

La promozione della cultura scientifica e tecnologica: il ruolo di FIDA inform

Alessandro Musumeci

Presidente FIDA Inform

Cagliari - 10 novembre 2006

- La missione di FIDA è di garantire un contributo professionale di alto livello e con caratteristiche di “terzietà” nei processi conoscitivi e decisionali chiave dell’ICT italiana, al fine di valorizzare i propri soci, la professione ICT e di migliorare, con l’uso intelligente della tecnologia, la qualità della vita nel nostro Paese.
- I ClubTI, e quindi la loro Federazione FIDA, si propongono come «nodo» attivo del Sistema-Paese per lo sviluppo del Settore ICT “allargato”, promuovendo la professionalità dei Soci
- complessivamente circa 1.000 associati
- Rivista bimestrale **ICT Professional** distribuita a 7000 “decision maker” e influenzatori dell’ICT



- Compito istituzionale del Club è **la promozione professionale e culturale** dei Soci

- Le principali attività consistono quindi nel:
 - promuovere **interscambi di esperienze** attraverso iniziative mirate di indagine, di informazione e di formazione
 - contribuire all'**aggiornamento manageriale e professionale** dei Soci e delle loro società, anche attraverso collaborazioni con Università ed enti terzi
 - **aggregare esperienze e conoscenze** nella preparazione e promozione di eventi esterni
 - porsi come **centro di conoscenze, di diffusione e di stimolo per esperienze innovative** nel contesto italiano e internazionale, e come significativa **forza di opinione** tra gli operatori del settore e verso le istituzioni
 - essere **sede d'incontro** con altri enti ed associazioni professionali

- Allo scopo, il ClubTI istituisce ed organizza opportuni Comitati e Gruppi di Lavoro che svolgono le diverse attività, e che presentano i risultati delle loro ricerche offrendo un **programma mensile di incontri e manifestazioni**.

Alcune delle iniziative più recenti



Sponsor

CISCO SYSTEMS

intel

ITALTEL

NOKIA
Connecting People

TELECOM
ITALIA

ClubTI
Club per le Tecnologie dell'Informazione

FIDA
INFORM

La invitano al convegno

Tecnologie digitali: convergere per semplificare

Milano
8 giugno 2006
Auditorium Assolombarda
Via Pantano, 9

Come raggiungerci

La sede di Assolombarda si trova a Milano in Via Pantano, 9 a 200 metri da Piazza Duomo.

È facilmente raggiungibile con la metropolitana (Linea 3 MM - fermata Misori) e con i mezzi del trasporto pubblico di superficie (linee 12, 23, 27, 54, 65 e, nelle vicinanze, 4, 24 e 94).

Offre ampie possibilità di parcheggio (autotelos, Via Pantano, Via Chiaravalle, sosta a pagamento lungo Via Albricci, Via Larga, P.zza Velasca, Via Velasca, C.so di Porta Romana, L.go Richini/Via Santa Caterina).

Un evento ClubTI Milano (www.clubtimilano.it)
e Fida Inform (www.fidainform.org)

I.P.

ASSOLOMBARDA

Alcune delle iniziative più recenti



L'associazione tra l'originale nome in greco antico e l'anno che stiamo vivendo all'inizio del terzo millennio, costituisce una voluta provocazione tra antico e moderno, tra classico e innovativo, tra tradizione e sperimentazione.

Chi lo promuove

Club Dirigenti Vendite e Marketing, Club Comunicazione e Impresa, Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari, Club Dirigenti di Informatica e Club Dirigenti Tecnici uniti dall'obiettivo di promuovere le attività economiche del Piemonte e della Valle d'Aosta, al fine di motivare le aziende e i propri manager ad essere esempi di eccellenza e innovazione nell'ambito delle proprie competenze.

A chi è rivolto

Verranno premiati i manager che hanno contribuito al successo aziendale ognuno nell'ambito della propria professionalità, avendo apportato un contributo originale e innovativo nel proprio "mestiere" di: marketing e vendite, comunicazione, amministrazione, informatica e tecnica.



La Giuria

La Giuria composta da 15 eminenti personalità appartenenti alle aree professionali di riferimento, sarà presieduta dal Presidente del Premio Odisseo, affiancato dai Presidenti dei Club Promotori.

I Premi

I premi che verranno assegnati consistono in un'opera d'arte unica creata e offerta da un artista contemporaneo.

Per l'edizione del 2006 del Premio Odisseo sono già all'opera dieci artisti: Valerio Bernuti, Manuela Cenutti, Ilenia Ferretti, Carlo Galfione, Maurizio Galimberti, Paolo Grassino, Paola Mongelli, Marina Sasso, Luisa Valerini, Fabio Viale.



Come partecipare

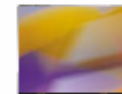
Attraverso il sito www.premiodisseo.com, è possibile scaricare il modulo di partecipazione e seguire gli sviluppi del Premio Odisseo.

La Comunicazione

La campagna pubblicitaria, su cui i nostri sponsor attuali e futuri possono contare, è diffusa oltre che sulle pagine di quotidiani quali La Stampa, La Repubblica, Il Giornale del Piemonte e Piemonte Mese, anche per mezzo di affissioni sul territorio cittadino.

La sponsorizzazione del premio garantisce quindi alle aziende che hanno deciso e a quelle che decideranno di sostenere l'evento, una elevata visibilità destinata a protrarsi anche oltre la chiusura dei lavori.

A lato e in basso si possono vedere alcuni esempi della campagna pubblicitaria realizzata per la passata edizione.



Alcune delle iniziative più recenti

club  marche
club per le tecnologie dell'informazione

In collaborazione con



Organizza il convegno dal titolo:

**Tecnologia RFID: Competitività,
Sicurezza e Qualità a portata di
impresa**

Giovedì 6 Aprile 2006

ore 14.30

*c/o AEA, via Fiume, 17 Angeli di
Rosora (AN)*

Main Sponsor

Siemens Informatica

Sinergie ed linee guida dei CLUBTI



Ipotesi di rifacimento del sito

FIDA INFORM

Welcome!
Home - Entra

Home Associazione Per aderire Eventi/Notizie Pubblicazioni Forum Informazioni Contatti Ricerca...

Home
Associazione
Profilo
Struttura
Attività
Statuto
Club
Accordi/Convenzioni
Per aderire
Eventi/Notizie
Archivio Eventi
Archivio Notizie
Pubblicazioni
Articoli dei soci
Rivista
Forum
Informazioni

Novità
19/05/2006
Questionario sulla convergenza digitale
Indagine tra i Soci e i Simpatizzanti dei vari ClubTI aderenti a FIDA Inform. Compila il questionario!

Eventi
08/06/2006
Tecnologie digitali: convergere per semplificare
Convegno Fida-Club TI di Milano
Auditorium Assolombarda
Milano, Via Pantano 9
07/06/2006
LE BEST PRACTICES ITIL NELLO SCENARIO DEGLI STANDARD IT
Evento di Primavera di itSMF Italia
20 giugno 2006
Museo dell'Automobile "Carlo Biscaretti di Ruffia"
C.so Unità d'Italia 40 - Torino

Ultimi articoli pubblicati

Titolo	Data	Autore
Primo Articolo	18/03/06 20.55	Alessandro Musumeci
Secondo Articolo	18/06/06 20.57	Alessandro Musumeci

Lingua

Entra
 Login:
 Password:
 Ricordami:
 Entra Crea un Account
 Hai dimenticato la password?

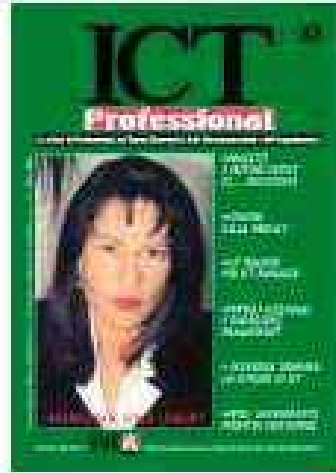
Annunci

 La Rete dei Professionisti dei Servizi Informatici delle Telecomunicazioni e dell'Organizzazione

La rivista ICT professional

SOMMARIO

1. Editoriale
Anno nuovo, nuova firma
4. La Federazione e i Club
8. L' intervista di copertina
Quando la consulenza si basa sui fatti
12. In primo piano
Un'infrastruttura per il futuro
16. Information technology
Fattori critici di...insuccesso
22. Osservatorio sul commercio elettronico
I confini della privacy oltreconfine
26. Documento programmatico per la sicurezza: rompicapo o risorsa aziendale?
30. Impresa e cambiamento
Il Gap della perfetta esecuzione
34. Carriera e professione
Un "Procuratore" per i Professionisti dell'ICT
36. Le nuove sfide per i CIO
37. Corso di Alta Formazione Post-Graduate in Diritto & Economia
38. La pagina di Manager.it
E-learning a tutto campo
44. I risultati di una ricerca InterMedia: Portali aziendali e Knowledge Management
45. Km, solo una moda?
47. CRM: dalla transazione alla relazione con il cliente
49. In diretta dalle aziende
AXWAY urbanizza i sistemi informativi dell'ospedale di Digione
50. Lettera dalla Federazione ai Soci
51. Notizie dai Club



SOMMARIO

1. Editoriale:
Un futuro ricco di entusiasmo e novità
4. La federazione e i club
6. Dal mondo dell'ICT
Una bacchetta Magic per gli sviluppatori
12. Intervista di copertina
Scambiare, trasformare e presentare le informazioni: la missione di AXWAY
16. Primo piano
Il controllo del business passa per il Bpm di FILENET
20. Sicurezza
Non è un lusso ma una necessità
24. Management
Le donne sempre più in evidenza nel mondo ICT
30. Strategie
Come il CIO si immagina il domani
34. Focus
Crm in Italia: status della domanda e dell'offerta
46. Sistemi
La gestione delle risorse software con Microsoft Sam
48. Business intelligence
SAS rilancia con una soluzione completa
50. Software
Peer to peer: usi e abusi in azienda
52. Commercio elettronico
La sicurezza passa attraverso la realizzazione del DPS
58. I club

Creazione del valore

1. Sviluppo progetti con attori economici e sociali del territorio (consulenze “occasionalì”)
2. Sviluppo attività formativa insieme ad Università – enti territoriali
3. Possibilità di utilizzare riviste convenzionate per riportare la propria esperienza (visibilità)
4. Meeting “esclusivi” e su ampie tematiche
5. Visite a sedi e centri di R&S delle principali realtà tecnologiche mondiali

Una realtà al servizio del Paese

Fidainform può contribuire efficacemente alla crescita della cultura scientifica e tecnologica nel nostro Paese, con l'esperienza dei propri associati, favorendo le iniziative di formazione e di ricerca sul territorio

musumeci@fidainform.org