



*Cagliari, 23 novembre 2006*

Resoconto sulle attività promozionali e di comunicazione

Stato dell'arte della Progettazione Integrata

Stato dell'arte Progetto Interregionale cicloturismo

Aggiornamento disciplinare e nuovi ingressi

Ipotesi di budget e del programma di attività per il 2007

Fiere

Educational

Sito Internet



IFMA di Colonia – 16 settembre 2006

Nome	Città	Tipologia manifestazione	Risultato
ITB	Berlino	Generalista	Visibilità marchio e contatti operatori
CMT	Stoccarda	Generalista	Visibilità marchio e contatti operatori
Tournatour	Dusseldorf	Specializzata trekking	Visibilità marchio e contatti cliente (500)
IFMA	Colonia	Specializzata cicloturismo	Visibilità marchio e contatti cliente (500)
BTS	Montecatini	Workshop turismo sportivo	Contatti diretti - 20 TO
TTI	Rimini	Workshop generalista	Mktg associativo e contatti diretti - 5 TO

## CRITICITÀ

Rapidità del feedback

Necessità di offerte predisposte

Prezzo

## OPPORTUNITÀ

Forte interesse per la destinazione e il prodotto

Possibilità di inserimenti in annuari specializzati

Distribuzione cataloghi da parte di terzi in altre manifestazioni

Complessivamente sono stati organizzati 3 educational per 8 giornalisti

Ad oggi i risultati più significativi sono:

Testata	Tipologia	Paese	Articoli
Radwelt	Cicloturismo	Germania	6 pagine
Airone	Trekking	Italia	11 pagine
MTB Revue	MTB	Austria	2 pagine

Siamo inoltre comparsi su: Tu (settimanale femminile), Moby on board, Magazine Tirrenia, numerosi redazionali e segnalazioni su siti web specializzati, conferenza stampa Regione Autonoma Sardegna

## CRITICITÀ

Maggiore attenzione alla qualità dell'ospitalità  
offerta ai giornalisti

## OPPORTUNITÀ

Possibilità di coinvolgere soggetti pubblici locali

## CRITICITÀ

Manca la versione inglese

Scarsa visibilità nei motori di ricerca

Debole cross-link da parte delle strutture associate

## OPPORTUNITÀ

50 accessi al giorno (Sardinien.de, trentobikepages.org, Hotel Luci del Faro, Hotel Nicoletta, Oasi Hotel)

Mailing list di oltre 100 persone

Implementare nuovi itinerari a tappe

Riempire la pagina offerte