



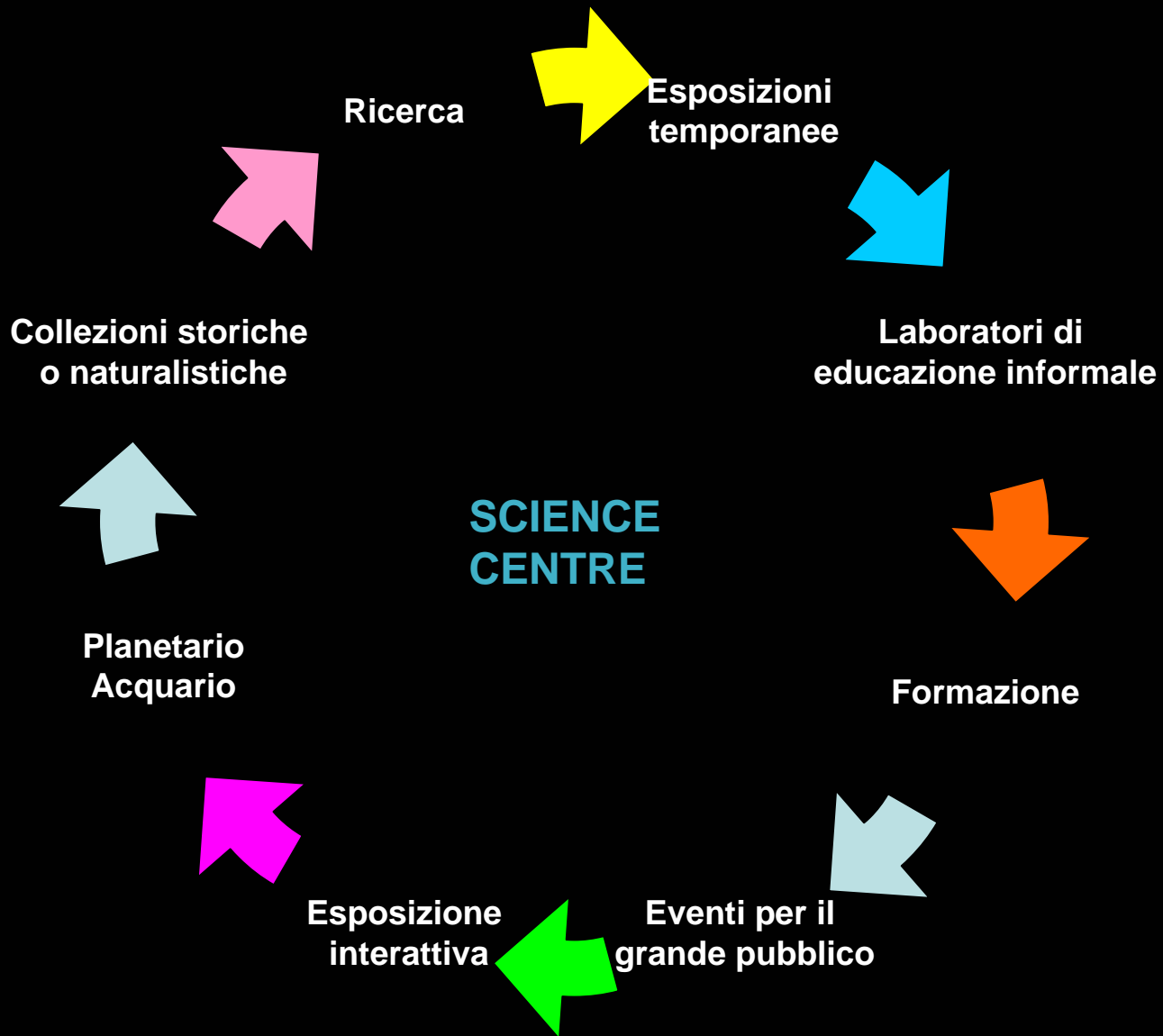
## **La missione dei musei scientifici interattivi**

**Paola Rodari, Sissa Medialab**

Ciudad de las Ciencias, Valencia, Spagna



CosmoCaixa,  
Barcellona,  
Spagna



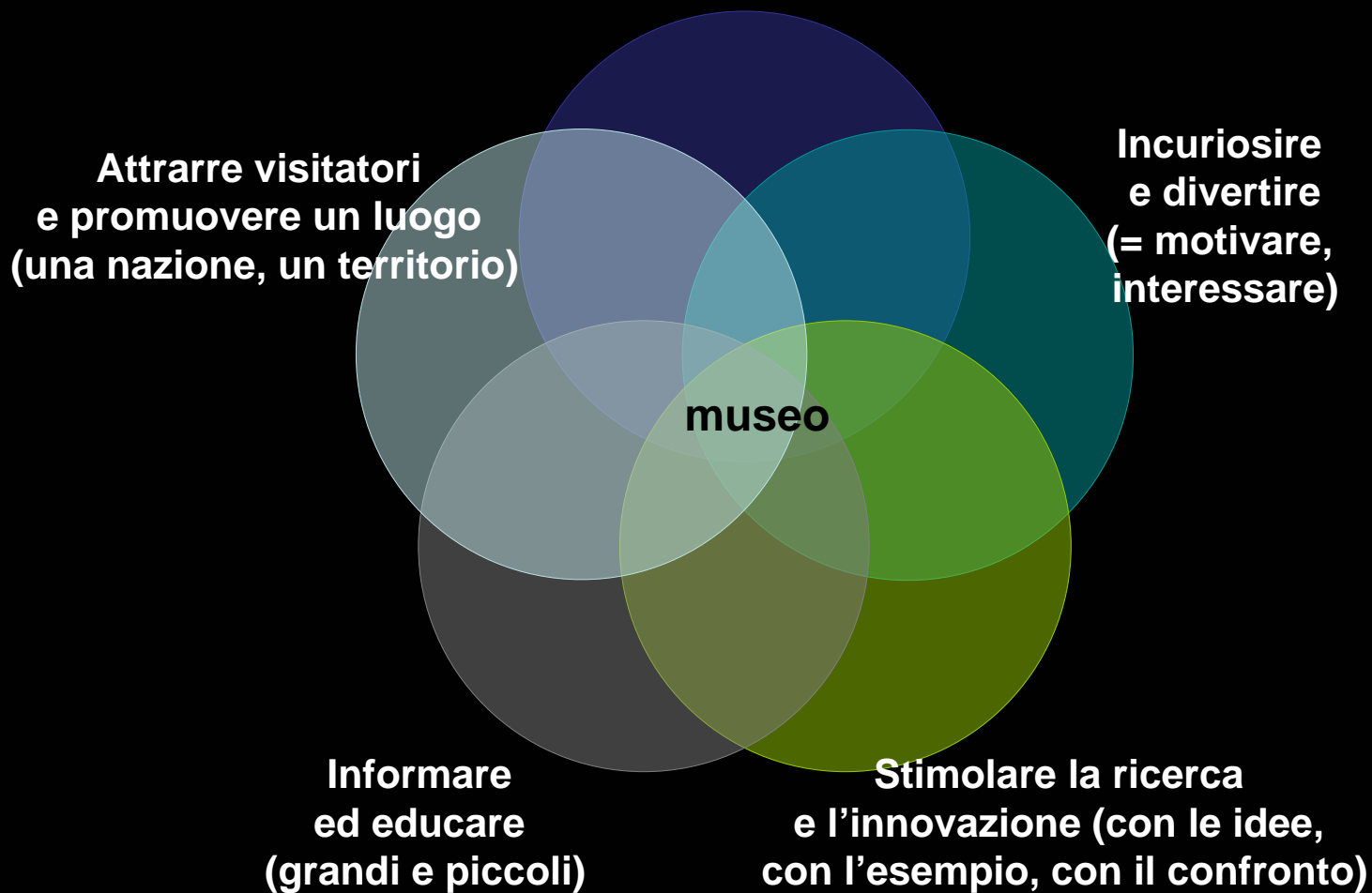
La dimostrazione di una macchina che serve a camminare sull'acqua, ... mi ha ispirato un'idea che se venisse attuata, per bizzarra che possa sembrare, tuttavia non sarebbe priva d'importanza. Supponiamo che talune persone di rilievo, che abbiano il gusto delle curiosità e soprattutto delle macchine, si accordino insieme per farne delle pubbliche rappresentazioni.

(...) Le rappresentazioni sarebbero per esempio lanterne magiche (si potrebbe cominciare da quello); dei voli con macchine come a teatro, meteore contraffatte, ogni sorta di meraviglie ottiche; una rappresentazione del cielo e degli astri, come un globo celeste (...).

L'utilità, sia pubblica che privata, dell'impresa sarebbe maggiore di quanto si possa immaginare. Dal punto di vista pubblico, aprirebbe gli occhi alla gente, esorterebbe alle invenzioni, diffonderebbe delle belle idee, renderebbe note infinite novità utili e ingegnose.

(...) Tutte le persone di mondo vorrebbero aver visto quelle curiosità per poterne parlare, persino le dame di rango vorrebbero esservi accompagnate, e più volte.

(...) Infine tutti ne sarebbero messi sul chi vive e come risvegliati, così come l'impresa potrebbe dare risultati belli e importanti quanto si può immaginare e che forse, un giorno, saranno ammirati dai posteri.







Ulisse Aldrovandi  
(1522-1602)



Musei di Palazzo  
Poggi, Bologna

"Soggiongete poi che, essendo stato in Ravenna, vi sete accomodato de molti marmi e che per questo sete ancora in viaggio per Ferrara, per rendere bello, ricco e nobile affatto il vostro museo, che non volete che sti indietro cosa alcuna prodotta dalla natura e considerata dal philosopho che non vi entri dentro, parte per **ornamento**, parte per **delettazioni**, e parte per **insegnare**".

Costanzo Felici da Piobbico  
*Lettera ad Adrovandi, 1656*

## La missione di un moderno museo della scienza

**1. Conservazione,  
incremento e  
studio delle  
collezioni**

**2. Educazione:  
supporto per la  
scuola e  
l'apprendimento  
durante tutta la vita**



**4. Agorà: uno spazio  
per il dibattito e la  
partecipazione**

**3. Educazione:  
informazione e  
stimolo alla  
innovazione**

**Il padre degli science centre:  
Frank Oppenheimer  
e l'Exploratorium di San Francisco**





Interattività e  
sperimentazione:  
gli exhibit hands-on

Museo del Balì,  
Saltara (PU),  
Italia



The proposal that Oppenheimer brought [to San Francisco] was for a museum in which people would **directly experience and manipulate things, instead of being told about them**. The public was to interact with objects as an experimental scientist does in the natural world or in the laboratory. The museum was to teach that the subject matter of science is all around us and that its comprehension is available to all. It was to remove science from the exclusive domain of experts, to demystify it, and to restore it to the common sphere. It was to convince people that doing science can be interesting and fun for everyone.'

Hilda Hein (1990)



Museo del Balì, Saltara (PU), Italia

There are...

“... perspective-houses, where make demonstrations of all light and radiations; and of all colours; and out of things uncoloured and transparent, (...) we represent all multiplications of light, which we carry to great distance, and make so sharp as to discern small points and lines; also all colorations of light: all delusions and deceits of the sight, in figures, magnitudes, motions, colours, all demonstrations of shadows. (...)

We have also sound-houses, where practise and demonstrate all sounds and their generation. We have harmonies which you have not, of quarter-sounds, and lesser slides of sound (...).

We have also engine houses (...). We imitate also flights of birds; we have some degrees of flying in the air; we have ships and boats for going under water; (...) we have divers curious clocks, and other like motions of return, and some perpetual motions. (...)

We have also a mathematical house, where are represented all instruments, as well as geometry as astronomy, exquisitely made. (...)

We have also houses of deceits of the senses; where we represent all manner of feats of juggling, false apparitions, impostures, and illusions; and their fallacies. (...)



## Effetto supermarket: interattività e libera scelta di percorso

La Cité des Sciences et de  
l'Industrie, Paris, France





Universum,  
Bremen,  
Germania

Informal learning,  
un'idea più completa  
dell'apprendere



Museo del Balì,  
Saltara (PU),  
Italia





## Nuove acquisizioni sull'apprendimento

- ▶ Il ruolo della motivazione personale all'apprendimento
- ▶ La “personal agenda” e la “group agenda”
- ▶ Il gruppo come contesto e strumento dell'apprendimento
- ▶ Gli stili individuali e le diverse intelligenze
- ▶ Preconcezioni, modelli personali, credenze e valori

## MUSEI INTERATTIVI IN ITALIA

**Immaginario Scientifico**, Trieste

**Città della Scienza**, Napoli

**La Città dei Bambini**, Genova

**Explora - Museo dei bambini**, Roma

**Museo Interattivo della Scienza**, Foggia

**Geolab**, Sangemini

**Astrolab**, Monte Porzio Catone (Roma)

**Museo del Cielo e della Terra**, San Giovanni in Persiceto (Bologna)

Dicembre 2003:

**POST - Perugia Officina della Scienza e della Tecnologia**, Perugia

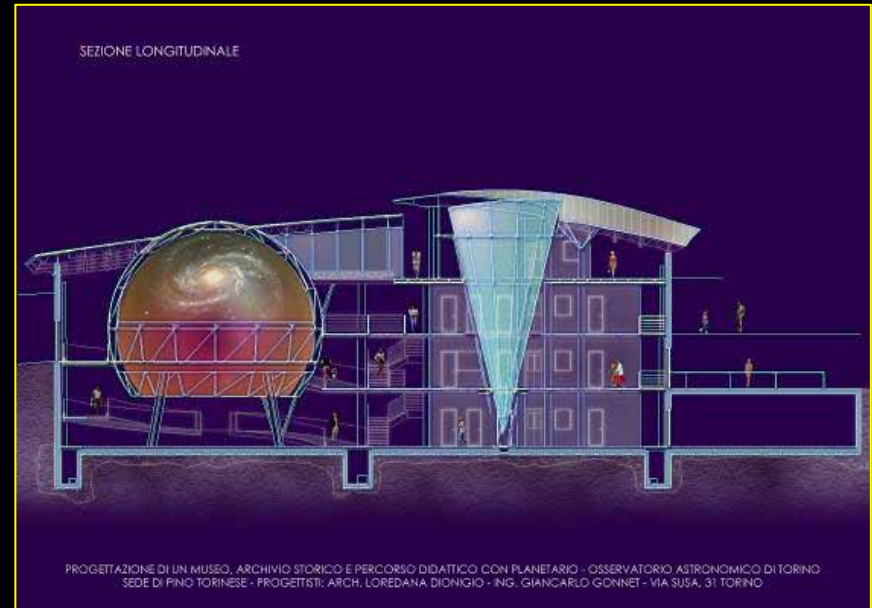
15 maggio 2004:

**Museo del Balì - Planetario e museo interattivo della scienza**, Saltara (PU)

26 maggio 2004:

**Planetario e Museo dell'Astronomia** di Roma

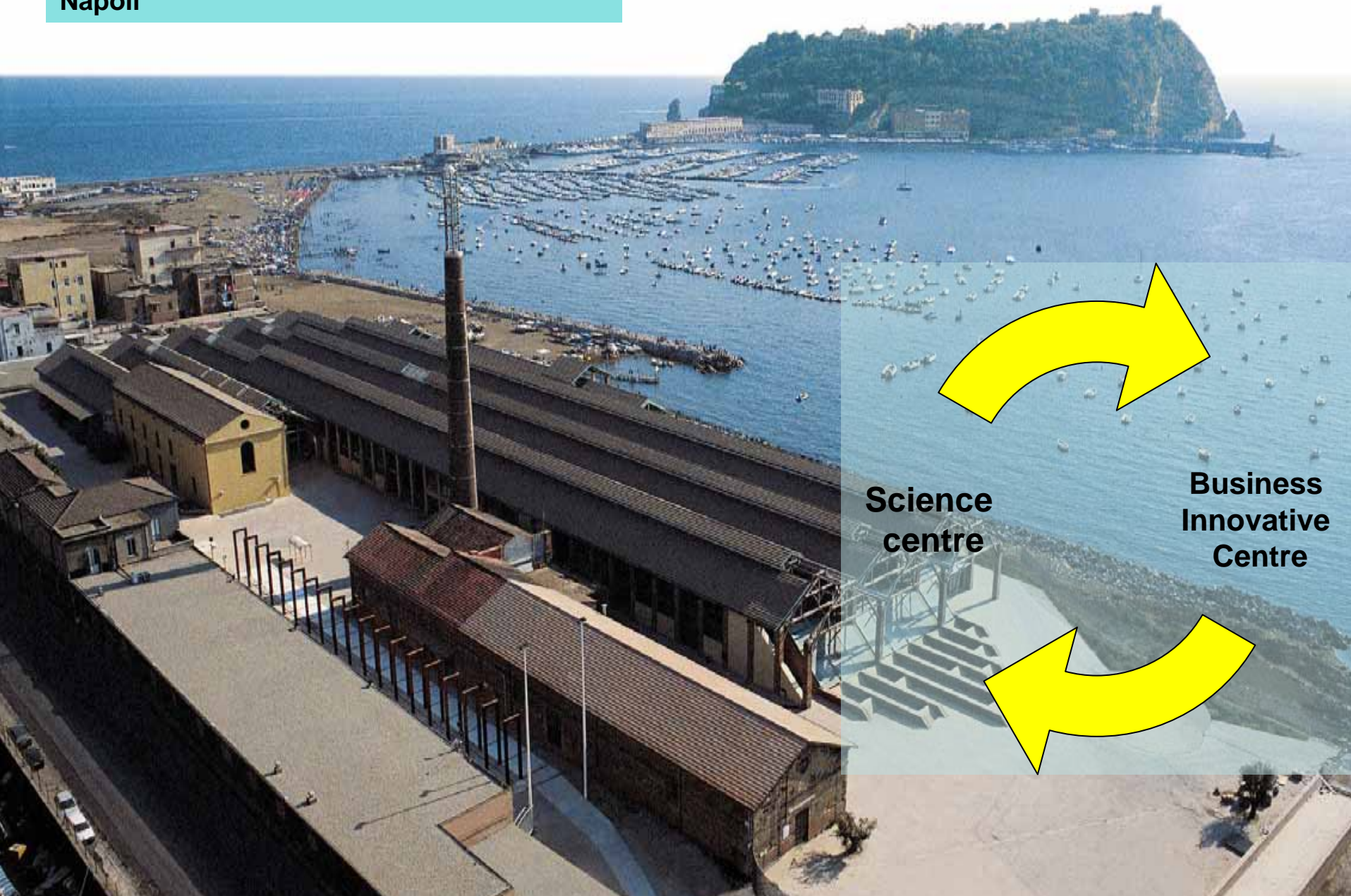
Prossima apertura: dicembre 2006, **Apriticielo, Museo dell'Astronomia e dello Spazio** di Torino





# Città della scienza

## Napoli



**Science  
centre**

**Business  
Innovative  
Centre**





Science  
centre

Enti locali

## Museo del Balì, Saltara (PU)

Esposizioni permanenti e  
temporanee, Planetario,  
Osservatorio didattico

2.700.000 euro di investimento  
(compresa ristrutturazione)

40.000 visitatori il primo anno

60% del budget dai ricavi







## Apriti cielo, Torino

- Un progetto promosso e sviluppato da scienziati attivi nella ricerca, in collaborazione con esperti di comunicazione della scienza
- Perché il grande pubblico venga in contatto con la scienza materialmente accanto a un'istituzione scientifica
- Proprietà e direzione rimarranno nelle mani delle istituzioni scientifiche con il supporto tecnico e finanziario di enti pubblici e privati
- Studenti di post-doc saranno coinvolti nello sviluppo dei programmi, per rendere più stretto il rapporto tra ricerca e comunicazione, e per formare futuri scienziati più coscienti della teoria e della prassi della comunicazione scientifica

Science  
centre

Istituti scientifici



La ricerca scientifica

La ricerca comunicativa

La valutazione

La programmazione



« The Commission is committed to improving transparency and consultation between administrations and civil society [...] If citizens and civil society are to become partners in the debate on science, technology and innovation in general and on the creation of the European Research Area in particular, it is not enough to simply keep them informed. They must also be given the opportunity to express their views in the appropriate bodies. »

*Science and society action plan,  
European Commission, DG Research*

**Scienza e partecipazione  
Il museo come agorà**



**DOTIK European  
school for museum  
explainers, Trieste 28  
agosto 2 settembre  
2006**





Discussion exhibit

At- Bristol, Bristol, UK





# Seul, Corea - distretto dell'informatica, 3000 punti vendita

