

SCHEDA TECNICA

Premessa

Il bando ha per oggetto l'affidamento dei servizi gestionali e didattici del **10LAB**, il science centre di Sardegna Ricerche, e prevede la realizzazione di un programma che, in linea con le migliori *best practice* internazionali, possa contribuire a rafforzare il sistema della comunicazione della scienza in Sardegna.

Il bando rappresenta una prosecuzione ed ulteriore rafforzamento delle attività di divulgazione scientifica avviate da Sardegna Ricerche con l'avvio della gestione del 10LAB tramite l'appalto cod. 43_16 – proseguite poi con l'appalto Cod.129_17, con l'obiettivo di consolidare il sistema regionale per la comunicazione della scienza e favorire una maggiore consapevolezza della società civile regionale sulle ricadute dell'innovazione tecnologica sulla vita quotidiana, con particolare attenzione alle tematiche scientifiche e tecnologiche di più forte interesse per la Regione Sardegna.

Le attività richieste nella seguente scheda tecnica sono, nella programmazione e nell'organizzazione, legate all'andamento dell'emergenza relativa al Covid-19, che ha avuto un forte impatto sulle modalità didattiche da proporre agli studenti e in generale sulla progettazione di attività di comunicazione rivolta a diversi pubblici.

L'edificio 10 sede del 10LAB, è il primo edificio che si incontra accedendo alla sede di Pula del Parco Tecnologico della Sardegna. Considerata la sua posizione e la sua particolare struttura architettonica a torre, assume simbolicamente il ruolo di porta d'ingresso (*gateway*) del Parco Tecnologico e del parco naturalistico di Piscinamanna.



Nel 2015 sono state eseguite opere di ristrutturazione e allestimento all'edificio 10 – con relativo cambio di destinazione d'uso del locale magazzino – che hanno portato all'attuale disposizione dei locali con la realizzazione di uno spazio di accoglienza per i diversi pubblici che visitano il Parco Tecnologico. Ulteriori modifiche e integrazioni nelle dotazioni del 10LAB sono state apportate tra il 2016 e il 2017. I circa **400 metri quadri** del nuovo spazio sono oggi suddivisi in nelle seguenti aree:

- 2 spazi dotati di lavabo, adatti per attività didattiche 1 sala polifunzionale
- 1 spazio espositivo/didattico
- 1 sgabuzzino / ripostiglio
- 1 vano tecnico
- 2 bagni donne, 2 bagni uomini, 1 bagno disabili

Le metrature degli spazi sono disponibili nella piantina in allegato.

All'interno della struttura sono disponibili alcuni arredi di proprietà di Sardegna Ricerche, che saranno messi a disposizione dell'aggiudicatario – senza costi aggiuntivi - per l'espletamento delle. attività di gestione. L'elenco degli arredi / materiali è riportato **nell'allegato 1**.

È possibile visualizzare gli spazi interni alla struttura attraverso un virtual tour a 360° del 10Lab disponibile al seguente link:

<http://www.sardegna ricerche.it/index.php?xsl=2014&s=13&v=9&c=14434&tb=14427&st=6>.

L'allestimento presente nel video fa riferimento alla passata gestione.

Il *naming* scelto per il laboratorio è **10LAB – Science Centre Sardegna Ricerche**.

Di seguito è rappresentato il logo approvato da Sardegna Ricerche:

Mission, obiettivi e target

La mission del 10LAB è quella di **sviluppare nei giovani e negli adulti le competenze chiave legate all'innovazione** come creatività, *problem solving*, capacità di lavorare in gruppo.

Nel contribuire a una trasformazione di una società sempre più legata all'innovazione tecnologica, dove tutti i cittadini siano portati a creare e innovare e a relazionarsi in maniera attiva e non passiva all'innovazione e alla ricerca, Il 10LAB si pone i seguenti obiettivi:

- emozionare e incoraggiare i giovani a scegliere la scienza e la tecnologia come strada per il loro futuro
- mostrare i legami e gli scambi tra ricerca di base e ricerca applicata

- promuovere l'utilizzo delle tecnologie digitali come strumento creativo e sostenibile
- diffondere uno spirito imprenditoriale verso l'innovazione tecnologica e la scienza applicata
- diventare una vetrina sul futuro dell'innovazione in Sardegna.

I target a cui Sardegna Ricerche vuole rivolgersi tramite il 10LAB sono:

- studenti di ogni ordine e grado
- pubblico generico, famiglie, insegnanti, studenti universitari, ricercatori, ecc...

Risultati raggiunti nelle precedenti annualità

Sardegna Ricerche, con l'avvio della gestione del 10LAB a partire da gennaio 2017 e fino ad aprile 2020, ha raggiunto un totale di quasi 30.000 singoli partecipanti alle proprie attività di comunicazione della scienza così ripartiti:

Tipologia	Numero di visitatori
Studenti di ogni ordine e grado in visita al 10LAB	17.000
Studenti di ogni ordine e grado partecipanti alle iniziative sul territorio	5.000
Pubblico generico partecipante agli eventi	7.000
Altro (formazione, seminari)	500
TOTALE	29.500

Durata e servizi richiesti

Il contratto ha una durata di 18 mesi decorrenti dall'approvazione del piano operativo,

Il seguente appalto si rivolge a **soggetti esperti nella comunicazione della scienza**, con particolare riferimento alla **didattica e all'apprendimento informale**.

L'appalto ha come oggetto l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di servizi suddivisi in **due** linee di attività:

- **10LAB - Attività a distanza**, che comprendono attività multimediali rivolte a scuole e largo pubblico
- **10LAB - Attività in presenza**, che comprendono le attività didattiche in presenza rivolte alle scuole e al largo pubblico.

Tutte le attività da svolgersi in presenza dovranno essere realizzate in conformità alle normative di sicurezza anti-Covid pro tempore vigenti.

Durante i primi 6 (sei) mesi di contratto - che coprono in parte l'anno scolastico 2020/2021 - l'aggiudicatario dovrà attivare solo le attività previste nella linea di azione 10LAB-Attività a distanza, che ad ogni modo dovrà essere continuata per tutta la durata della gestione e quindi anche per l'anno scolastico 2021/2022, fatta salva l'ipotesi di sospensione configurata all'articolo 11 del capitolato speciale d'appalto.

1. 10LAB - Attività a distanza

Nella primavera 2020 il 10LAB ha inaugurato *10LAB On Air* un nuovo settore di attività multimediali del 10LAB che raccoglie tutte le attività svolte a distanza.

Riunisce al suo interno azioni e progetti di natura multimediale come video, animazioni, podcast, trasmissioni, ecc... che saranno trasmessi utilizzando canali televisivi e radiofonici, nonché i canali di comunicazione di Sardegna Ricerche, in accordo con l'Ufficio Comunicazione di Sardegna Ricerche.

I prodotti multimediali che dovranno essere realizzati sono i seguenti:

1.1 Format TV "Inventori in Famiglia"

Inventori in Famiglia è un format di successo che si rivolge a bambini e famiglie: il suo *concept* è proporre attività divertenti per avvicinarsi alla scienza e alla tecnologia in maniera informale facendo lavorare insieme genitori, figli, parenti e amici.

L'aggiudicatario dovrà in particolare proporre nuovamente due stagioni del format TV "Inventori in Famiglia", realizzato per la prima volta nel luglio 2020, con nuovi contenuti - da indicare in sede di offerta tecnica - prevedendo almeno 8 puntate da 12 minuti per ciascuna stagione.

Il primo ciclo dovrà essere ideato, realizzato e mandato in onda entro i primi 6 mesi di gestione, mentre il secondo dovrà essere ideato, realizzato e mandato in onda nei restanti 12 mesi di gestione.

Tutte le attività presenti e mostrate nella trasmissione devono ricalcare *mission* e obiettivi generali del 10LAB e devono essere progettate secondo le migliori pratiche internazionali di comunicazione della scienza e apprendimento informale.

Il format dovrà essere girato presso la sede del 10LAB di Pula, che rappresenterà lo studio televisivo. L'affidatario dovrà farsi quindi carico di tutto il materiale e l'organizzazione necessari per la scenografia, la regia e le riprese.

La trasmissione dovrà trattare, in maniera semplice e accattivante, temi legati all'innovazione tecnologica, alla scienza e al digitale e dovrà rivolgersi a un ampio pubblico. L'aggiudicatario si farà inoltre carico della messa in onda delle puntate su una emittente tv privata locale, in digitale o satellitare, a maggiore copertura di segnale sul territorio, e dovrà assicurare che venga diffusa in orario di massimo ascolto.

1.2 Realizzazione di serie Podcast

In aggiunta al format TV Inventori in Famiglia si chiede di realizzare e promuovere **due** serie podcast, appuntamento sonoro on demand da scaricare e ascoltare quando si vuole, che trattino in maniera dinamica e innovativa i temi inerenti la tecnologia, la scienza e l'innovazione, rivolgendosi, in particolar modo, alla generazione dei nativi digitali.

La prima serie podcast dovrà essere ideata, realizzata e messa in onda entro i primi sei mesi di gestione e dovrà essere composta da un **numero di puntate non inferiore a 10 e per un minutaggio totale non inferiore ai 100 minuti**.

La seconda serie dovrà avere lo stesso numero di puntate e minutaggio totale della prima e dovrà essere ideata, realizzata e messa in onda nei restanti mesi di gestione, e potrà avere anche un concept differente rispetto al precedente.

In fase di proposta si chiede di indicare e descrivere per ogni serie podcast:

- Concept
- Modalità di realizzazione
- Contenuti
- Modalità di promozione

1.3 10LAB Web Conference

Le Web Conference sono un format online che prevede la discussione di temi di stringente attualità scientifica attraverso ospiti di rilievo nazionale e internazionale, rivolte a diversi pubblici come studenti delle scuole superiori, universitari, insegnanti, professionisti o pubblico generico.

Sardegna Ricerche chiede di organizzare 2 eventi Web Conference, di due mattine per ciascun evento, rivolti sia alle scuole che al largo pubblico, su temi di attualità riguardanti la scienza, l'innovazione e con particolare riferimento alle nuove tecnologie digitali.

L'evento di Web Conference dovrà essere ideato, promosso e realizzato il primo entro la fine dell'anno scolastico 2020/2021 e il secondo nell'anno scolastico 2021/2022.

In sede di proposta Sardegna Ricerche chiede di indicare, per ciascuna Web Conference:

- Titolo, temi e contenuti scientifici e tecnologici
- Piattaforme tecnologica utilizzata
- Modalità di diffusione e promozione dell'evento
- Ospiti coinvolti in relazione ai temi trattati

L'aggiudicatario dovrà garantire il servizio di segreteria didattica, acquisire e gestire la piattaforma tecnologica da utilizzare per le attività a distanza.

1.4 Attività di didattica a distanza (DaD)

Le attività di didattica a distanza (DaD) sono rivolte agli **studenti delle scuole secondarie di secondo grado** e rappresentano un'importante novità nel campo didattico e pedagogico.

L'attività di didattica a distanza nei confronti degli studenti dovrà essere progettata, organizzata e realizzata per tutta la durata della gestione del contratto.

Ogni singola attività di didattica a distanza dovrà durare in totale **non meno di 60 minuti** e potrà assumere la forma di *webinar* o altra attività, e dovrà coinvolgere anche altre realtà del Parco come CRS4, Porto Conte Ricerche e IMC, il Fablab di Sardegna Ricerche, aziende insediate o altri protagonisti dell'ecosistema dell'innovazione in Sardegna.

In fase di proposta Sardegna Ricerche chiede di fornire indicazioni dettagliate su programmi, contenuti, ospiti, relatori e modalità di promozione della DaD verso le scuole. L'aggiudicatario dovrà realizzare un numero di attività DaD **non inferiore a 20**. Dovranno essere coinvolti non meno di **1000 studenti** delle scuole secondarie di secondo grado

Come tutte le attività 10LAB, e come esattamente per quanto riguarda le visite in presenza, anche la didattica a distanza dovrà rispondere ai principi generali dell'apprendimento informale.

Le attività dovranno quindi stimolare:

- il pensiero creativo
- la curiosità verso i problemi scientifici e tecnologici
- la capacità di risolvere i problemi
- l'attitudine alla collaborazione
- il pensiero critico su tecnologia e innovazione
- il coraggio di sapersi mettere in gioco.

L'aggiudicatario dovrà garantire il servizio di segreteria didattica, acquisire e gestire la piattaforma tecnologica da utilizzare per le attività a distanza.

2. 10LAB - Attività in presenza

Tutte le attività da svolgersi in presenza dovranno essere realizzate in conformità alle normative di sicurezza anti-Covid pro tempore vigenti.

- Le attività in presenza del 10LAB devono essere realizzate a partire dall'anno scolastico 2021/2022, e riguardano:
 - Attività didattiche in presenza per visite scolastiche presso il 10LAB a Pula
 - Attività didattiche in presenza svolte direttamente nelle sedi delle scuole di ogni grado e di tutto il territorio della Sardegna.
 - Eventi all'aperto o al chiuso rivolti a studenti, famiglie e largo pubblico

2.1 Visite scolastiche presso il 10LAB

L'apertura della sede di Pula del 10LAB per attività in presenza con le scuole è prevista a partire da Settembre 2021, e dovrà proseguire per tutto il periodo di gestione.

A tal fine il 10LAB, per consentire le visite scolastiche, dovrà essere **aperto e visitabile** tutte le mattine dei giorni feriali, dalle ore 9.00 alle ore 14.00, per tutta la durata dell'anno scolastico 2021/2022, con la presenza di **almeno due persone** che svolgano attività didattiche e di accoglienza.

Sardegna Ricerche chiede, in sede di proposta, la predisposizione di **tre** programmi didattici differenziati per grado scolastico (uno per scuola primaria – uno per secondaria di primo livello – uno per scuola secondaria di secondo livello)

I programmi di visita devono essere inquadrabili in un contesto pedagogico e didattico riferibile alle *best practice* europee in termini di apprendimento informale.

La visita al 10LAB dovrà durare in totale non meno di **2 ore e trenta** – nel corso della mattina - e potrà prevedere, in accordo con Sardegna Ricerche, anche visite presso altre realtà presenti nella sede di Pula come CRS4, Fablab, aziende insediate

Il programma di visita potrà contenere, ad esempio:

- Attività didattiche legate alle tematiche dell'innovazione tecnologica e in particolare delle nuove tecnologie digitali
- Visita a esposizioni di carattere scientifico
- Incontri con imprenditori o ricercatori
- Attività partecipative
- Altre attività di carattere scientifico/tecnologico.

I laboratori dovranno stimolare negli studenti:

- il pensiero creativo
- la curiosità verso i problemi scientifici e tecnologici
- la capacità di risolvere i problemi
- l'attitudine alla collaborazione
- il pensiero critico su tecnologia e innovazione
- il coraggio di sapersi mettere in gioco.

L'aggiudicatario inoltre dovrà garantire il servizio di promozione verso le scuole e di segreteria didattica.

Durante il complessivo periodo di gestione la società appaltatrice dovrà organizzare e gestire le visite al parco **presso la sede del 10LAB di Pula** di almeno **5.500** studenti nell'anno scolastico 2021/2022, a partire da Settembre.

2.2 Attività didattiche svolte direttamente nelle scuole

La presenza sul territorio e l'attività diretta nelle scuole è stato uno degli *asset* maggiormente apprezzati dal mondo della didattica nella passata gestione del 10LAB.

Per questo motivo, si richiede all'aggiudicatario di organizzare attività **direttamente nelle scuole** di ogni ordine e grado di tutto il territorio della Sardegna **a partire da Settembre 2021**.

In sede di offerta tecnica si chiede pertanto di **descrivere dettagliatamente** come si intende organizzare la presenza del 10LAB nelle scuole del territorio regionale, specificando il calendario, il programma delle attività e i contenuti che si intendono proporre, differenziati per grado scolastico.

Le attività proposte nelle scuole devono rispondere ai **principi generali dell'apprendimento informale** e dovranno essere capaci di divulgare la scienza, la tecnologia e le questioni legate all'innovazione e al digitale in modo dinamico e per quanto più possibile partecipativo.

Le attività sul territorio dovranno essere realizzate con la presenza di almeno **2** operatori per ogni visita nelle scuole e coprire almeno **30 giornate** nell'anno scolastico 2021/2022, coinvolgendo **non meno di 2000 studenti**.

Di queste 30 giornate almeno 20 dovranno essere realizzate fuori dalla Provincia di Cagliari.

2.3 Eventi per studenti, famiglie e largo pubblico

L'organizzazione di eventi a gestione diretta del 10LAB è legata al termine dell'emergenza Covid-19, e per questa ragione si chiede di prevedere l'organizzazione di eventi **a partire da settembre 2021**. L'aggiudicatario dovrà comunque garantire la presenza del 10LAB ad altre manifestazioni ad organizzazione esterna.

2.3.1 Eventi organizzati dal 10LAB

Sardegna Ricerche chiede di ideare, progettare e realizzare almeno **2 eventi da svolgersi in luoghi anche all'aperto a Cagliari**, possibilmente anche in **giorni festivi e** che trattino temi inerenti l'innovazione tecnologica, la creatività e il digitale e che siano rivolti a un largo pubblico. Si chiede perciò di indicare, già in sede di proposta:

- Tipologia / format dell'evento
- Pubblico di riferimento
- Location proposta
- Contenuti scientifici e loro declinazione
- Obiettivi specifici
- Dettagli organizzativi e logistici
- Strumenti di promozione

Le attività previste dovranno presentare carattere di originalità e diversità rispetto a quelle realizzate in occasione delle visite delle scuole e del pubblico generico al 10LAB.

2.3.2 Science Camp

I science camp sono eventi di formazione della durata di più giorni consecutivi dove i partecipanti - generalmente studenti - vivono una forte esperienza di socializzazione reciproca in aggiunta all'aspetto formativo. Durante i science camp vengono approfonditi e trattati in maniera informale argomenti di attualità e di interesse nel campo scientifico e tecnologico.

Sardegna Ricerche chiede di ideare, progettare e realizzare un science camp durante i **mesi estivi del 2022**. Il science camp dovrà tenersi presso i locali del 10LAB a Pula,

durare non meno di **5 giorni consecutivi** e i partecipanti dovranno alloggiare per tutti i giorni presso una medesima struttura alberghiera, con costi di vitto e alloggio a carico dell'aggiudicatario.

Gli obiettivi principali del science camp sono:

- Formare e avvicinare i partecipanti alla scienza, la tecnologia e l'innovazione
- Sviluppare l'approccio critico nei confronti della tecnologia e dell'innovazione
- Rafforzare l'immagine del 10LAB e di Sardegna Ricerche

In fase di proposta si chiede di descrivere il progetto di Science Camp indicando:

- *concept*
- obiettivi specifici
- contenuti
- docenti
- tipo di pubblico a cui è rivolto
- dettagli organizzativo
- calendarizzazione e modalità di comunicazione.

Il Science Camp deve essere rivolto a **non meno di 12 partecipanti** provenienti da tutto il territorio regionale.

2.3.3 Presenza ad altri eventi

L'aggiudicatario dovrà organizzare e gestire la partecipazione del 10Lab al **FestivalScienza** di Cagliari nel **2021** per promuovere le attività del centro con la realizzazione di laboratori didattici e/o altre attività di divulgazione.

Inoltre, l'aggiudicatario dovrà realizzare una attività di divulgazione sull'innovazione tecnologica rivolta al pubblico generico durante **Sinnova 2021**.

L'aggiudicatario dovrà altresì realizzare un'attività di divulgazione sull'innovazione tecnologica rivolta ad un ampio pubblico durante la **Notte dei Ricercatori 2021**.

3. Altri servizi

3.1 Servizi gestionali

L'aggiudicatario dovrà curare i seguenti ulteriori servizi:

- servizio di apertura e chiusura del 10LAB
- servizio di vigilanza e custodia dei locali, delle attrezzature e degli oggetti esposti

- servizio di accoglienza, prenotazioni e assistenza al pubblico
- servizio di progettazione, didattica, formazione personale e animazione del pubblico
- servizio di segreteria didattica e cura dei rapporti con le Scuole
- servizio di pulizia ordinaria delle sale e dei servizi e servizio di smaltimento dei rifiuti e ripristino del materiale igienico (carta igienica, sapone liquido, asciugamani monouso)
- servizio di piccola manutenzione ordinaria e conservativa delle aree allestite;

L'Appaltatore è tenuto a stipulare una polizza di responsabilità civile verso terzi, compreso il ricorso terzi da incendio, derivante dalla conduzione dei locali (massimale € 1.000.000,00) e una polizza per il rischio locativo che deve avere come capitale assicurato il valore di ricostruzione a nuovo del locale (€ 1.300,00 x 400 mq; massimale € 520.000,00).

L'Appaltatore dovrà trasmettere a Sardegna Ricerche entro 15 giorni dalla stipula del contratto un dettagliato piano della sicurezza che contenga una valutazione dei rischi inerenti la gestione del 10LAB.

Fornitura elettrica e idrica

L'impianto elettrico del 10LAB è collegato all'impianto generale dell'edificio 10 gli oneri energetici connessi al funzionamento del 10LAB, saranno a carico di Sardegna Ricerche, così come la fornitura idrica.

3.2 Organigramma del personale e team di progetto (gruppo di lavoro)

L'affidatario deve presentare in offerta tecnica l'**organigramma** del personale per la gestione delle attività previste con la **descrizione** dettagliata del **team** che si farà carico del progetto, indicando ruoli ricoperti e requisiti tecnico-professionali posseduti ed esperienza nel settore della divulgazione scientifica.

Le persone facenti parte del gruppo di lavoro devono garantire **una collaborazione continuativa** durante tutta la durata del contratto e deve essere specificato il loro ruolo all'interno del progetto. Nel caso siano presenti persone non residenti in Sardegna, queste devono garantire la loro presenza fisica o virtuale sul territorio in relazione alle attività per cui sono stati inserite nel gruppo di lavoro.

In considerazione della peculiarità del servizio richiesto, che prevede il costante presidio della struttura del 10LAB nel periodo di visite scolastiche, dovrà essere assicurata la presenza di almeno 2 persone stabilmente residenti in Sardegna per il periodo contrattuale nella Provincia di Cagliari, anche al fine di assicurare un costante confronto e coordinamento delle attività con gli uffici di Sardegna Ricerche.

3.3 Piano di comunicazione e promozione per le attività del 10LAB

L'aggiudicatario dovrà, in accordo con Sardegna Ricerche, progettare e realizzare un piano di comunicazione e promozione delle attività previste al 10Lab, che preveda l'utilizzo di media tradizionali (stampa, radio tv) e dei social network, differenziato per target e pubblici.

Tra le altre cose dovrà:

1. Prevedere l'acquisto di spot pubblicitari su TV e radio a diffusione regionale;
2. Prevedere l'acquisto di post sponsorizzati su Facebook per la promozione delle attività del 10Lab
3. Realizzare contenuti per la sezione dedicata al 10Lab all'interno del sito web ufficiale di Sardegna Ricerche, in coordinamento con la redazione web dell'ente e gestire il sistema di prenotazione online delle visite presente sullo stesso sito.
4. Realizzare e caricare contenuti relativi alle attività del 10LAB sui canali di social media di Sardegna Ricerche (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn), in coordinamento con la redazione web dell'ente.
5. Effettuare servizi fotografici, riprese video e video interviste in occasione degli eventi e delle visite di studenti e pubblico generico al 10Lab in coordinamento con l'ufficio Comunicazione di Sardegna Ricerche. L'Appaltatore dovrà trasmettere tempestivamente a Sardegna Ricerche le foto ad alta risoluzione e i video nel corso o al termine degli eventi e delle visite al 10Lab, in base a specifiche indicazioni della stazione appaltante, e consegnare a Sardegna Ricerche, al termine dell'appalto, tutti i materiali realizzati in formato nativo e ad alta risoluzione all'interno di una memoria esterna (disco rigido). L'appaltatore dovrà inoltre redigere, far firmare e conservare apposite liberatorie per consentire la ripresa fotografica e video di soggetti minorenni e il successivo utilizzo dei materiali per finalità di comunicazione del 10Lab.
6. Realizzare i necessari materiali promo-pubblicitari e kit didattici per le diverse attività che verranno realizzate al 10Lab inclusi gadget da consegnare ai visitatori. Tra gli altri, dovranno essere realizzati e stampati flyer promozionali del 10Lab con una grafica accattivante e ad alto impatto visivo, oltre a flyer e locandine per ciascun evento speciale. L'appaltatore dovrà fornire inoltre alla redazione web di Sardegna Ricerche il PDF di tutti i materiali di comunicazione in formato idoneo al download oltre a grafiche personalizzate per ciascuna iniziativa per il sito web e per i canali di social media di Sardegna Ricerche, in coordinamento con la redazione stessa.
7. Avvalersi, per la gestione dei rapporti con i mass media (per l'intera durata dell'appalto), di un ufficio stampa dedicato con il supporto di n. 1 giornalista locale, scelto in accordo con Sardegna Ricerche. Il giornalista dovrà avere esperienza nella gestione di uffici stampa dedicati all'innovazione tecnologica e alla comunicazione della scienza. L'ufficio stampa dovrà: curare l'organizzazione della conferenza stampa di presentazione delle attività (il luogo della conferenza stampa sarà indicato da Sardegna Ricerche); predisporre e inviare i comunicati stampa ai mass media (regionali e nazionali); accogliere i giornalisti e pianificare brevi interviste in occasione degli eventi speciali; curare la rassegna stampa relativa a tutte le attività del 10Lab, da consegnare a Sardegna Ricerche a conclusione di ciascun evento programmato.

3.4 Collaborazione con il Parco tecnologico regionale e con le imprese innovative regionali

L'aggiudicatario dovrà realizzare i servizi richiesti valutando opportunità di interazione e collaborazione con le realtà del Parco Tecnologico (centri di ricerca e aziende insediate) e in particolare il CRS4, Porto Conte Ricerche e IMC, il Fablab di Sardegna Ricerche. Il 10Lab dovrà sviluppare interazioni/collaborazioni anche con ulteriori soggetti appartenenti al tessuto delle imprese innovative sarde (startupper, rappresentanti di imprese tecnologiche, ecc.) e al settore della scuola per la realizzazione di attività rivolte alle scuole e al pubblico generico.

Le interazioni/collaborazioni dovranno essere specificate nella proposta.

3.5 Valutazione dell'efficacia degli interventi e relazione finale

L'affidatario dovrà presentare, in sede di proposta, una descrizione degli impatti previsti dal programma di attività e del modo in cui intende mettere in atto la valutazione dei risultati raggiunti. A questo riguardo, l'aggiudicatario dovrà presentare una relazione sui risultati delle attività realizzate entro tre mesi dalla fine dell'incarico. L'appaltatore dovrà inoltre realizzare e somministrare un questionario di valutazione dell'efficacia didattica e del gradimento del 10lab distribuito al termine delle visite a insegnanti e studenti e al pubblico generico in occasione delle aperture festive e degli eventi speciali.

N.B. L'Appaltatore è tenuto a favorire il costante monitoraggio, da parte di Sardegna Ricerche, di tutte le attività progettate e realizzate anche attraverso la consegna delle chiavi di accesso dei sistemi di prenotazione on-line per l'iscrizione.