

PROGETTO "SARDINIA HIKE & BIKE"

Incontro del

Introduzione a cura del Consorzio Ventuno

L'incontro verte sui seguenti punti:

- presentazione versione definitiva degli strumenti di comunicazione;
- indicazioni sugli educational trip in fase di organizzazione;
- comunicazioni sulle prime ricognizioni sul mercato tedesco;
- valutazioni sull'attività commerciale da sviluppare;
- integrazioni del progetto con altre iniziative della Regione.

Presentazione versione definitiva degli strumenti di comunicazione;

Diapositiva 1



PROGETTO "SARDINIA HIKE & BIKE"

Diapositiva 2

Strumenti promozionali



- Cartina
- Sito Internet
- Merchandising
- Stand



Interventi

Diapositiva 3

Massimo Feruzzi

Sito Internet

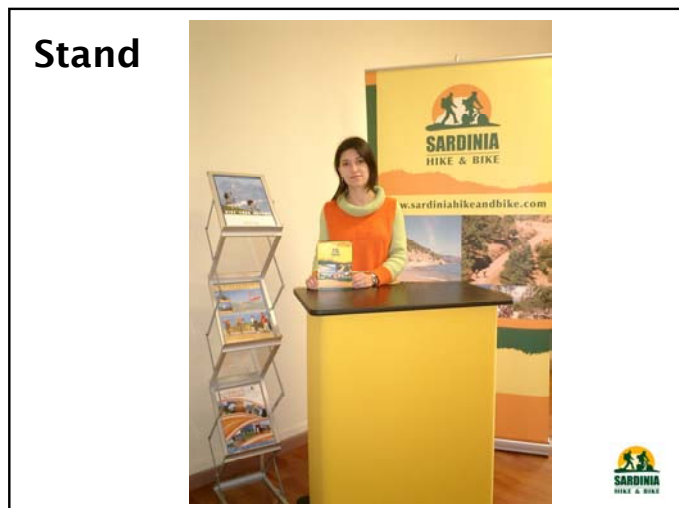
www.sardiniahikeandbike.com



PROGETTO "SARDINIA HIKE & BIKE"

Diapositiva 4

Vi presentiamo inoltre alcune declinazioni del logo approvato nel merchandising e nel banner per lo stand alle fiere.



Interventi

- ☐ organizzatori con il fine di far conoscere la posizione dello stand all'interno dello spazio fieristico e stimolare la visita.
- ☐ Briefing con i partecipanti al progetto presso Consorzio Ventuno

PROGETTO "SARDINIA HIKE & BIKE"

Comunicazioni sulle prime ricognizioni sul mercato tedesco;

Diapositiva 5

Ipotesi A: il club Sardinia Hike&Bike si occupa della promozione, mette quindi in contatto i TO, ADV turisti. Le imprese penseranno alla gestione e a chiudere i contratti.



Ipotesi B: il club crea e vende direttamente i propri pacchetti tramite ADV.

Io ritengo che l'opzione B in questa fase è complicata, sarei quindi per lavorare sull'ipotesi A.

SALA

Si potrebbe preparare un pacchetto da vendere nella bassa stagione?

Massimo Feruzzi

Un conto è preparare un pacchetto, un conto è venderlo.

Cesare Mou

Una società si è già offerta per vendere i pacchetti e questo potrebbe consentirci di superare l'ostacolo dell'assistenza tecnica di un'agenzia di viaggi. Poiché siamo in fase di assestamento e non ci conosciamo perfettamente è opportuno fare un passo alla volta.

SALA

PROGETTO "SARDINIA HIKE & BIKE"

I pacchetti già esistono, in quanto la relazione tra guide e strutture ha già prodotto vari pacchetti, basti pensare ai tour di una settimana o ai week end.

Diapositiva 6

Fiera di Berlino 08/03/06 - 12/03/06



La presenza in fiera è stata per tutte e cinque le giornate

Immagine e allestimento

Banner ed espositore per cataloghi
Tavolo a disposizione per gli incontri

Area

Siamo stati ospitati nello spazio acquistato da Optima nello stand del Centro Servizi della camera di Commercio.

Persone

Simone Scalas



Diapositiva 7

Il banner



Massimo Feruzzi

I TRE LIVELLI DI VENDITA

Riguardo a questo muovetevi anche voi, anche quando il club sarà "istituzionalizzato" non

Diapositiva 8

aspettate che tutte le azioni in questo settore siano condotte dal club.

Il banner



L'avere il banner piccolo consentirà di partecipare anche in stand collettivi avendo una riconoscibilità immediata.

Il fatto che sia poco invasivo permette di esporlo nelle posizioni migliori; in fiera è stato posizionato all'esterno dello stand, amplificandone la visibilità.

Un pannello da 3 mt. sarebbe stato meno visibile poiché inserito all'interno dello stand.



PROGETTO "SARDINIA HIKE & BIKE"

Diapositiva 9

Prime indicazioni ricevute



L'impressione generale è che la Sardegna stia per diventare una destinazione importante per questo mercato.

Una sensazione resa tangibile dall'interesse di tutti gli TO, giornalisti, editori di guide e privati per il nostro stand.

La nostra iniziativa, anche se volutamente poco "pubblicizzata" in Sardegna ha riscosso molta attenzione dagli operatori sia privati che pubblici.

Il commento più diffuso è stato "ci voleva"



Diapositiva 10

Prime indicazioni ricevute



Sono stati incontrati e ricontattati numerosi giornalisti, TO, operatori del settore e privati.

Alcune agenzie di viaggio sono interessate a commercializzare il nostro prodotto

Sono state avviate relazioni con altri operatori regionali presenti in fiera.

Hanno manifestato interesse al progetto società di servizi e hotel (Chia laguna, Hotel su Lithu a Bitti, Hotel Stella del Sud a Calasetta)



PROGETTO "SARDINIA HIKE & BIKE"

Diapositiva 11

Assessorato del turismo



Abbiamo incontrato il Capo di Gabinetto dell'Assessore che ha manifestato un grande interesse per il progetto.

Ha proposto l'integrazione con un altro progetto multiregionale per la valorizzazione del cicloturismo.

Il progetto prevede un budget di risorse riservato alla Sardegna che potrebbe essere utilizzato per sviluppare ulteriormente il sito o creare nuovi strumenti di promozione.



Diapositiva 12

Assessorato del turismo



Abbiamo sensibilizzato l'Assessorato affinché promuova una razionalizzazione dei collegamenti con i punti di arrivo turistici

Ci è stato proposto di collaborare nell'organizzazione del giro d'Italia.

Possibili area di collaborazione

- ☐ organizzazione dell'offerta ricettiva e di servizi;
- ☐ offerta di contatti utili;
- ☐ eventi collaterali con ritorno di immagine.



Diapositiva 13

Assessorato ai trasporti



Abbiamo presentato il progetto
all'Assessore

Dopo aver inviato il nostro materiale di
presentazione ci risentire per definire
meglio le ipotesi di collaborazione

