specifica o comunque un'innovazione su una o più caratteristiche quali, tecniche o tecnologiche, organizzative, procedurali).

In questo caso specifico le procedure selettive possono rivestire forme diverse quali il partenariato per l'innovazione, la procedura competitiva con negoziazione, il dialogo competitivo giusto per citare le principali) negli ambiti della S3 della Regione Autonoma della Sardegna.

I temi da sviluppare sono quelli propri della Strategia di Specializzazione Intelligente (S3) del POR FESR Sardegna 2014-2020 affidate a Sardegna Ricerche, che individua sei Aree di Specializzazione (AdS):

- ICT;



SARDEGNA RICERCHE

- Reti intelligenti per la gestione intelligente dell'energia;
- Agroindustria;
- Aerospazio;
- Biomedicina;
- Turismo, cultura e ambiente.

Ogni singolo momento, dei 2 previsti, organizzato dall'appaltatore nell'ambito dell'attività 1 comprende il primo supporto e assistenza operativa alla singola PA che abbia individuato negli appalti di ricerca e sviluppo uno strumento valido per risolvere problematiche proprie.

Resta fermo che la prima fase di detto supporto consiste in apposita e approfondita analisi da parte dell'appaltatore sulla effettiva utilità o utilizzabilità dell'appalto di ricerca sviluppo per la soluzione della problematica presentata o la preferibilità di differenti strumenti di approvvigionamento. La presente attività è inoltre utile a richiamare l'attenzione degli operatori potenzialmente interessati alla partecipazione alle Attività 1.2 e 1.3.

Nella tabella seguente si stabiliscono i target minimi di performance che l'Appaltatore deve raggiungere perché il servizio prestato possa essere ritenuto, a seguito di verifica e in funzione del pagamento, **positivamente eseguito**

Attività 1.1	Target di performance minima	In caso di non raggiungimento del target
Raggiungimento quota partecipanti alle singole giornate	=> 30 persone . In caso di realizzazione di ulteriori giornate rispetto a quelli minimi richiesti da Sardegna Ricerche, ognuno di questi dovrà far registrare almeno 25 partecipanti risultanti dai moduli d'iscrizione compilati presso la sede dell'incontro.	Il mancato raggiungimento del target comporta la ripetizione della giornata
Customer satisfaction giornata	Raccolta di questionari di customer satisfaction, approvati da Sardegna Ricerche, compilati da almeno il 70% dei partecipanti a ciascun momento organizzato	Il mancato raggiungimento dei target per 2 volte comporta la ripetizione di una giornata, anche su tematiche differenti
Customer satisfaction	Raggiungimento della votazione minima pari a 7/10 risultante dai questionari di cui sopra	Il mancato raggiungimento dei target per 2 volte comporta la ripetizione di un incontro anche su tematiche differenti. Il mancato raggiungimento del target per 2 volte può comportare la risoluzione contrattuale .
Studi, ricerca, report ottenuti dalla esecuzione della presente attività	Almeno 1 documento di analisi, ricerca, studio o report post incontro	Penale (vd. CSA)
Nuove registrazioni al portale	Incremento di nuove registrazioni di operatori economici al portale www.sportelloappaltimprese.it di almeno 8 unità entro 10 giorni lavorativi dalla data di ciascun evento e purché le stesse siano	Penale (vd. CSA) sino a 2 mancati raggiungimenti del target. Ripetizione evento in caso di 3 mancati raggiungimenti di target



SARDEGNA RICERCHE

	ascrivibili esclusivamente al buon andamento e conduzione della presente ATTIVITÀ	
Rispetto delle specifiche tecniche, comprese quelle “green”	Così come stabilite dai documenti di gara e dall’offerta tecnica dell’appaltatore	Penale (vd. CSA)
Raccolta e trasmissione dati e informazioni	I dati e le informazioni relative agli output delle singole attività dell’appalto vengono raccolte e trasferite in tempo reale a Sardegna Ricerche e all’appaltatore del Lotto 3 entro 3 giorni dall’esecuzione delle stesse. Dette informazioni vengono utilizzate per la creazione della comunicazione interna ed esterna.	Penale (vd. CSA). Superato il limite del 10% dell’ammontare della singola tranche nel bimestre di riferimento, Sardegna Ricerche può procedere con la risoluzione del contratto .

L’organizzazione di ciascun incontro dovrà avvenire in modalità “green” nel rispetto delle seguenti specifiche minime che dovranno essere declinate, a cura del candidato, in sede di offerta:

- Alloggi dei relatori nei pressi della sede dell’evento;
- Utilizzo da parte dei relatori che dovessero spostarsi sul territorio, dei mezzi pubblici o in alternativa di autoveicoli a basso impatto scelti tra i modelli indicati nella Guida 2016 emissioni CO2 auto” allegata al capitolato speciale d’appalto per farne parte integrante e sostanziale
- Materiale informativo di ciascun evento su supporto informatico;
- L’eventuale materiale su supporto cartaceo deve rispettare i CAM Criteri Ambientali Minimi stabiliti con Decreto 4 aprile 2013 (G.U. n. 102 del 3 maggio 2013)
- Riciclo stampati creati ad hoc per l’evento;
- Le apparecchiature informatiche e di videoproiezione utilizzate devono rispettare i requisiti minimi stabiliti dal documento denominato “CAM GPP” allegato al capitolato speciale d’appalto per farne parte integrante e sostanziale.

ATTIVITÀ 1.2 Laboratori operativi PA

L’appaltatore, in prosecuzione del lavoro introduttivo presentato con l’Attività 1.1, è tenuto a organizzare ed eseguire almeno 4 appuntamenti laboratoriali operativi sul territorio regionale finalizzati a guidare le pubbliche amministrazioni sarde :

- nell’individuazione dei propri fabbisogni inespressi o non efficacemente soddisfatti ricadenti almeno in una delle sei aree di specializzazione intelligente individuate dalla Regione Autonoma della Sardegna
- nell’analisi dei casi in cui l’innovazione di prodotto o di processo possa consentire creazione di valore e superamento delle problematiche conosciute
- nello studio delle best practice europee assimilabili o riconducibili alle necessità specifiche delle PA sarde presenti in aula
- nell’analisi della compagine della PA sarda potenzialmente interessata ad attivare appalti dell’innovazione e delineare quale possa essere il percorso che la PA dovrebbe attivare per adeguare le proprie competenze
- nell’approntamento di potenziali percorsi evolutivi di investimento in innovazione tramite gli appalti dell’innovazione e di ricerca e sviluppo

Il laboratorio inoltre è il momento di **condivisione di documenti** di interesse per le PA del contesto regionale rispettosi delle previsioni normative e regolamentari per la **spesa di fondi comunitari** in relazione all’innovazione.

Il singolo laboratorio deve essere organizzato in modo da produrre materiale facilmente utilizzabile nel contesto reale anche dalle PA che per diverse ragioni non hanno potuto prendere parte fisicamente ai lavori on site.

L’organizzazione di ciascun incontro dovrà avvenire in modalità “green” nel rispetto delle seguenti specifiche minime che dovranno essere declinate, a cura del candidato, in sede di offerta:



SARDEGNA RICERCHE

- Alloggi dei relatori nei pressi della sede dell'evento;
- Utilizzo da parte dei relatori che dovessero spostarsi sul territorio, dei mezzi pubblici o in alternativa di autoveicoli a basso impatto scelti tra i modelli indicati nella Guida 2014 emissioni CO2 auto" allegata al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale
- Materiale informativo di ciascun evento su supporto informatico;
- L'eventuale materiale su supporto cartaceo deve rispettare i CAM Criteri Ambientali Minimi stabiliti con Decreto 4 aprile 2013 (G.U. n. 102 del 3 maggio 2013)
- Riciclo stampati creati ad hoc per l'evento;
- Le apparecchiature informatiche e di videoproiezione utilizzate devono rispettare i requisiti minimi stabiliti dal documento denominato "CAM GPP" allegato al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale.

Nella tabella seguente si stabiliscono i target minimi di performance che l'Appaltatore deve raggiungere perché il servizio prestato possa essere ritenuto, a seguito di verifica e in funzione del pagamento, **positivamente eseguito**

ATTIVITÀ 1.2	Target di performance minima	In caso di non raggiungimento del target
Partecipazione a ogni singola giornata	7 pubbliche amministrazioni per ogni singolo laboratorio. I partecipanti devono necessariamente iscriversi al portale www.sportelloappaltiimprese.it per poter usufruire del servizio in questione.	Ripetizione laboratorio
Nuovi partecipanti a ogni singola giornata	10 dipendenti devono essere raggiunti per il 15% mediante la partecipazione di soggetti di nuova registrazione o che non hanno precedentemente partecipato ad altre attività dello Sportello Appalti Imprese.	Ripetizione laboratorio
Customer satisfaction	Raccolta di questionari di customer satisfaction, approvati da Sardegna Ricerche, compilati da almeno il 70% dei partecipanti a ciascun laboratorio	Il mancato raggiungimento dei target per 2 volte comporta la ripetizione di un evento
Customer satisfaction	Raggiungimento della votazione minima pari a 7/10 risultante dai questionari di cui sopra	Il mancato raggiungimento dei target per 2 volte comporta la ripetizione di un evento. Il mancato raggiungimento del target per l'evento ripetuto può comportare la risoluzione contrattuale .
Studi, ricerca, report ottenuti dalla esecuzione dell'ATTIVITÀ	Almeno 1 documento di analisi, ricerca, studio o report sul laboratorio operativo effettuato	Penale (vd. CSA)
Nuove registrazioni al portale	Incremento di nuove registrazioni di operatori	Penale (vd. CSA)



**SARDEGNA
RICERCHE**

	economici al portale www.sportelloappaltimpreses.it di almeno 7 unità (tra operatori pubblici e privati) entro 10 giorni lavorativi dalla data di ciascun evento purché ascrivibili all' ATTIVITÀ .	
Rispetto delle specifiche tecniche, comprese quelle "green"	Così come stabilite dai documenti di gara e dall'offerta tecnica dell'appaltatore	Penale (vd. CSA)
Raccolta e trasmissione dati e informazioni	I dati e le informazioni relative agli output delle singole attività dell'appalto vengono raccolte e trasferite in tempo reale a Sardegna Ricerche e all'appaltatore del Lotto 3 entro 3 giorni dall'esecuzione delle stesse. Dette informazioni vengono utilizzate per la creazione della comunicazione interna ed esterna.	Penale (vd. CSA). Superato il limite del 10% dell'ammontare della singola tranche nel bimestre di riferimento, Sardegna Ricerche può procedere con la risoluzione del contratto .

Attività 1.3. Laboratori PA, imprese e start up.

L'appaltatore, in prosecuzione del lavoro introduttivo presentato con le Attività 1.1 e 1.2, è tenuto a organizzare ed eseguire almeno 5 appuntamenti laboratoriali operativi sul territorio regionale finalizzati a far incontrare pubbliche amministrazioni sarde, imprese e start up sul tema generale "appalti dell'innovazione e di ricerca sviluppo e sviluppo economico".

I laboratori operativi devono essere programmati e progettati in modo da trasferire alle imprese le tecniche di scrittura dei progetti, la redazione di offerte tecniche da presentare in sede di gara (imprese e start up) e alle stazioni appaltanti le modalità di lettura e valutazione delle offerte sulla base dei criteri di valutazione stabiliti dai documenti di gara. Il singolo incontro deve concludersi con la simulazione della scrittura delle offerte e della valutazione da parte di una commissione di gara fittizia.

Anche la presente attività per essere realizzata compiutamente necessita di uno o più **team interdisciplinari** di consulenti di comprovata esperienza capaci di trattare le tematiche giuridiche, economiche e tecniche indispensabili alla scrittura e presentazione di una offerta di gara.

Il laboratorio in questione deve essere inoltre un momento per analizzare offerte tecniche di procedure aggiudicate e l'impostazione metodologica vincente, verificando la coerenza con i criteri tecnici di valutazione stabiliti dalla stazione appaltante e la formazione di gruppi di lavoro competitivi per il "**contesto reale**".

Il laboratorio inoltre è il momento di **condivisione di documenti** sulla base dei quali creare modelli di offerta per procedure d'appalto condivisi tra gli operatori economici del contesto regionale rispettosi delle previsioni normative e regolamentari per la **spesa di fondi comunitari** in tema di innovazione.

Ogni candidato deve specificare nel dettaglio le modalità di intervento e l'articolazione delle stesse nonché gli strumenti utilizzati.

Il singolo laboratorio deve essere organizzato in modo da produrre materiale facilmente utilizzabile nel contesto reale anche dagli operatori economici che per diverse ragioni non hanno potuto prendere parte fisicamente ai lavori on site.

L'organizzazione di ciascun incontro dovrà avvenire in modalità "green" nel rispetto delle seguenti specifiche minime che dovranno essere declinate, a cura del candidato, in sede di offerta:

- Alloggi dei relatori nei pressi della sede dell'evento;
- Utilizzo da parte dei relatori che dovessero spostarsi sul territorio, dei mezzi pubblici o in alternativa di autoveicoli a basso impatto scelti tra i modelli indicati nella Guida 2014 emissioni CO2 auto" allegata al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale



SARDEGNA RICERCHE

- Materiale informativo di ciascun evento su supporto informatico;
- L'eventuale materiale su supporto cartaceo deve rispettare i CAM Criteri Ambientali Minimi stabiliti con Decreto 4 aprile 2013 (G.U. n. 102 del 3 maggio 2013)
- Riciclo stampati creati ad hoc per l'evento;
- Le apparecchiature informatiche e di videoproiezione utilizzate devono rispettare i requisiti minimi stabiliti dal documento denominato "CAM GPP" allegato al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale.

Nella tabella seguente si stabiliscono i target minimi di performance che l'Appaltatore deve raggiungere perché il servizio prestato possa essere ritenuto, a seguito di verifica e in funzione del pagamento, **positivamente eseguito**

ATTIVITÀ 1.3	Target di performance minima	In caso di non raggiungimento del target
Partecipazione a ogni singola giornata	5 pubbliche amministrazioni 8 imprese per ogni singolo laboratorio. I partecipanti devono necessariamente iscriversi al portale www.sportelloappaltiimprese.it per poter usufruire del servizio in questione.	Ripetizione laboratorio
Nuovi partecipanti a ogni singola giornata	8 dipendenti PA e 15 dipendenti imprese devono essere raggiunti per il 15% mediante la partecipazione di soggetti di nuova registrazione o che non hanno precedentemente partecipato ad altre attività dello Sportello Appalti Imprese.	Ripetizione laboratorio
Customer satisfaction	Raccolta di questionari di customer satisfaction, approvati da Sardegna Ricerche, compilati da almeno il 70% dei partecipanti a ciascun laboratorio	Il mancato raggiungimento dei target per 2 volte comporta la ripetizione di un evento
Customer satisfaction	Raggiungimento della votazione minima pari a 7/10 risultante dai questionari di cui sopra	Il mancato raggiungimento dei target per 2 volte comporta la ripetizione di un evento. Il mancato raggiungimento del target nell'evento ripetuto può comportare la risoluzione contrattuale .
Studi, ricerca, report ottenuti dalla esecuzione dell' ATTIVITÀ	Almeno 1 documento di analisi, ricerca, studio o report sul laboratorio operativo effettuato	Penale (vd. CSA)
Nuove registrazioni al portale	Incremento di nuove registrazioni di operatori economici al portale www.sportelloappaltiimprese.it di almeno 7	Penale (vd. CSA)



**SARDEGNA
RICERCHE**

	unità (tra operatori pubblici e privati) entro 10 giorni lavorativi dalla data di ciascun evento purché ascrivibili all' ATTIVITÀ .	
Rispetto delle specifiche tecniche, comprese quelle “green”	Così come stabilite dai documenti di gara e dall’offerta tecnica dell’appaltatore	Penale (vd. CSA)
Raccolta e trasmissione dati e informazioni	I dati e le informazioni relative agli output delle singole attività dell’appalto vengono raccolte e trasferite in tempo reale a Sardegna Ricerche e all’appaltatore del Lotto 3 entro 3 giorni dall’esecuzione delle stesse. Dette informazioni vengono utilizzate per la creazione della comunicazione interna ed esterna.	Penale (vd. CSA). Superato il limite del 10% dell’ammontare della singola tranche nel bimestre di riferimento, Sardegna Ricerche può procedere con la risoluzione del contratto .

Attività 1.4. Webinar - video.

Lo Sportello Appalti Imprese ha costituito nel quadriennio di attività un interesse rilevante e diffuso sulla materia degli approvvigionamenti pubblici. L’ampiezza della community dislocata sull’intero territorio regionale, ma con l’ovvia predominanza dei grandi centri abitati, ha determinato in passato notevoli difficoltà a trattare tematiche importanti direttamente sui territori a bassa intensità di popolazione e di imprese seppure talvolta con notevole capacità produttiva.

Per ovviare a tale problematica, si chiede che l’appaltatore produca webinar attinenti alla tematica oggetto del presente lotto e in connessione con il contenuto delle singole attività in modalità video da diffondere in canali specifici correlati al portale <http://www.sportelloappaltimpres.it> tali da:

- Mantenere inalterata la centralità di detto portale nella divulgazione degli strumenti dello Sportello, pur individuando eventualmente ulteriori veicoli o strumenti di comunicazione;
- Utilizzare lo o gli strumenti specifici di comunicazione per la diffusione delle informazioni e delle comunicazioni;

Tutti gli strumenti di comunicazione devono essere coordinati anche graficamente con la linea di Sardegna Ricerche e dello Sportello Appalti Imprese, garantendo la resa finale ottimale. I webinar devono essere realizzati in tutti i formati utili alla loro visione e diffusione ottimale nei diversi canali PC, dispositivi mobili, ecc.

Ogni strumento di comunicazione deve essere calibrato all’obiettivo specifico per cui lo stesso viene ideato e realizzato.

L’appaltatore si occuperà di ogni fase con il coordinamento di Sardegna Ricerche (che opererà avvalendosi del supporto dell’appaltatore del Lotto 3), dalla progettazione alla produzione, alla post produzione. L’appaltatore del Lotto 3 dovrà infatti veicolare e ulteriormente agevolare la diffusione di quanto prodotto con l’esecuzione della presente attività consistente in via esemplificativa ma non esaustiva in:

- Ideazione e progettazione: Definizione del target, degli obiettivi e del tono e ritmo della comunicazione concordati. Stesura di una linea editoriale aggiornata e di un manuale operativo che espliciti i vari passaggi tecnici. I manuali in questione vengono redatti in collaborazione con SARDEGNA RICERCHE, che effettua supervisioni periodiche.
- Produzione e Post-produzione. Intervento in fase di produzione attraverso l’utilizzo di strumenti di livello corrispondente a quello qualitativo prospettato e dichiarato in sede d’offerta. Copywriting anche nella formula concordata sempre con la redazione dei contenuti. Follow-up della postproduzione, cessione completa e definitiva dei diritti di utilizzo illimitati dello stesso e delle sue parti. Consegna dei materiali multimediali (video, audio, fotografie o snapshot, grafiche, documenti, ecc.) provvisori (in formato nativo o Raw) e definitivi (montati, post-



SARDEGNA RICERCHE

prodotti, editati e completi di encoding per la pubblicazione) nei formati sia non compressi (video) e non compressi audio e completi di metadati (da concordare con la direzione editoriale) pronti per l'immediato delivery.

Dovrà essere realizzata:

- o una copia su più supporti di archiviazione modificabile (storage) ed almeno uno tra i supporti non modificabili;
- o una copia dell'intero materiale;
- o una copia dello stesso contenuto tagliato;
- o una copia del contenuto montato con le musiche, e le grafiche, gabbie e dei sottopancia senza diciture;
- o il montato finale completo di tutto per la pubblicazione nei formati richiesti per le diverse piattaforme e canali.

Tutti i materiali di comunicazione prodotti dovranno essere convertiti e ottimizzati per i motori di ricerca secondo la tecnica di Search Engineering Optimization in modo da veicolare l'interesse esistente e potenziale degli operatori economici sardi sull'argomento "Appalti e approvvigionamenti" verso il portale dello Sportello <http://www.sportelloappaltimpresa.it> dove è possibile trovare materiale e servizi utili in tal senso.

Il **materiale di comunicazione rivolto al grande pubblico** deve essere caratterizzato da linguaggio chiaro e accessibile tale da guidare chiunque alla conoscenza della materia degli appalti e alla comprensione degli strumenti più utili e utilizzabili nell'operatività quotidiana.

Il target minimo da raggiungere perché il servizio possa ritenersi eseguito positivamente è costituito da **almeno 3 webinar – video**.

Rientra tra gli oneri dell'Appaltatore curare e garantire elevati standard sotto il profilo grafico per tutto ciò che concerne ogni singola azione e output ottenuti dall'esecuzione delle attività sopra descritte.

La misurazione dei risultati, ulteriori rispetto a quelli sotto riportati, relativi alla presente **ATTIVITÀ** è stabilita **dal singolo concorrente direttamente in sede di offerta**

Nella tabella seguente si stabiliscono i target minimi di performance che l'Appaltatore deve raggiungere perché il servizio prestato possa essere ritenuto, a seguito di verifica e in funzione del pagamento, **positivamente eseguito**

Attività	Target di performance minima	In caso di non raggiungimento del target
Progettazione, creazione e diffusione degli strumenti di comunicazione interna ed esterna di almeno 1 strumento di comunicazione realizzato al mese con riferimento a ogni singola macro categoria di destinatari	Quantitativo (almeno 3 webinar)	Penale (vd. CSA)
Progettazione, creazione e consegna diffusione	Qualitativo . Gradimento da parte dei diversi attori-riceventi l'informazione con votazione superiore a 6/10 (Il concorrente indica le modalità di registrazione e valutazione del risultato in sede d'offerta)	Ripetizione strumento in caso di non raggiungimento del target
Progettazione, creazione e diffusione degli strumenti di comunicazione interna ed esterna di video e comunicazione attraverso i più comuni strumenti	Qualitativo . Incremento condivisioni e visualizzazioni 10% per ogni pubblicazione. Numero iniziale di riferimento di Condivisioni: 10	Ripetizione strumento sino a raggiungimento del target nel mese di riferimento. In caso di superamento del mese di riferimento senza che il



SARDEGNA RICERCHE

Social	Numero iniziale di riferimento di Visualizzazioni: 55	target sia stato raggiunto, verrà applicata una Penale (vd CSA) per ogni pubblicazione
Like sui social media	Almeno 15 like su ogni pubblicazione	Penale (vd CSA)
Rispetto delle specifiche tecniche, comprese quelle “green”	Così come stabilite dai documenti di gara e dall’offerta tecnica dell’appaltatore	Penale (vd CSA)
Raccolta e trasmissione dati e informazioni	I dati e le informazioni relative agli output delle singole attività dell’appalto vengono raccolte e trasferite in tempo reale a Sardegna Ricerche e all’appaltatore del Lotto 3 entro 3 giorni dall’esecuzione delle stesse. Dette informazioni vengono utilizzate per la creazione della comunicazione interna ed esterna.	Penale (vd. CSA). Superato il limite del 10% dell’ammontare della singola tranche nel bimestre di riferimento, Sardegna Ricerche può procedere con la risoluzione del contratto .

ATTIVITÀ 1.5 Ingegneria finanziaria

L’attività consiste nel presentare almeno 1 progetto di partnership all’anno per la partecipazione a bandi comunitari di finanziamento (Horizon 2020, ecc.) per le attività proprie dello Sportello Appalti Imprese col fine di diffondere la conoscenza dello strumento oltre i confini regionali, utilizzare e diffondere le conoscenze acquisite nel quadriennio precedente, nonché costituire o entrare a far parte di network europei o paneuropei di buyer pubblici focalizzati nella materia degli appalti e/o degli appalti dell’innovazione.

L’appaltatore deve consentire la presentazione di almeno 1 progetto per la candidatura all’ottenimento di un finanziamento comunitario, durante il periodo contrattuale. Il tema del progetto deve ricadere su uno o più argomenti tra quelli sotto elencati tra i quali Sardegna Ricerche effettuerà la propria scelta:

- Appalti dell’innovazione;
- Buyer pubblico e relative competenze;
- Centrali di committenza per l’innovazione;

Il concorrente presenta in sede d’offerta come intende operare in caso di aggiudicazione in suo favore per l’esecuzione della presente attività.

Nella tabella seguente si stabiliscono i target minimi di performance che l’Appaltatore deve raggiungere perché il servizio prestato possa essere ritenuto, a seguito di verifica e in funzione del pagamento, **positivamente eseguito**

Attività	Target di performance minima	In caso di non raggiungimento del target
Piano Ingegneria finanziaria	1 progetto/anno per il finanziamento dello Sportello Appalti Imprese su: <ul style="list-style-type: none">• Appalto precommerciale;• Buyer pubblico;• Centrali di committenza per l’innovazione	Il pagamento della sesta e dell’ultima tranche di pagamento può avvenire solo nel caso in cui la presente attività sia stata eseguita per singola annualità
Raccolta e trasmissione dati e	I dati e le informazioni relative agli output	Penale (vd. CSA). Superato il limite del 10%



SARDEGNA RICERCHE

informazioni	delle singole attività dell'appalto vengono raccolte e trasferite in tempo reale a Sardegna Ricerche e all'appaltatore del Lotto 3 entro 7 giorni dall'esecuzione delle stesse. Dette informazioni vengono utilizzate per la creazione della comunicazione interna ed esterna.	dell'ammontare della singola tranche nel bimestre di riferimento, Sardegna Ricerche può procedere con la risoluzione del contratto .
--------------	--	---

ATTIVITÀ 1.6 Raccolta e reporting su output prodotto per singola attività.

L'attività 6 in questione è un'attività trasversale strettamente correlata con ogni singola attività del Lotto 1.

L'appaltatore infatti deve rendere disponibile gli output e i risultati scaturiti dall'esecuzione del Lotto 1 condividendoli con l'appaltatore del Lotto 3 tenuto a diffondere e comunicare gli esiti e gli impatti delle attività dello Sportello Appalti Imprese.

L'appaltatore pertanto è tenuto a implementare le singole attività dalla 1 alla 5 del Lotto 1 col fine di eseguire l'attività 6 in oggetto in modo efficace ed efficiente.

A tal fine rientra nella presente attività anche gli incontri periodici da effettuarsi, con il coordinamento del Responsabile del procedimento, con i referenti degli appaltatori dei lotti 2 e 3.

Nella tabella seguente si stabiliscono i target minimi di performance che l'Appaltatore deve raggiungere perché il servizio prestato possa essere ritenuto, a seguito di verifica e in funzione del pagamento, **positivamente eseguito**

Attività	Target di performance minima	In caso di non raggiungimento del target
Raccolta e trasmissione dati e informazioni	I dati e le informazioni relative agli output delle singole attività dell'appalto vengono raccolte e trasferite in tempo reale a Sardegna Ricerche e, dopo autorizzazione, all'appaltatore del Lotto 3 entro 3 giorni dall'esecuzione delle stesse. Dette informazioni vengono utilizzate per la creazione della comunicazione interna ed esterna.	Penale (vd. CSA). Superato il limite del 10% dell'ammontare della singola tranche nel bimestre di riferimento, Sardegna Ricerche può procedere con la risoluzione del contratto .
Partecipazione riunioni collegiali con Sardegna Ricerche e Appaltatori singoli Lotti	Le riunioni, con l'esclusione del lancio delle attività che avverrà presso la sede di Sardegna Ricerche, potranno essere tenute anche via web	Penale (vd. CSA). Superato il limite del 10% dell'ammontare della singola tranche nel bimestre di riferimento, Sardegna Ricerche può procedere con la risoluzione del contratto



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA





**SARDEGNA
RICERCHE**

LOTTO 2

Lotto 2: INNOVAZIONE DELLE COMPETENZE E KNOW HOW. ANIMAZIONE E ACCRESCIMENTO DELLE COMPETENZE PER L'ACCESSO AI NUOVI MERCATI INNOVATIVI. Il lotto è incentrato nella preparazione degli operatori pubblici e privati all'innovazione delle proprie competenze per accedere a nuovi mercati degli appalti, nonché maturare un vantaggio competitivo incentrato su capacità progettuali e gestionali di tipo manageriale. Le attività da implementare consistono in via esemplificativa in:

Nome attività	Descrizione sub attività	Numero eventi
Attività 2.1	Analisi on line su competenze e innovazione necessaria su tutte le strutture, private e pubbliche,	
Attività 2.2	Analisi competenze strutture complesse/strategiche e innovazione necessaria	
Attività 2.3	Seminari per colmare i gap di competenze (privato e pubblico)	12
Attività 2.4	Laboratori per colmare i gap di competenze (privato e pubblico)	12
Attività 2.5	Assistenza costante on site e on line Mepa e CAT, Esperto risponde	
Attività 2.6	Webinar Mepa e CAT	5
Attività 2.7	Laboratori operativi mercati tradizionali e innovativi mondo cooperativistico	8
Attività 2.8	Empowerment in house sul project management per gli approvvigionamenti	
Attività 2.9	Raccolta e reporting su output prodotto per singola attività e raccordo con gli appaltatori dei lotti 1 e 3 per la comunicazione interna ed esterna (Attività 3.2 lotto 3). Sardegna Ricerche utilizzerà tale materiale, anche tramite l'operato dell'appaltatore del Lotto 3 per diffondere e comunicare gli esiti e gli impatti delle attività eseguite	

I.b.a. Lotto 2: € 158.237,70 IVA esclusa.

Attività 2.1 Analisi on line di competenze e processi su tutte le strutture, private e pubbliche, e definizione di un processo di innovazione e adeguamento necessari

Il nuovo impianto normativo, sebbene non ancora completato, costringe gli operatori pubblici e privati che debbano o vogliano operare nel mercato degli appalti a ripensare al proprio assetto organizzativo e di competenze per rimanere competitivi.



**SARDEGNA
RICERCHE**

Diversamente dal previgente Codice degli appalti, il sistema attuale tratta infatti l'appalto non focalizzando l'attenzione dell'operatore esclusivamente sulla procedura di gara, ma in misura più rilevante o per la prima volta, sulle restanti attività proprie del ciclo degli appalti:

- individuazione dei fabbisogni;
- programmazione e pianificazione;
- progettazione e validazione;
- scrittura e gestione progetti secondo principi e regole del Project Cycle Management
- individuazione di indicatori e target strategici e operativi di performance;
- analisi di mercato e strategia di gara;
- qualificazione o rating degli operatori (tanto del pubblico che del privato)
- centralizzazione e aggregazione della committenza;
- utilizzazione della ricerca e sviluppo per la risoluzione di problematiche specifiche o irrisolte;
- misurazione del costo del ciclo di vita, sostenibilità;
- verifiche e controlli del raggiungimento di target di performance nonché degli obiettivi di output e outcome prestabiliti;
- comunicazione interna ed esterna della spesa;
- accesso alle informazioni;

Sin da oggi, diversamente da quanto poteva accadere in passato, è improbabile che un unico dipendente privato o funzionario pubblico riesca a governare tali attività rimanendo ancorato esclusivamente a prassi consolidate o a conoscenze datate. Al contrario appare più probabile che una corretta amministrazione del ciclo dell'appalto debba interessare insieme di persone e parti della struttura organizzativa più o meno estesa in funzione della dimensione dell'Ente o dell'impresa.

Alla luce di ciò quindi, il concorrente presenta in sede d'offerta un metodo, specificando schemi, modalità e strumenti che verranno implementati per effettuare, **in tempo reale**, l'analisi di processi e competenze sulle imprese private e le amministrazioni pubbliche sarde in tempi certi.

L'analisi effettuata attraverso il sistema selezionato dal concorrente deve restituire alla struttura (operatore privato o PA) richiedente il servizio dello Sportello Appalti Imprese:

- la fotografia di sintesi della distribuzione delle competenze esistenti;
- il livello di copertura delle attività del ciclo degli appalti come sopra specificate;
- le eventuali lacune che dovrebbero essere colmate in via prioritaria per il corretto funzionamento del processo di approvvigionamento;
- suggerimenti sulle possibili modalità di rinforzo delle competenze esistenti o acquisizione di quelle non rilevate

Il risultato di detta analisi deve essere propedeutico all'accreditamento delle stazione appaltante una volta che il **sistema di qualificazione** previsto dall'articolo 38 del D.lgs. 50/2016 entrerà a regime.

Il concorrente individuerà nella propria offerta tecnica la metodologia utilizzata per creare i questionari funzionali all'analisi conseguente motivando quale sia il risultato atteso e diversificato in funzione dei differenti operatori economici obiettivo (imprese private, pubbliche amministrazioni, società pubbliche, etc.).

Detto strumento di analisi deve essere costantemente accessibile **on line** da parte di operatori privati e pubblici e deve inoltre:

- Essere accessibile ai soli soggetti abilitati al portale <http://www.sportelloappaltimpres.it> ;
- Mantenere inalterata la centralità di detto portale nella divulgazione degli strumenti dello Sportello, pur individuando eventualmente ulteriori veicoli o strumenti di comunicazione;
- Utilizzare strumenti specifici di comunicazione per la diffusione delle informazioni e delle comunicazioni;

Tutti i dati ottenuti dalla fruizione dello strumento di analisi devono essere raccolti e rappresentati mensilmente a Sardegna Ricerche che provvederà a diffonderli tramite il portale <http://www.sportelloappaltimpres.it> e ogni altro strumento previsto per la comunicazione interna ed esterna individuato nel Lotto 3.

Gli strumenti di comunicazione facenti parte dell'analisi (questionario, report di risultato dell'analisi, infografiche, etc.) devono essere coordinati anche graficamente con la linea di Sardegna Ricerche e dello Sportello Appalti Imprese.

Dovrà essere realizzata:





SARDEGNA RICERCHE

- una copia su più supporti di archiviazione modificabile (storage) ed almeno uno tra i supporti non modificabili;
- una copia dell'intero materiale;
- una copia dello stesso contenuto tagliato;
- una copia del contenuto montato con le musiche, e le grafiche, gabbie e dei sottopancia senza diciture;
- il montato finale completo di tutto per la pubblicazione nei formati richiesti per le diverse piattaforme e canali.

Tutti i materiali di comunicazione prodotti dovranno essere convertiti e ottimizzati per i motori di ricerca secondo la tecnica di Search Engineering Optimization in modo da veicolare l'interesse esistente e potenziale degli operatori economici sardi sull'argomento "Appalti e approvvigionamenti" verso il portale dello Sportello <http://www.sportelloappaltimpres.it> dove è possibile trovare materiale e servizi utili in tal senso.

Il **materiale di comunicazione rivolto al grande pubblico** deve essere caratterizzato da linguaggio chiaro e accessibile tale da guidare chiunque alla conoscenza della materia degli appalti e alla comprensione degli strumenti più utili e utilizzabili nell'operatività quotidiana.

E' compito dell'appaltatore del Lotto 2 la divulgazione del servizio anche su canali differenti dallo Sportello Appalti Imprese, <http://www.sportelloappaltimpres.it>, pur avendo l'obbligo di rimandare sempre a tale strumento l'attenzione del proprio uditore obiettivo.

Nella tabella seguente si stabiliscono i target minimi di performance che l'Appaltatore deve raggiungere perché il servizio prestato possa essere ritenuto, a seguito di verifica e in funzione del pagamento, **positivamente eseguito**

ATTIVITÀ 2.1	Target di performance minima	In caso di non raggiungimento del target
Fruibilità dell'analisi	8 pubbliche amministrazioni e 5 imprese al mese effettuano l'analisi on line.	Penali (CSA) per ogni numero in meno rispetto al target minimo di performance
Customer satisfaction	Raccolta di questionari di customer satisfaction, approvati da Sardegna Ricerche, compilati da almeno il 60% dei fruitori del servizio di analisi.	Il mancato raggiungimento dei target per 2 volte comporta la ripetizione di un evento
Customer satisfaction	Raggiungimento della votazione minima pari a 7/10 risultante dai questionari di cui sopra	Penali (CSA) per ogni customer satisfaction con votazione inferiore a 7/10
Studi, ricerca, report ottenuti dalla esecuzione dell' ATTIVITÀ	Almeno 1 documento di analisi, ricerca, studio o report al mese	Penale (vd. CSA)
Nuove registrazioni al portale	Incremento di nuove registrazioni di operatori economici al portale www.sportelloappaltimpres.it di almeno 7 unità (tra operatori pubblici e privati) entro al mese purché ascrivibili all' ATTIVITÀ .	Penale (vd. CSA)
Rispetto delle specifiche tecniche, comprese quelle "green"	Così come stabilite dai documenti di gara e	Penale (vd. CSA)



**SARDEGNA
RICERCHE**

	dall'offerta tecnica dell'appaltatore	
Raccolta e trasmissione dati e informazioni	I dati e le informazioni relative agli output delle singole attività dell'appalto vengono raccolte e trasferite in tempo reale a Sardegna Ricerche e all'appaltatore del Lotto 3 entro 3 giorni dall'esecuzione delle stesse. Dette informazioni vengono utilizzate per la creazione della comunicazione interna ed esterna.	Penale (vd. CSA). Superato il limite del 10% dell'ammontare della singola tranche nel bimestre di riferimento, Sardegna Ricerche può procedere con la risoluzione del contratto .

Attività 2.2. Analisi competenze e processi di almeno 3 strutture complesse strategiche per il mercato sardo degli acquisti in termini di dimensione, volume, articolazione, settore della spesa. (Output atteso: fotografia dello stato dell'arte e individuazione di un percorso di adeguamento e reingegnerizzazione strutturato per gradi che la struttura individuata potrà decidere di seguire in autonomia e nelle misure ritenute opportune)

L'attività 2.2 riprende e ripete in parte quanto richiesto per l'attività 2.1 approfondendo il livello di analisi coinvolgendo direttamente tra 3 e 5 stazioni appaltanti sarde **individuate in sede d'offerta**, selezionate in base al grado di complessità e dimensione e aventi un ruolo strategico per la Sardegna.

L'appaltatore, a seguito di interviste, compilazione di questionari e test condotti o effettuati in sede di ciascun ente, deve fotografare come la singola struttura individuata gestisce il ciclo degli appalti e quali sono le competenze da potenziare, creare, rinnovare in termini:

- individuazione dei fabbisogni;
- programmazione e pianificazione;
- progettazione e validazione;
- scrittura e gestione progetti secondo principi e regole del Project Cycle Management
- individuazione di indicatori e target strategici e operativi di performance;
- analisi di mercato e strategia di gara;
- qualificazione o rating degli operatori (tanto del pubblico che del privato)
- centralizzazione e aggregazione della committenza;
- utilizzazione della ricerca e sviluppo per la risoluzione di problematiche specifiche o irrisolte;
- misurazione del costo del ciclo di vita, sostenibilità;
- verifiche e controlli del raggiungimento di target di performance nonché degli obiettivi di output e outcome prestabiliti;
- comunicazione interna ed esterna della spesa;
- accesso alle informazioni;

Detta analisi deve essere funzionale all'accreditamento delle stazione appaltante una volta che il sistema di qualificazione previsto dall'articolo 38 del D.lgs. 50/2016 entrerà a regime e fotografa nel dettaglio:

- la distribuzione nella struttura delle competenze necessarie a gestire il ciclo degli appalti;
- le eventuali lacune che dovrebbero essere colmate in via prioritaria per il corretto funzionamento del processo di approvvigionamento;
- le possibili modalità di rinforzo delle competenze esistenti o acquisizione di quelle non rilevate.

Il documento così ottenuto viene presentato e discusso in presenza di Sardegna Ricerche con la struttura in modo da fugare ogni dubbio eventuale in merito.

In caso di accettazione da parte della struttura alla diffusione del caso studiato, l'appaltatore redige un ampio report e materiale grafico di sintesi che verrà veicolato da Sardegna Ricerche per il tramite del portale dello Sportello e l'attività dell'appaltatore del Lotto 3 in esecuzione del suo contratto.

Nella tabella seguente si stabiliscono i target minimi di performance che l'Appaltatore deve raggiungere perché il servizio prestato possa essere ritenuto, a seguito di verifica e in funzione del pagamento, **positivamente eseguito**



**SARDEGNA
RICERCHE**

ATTIVITÀ 2.2	Target di performance minima	In caso di non raggiungimento del target
Customer satisfaction	Raccolta mensile di questionari di customer satisfaction, approvati da Sardegna Ricerche, compilati da almeno il 80% dei fruitori del servizio di analisi.	Il mancato raggiungimento dei target comporta l'applicazione di penali (CSA) per ogni customer satisfaction mancante. Il raggiungimento del 10% del valore della singola tranche di pagamento può comportare la risoluzione contrattuale.
Customer satisfaction	Raggiungimento della votazione minima pari a 7/10 risultante dai questionari di cui sopra	Penali (CSA) per ogni customer satisfaction con votazione inferiore a 7/10
Studi, ricerca, report ottenuti dalla esecuzione dell' ATTIVITÀ	Almeno 1 documento di analisi, ricerca, studio o report al mese	Penale (vd. CSA)
Nuove registrazioni al portale	Incremento di nuove registrazioni di operatori economici al portale www.sportelloappaltimprese.it di almeno 7 unità (tra operatori pubblici e privati) entro al mese purché ascrivibili all' ATTIVITÀ .	Penale (vd. CSA)
Rispetto delle specifiche tecniche, comprese quelle "green"	Così come stabilite dai documenti di gara e dall'offerta tecnica dell'appaltatore	Penale (vd. CSA)
Raccolta e trasmissione dati e informazioni	I dati e le informazioni relative agli output delle singole attività dell'appalto vengono raccolte e trasferite in tempo reale a Sardegna Ricerche e condivise con l'appaltatore del Lotto 3 entro 3 giorni. Dette informazioni vengono utilizzate per la creazione della comunicazione interna ed esterna.	Penale (vd. CSA). Superato il limite del 10% dell'ammontare della singola tranche nel bimestre di riferimento, Sardegna Ricerche può procedere con la risoluzione del contratto .

Attività 2.3 Seminari per colmare i gap di competenze e studiare l'innovazione del mercato (privato e pubblico)

L'appaltatore è tenuto a organizzare ed eseguire almeno **12** appuntamenti sul territorio regionale finalizzati a colmare, anche alla luce dei risultati delle attività 2.1 e 2.2, i gap di competenze indispensabili per poter governare correttamente ed efficientemente il ciclo degli appalti dal punto di vista degli operatori pubblici come di quelli privati.

I Seminari dell'attività 2.3 vengono progettati, implementati ed eseguiti in stretta correlazione con gli appuntamenti di cui all'attività 2.4 descritta al punto seguente in modo da trasferire conoscenza di strumenti cognitivi e tecnici e colmare sostanzialmente e operativamente le proprie competenze e divenire così più competitivi ed efficienti nel mercato degli appalti pubblici.

La presente attività per essere realizzata compiutamente necessita di uno o più **team interdisciplinari** di consulenti di comprovata esperienza capaci di trattare le tematiche giuridiche, economiche e tecniche indispensabili per il governo del ciclo degli appalti in un "**contesto reale**".



SARDEGNA RICERCHE

Il seminario inoltre è il momento di **condivisione di documenti standard** e di **best practice** rispettosi delle previsioni normative e regolamentari per la **spendita di fondi comunitari**.

Ogni candidato deve specificare nel dettaglio le modalità di intervento e l'articolazione delle stesse nonché gli strumenti utilizzati.

A titolo esemplificativo le giornate seminariali di cui all'attività 2.3 e conseguentemente, i laboratori di cui all'attività 2.4. devono vertere almeno sulle seguenti tematiche:

- 1. Individuazione del fabbisogno pubblico, Programmazione e pianificazione degli acquisti, strategia di acquisto, pianificazione attività annuale dell'impresa per monitorare il mercato**
- 2. Attività di consultazione del mercato, negoziazione, partnership pubblico privato, dibattito pubblico**
- 3. Centrali di committenza e committenza ausiliaria e qualificazione di PA e imprese. Come cambia l'assetto organizzativo e gestionale**
- 4. Progettazione e gestione dell'opera pubblica con il BIM**
- 5. Progettazione di appalti sostenibili (GPP) con il calcolo del TCO a del LCA**
- 6. Documentazione di gara e possesso dei requisiti**
- 7. Strategie organizzative per gestire appalti pubblici: Raggruppamenti, Avvalimenti, Consorzi, Reti d'impresa: come comporre il team e suddividere il budget e i rischi**
- 8. Strategie organizzative e gestionali per ampliare il proprio mercato di riferimento**
- 9. Strumenti operativi per la riscossione dei crediti nei confronti delle stazioni appaltanti. Obblighi e aspetti fiscali in materia di appalti**
- 10. Controllo esecuzione dei contratti e verifica del raggiungimento dei target obiettivo**
- 11. Progettazione e gestione degli appalti pubblici con metodologia e strumenti di Project Cycle Management**

L'organizzazione di ciascun incontro dovrà avvenire in modalità "green" nel rispetto delle seguenti specifiche minime che dovranno essere declinate, a cura del candidato, in sede di offerta:

- Edifici dove si terrà ciascun incontro raggiungibili con i mezzi pubblici;
- Alloggi dei relatori nei pressi della sede dell'evento;
- Utilizzo da parte dei relatori che dovessero spostarsi sul territorio, dei mezzi pubblici o in alternativa di autoveicoli a basso impatto scelti tra i modelli indicati nella "Guida 2016 emissioni CO2 auto" allegata al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale
- Materiale informativo di ciascun evento su supporto informatico;
- L'eventuale materiale su supporto cartaceo deve rispettare i CAM Criteri Ambientali Minimi stabiliti con Decreto 4 aprile 2013 (G.U. n. 102 del 3 maggio 2013)
- Riciclo stampati creati ad hoc per l'evento;
- Le apparecchiature informatiche e di videoproiezione utilizzate devono rispettare i requisiti minimi stabiliti dal documento denominato "CAM GPP" allegato al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale.



SARDEGNA RICERCHE

La scelta dell'ordine delle tematiche come individuate in sede d'offerta e il loro sviluppo e l'individuazione del calendario delle giornate verranno discusse e concordate imprescindibilmente con Sardegna Ricerche.

Si fa presente che possono accedere ai seminari on site gli di cui all'attività 2.3 operatori economici iscritti al portale dello Sportello Appalti Imprese (www.sportelloappaltimprese.it).

Il candidato, col fine di incentivare la partecipazione delle imprese alla gamma di servizi nell'ottica di far incrementare le fette di mercato di appalti pubblici raggiunte dalle imprese sarde, deve:

- presentare un metodo efficace di calcolo e misurazione della partecipazione della singola impresa ai servizi dello Sportello Appalti Imprese (es. stabilendo un punteggio minimo a partire dal quale la singola impresa accede a una gamma di servizi gratuiti come quella degli sportelli on line e on site, ecc.);
- presentare il proprio metodo per l'incentivazione alla partecipazione e utilizzo dei servizi dello Sportello Appalti Imprese

Ogni candidato deve presentare la soluzione proposta per l'esecuzione di detta attività in un apposito piano che specifichi nel dettaglio le modalità di intervento e l'articolazione delle stesse nonché gli strumenti utilizzati.

Nella tabella seguente si stabiliscono i target minimi di performance che l'Appaltatore deve raggiungere perché il servizio prestato possa essere ritenuto, a seguito di verifica e in funzione del pagamento, **positivamente eseguito**

Attività 2.3	Target di performance minima	In caso di non raggiungimento del target
Partecipazione a ogni singola giornata di consulenza	>15 operatori economici privati > 4 operatori economici pubblici	Ripetizione giornata di consulenza
Nuovi partecipanti a ogni singola giornata	Per le giornate di consulenza successiva alla prima tali numeri minimi (15 e 4) devono essere raggiunti per il 15% mediante la partecipazione di soggetti di nuova registrazione o che non hanno precedentemente partecipato ad altre attività dello Sportello Appalti Imprese.	Ripetizione giornata di
Customer satisfaction	Raccolta di questionari di customer satisfaction, approvati da Sardegna Ricerche, compilati da almeno il 70% dei partecipanti a ciascuna giornata	Il mancato raggiungimento dei target per 2 volte comporta la ripetizione di un evento
Customer satisfaction	Raggiungimento della votazione minima pari a 7/10 risultante dai questionari di cui sopra	Il mancato raggiungimento dei target per 2 volte comporta la ripetizione di un evento. Il mancato raggiungimento del target per 4 volte può comportare la risoluzione contrattuale .
Studi, ricerca, report ottenuti dalla esecuzione dell' ATTIVITÀ	1 report seguente la giornata da presentare ai componenti del Project Team alla prima data utile	Penale (vd. CSA)
Nuove registrazioni al portale	Incremento di nuove registrazioni di operatori economici al portale www.sportelloappaltimprese.it di almeno 7 unità (tra operatori pubblici e privati)	Penale (vd. CSA)



**SARDEGNA
RICERCHE**

Rispetto delle specifiche tecniche, comprese quelle "green"	Così come stabilite dai documenti di gara e dall'offerta tecnica dell'appaltatore	Penale (vd. CSA)
---	---	------------------

Attività 2.4. Laboratori per colmare i gap di competenze e studiare l'innovazione del mercato (privato e pubblico)

L'appaltatore è tenuto a organizzare ed eseguire almeno **12** appuntamenti laboratoriali operativi sul territorio regionale finalizzati a trasmettere concretamente alle imprese sarde, le tecniche di scrittura dei progetti – offerte tecniche da presentare in sede di gara e alle stazioni appaltanti le modalità di lettura e valutazione delle offerte sulla base dei criteri di valutazione stabiliti dai documenti di gara. Il singolo incontro deve concludersi con la simulazione della scrittura delle offerte e della valutazione da parte di una commissione di gara fittizia.

Anche la presente attività per essere realizzata compiutamente necessita di uno o più **team interdisciplinari** di consulenti di comprovata esperienza capaci di trattare le tematiche giuridiche, economiche e tecniche indispensabili alla scrittura e presentazione di una offerta di gara.

Il laboratorio in questione deve essere inoltre un momento per analizzare offerte tecniche già predisposte e l'impostazione metodologica vincente, verificano coerenza con i criteri tecnici di valutazione stabiliti dalla stazione appaltante e formare gruppi di lavoro competitivi per il "**contesto reale**".

Il laboratorio inoltre è il momento di **condivisione di documenti di gara standard** condivisi tra gli operatori economici del contesto regionale rispettosi delle previsioni normative e regolamentari per la **spendita di fondi comunitari**.

Ogni candidato deve specificare nel dettaglio le modalità di intervento e l'articolazione delle stesse nonché gli strumenti utilizzati.

Nei laboratori deve essere presentata la metodologia e modalità di scrittura delle offerte per la partecipazione a gare in prosecuzione e stretta connessione con le giornate stabilite con l'attività 2.3 e vertenti almeno sulle seguenti tematiche:

- 1. Individuazione del fabbisogno pubblico, Programmazione e pianificazione degli acquisti, strategia di acquisto, pianificazione attività annuale dell'impresa per monitorare il mercato**
- 2. Attività di consultazione del mercato, negoziazione, partnership pubblico privato, dibattito pubblico**
- 3. Centrali di committenza e committenza ausiliaria e qualificazione di PA e imprese. Come cambia l'assetto organizzativo e gestionale**
- 4. Progettazione e gestione dell'opera pubblica con il BIM**
- 5. Progettazione di appalti sostenibili (GPP) con il calcolo del TCO e del LCA**
- 6. Documentazione di gara e possesso dei requisiti**
- 7. Strategie organizzative per gestire appalti pubblici: Raggruppamenti, Avvalimenti, Consorzi, Reti d'impresa: come comporre il team e suddividere il budget e i rischi**
- 8. Strategie organizzative e gestionali per ampliare il proprio mercato di riferimento**
- 9. Strumenti operativi per la riscossione dei crediti nei confronti delle stazioni appaltanti.**

Obblighi e aspetti fiscali in materia di appalti

10. Controllo esecuzione dei contratti e verifica del raggiungimento dei target obiettivo

11. Progettazione e gestione degli appalti pubblici con metodologia e strumenti di Project Cycle Management

Il singolo laboratorio deve essere organizzato in modo da produrre materiale facilmente utilizzabile nel contesto reale anche dagli operatori economici che per diverse ragioni non hanno potuto prendere parte fisicamente ai lavori on site.

L'organizzazione di ciascun incontro dovrà avvenire in modalità "green" nel rispetto delle seguenti specifiche minime che dovranno essere declinate, a cura del candidato, in sede di offerta:

- Alloggi dei relatori nei pressi della sede dell'evento;
- Utilizzo da parte dei relatori che dovessero spostarsi sul territorio, dei mezzi pubblici o in alternativa di autoveicoli a basso impatto scelti tra i modelli indicati nella Guida 2014 emissioni CO2 auto" allegata al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale
- Materiale informativo di ciascun evento su supporto informatico;
- L'eventuale materiale su supporto cartaceo deve rispettare i CAM Criteri Ambientali Minimi stabiliti con Decreto 4 aprile 2013 (G.U. n. 102 del 3 maggio 2013)
- Riciclo stampati creati ad hoc per l'evento;
- Le apparecchiature informatiche e di videoproiezione utilizzate devono rispettare i requisiti minimi stabiliti dal documento denominato "CAM GPP" allegato al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale.

Nella tabella seguente si stabiliscono i target minimi di performance che l'Appaltatore deve raggiungere perché il servizio prestato possa essere ritenuto, a seguito di verifica e in funzione del pagamento, **positivamente eseguito**

Attività 2.4	Target di performance minima	In caso di non raggiungimento del target
Partecipazione a ogni singola giornata	10 operatori economici privati e 2 operatori economici pubblici per ogni singolo laboratorio. I partecipanti devono necessariamente iscriversi al portale www.sportelloappaltiimprese.it per poter usufruire del servizio in questione.	Ripetizione laboratorio
Nuovi partecipanti a ogni singola giornata di consulenza	Per il laboratorio successivo al primo, tali numeri minimi (10 e 2) devono essere raggiunti per il 15% mediante la partecipazione di soggetti di nuova registrazione o che non hanno precedentemente partecipato ad altre attività dello Sportello Appalti Imprese.	Ripetizione laboratorio
Customer satisfaction	Raccolta di questionari di customer satisfaction, approvati da Sardegna Ricerche, compilati da almeno il 70% dei partecipanti a ciascun laboratorio	Il mancato raggiungimento dei target per 2 volte comporta la ripetizione di un evento



**SARDEGNA
RICERCHE**

Customer satisfaction	Raggiungimento della votazione minima pari a 7/10 risultante dai questionari di cui sopra	Il mancato raggiungimento dei target per 2 volte comporta la ripetizione di un evento. Il mancato raggiungimento del target per 4 volte può comportare la risoluzione contrattuale .
Studi, ricerca, report ottenuti dalla esecuzione dell' ATTIVITÀ	Almeno 1 documento di analisi, ricerca, studio o report sul laboratorio operativo effettuato	Penale (vd. CSA)
Nuove registrazioni al portale	Incremento di nuove registrazioni di operatori economici al portale www.sportelloappaltiimprese.it di almeno 7 unità (tra operatori pubblici e privati) entro 10 giorni lavorativi dalla data di ciascun evento purché ascrivibili all' ATTIVITÀ .	Penale (vd. CSA)
Rispetto delle specifiche tecniche, comprese quelle “green”	Così come stabilite dai documenti di gara e dall’offerta tecnica dell’appaltatore	Penale (vd. CSA)

Attività 2.5 Assistenza costante on site e on line Mepa e CAT. Attivazione servizio “Esperto risponde”.

I mercati elettronici sono una realtà fondamentale per coloro che operano o intendono operare con le stazioni appaltanti e si presume diventino sempre più importanti nel medio termine. Il fatto che oltre alle piattaforme telematiche d’acquisto regionali e nazionali, sono in corso di sviluppo piattaforme transnazionali, ne deriverà presto l’ampliamento dei mercati di riferimento delle PMI che potranno superare i propri limiti geografici usuali, fatto che per l’impresa media sarda poco avvezza a uscire dal contesto regionale, può avere una portata di importanza epocale.

La presente attività consiste quindi nella incentivazione, affiancamento e supporto per tutti gli operatori economici sardi nei mercati elettronici nella sua accezione più ampia, dalla iscrizione al singolo mercato elettronico sino alla partecipazione alla specifica procedura d’appalto telematica, al trasferimento di metodiche per lo sviluppo di una campagna commerciale su tali strumenti, al trasferimento di strategie per il popolamento dei vari marketplace esistenti con le proprie linee di prodotti.

Detto discorso impatta su tutti i settori degli appalti, sia le Forniture che i servizi così e i lavori pubblici, inseriti sia sul MePA (lavori di manutenzione) che sul CAT regionale. Proprio gli operatori economici operativi nel comparto dei **lavori pubblici** risultano insufficientemente presenti in tale ambito e necessitano quindi di un deciso accompagnamento e costante assistenza all’abilitazione e operatività in questo genere di mercato che rappresenterebbe, soprattutto la stragrande maggioranza delle imprese sarde, un naturale sfogo della propria capacità operativa.

I professionisti messi a disposizione dall’appaltatore devono essere pertanto **almeno 2** in modo da suddividersi il territorio regionale nelle modalità che verranno descritte nell’offerta presentata in sede di gara.

L’organizzazione di ciascun incontro, seminario o altra azione deve avvenire in modalità “green” nel rispetto delle seguenti specifiche minime che dovranno essere declinate, a cura del candidato, in sede di offerta:



SARDEGNA RICERCHE

- Edifici dove si terrà il singolo incontro di affiancamento, supporto, incentivazione raggiungibili con i mezzi pubblici;
- Alloggi dei relatori nei pressi della sede dell'evento;
- Utilizzo da parte dei relatori che dovessero spostarsi sul territorio, dei mezzi pubblici o in alternativa di autoveicoli a basso impatto scelti tra i modelli indicati nella "Guida 2015 emissioni CO2 auto" allegata al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale
- Materiale informativo di ciascun evento su supporto informatico;
- L'eventuale materiale su supporto cartaceo deve rispettare i CAM Criteri Ambientali Minimi stabiliti con Decreto 4 aprile 2013 (G.U. n. 102 del 3 maggio 2013)
- Riciclo stampati creati ad hoc per l'evento;
- Le apparecchiature informatiche e di videoproiezione utilizzate devono rispettare i requisiti minimi stabiliti dal documento denominato "CAM GPP" allegato al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale.

Tra i servizi in oggetto, l'appaltatore è tenuto a eseguire le seguenti azioni:

- Raccolta e analisi fabbisogni mensile: entro il **primo mese a partire** dalla stipula del contratto
- Attivazione del servizio: entro i **10 giorni** successivi alla stipula del contratto
- Erogazione del servizio: per tutta la durata del contratto
- Analisi soddisfazione utenti: per tutta la durata del progetto risultante da **Report mensile** che riporti un'analisi dell'andamento del servizio prestato, nonché dei contatti e delle risposte da parte delle imprese sarde

Il servizio verrà misurato sulla base dei seguenti indicatori e target mensili:

- N. imprese contattate da avviare all'iscrizione-abilitazione ai mercati elettronici: minimo **40 al mese**.
- N. appuntamenti con imprese per la discussione di tematiche specifiche: minimo **16 appuntamenti al mese ovvero 4 per ogni settimana**
- N. processi di iscrizione avviati (le operazioni di iscrizione devono essere concluse, mentre non rientrano nel conteggio le operazioni di abilitazione proprie dei singoli mercati elettronici): minimo **7 al mese**
- N. assistenze alle procedure di risposta a richieste di offerte: minimo **3 al mese**

Ad ogni contatto/appuntamento/processo/procedura verrà attribuito un punto. Il servizio si considererà svolto con soddisfazione se al termine di ogni mese l'appaltatore avrà raggiunto un punteggio di **50 punti su 66**

Il raggiungimento del target mensile minimo di **50 punti** è necessario perché il servizio possa considerarsi eseguito correttamente. In caso contrario, le prestazioni non saranno considerate eseguite positivamente potendo comportare il recupero dei risultati nel periodo successivo andando così a incrementare i numeri rappresentativi del target mensile che l'appaltatore deve raggiungere. Il raggiungimento di ognuno dei suindicati indicatori deve essere dettagliatamente descritto nella prima parte del report mensile e riassunti in una tabella di sintesi. Detto report mensile deve indicare i dati e i contatti delle imprese di riferimento in modo da consentire le verifiche a campione di quanto dichiarato.

Ogni candidato deve presentare la soluzione proposta per l'esecuzione di detta attività in un apposito piano che specifichi nel dettaglio le modalità di intervento e l'articolazione delle stesse nonché gli strumenti utilizzati.

Servizio "Esperto Risponde"

Esperto risponde è un servizio, strutturato anche con l'utilizzo delle nuove tecnologie, per fornire un rapido supporto e soluzione ai dubbi e problematiche che giornalmente le imprese sarde e le stazioni appaltanti vivono all'interno delle seguenti tematiche minime:

1. **Documentazione amministrativa di gara e possesso dei requisiti**
2. **Raggruppamenti, Avvalimento e altri istituti per la partecipazione alle gare**
3. **Compilazione della documentazione per la partecipazione alle gare**



SARDEGNA RICERCHE

4. **Scrittura dei progetti. Come presentare offerta (offerta economicamente più vantaggiosa secondo il rapporto qualità prezzo, determinazione costi del ciclo di vita, valutazione del ciclo di vita, criteri ambientali minimi, etc.)**
5. **Centrali di committenza e committenza ausiliaria**
6. **Partenariato pubblico privato, dibattito pubblico e dialogo tecnico**
7. **La negoziazione nelle nuove procedure d'appalto**
8. **Strumenti operativi per la riscossione dei crediti nei confronti delle stazioni appaltanti**
9. **Obblighi e aspetti fiscali in materia di appalti**
10. **Sicurezza e condizioni di lavoro**
11. **BIM**
12. **Service Level Agreement**
13. **Trasparenza**

Per poter accedere al servizio di consulenza on line, gli utenti devono essere registrati al portale www.sportelloappaltimprese.it. Nel caso il richiedente non sia ancora iscritto, il consulente lo accompagna nella registrazione. Le risposte ai quesiti devono essere formulate entro **3 giorni lavorativi**, e nei casi rilevanti condivise prima dell'invio con il RUP entro detto termine ultimo.

Si fa presente che possono accedere ai servizi di consulenza on line e on site gli operatori economici iscritti al portale www.sportelloappaltimprese.it. Il candidato, col fine di incentivare la partecipazione delle imprese alla gamma di servizi nell'ottica di far incrementare le fette di mercato di appalti pubblici raggiunte dalle imprese sarde, deve:

- presentare un metodo efficace di calcolo e misurazione della partecipazione della singola impresa ai servizi dello Sportello Appalti Imprese (es. stabilendo un punteggio minimo a partire dal quale la singola impresa accede a una gamma di servizi gratuiti come quella degli sportelli on line e on site, ecc.);
- presentare il proprio metodo per l'incentivazione alla partecipazione e utilizzo dei servizi dello Sportello Appalti Imprese

Ogni candidato deve presentare la soluzione proposta per l'esecuzione di detta attività in un apposito piano che specifichi nel dettaglio le modalità di intervento e l'articolazione delle stesse nonché gli strumenti utilizzati.

Nella tabella seguente si stabiliscono i target minimi di performance che l'Appaltatore deve raggiungere perché il servizio prestato possa essere ritenuto, a seguito di verifica e in funzione del pagamento, **positivamente eseguito**

Attività 2.5 Mercati elettronici	Target di performance minima	In caso di non raggiungimento del target
a) N. Contatto imprese da avviare	minimo 30 al mese	Penale (vd CSA)



**SARDEGNA
RICERCHE**

all'iscrizione-abilitazione al mercato elettronico		
b) N. appuntamenti con imprese per la discussione di tematiche specifiche	minimo 16 appuntamenti al mese ovvero 4 per ogni settimana	Penale (vd CSA)
c) N. processi di iscrizione avviati	minimo 6 al mese	Penale (vd CSA)
a) N. assistenze alle procedure di risposta a richieste di offerte	minimo 3 al mese	Penale (vd CSA)
Punteggio minimo da conseguire: 1 punto per ogni contatto sommando i dati di cui alle precedenti voci a), b), c), d)	50/68	Penale (vd CSA)
Customer satisfaction	Raccolta di questionari di customer satisfaction, approvati da Sardegna Ricerche, compilati da almeno 5 operatori economici nuovi ogni mese	Penale (vd CSA)
Customer satisfaction	Raggiungimento della votazione minima pari a 7/10 risultante dai questionari di cui sopra	Penale (vd CSA)
Studi, ricerca, report ottenuti dalla esecuzione dell'ATTIVITÀ	Almeno 1 documento di analisi, ricerca, studio a bimestre da trasmettere unitamente al Report sull'andamento dell'Attività	Penale (vd CSA)
Nuove registrazioni al portale	Incremento di nuove registrazioni di operatori economici al portale www.sportelloappaltiimprese.it di almeno 7 unità (tra operatori pubblici e privati) purché ascrivibili esclusivamente al buon andamento e conduzione dell'ATTIVITÀ in oggetto e risultanti dal Report mensile .	Penale (vd CSA)
Rispetto delle specifiche tecniche, comprese quelle "green"	Così come stabilite dai documenti di gara e dall'offerta tecnica dell'appaltatore	Penale (vd CSA)
Attività 2.5 Esperto risponde	Target di performance minima	In caso di non raggiungimento del target
Richieste di consulenza a riprova della fiducia degli operatori nel servizio offerto dallo Sportello Appalti Imprese	> 6 richieste di parere al mese	Penale (vd. CSA) per ogni parere mancante rispetto al target
Customer satisfaction	Raccolta di questionari di customer	Penale (vd CSA)



**SARDEGNA
RICERCHE**

	satisfaction, approvati da Sardegna Ricerche , compilati da almeno il 70% di coloro che hanno usufruito del servizio	
Customer satisfaction	Raggiungimento della votazione minima pari a 6/10 risultante dai questionari di cui sopra	Penale (vd CSA)
Tempi di risposta alle singole richieste di consulenza	Entro 3 giorni dalla richiesta di consulenza	Penale (vd CSA)
Studi, ricerca, report ottenuti dalla esecuzione dell' ATTIVITÀ	1 documento di analisi, ricerca, studio o report a quadrimestre scaturente dai dubbi e le problematiche messe in campo dagli operatori del mercato degli appalti; Suggerimenti sulla migliore e più efficace diffusione del servizio	Penale (vd CSA)
Nuove registrazioni al portale	Incremento di nuove registrazioni di operatori economici al portale www.sportelloappaltiimprese.it di almeno il 10% di coloro che richiedono consulenze on line.	Penale (vd CSA)
Rispetto delle specifiche tecniche	Così come stabilite dai documenti di gara e dall'offerta tecnica dell'appaltatore	Penale (vd CSA)

Attività 2.6. Webinar Mepa e CAT

Lo Sportello Appalti Imprese ha costituito nel quadriennio di attività un interesse rilevante e diffuso sulla materia degli approvvigionamenti pubblici andando a sviluppare sin dalla seconda annualità un servizio specifico focalizzato sui mercati elettronici.

All'iniziale invito rivolto alle stazioni appaltanti a utilizzare il mercato elettronico della pubblica amministrazione per ottimizzare i tempi di indicazione e contrattualizzazione e controllo delle procedure, quando ancora non esisteva un obbligo specifico e generalizzato come poi è subentrato, si affiancò l'accompagnamento a favore delle imprese sarde perché entrassero in quel nuovo veicolo di accesso al mercato degli appalti, sino ad allora quasi totalmente trascurato.

L'ampiezza della community dislocata sull'intero territorio regionale, seppure con l'ovvia predominanza dei grandi centri abitati, ha determinato in passato notevoli difficoltà a trattare tematiche importanti direttamente sui territori a bassa intensità di popolazione e di imprese seppure talvolta con notevole capacità produttiva.

Per ovviare a tale problematica, si chiede che l'appaltatore produca almeno 5 webinar in modalità video da diffondere in canali specifici correlati al portale <http://www.sportelloappaltiimprese.it> tali da:

- Mantenere inalterata la centralità di detto portale nella divulgazione degli strumenti dello Sportello, pur individuando eventualmente ulteriori veicoli o strumenti di comunicazione;
- Utilizzare lo o gli strumenti specifici di comunicazione per la diffusione delle informazioni e delle comunicazioni;

Tutti gli strumenti di comunicazione devono essere coordinati anche graficamente con la linea di Sardegna Ricerche e dello Sportello Appalti Imprese, garantendo la resa finale ottimale. I webinar devono essere realizzati in tutti i formati utili alla loro visione e diffusione ottimale nei diversi canali PC, dispositivi mobili, ecc.

Ogni strumento di comunicazione deve essere calibrato all'obiettivo specifico per cui lo stesso viene ideato e realizzato.

L'appaltatore si occuperà di ogni fase con il coordinamento di Sardegna Ricerche, dalla progettazione alla produzione, alla post produzione con il supporto dell'appaltatore del Lotto 3 che dovrà veicolare e ulteriormente agevolare la diffusione di quanto prodotto con l'esecuzione della presente attività consistente in via esemplificativa ma non esaustiva in:

- **Ideazione e progettazione:** Definizione del target, degli obiettivi e del tono e ritmo della comunicazione concordati. Stesura di una linea editoriale aggiornata e di un manuale operativo che espliciti i vari passaggi tecnici. I manuali in questione vengono redatti in collaborazione con SARDEGNA RICERCHE, che effettua supervisioni periodiche.
- **Produzione e Post-produzione.** Intervento in fase di produzione attraverso l'utilizzo di strumenti di livello corrispondente a quello qualitativo prospettato e dichiarato in sede d'offerta. Copywriting anche nella formula concordata sempre con la redazione dei contenuti. Follow-up della postproduzione, cessione completa e definitiva dei diritti di utilizzo illimitati dello stesso e delle sue parti. Consegna dei materiali multimediali (video, audio, fotografie o snapshot, grafiche, documenti, ecc.) provvisori (in formato nativo o Raw) e definitivi (montati, post-prodotti, editati e completi di encoding per la pubblicazione) nei formati sia non compressi (video) e non compressi audio e completi di metadati (da concordare con la direzione editoriale) pronti per l'immediato delivery. Dovrà essere realizzata:
 - una copia su più supporti di archiviazione modificabile (storage) ed almeno uno tra i supporti non modificabili;
 - una copia dell'intero materiale;
 - una copia dello stesso contenuto tagliato;
 - una copia del contenuto montato con le musiche, e le grafiche, gabbie e dei sottopancia senza diciture;
 - il montato finale completo di tutto per la pubblicazione nei formati richiesti per le diverse piattaforme e canali.

Tutti i materiali di comunicazione prodotti dovranno essere convertiti e ottimizzati per i motori di ricerca secondo la tecnica di Search Engineering Optimization in modo da veicolare l'interesse esistente e potenziale degli operatori economici sardi sull'argomento "Appalti e approvvigionamenti" verso il portale dello Sportello <http://www.sportelloappaltimpres.it> dove è possibile trovare materiale e servizi utili in tal senso.

Il **materiale di comunicazione rivolto al grande pubblico** deve essere caratterizzato da linguaggio chiaro e accessibile tale da guidare chiunque alla conoscenza della materia degli appalti e alla comprensione degli strumenti più utili e utilizzabili nell'operatività quotidiana.

Il target minimo da raggiungere perché il servizio possa ritenersi eseguito positivamente è costituito da **almeno 5 webinar – video**.

Rientra tra gli oneri dell'Appaltatore curare e garantire elevati standard sotto il profilo grafico per tutto ciò che concerne ogni singola azione e output ottenuti dall'esecuzione delle attività sopra descritte.

La misurazione dei risultati, ulteriori rispetto a quelli sotto riportati, relativi alla presente **ATTIVITÀ** è stabilita **dal singolo concorrente direttamente in sede di offerta**

Nella tabella seguente si stabiliscono i target minimi di performance che l'Appaltatore deve raggiungere perché il servizio prestato possa essere ritenuto, a seguito di verifica e in funzione del pagamento, **positivamente eseguito**

Attività	Target di performance minima	In caso di non raggiungimento del target
Progettazione, creazione e	Quantitativo (almeno 5 webinar)	Penale (vd. CSA)



**SARDEGNA
RICERCHE**

diffusione degli strumenti di comunicazione interna ed esterna di almeno 1 strumento di comunicazione realizzato al mese con riferimento a ogni singola macro categoria di destinatari		
Progettazione, creazione e consegna diffusione	Qualitativo. Gradimento da parte dei diversi attori-riceventi l'informazione con votazione superiore a 6/10 (Il concorrente indica le modalità di registrazione e valutazione del risultato in sede d'offerta)	Ripetizione strumento in caso di non raggiungimento del target
Progettazione, creazione e diffusione degli strumenti di comunicazione interna ed esterna di video e comunicazione attraverso i più comuni strumenti Social	Qualitativo. Incremento condivisioni e visualizzazioni 10% per ogni pubblicazione. Numero iniziale di riferimento di Condivisioni: 10 Numero iniziale di riferimento di Visualizzazioni: 55	Ripetizione strumento sino a raggiungimento del target nel mese di riferimento. In caso di superamento del mese di riferimento senza che il target sia stato raggiunto, verrà applicata una Penale (vd CSA) per ogni pubblicazione
Like sui social media	Almeno 15 like su ogni pubblicazione	Penale (vd CSA)
Rispetto delle specifiche tecniche, comprese quelle "green"	Così come stabilite dai documenti di gara e dall'offerta tecnica dell'appaltatore	Penale (vd CSA)
Raccolta e trasmissione dati e informazioni	I dati e le informazioni relative agli output delle singole attività dell'appalto vengono raccolte e trasferite in tempo reale a Sardegna Ricerche e all'appaltatore del Lotto 3 entro 3 giorni dall'esecuzione delle stesse. Dette informazioni vengono utilizzate per la creazione della comunicazione interna ed esterna.	Penale (vd. CSA). Superato il limite del 10% dell'ammontare della singola tranche nel bimestre di riferimento, Sardegna Ricerche può procedere con la risoluzione del contratto .

Attività 2.7 Laboratori operativi mercati tradizionali e innovativi mondo cooperativistico

L'appaltatore è tenuto a organizzare ed eseguire almeno **8** appuntamenti laboratoriali operativi nell'arco temporale del contratto, ovvero almeno 4 ad annualità.

Detti laboratori operativi devono essere organizzati per focalizzare in modalità operativa stazioni appaltanti e società cooperative sarde sulle tecniche di scrittura dei progetti e delle offerte tecniche da presentare in sede di gara. In tale sede inoltre si devono accompagnare le stazioni appaltanti alle modalità di lettura e valutazione delle offerte sulla base dei criteri di valutazione stabiliti dai documenti di gara. **Il singolo incontro deve concludersi con la simulazione della scrittura delle offerte e della valutazione da parte di una commissione di gara fittizia.**

Anche la presente attività per essere realizzata compiutamente necessita di uno o più **team interdisciplinari** di consulenti di comprovata esperienza capaci di trattare le tematiche giuridiche, economiche e tecniche indispensabili alla scrittura e presentazione di una offerta di gara.



SARDEGNA RICERCHE

Ogni laboratorio deve essere inoltre un momento per analizzare offerte tecniche già predisposte e l'impostazione metodologica vincente, verificano coerenza con i criteri tecnici di valutazione stabiliti dalla stazione appaltante e formare gruppi di lavoro competitivi per il “contesto reale”.

Il laboratorio inoltre è il momento di **condivisione di documenti standard** con i quali creare modelli di gare d'appalto rispettosi delle previsioni normative e regolamentari per la **spendita di fondi comunitari**.

Ogni candidato deve specificare nel dettaglio le modalità di intervento e l'articolazione delle stesse nonché gli strumenti utilizzati.

Il singolo laboratorio deve essere organizzato in modo da produrre materiale facilmente utilizzabile nel contesto reale anche dagli operatori economici che per diverse ragioni non hanno potuto prendere parte fisicamente ai lavori on site.

L'organizzazione di ciascun incontro dovrà avvenire in modalità “green” nel rispetto delle seguenti specifiche minime che dovranno essere declinate, a cura del candidato, in sede di offerta:

- Alloggi dei relatori nei pressi della sede dell'evento;
- Utilizzo da parte dei relatori che dovessero spostarsi sul territorio, dei mezzi pubblici o in alternativa di autoveicoli a basso impatto scelti tra i modelli indicati nella Guida 2014 emissioni CO2 auto”allegata al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale
- Materiale informativo di ciascun evento su supporto informatico;
- L'eventuale materiale su supporto cartaceo deve rispettare i CAM Criteri Ambientali Minimi stabiliti con Decreto 4 aprile 2013 (G.U. n. 102 del 3 maggio 2013)
- Riciclo stampati creati ad hoc per l'evento;
- Le apparecchiature informatiche e di videoproiezione utilizzate devono rispettare i requisiti minimi stabiliti dal documento denominato “CAM GPP” allegato al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale.

Nella tabella seguente si stabiliscono i target minimi di performance che l'Appaltatore deve raggiungere perché il servizio prestato possa essere ritenuto, a seguito di verifica e in funzione del pagamento, **positivamente eseguito**

Attività 2.7	Target di performance minima	In caso di non raggiungimento del target
Partecipazione a ogni singola giornata	12 operatori economici privati e 3 operatori economici pubblici per ogni singolo laboratorio. I partecipanti devono necessariamente iscriversi al portale www.sportelloappaltiimprese.it per poter usufruire del servizio in questione.	Ripetizione laboratorio
Nuovi partecipanti a ogni singola giornata di consulenza	Per il laboratorio successivo al primo, tali numeri minimi (12 e 3) devono essere raggiunti per il 15% mediante la partecipazione di soggetti di nuova registrazione o che non hanno precedentemente partecipato ad altre attività dello Sportello Appalti Imprese.	Ripetizione laboratorio
Customer satisfaction	Raccolta di questionari di customer satisfaction, approvati da Sardegna Ricerche, compilati da almeno il 70% dei partecipanti a	Il mancato raggiungimento dei target per 2 volte comporta la ripetizione di un evento



**SARDEGNA
RICERCHE**

	ciascun laboratorio	
Customer satisfaction	Raggiungimento della votazione minima pari a 7/10 risultante dai questionari di cui sopra	Il mancato raggiungimento dei target per 2 volte comporta la ripetizione di un evento. Il mancato raggiungimento del target per 4 volte può comportare la risoluzione contrattuale .
Studi, ricerca, report ottenuti dalla esecuzione dell' ATTIVITÀ	Almeno 1 documento di analisi, ricerca, studio o report sul laboratorio operativo effettuato	Penale (vd. CSA)
Nuove registrazioni al portale	Incremento di nuove registrazioni di operatori economici al portale www.sportelloappaltimprese.it di almeno 7 unità (tra operatori pubblici e privati) entro 10 giorni lavorativi dalla data di ciascun evento purché ascrivibili all' ATTIVITÀ .	Penale (vd. CSA)
Rispetto delle specifiche tecniche, comprese quelle "green"	Così come stabilite dai documenti di gara e dall'offerta tecnica dell'appaltatore	Penale (vd. CSA)

Attività 2.8. Empowerment in house sul project management per gli approvvigionamenti.

Il composito assetto normativo esistente indica ormai un percorso evolutivo che tutti gli operatori economici attivi sul mercato degli appalti, siano essi privati o pubblico. Le disposizioni normative indicano tra le diverse misure utili a gestire il crescente grado di complessità lo strumento del **Project Cycle Management**. A fronte della richiesta qualifica di project manager in capo ai responsabili del procedimento, le imprese quindi dovranno rispondere con competenze di pari livello utili alla scrittura e gestione puntuale di progetti esecutivi.

Sardegna Ricerche quindi, con l'obiettivo di accompagnare e registrare il grado di innovazione organizzativa e di processo della community sarda di operatori degli appalti, necessita di un affiancamento e tutoraggio col fine di acquisire detta qualifica di **project manager** applicata specificamente nel campo degli appalti.

Il concorrente stabilisce in sede d'offerta le modalità e tempistica di organizzazione degli appuntamenti necessari a trasferire le competenze suindicate e preparare il personale di Sardegna Ricerche impegnato nel presente progetto e negli approvvigionamenti a ottenere la qualifica sopra accennata

Attività 2.8	Target di performance minima	In caso di non raggiungimento del target
Customer satisfaction	Raccolta di questionari di customer satisfaction, approvati da Sardegna Ricerche, compilati da almeno il 70% dei partecipanti a ciascuna giornata	Il mancato raggiungimento dei target per 2 volte comporta la ripetizione di un evento
Customer satisfaction	Raggiungimento della votazione minima pari a	Il mancato raggiungimento dei target per 2 volte



**SARDEGNA
RICERCHE**

	7/10 risultante dai questionari di cui sopra	comporta la ripetizione di un evento. Il mancato raggiungimento del target per 4 volte può comportare la risoluzione contrattuale .
--	--	--

Attività 2.9. Raccolta output prodotto per diffusione ed eventuale pubblicazione

L'attività 2.9 in questione è un'attività trasversale strettamente correlata con ogni singola attività del Lotto 2. Sardegna Ricerche infatti utilizzerà gli output e i risultati scaturenti dall'esecuzione del Lotto 2, anche tramite l'operato dell'appaltatore del Lotto 3, per diffondere e comunicare gli esiti e gli impatti delle attività dello Sportello Appalti Imprese.

L'appaltatore pertanto è tenuto a implementare le singole attività dalla 1 alla 8 del Lotto 2 col fine di eseguire l'attività 9 in oggetto in modo efficace ed efficiente.

A tal fine rientra nella presente attività anche gli incontri periodici da effettuarsi, con il coordinamento de Responsabile del procedimento, con i referenti degli appaltatori dei lotti 1 e 3.

Nella tabella seguente si stabiliscono i target minimi di performance che l'Appaltatore deve raggiungere perché il servizio prestato possa essere ritenuto, a seguito di verifica e in funzione del pagamento, **positivamente eseguito**

Attività 2.9	Target di performance minima	In caso di non raggiungimento del target
Raccolta e trasmissione dati e informazioni	I dati e le informazioni relative agli output delle singole attività dell'appalto vengono raccolte e trasferite in tempo reale a Sardegna Ricerche e all'appaltatore del Lotto 3 entro 3 giorni dall'esecuzione delle stesse. Dette informazioni vengono utilizzate per la creazione della comunicazione interna ed esterna.	Penale (vd. CSA). Superato il limite del 10% dell'ammontare della singola tranche nel bimestre di riferimento, Sardegna Ricerche può procedere con la risoluzione del contratto .
Partecipazione riunioni collegiali con Sardegna Ricerche e Appaltatori singoli Lotti	Le riunioni, con l'esclusione del lancio delle attività che avverrà presso la sede di Sardegna Ricerche, potranno essere tenute anche via web	Penale (vd. CSA). Superato il limite del 10% dell'ammontare della singola tranche nel bimestre di riferimento, Sardegna Ricerche può procedere con la risoluzione del contratto

LOTTO 3

Lotto 3: ANALISI E COMUNICAZIONE. Il lotto è incentrato nell'analisi del mercato regionale degli appalti pubblici col fine di coglierne potenzialità e punti da rinforzare sui quali sia possibile intervenire, nonché nella divulgazione delle attività portate avanti dallo Sportello Appalti Imprese e dai risultati ottenuti nel campo degli appalti dagli operatori.. Le attività da implementare consistono in via esemplificativa in:

Nome attività	Descrizione sub attività	Numero eventi
Attività 3.1	Giornata divulgativa conclusione singola annualità	2
Attività 3.2	Comunicazione interna ed esterna sui risultati raggiunti	



**SARDEGNA
RICERCHE**

Attività 3.3	Analisi del mercato degli appalti dopo il correttivo	
Attività 3.4	Gestione portale e BI	

I.b.a. Lotto 3: € 110.082 IVA esclusa. Non sono previsti costi per la sicurezza

Attività 3.1. Giornata divulgativa conclusione singola annualità.

Lo Sportello Appalti Imprese ha superato, sin dalla sua origine, l'organizzazione classica di eventi a favore di momenti di incontro, discussione operativa e analisi finalizzate alla condivisione di nuovi approcci e tecniche operative per comprendere e quindi affrontare il mercato degli approvvigionamenti pubblici.

L'attività 3.1 rappresenta un importante momento, a conclusione di ogni singola annualità contrattuale, utile alla discussione da parte di tutti gli operatori economici, sia pubblici che privati, su quali siano i trend e le azioni da mettere in campo per l'**innovazione** del proprio approccio al mercato degli approvvigionamenti.

Ogni evento conclusivo dell'annualità, rappresenta un momento di disseminazione, discussione e analisi dei trend di aggiudicazione da parte delle imprese sarde degli appalti in Sardegna e fuori Sardegna, e del trend delle imprese sarde a innovarsi nell'approccio al mercato registrando l'andamento degli **appalti dell'innovazione** in Sardegna.

Oggetto dello studio e della condivisione e disseminazione sono i seguenti ambiti dell'approvvigionamento pubblico:

- appalti per la ricerca e sviluppo (per l'innovazione e dell'innovazione)
- concessioni,
- appalti sociali,
- appalti lavori,
- forniture e servizi,
- servizi di ingegneria e architettura,

L'appuntamento in oggetto deve quindi essere funzionale alla:

- promozione e presentazione dello "Sportello" delle sue attività e servizi e dei risultati e impatti ottenuti riscontrabili sul territorio grazie alla sua azione;
- presentazione dei risultati degli studi e analisi di mercato;
- disseminazione del ruolo che gli appalti dell'innovazione e gli appalti di ricerca e sviluppo possono rivestire nello sviluppo socio economico e culturale dei territori a seguito di specifiche politiche pubbliche;
- disseminazione del ruolo che gli appalti elettronici rivestono per gli operatori economici sardi
- coinvolgimento degli attori del mondo degli appalti in Sardegna;
- coinvolgimento con i diversi attori e Istituzioni del territorio col fine di implementare o rinforzare partnership operative funzionali al perseguimento della mission dello Sportello Appalti Imprese;
- incentivazione all'uso delle nuove tecnologie attraverso l'analisi dei vantaggi e dei minori costi derivanti da un loro corretto uso
- partecipazione degli operatori alle attività dello "Sportello";
- raccolta, analisi e studio di "impressioni e movimenti" tra gli operatori sardi;
- coinvolgimento degli attori del mondo degli appalti in Sardegna;
- creazione di dibattiti pubblici focalizzati su tematiche specifiche;



SARDEGNA RICERCHE

- discussione della possibilità di implementare una Governance dei servizi sociali e degli appalti del Terzo Settore;
- incentivazione all'uso delle nuove tecnologie attraverso l'analisi dei vantaggi e dei minori costi derivanti da un loro corretto uso.

Nella presente attività è ricompreso il reperimento, analisi e studio dei dati ufficiali relativi all'argomento in questione. Ogni singola attività è organizzata dall'Appaltatore con apposita segreteria.

L'organizzazione di ciascuna giornata e attività dovrà avvenire in modalità "green" nel rispetto delle seguenti specifiche minime che dovranno essere declinate, a cura del candidato, in sede di offerta:

- Alloggi dei relatori nei pressi della sede dell'evento;
- Utilizzo da parte dei relatori che dovessero spostarsi sul territorio, dei mezzi pubblici o in alternativa di autoveicoli a basso impatto scelti tra i modelli indicati nella "Guida 2015 emissioni CO2 auto" allegata al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale;
- Materiale informativo di ciascun evento su supporto informatico;
- L'eventuale materiale su supporto cartaceo deve rispettare i CAM Criteri Ambientali Minimi stabiliti con Decreto 4 aprile 2013 (G.U. n. 102 del 3 maggio 2013);
- Riciclo stampati creati ad hoc per l'evento;
- Le apparecchiature informatiche e di videoproiezione utilizzate devono rispettare i requisiti minimi stabiliti dal documento denominato "CAM GPP" allegato al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale.

Ogni candidato deve stabilire in sede di offerta come riuscirà a realizzare le proprie attività in modalità green.

Nella tabella seguente si stabiliscono i target minimi di performance che l'Appaltatore deve raggiungere perché il servizio prestato possa essere ritenuto, a seguito di verifica e in funzione del pagamento, **positivamente eseguito**.

Attività 3.1.	Target di performance minima	In caso di non raggiungimento del target
Raggiungimento quota partecipanti alle singole giornate	=> 80 persone . In caso di realizzazione di ulteriori eventi rispetto a quelli minimi richiesti da Sardegna Ricerche, ognuno di questi dovrà far registrare almeno 70 partecipanti risultanti dai moduli d'iscrizione compilati presso la sede dell'incontro.	Il mancato raggiungimento del target comporta la ripetizione della giornata
Customer satisfaction giornata	Raccolta di questionari di customer satisfaction, approvati da Sardegna Ricerche, compilati da almeno il 70% dei partecipanti a ciascun momento organizzato	Penale (vd. CSA)
Customer satisfaction	Raggiungimento della votazione minima pari a 7/10 risultante dai questionari di cui sopra	Penale (vd. CSA).
Studi, ricerca, report ottenuti dalla esecuzione della presente attività	1 documento di analisi, ricerca, studio o report post incontro	Penale (vd. CSA)
Nuove registrazioni al portale	Incremento di nuove registrazioni di operatori economici al portale	Penale (vd. CSA).



**SARDEGNA
RICERCHE**

	www.sportelloappaltiimprese.it di almeno 10 unità entro 10 giorni lavorativi in virtù della giornata e purché le stesse siano ascrivibili esclusivamente al buon andamento e conduzione della presente ATTIVITÀ 5	Ripetizione evento in caso di 3 mancati raggiungimenti di target
Rispetto delle specifiche tecniche, comprese quelle "green"	Così come stabilite dai documenti di gara e dall'offerta tecnica dell'appaltatore	Penale (vd. CSA)

Attività 3.2 Comunicazione interna ed esterna sui risultati raggiunti

A causa del forte dinamismo del settore degli appalti, della necessità di implementare e alimentare relazioni con i numerosi ed eterogenei attori con i quali Sardegna Ricerche interagisce, col fine di raggiungere al meglio i target previsti si è registrata l'esigenza di adottare un piano di comunicazione in base al quale individuare e differenziare strumenti per la comunicazione verso i diversi attori, sia interni che esterni all'Ente.

Il concorrente deve quindi delineare nella propria offerta una **politica della comunicazione** e i relativi strumenti che, partendo dalla mission strategica del progetto come definita nel capitolato e nel presente documento, mettendo al centro il ruolo e servizi dello **Sportello Appalti Imprese**, definisca strumenti idonei e tempi congrui per:

- 1) dirigere il flusso delle informazioni a seconda che il ricevente si trovi all'interno o all'esterno di Sardegna Ricerche;
- 2) garantire **commitment** da parte degli attori interni a Sardegna Ricerche;
- 3) garantire **apprezzamento e partecipazione** da parte degli attori esterni a Sardegna Ricerche;
- 4) favorire la creazione di partnership con Enti e Istituzioni,
- 5) differenziare gli strumenti e modelli di comunicazione in funzione del destinatario/ricevente e del tipo di informazione, generale o specifica;
- 6) favorire la diffusione della cultura dell'innovazione del processo di partecipazione agli appalti come volano di crescita industriale e produttivo della Sardegna;
- 7) favorire la disseminazione delle informazioni e dei servizi dello Sportello su tutto il territorio regionale;
- 8) Sviluppare il livello di competenze e conoscenze in materia di appalti in modo semplice e accattivante attraverso canali **social** e **vlog**.

Gli **attori di riferimento** sono raggruppabili nelle seguenti macro categorie di destinatari della comunicazione. Nelle seguenti tabelle sono inoltre individuati gli strumenti di comunicazione minimi imprescindibili che dovranno essere implementati e declinati a seconda dell'attore che dovrà ricevere il messaggio specifico. Il concorrente, nella propria offerta in sede di gara deve spiegare **come utilizzerà** tali strumenti **specifici** in caso di aggiudicazione a suo favore, come individuerà e **utilizzerà ulteriori strumenti** (vari ed eventuali), stabilendo inoltre **modalità e tempistiche di utilizzo** degli stessi:

a) Comunicazione interna	
Macro categorie di destinatari	Strumenti di comunicazione
Direttore Generale di Sardegna Ricerche	Infografica; Report generici; Report specifici; vari ed eventuali
Assessore Programmazione, Presidente RAS	Infografica; Report generici; Report specifici; vari ed eventuali
Dipendenti di Sardegna Ricerche	Infografica; Report generici; vari ed eventuali
b) Comunicazione esterna, social e vlog	
Beneficiari e destinatari finali, reali e potenziali, delle iniziative, attività e servizi	Infografica, Documenti di sintesi, Portale, Video divulgativi, social media marketing



**SARDEGNA
RICERCHE**

organizzati dallo Sportello Appalti Imprese a partire da imprese, enti e amministrazioni aggiudicatrici, professionisti, ecc. (operatori sardi)	
Tutti gli enti e gli organismi pubblici con una dimensione territoriale locale, regionale, nazionale, sovranazionale che per il ruolo istituzionale e mission svolgono attività ricadenti nell'ambito curato dallo Sportello Appalti Imprese: mercato degli appalti e approvvigionamenti pubblici	Infografica, Documenti di sintesi, Portale, Video, social media marketing (es. Facebook, LinkedIn, Youtube, ecc.)
Portatori di interesse	Infografica, Documenti di sintesi, Portale, Video divulgativi, social media marketing (es. Facebook, LinkedIn, Youtube, ecc.)
Il sistema dei mass media, i principali mezzi di informazione, della carta stampata, radiotelevisiva e web della regione	Infografica, Documenti di sintesi, articoli, Video, social media marketing (es. Facebook, LinkedIn, Youtube, ecc.)

Si specifica quindi che il concorrente, pur in presenza nella precedente tabella di nomi identici, deve descrivere le caratteristiche di ogni singolo strumento eventualmente differenziandoli in funzione dell'attore destinatario del messaggio e identificando denominazioni distintive ad hoc.

Nello specifico, per ciò che concerne l'utilizzo dei canali **social media marketing**, il concorrente specifica nella propria offerta le motivazioni della scelta del singolo canale social individuato per la diffusione delle informazioni e degli altri strumenti di comunicazione implementata.

Tutti gli strumenti di comunicazione devono essere coordinati anche graficamente con la linea di Sardegna Ricerche e dello Sportello Appalti Imprese, garantendo la resa finale ottimale. I video devono essere realizzati in tutti i formati utili alla loro visione e diffusione ottimale nei diversi canali PC, dispositivi mobili, ecc.

Ogni strumento di comunicazione deve essere calibrato all'obiettivo specifico per cui lo stesso viene ideato e realizzato.

L'appaltatore si occuperà di ogni fase dalla progettazione alla produzione, alla post produzione con il coordinamento di Sardegna Ricerche e in accordo con l'attività del Settore Comunicazione e divulgazione scientifica dello stesso ente:

- Ideazione e progettazione: Definizione del target, degli obiettivi e del tono e ritmo della comunicazione concordati. Stesura di una linea editoriale aggiornata e di un manuale operativo che espliciti i vari passaggi tecnici. I manuali in questione vengono redatti in collaborazione con SARDEGNA RICERCHE, che effettua supervisioni periodiche.
- Produzione e Post-produzione. Intervento in fase di produzione attraverso l'utilizzo di strumenti di livello corrispondente a quello qualitativo prospettato e dichiarato in sede d'offerta. Copywriting anche nella formula concordata sempre con la redazione dei contenuti. Follow-up della postproduzione, cessione completa e definitiva dei diritti di utilizzo illimitati dello stesso e delle sue parti. Consegna dei materiali multimediali (video, audio, fotografie o snapshot, grafiche, documenti, ecc.) provvisori (in formato nativo o Raw) e definitivi (montati, post-prodotti, editati e completi di encoding per la pubblicazione) nei formati sia non compressi (video) e non compressi audio e completi di metadati (da concordare con la direzione editoriale) pronti per l'immediato delivery.

Dovrà essere realizzata:

- una copia su più supporti di archiviazione modificabile (storage) ed almeno uno tra i supporti non modificabili;
- una copia dell'intero materiale;
- una copia dello stesso contenuto tagliato;
- una copia del contenuto montato con le musiche, e le grafiche, gabbie e dei sottopancia senza diciture;



SARDEGNA RICERCHE

- il montato finale completo di tutto per la pubblicazione nei formati richiesti per le diverse piattaforme e canali.

Tutti i materiali di comunicazione prodotti dovranno essere convertiti e ottimizzati per i motori di ricerca secondo la tecnica di Search Engineering Optimization in modo da veicolare l'interesse esistente e potenziale degli operatori economici sardi sull'argomento "Appalti e approvvigionamenti" verso il portale dello Sportello <http://www.sportelloappaltimprese.it> dove è possibile trovare materiale e servizi utili in tal senso.

Il **materiale di comunicazione rivolto al grande pubblico** deve essere caratterizzato da linguaggio chiaro, accessibile e accompagnato da immagini in modo da destare l'interesse del profano, del cittadino come del professionista in moda da guidare chiunque alla conoscenza della materia degli appalti e all'impatto che la spesa pubblica ha nel processo di creazione del valore pubblico, misurabile in termini di innovazione, digitalizzazione, sostenibilità ambientale ed economica, competenze e know how veicolati.

L'appaltatore del Lotto 3 è tenuto a partecipare attivamente ed efficacemente alle riunioni organizzate e coordinate dal Responsabile del procedimento alle quali parteciperanno gli appaltatori del lotto 1 e 2.

Il target da raggiungere perché il servizio possa ritenersi eseguito positivamente è costituito da **almeno 1 strumento di comunicazione realizzato al mese** con riferimento a ogni singola **macro categoria di destinatari**.

Rientra tra gli oneri dell'Appaltatore curare e garantire elevati standard sotto il profilo grafico per tutto ciò che concerne ogni singola azione e output ottenuti dall'esecuzione delle attività sopra descritte.

Per le attività di propria pertinenza, devono essere rispettate le seguenti modalità e strumenti imprescindibili di esecuzione:

- Alloggi degli eventuali relatori nei pressi della sede dell'evento;
- Utilizzo da parte dei relatori che dovessero spostarsi sul territorio, dei mezzi pubblici o in alternativa di autoveicoli a basso impatto scelti tra i modelli indicati nella Guida 2015 emissioni CO2 auto"allegata al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale
- Materiale informativo di ciascun evento su supporto informatico;
- L'eventuale materiale su supporto cartaceo deve rispettare i CAM Criteri Ambientali Minimi stabiliti con Decreto 4 aprile 2013 (G.U. n. 102 del 3 maggio 2013)
- Riciclo stampati creati ad hoc per l'evento;
- Le apparecchiature informatiche e di videoproiezione utilizzate devono rispettare i requisiti minimi stabiliti dal documento denominato "CAM GPP" allegato al capitolato speciale d'appalto per farne parte integrante e sostanziale.

La verifica del rispetto degli standard "green" stabiliti dalla presente relazione tecnica illustrativa, in quanto ritenuti minimi inderogabili, rientra nella fase di verifica della corretta esecuzione di ogni singola attività come specificate dal presente documento e dettagliate nell'offerta tecnica presentata dall'Appaltatore in sede di gara.

La misurazione dei risultati relativi alla presente **ATTIVITÀ** è stabilita **dal singolo concorrente direttamente in sede di offerta** in correlazione allo strumento prescelto tenendo conto dei seguenti indicatori e target di performance:

Attività	Target di performance minima	In caso di non raggiungimento del target
Progettazione, creazione e diffusione degli strumenti di comunicazione interna ed esterna di almeno 1 strumento di comunicazione realizzato al mese con riferimento a ogni singola macro categoria di destinatari	Quantitativo (almeno 1 strumento di comunicazione realizzato al mese per ogni categoria di destinatari)	Penale (vd. CSA) per ogni singolo strumento mancante ed esecuzione dell'attività mancante entro il mese successivo



**SARDEGNA
RICERCHE**

Progettazione, creazione e diffusione degli strumenti di comunicazione interna ed esterna di almeno 1 strumento di comunicazione realizzato al mese con riferimento a ogni singola macro categoria di destinatari	Qualitativo. Gradimento da parte dei diversi attori-riceventi l'informazione con votazione superiore a 6/10 (Il concorrente indica le modalità di registrazione e valutazione del risultato in sede d'offerta)	Ripetizione strumento in caso di non raggiungimento del target
Progettazione, creazione e diffusione degli strumenti di comunicazione interna ed esterna di video e comunicazione attraverso i più comuni strumenti Social	Qualitativo. Incremento condivisioni e visualizzazioni 10% per ogni pubblicazione. Numero iniziale di riferimento di Condivisioni: 10 Numero iniziale di riferimento di Visualizzazioni: 100	Ripetizione strumento sino a raggiungimento del target nel mese di riferimento. In caso di superamento del mese di riferimento senza che il target sia stato raggiunto, verrà applicata una Penale (vd CSA) per ogni pubblicazione
Like sui social media	Almeno 15 like su ogni pubblicazione	Penale (vd CSA)
Rispetto delle specifiche tecniche, comprese quelle "green"	Così come stabilite dai documenti di gara e dall'offerta tecnica dell'appaltatore	Penale (vd CSA)

Attività 3.3. Analisi del mercato degli appalti dopo il correttivo

L'attività è tesa a

- **definire** una "fotografia" del sistema regionale delle imprese operanti nel mondo dei contratti pubblici;
- **rilevare** la suddivisione degli operatori economici distinti per **categoria merceologica e territorio**
- **rilevare** gli ambiti di settore, nonché le categorie merceologiche per i quali le imprese sarde partecipano agli appalti pubblici;
- **identificare** gli ambiti di settore, nonché le categorie merceologiche per i quali le imprese sarde **non** partecipano agli appalti pubblici;
- **rilevare** la percentuale di aggiudicazioni di appalti a operatori economici con sede in Sardegna sul numero di appalti indetti dalle stazioni appaltanti distinguendo per **ambiti** (lavori, forniture, servizi) e **strumenti** (mercato tradizionale, MePA, CAT, etc), **settori** (categorie merceologiche);
- **rilevare** numero di gare extra Sardegna alle quali gli operatori economici sardi partecipano;
- **rilevare** la percentuale di gare extra Sardegna sul totale gare alle quali partecipano gli operatori economici sardi;
- **rilevare** la propensione delle imprese sarde a espandere il proprio mercato, tradizionalmente relegato al solo territorio regionale, **comprendendo** quali possano essere le leve da utilizzare per effettuare un'innovazione di processo e di approccio;
- **rilevare** i motivi di esclusione dalle procedure d'appalto
- fornire a Sardegna Ricerche, elementi informativi ordinati in uno studio organizzato per definire indicazioni strategiche per il superamento dei punti di debolezza e il rafforzamento delle aree di "vantaggio competitivo" e di eccellenza delle micro, piccole e medie imprese sarde che partecipano agli appalti pubblici o concessioni o attivano progetti di partenariato pubblico privato;



SARDEGNA RICERCHE

- **rilevare**, analizzare e verificare i bisogni e le problematiche cui vanno quotidianamente incontro le imprese sarde operanti sul mercato dei contratti pubblici;
- **censire** le informazioni esistenti individuandone limiti e prerogative e **sviluppare la raccolta dei dati aggiuntivi** e l'analisi di dettaglio sul territorio;
- **“mappare”** gli appalti delle imprese sarde per territorio e ambiti produttivo merceologici;
- **svolgere** attività di supporto ai lavori di Sardegna Ricerche, per la durata dell'appalto, rispondendone per le parti di competenza;
- **produrre** gli elementi informativi, ordinati in uno studio organizzato, finalizzati alla definizione delle tematiche, delle attività e ambiti formativi che si realizzeranno lungo l'arco di esecuzione dell'appalto
- **eseguire** non meno di:
 - 7 interviste a stazioni appaltanti di grandi dimensioni e complessità presenti sul territorio regionale;
 - 7 interviste a stazioni appaltanti di medie dimensioni e complessità presenti sul territorio regionale;
 - 15 interviste a stazioni appaltanti di piccole dimensioni e complessità presenti sul territorio regionale;
- **concludere** indagini quantitative che interessino campioni selezionati (distinti per territorio e categorie merceologiche di maggior rilievo economico in ambito regionale/nazionale) di almeno **10 imprese** (se esistenti) operanti nella fornitura di beni per ognuna delle categorie merceologiche relative alla fornitura di beni stabilite dalla TABELLA 1 F – CATEGORIE MERCEOLOGICHE FORNITURE
- **concludere** indagini quantitative che interessino campioni selezionati (distinti per territorio e categorie merceologiche di maggior rilievo economico in ambito regionale/nazionale) di almeno **10 imprese** (se esistenti) operanti nella fornitura di servizi per ognuna delle categorie merceologiche relative a servizi stabilite dalla TABELLA 1 S– CATEGORIE MERCEOLOGICHE SERVIZI;
- **concludere** indagini quantitative che interessino campioni selezionati (distinti per territorio e categorie merceologiche di maggior rilievo economico in ambito regionale/nazionale) di almeno **5 imprese** (se esistenti) operanti nella fornitura di beni per ognuna delle categorie merceologiche relative alla fornitura di beni stabilite dalla TABELLA 1 L– CATEGORIE MERCEOLOGICHE LAVORI

1. TABELLA 1 F – CATEGORIE MERCEOLOGICHE FORNITURE

1F	Fornitura macchine per ufficio ed elaboratori elettronici, attrezzature e forniture, HW e SW esclusi i mobili (PC, fotocopiatori, stampanti, ecc., pacchetti SW)
2F	Fornitura mobili (incluso mobili da ufficio), arredamento, apparecchi elettrodomestici (escluso illuminazione)
3F	Fornitura stampati e prodotti affini (libri, quotidiani, riviste, stampati anche in formato elettronico)
4F	Fornitura cancelleria
5F	Fornitura prodotti tipografici e gadget
6F	Fornitura attrezzature per radiodiffusione, televisione, comunicazione, telecomunicazione e affini



**SARDEGNA
RICERCHE**

	(telecamere, TV, telefoni,)
7F	Fornitura materiali da costruzione
8F	Fornitura sostanze chimiche (Gas, azoto, reagentari chimici ecc.)
9F	Fornitura apparecchiature mediche, prodotti farmaceutici e per la cura personale
10F	Fornitura attrezzature da laboratorio, ottiche e di precisione (escluso vetri)
11F	Fornitura vetri e reagenti da laboratorio
12F	Fornitura attrezzature e articoli di consumo elettrici e per l'illuminazione
13F	Fornitura macchinari industriali, macchine e apparecchi, apparecchiature elettroniche e microelettroniche
14F	Fornitura macchine utensili e accessori
15F	Fornitura automezzi
16F	Fornitura indumenti ad uso professionale, indumenti speciali da lavoro e accessori
17F	Fornitura attrezzature di sicurezza e antincendio
18F	Fornitura di banche dati (brevetti, documentazione tecnica, ecc...)
19F	Fornitura online, digitale o analogica di immagini, illustrazioni, filmati, video, musica o altro prodotto audio di stock
20 F	Altre forniture rilevanti per il mercato sardo

TABELLA 1 S- CATEGORIE MERCEOLOGICHE SERVIZI

1 L	Ogni singola categoria OG prevista dal codice dei contratti pubblici
2 L	Ogni singola categoria OS prevista dal codice dei contratti pubblici
3 S	Servizi informatici: consulenza informatica, sviluppo software, internet e supporto
4 S	Servizi legati alla ricerca e sviluppo nonché servizi di consulenza affini
5 S	Servizi pubblicitari
6 S	Servizi di consulenza di materia di proprietà intellettuale (brevetti, marchi, design, copyright, licensing, ecc..)



**SARDEGNA
RICERCHE**

7 S	Servizi di editoria, composizione e progettazione grafica, rilegature, finitura libri e riviste e assimilabili
8 S	Servizi di organizzazione di mostre, fiere e congressi, eventi, seminari, servizi di marketing, ecc
9 S	Servizi di trasloco, movimentazione e magazzinaggio
10 S	Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica
11 S	Servizio di ristorazione e di vendita al dettaglio
12 S	Servizi di spedizione tramite corriere
13 S	Servizi sanitari ospedalieri e affini
14 S	Servizi finanziari e assicurativi
15 S	Servizi immobiliari (affitto, vendita, acquisto, ecc.)
16 S	Servizi cinematografici e videoservizi
17 S	Servizi fognari, di raccolta dei rifiuti, di pulizia e ambientali
18 S	Servizi di manutenzione e riparazione automezzi
19 S	Servizi di riparazione, manutenzione e gestione impianti
20 S	Servizi di rendicontazione e contabilità
21 S	Servizi di gestione del personale
22 S	Servizi di interpretariato e traduzione
23 S	Servizi tipografici, ideazione gadget e copisteria
24 S	Servizi di riparazione manutenzione e assistenza di apparecchiature da laboratorio
25 S	Servizi di vigilanza
26 S	Altri servizi rilevanti per il mercato sardo

TABELLA 1 L- CATEGORIE MERCEOLOGICHE LAVORI

1 L	Ogni categoria OG di lavori
2 L	Ogni categoria OS di lavori

Attività 3.4. Gestione portale Sportello Appalti Imprese e Business Intelligence

L'attività in questione consiste nel:

- **gestire il portale** provvedendo ad adeguare le informazioni, comunicazioni, report e ogni sezione del portale stesso, all'evoluzione del progetto in corso di realizzazione secondo quanto stabilito dai vincoli



**SARDEGNA
RICERCHE**

contrattuali, compreso la pubblicazione e aggiornamento evolutivo della sezione dedicata al Master Universitario MAAP. Tra dette attività è ricompreso il trattamento e adattamento del materiale audio in possesso di Sardegna Ricerche ottenuto dalla registrazione di alcune lezioni del Master citato. Tra le azioni di detto piano devono essere esplicitate anche quelle per l'incremento degli utenti registrati allo Sportello (le caratteristiche del portale dello Sportello Appalti Imprese, www.sportelloappaltimpres.it, sono riassunte brevemente nella scheda denominata "Architettura applicativa SAI"). Il portale è lo strumento che la Community dello Sportello utilizza per avere accesso alle informazioni e agli eventi organizzati;

- **far utilizzare** il portale alla Community dello Sportello come strumento principale dove scaricare la documentazione standard, format, lezioni e tutto il materiale derivante dall'attività dello Sportello;
- **monitorare** che i membri della Community abbiano sede, almeno operativa in Sardegna, procedendo con l'esclusione d'accesso di chi non rispetti tale requisito minimo necessario;
- **gestire e sviluppare il CRM** (Content Relationship Management System) di utenti registrati all'uso del portale;
- **modificare sezioni del portale** sulla base della propria offerta;
- **adeguare la policy** per l'uso dello strumento in oggetto da parte delle imprese sarde. Tale policy, ricavabile in un apposito documento pubblicato sul portale, definisce cosa, come ed entro che limiti gli operatori economici sardi, inclusi i professionisti, possono utilizzare lo sportello di supporto e assistenza on line e on site e i prodotti derivanti dall'accesso al servizio in oggetto. I dati, nessuno escluso, anche a seguito di trattamento ed elaborazione, ottenuti per e durante l'esecuzione del presente appalto, sono di proprietà esclusiva di Sardegna Ricerche. L'output di tale attività è costituito dalla stesura di un regolamento per l'uso dello strumento "Sportello", il quale dovrà abbracciare tematiche di carattere giuridico, economico e informatico.
- **gestire, trattare e analizzare i dati** esistenti nel portale, incrementandoli con le nuove registrazioni ottenute in fase di esecuzione contrattuale, al fine di effettuare analisi di mercato calendarizzate sugli appalti pubblici in Sardegna. Dette estrazioni e analisi dei dati devono essere effettuate utilizzando il modulo del portale di Business Intelligence. La finalità di tale attività è legata alla necessità e volontà di individuare nuovi processi decisionali e di intervento in materia di affiancamento e supporto alle Micro e Piccole e Medie Imprese (MPMI) sarde
- **fidelizzare gli iscritti** al portale curando l'aggiornamento delle informazioni da questi inserite a sistema;
- **aggiornare i dati** forniti da tutti gli iscritti all'anno in corso in quanto risalenti al 2015.

Detto strumento può, esclusivamente previa accettazione della stazione appaltante, essere integrato, ma mai sostituito, da ulteriori strumenti di Business Intelligence che verranno forniti a Sardegna Ricerche senza che ciò comporti costi od oneri ulteriori per l'Ente.

L'attività legata all'utilizzo del software di business intelligence deve portare alla produzione del seguente output:

- analisi multidimensionale delle informazioni e previsioni dell'evoluzione delle potenzialità del mercato degli appalti di lavori, forniture e servizi per gli operatori sardi, mediante la lettura di dati dinamici;
- simulazioni e proiezioni sulle quote di mercato degli appalti e contratti pubblici in genere (dati regionali e nazionali) acquisiti dagli operatori sardi e/o dagli osservatori nazionale e regionale sui contratti pubblici;
- reporting, anche grafico, degli andamenti delle voci precedenti;
- individuare un metodo efficace di calcolo e misurazione delle ricadute delle attività e azioni intraprese dallo Sportello Appalti Imprese sugli attori regionali del mercato degli appalti pubblici.

Ogni candidato deve presentare la soluzione proposta per l'esecuzione di detta attività in un apposito piano che specifichi nel dettaglio le modalità di intervento e l'articolazione delle stesse nonché gli strumenti utilizzati.

Nella tabella seguente si stabiliscono i target minimi di performance che l'Appaltatore deve raggiungere perché il servizio prestato possa essere ritenuto, a seguito di verifica e in funzione del pagamento, **positivamente eseguito**



**SARDEGNA
RICERCHE**

Attività 3.4	Target di performance minima	In caso di non raggiungimento del target
Output Business Intelligence	<ul style="list-style-type: none">• 1 analisi multidimensionale per quadrimestre. Tale analisi verte sulle informazioni e previsioni dell'evoluzione delle potenzialità del mercato degli appalti di lavori, forniture e servizi per gli operatori sardi, mediante la lettura di dati dinamici ricavabili dal portale, anche integrato con dati ottenuti da specifici osservatori sui contratti pubblici. La presentazione di detta analisi è vincolante per l'effettuazione delle verifiche funzionali al pagamento dell'appalto;• 1 simulazione e proiezione per bimestre sulle quote di mercato degli appalti e contratti pubblici in genere (dati regionali e nazionali) acquisiti dagli operatori sardi e/o dagli osservatori nazionale e regionale sui contratti pubblici;• Report riassuntivi, anche grafici, degli output precedenti a richiesta del responsabile del procedimento	Penale (vd CSA)
Gestione CRM	Adeguamento, ottimizzazione, implementazione del CRM; Invio comunicazioni	Penale (vd CSA)
Ulteriori attività	2 relazioni, una in fase di presentazione del rapporto per il pagamento della I tranche (SAL) e una a 4 mesi dalla chiusura del contratto, sulle potenzialità del sistema Portale e sulle azioni da intraprendere per proseguire nella crescita del numero degli iscritti	Penale (vd CSA)
Nuove registrazioni al portale	Incremento di nuove registrazioni di operatori economici al portale www.sportelloappaltimpreses.it di almeno 6 unità al mese (tra operatori pubblici e privati) ascrivibili all'attività di Business Intelligence.	Penale (vd CSA) per ogni unità mancante al raggiungimento del target
Rispetto delle specifiche tecniche	Così come stabilite dai documenti di gara e dall'offerta tecnica dell'appaltatore	Penale (vd CSA)

