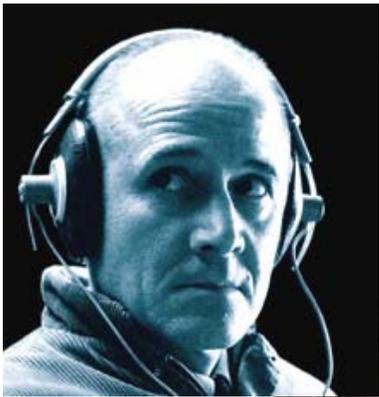


# MEDIA

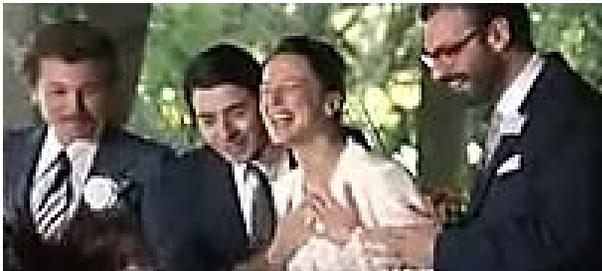


Un programma dell'Unione Europea

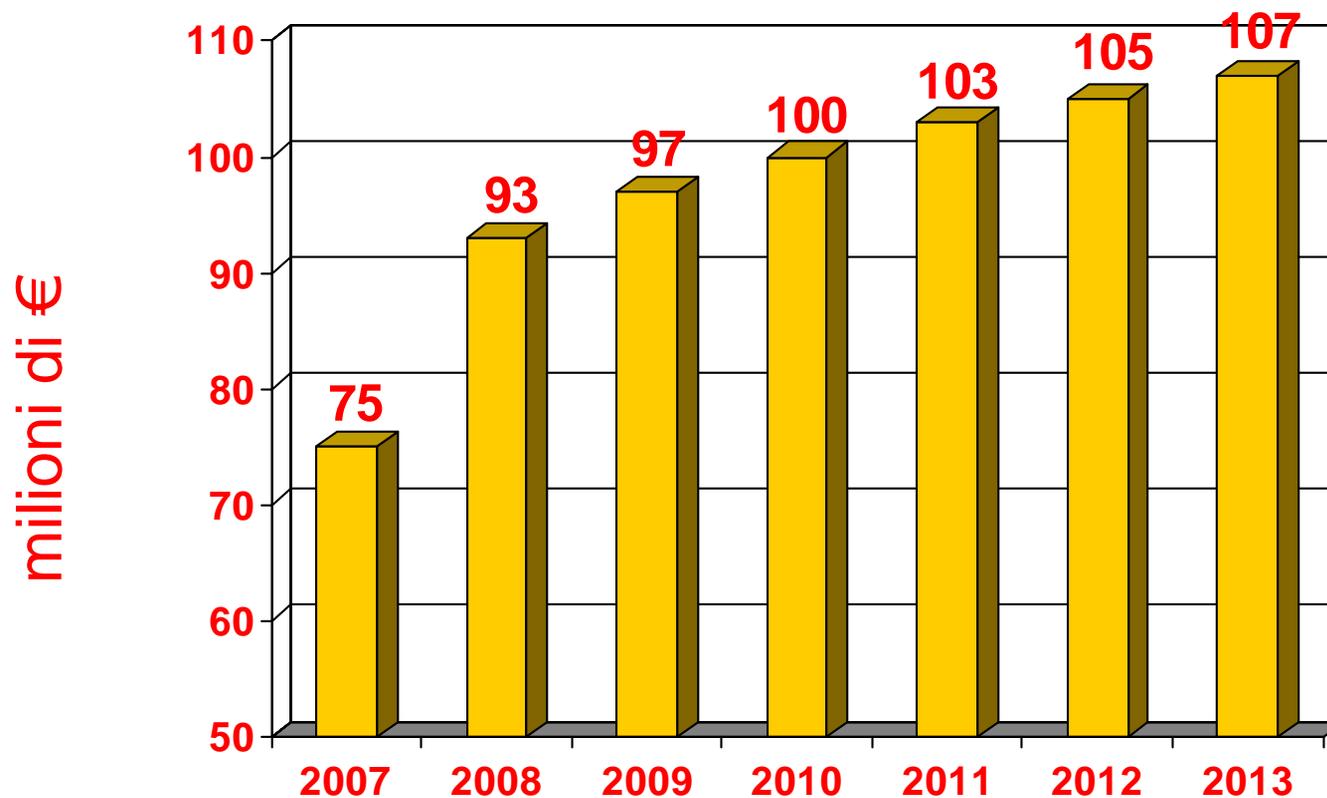


# Il programma MEDIA 2007 (2007-2013)

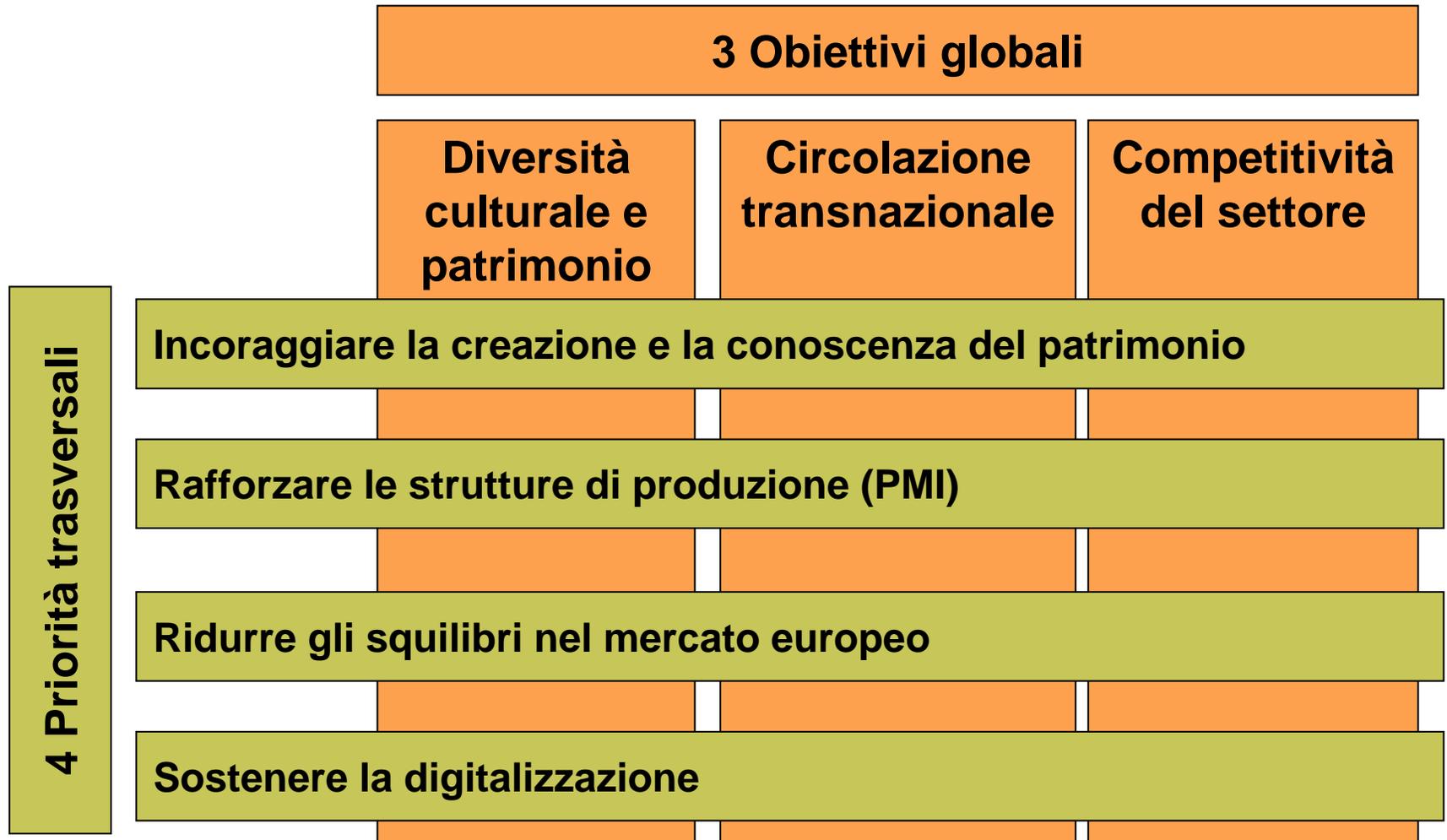
- Budget totale **ca.755 milioni di euro**
- Periodo 2007-2013
- 31 paesi (27 UE + 3 SEE + Svizzera)
- Testo pubblicato il 24 novembre 2006 sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea
- Entrata in vigore: 1° gennaio 2007



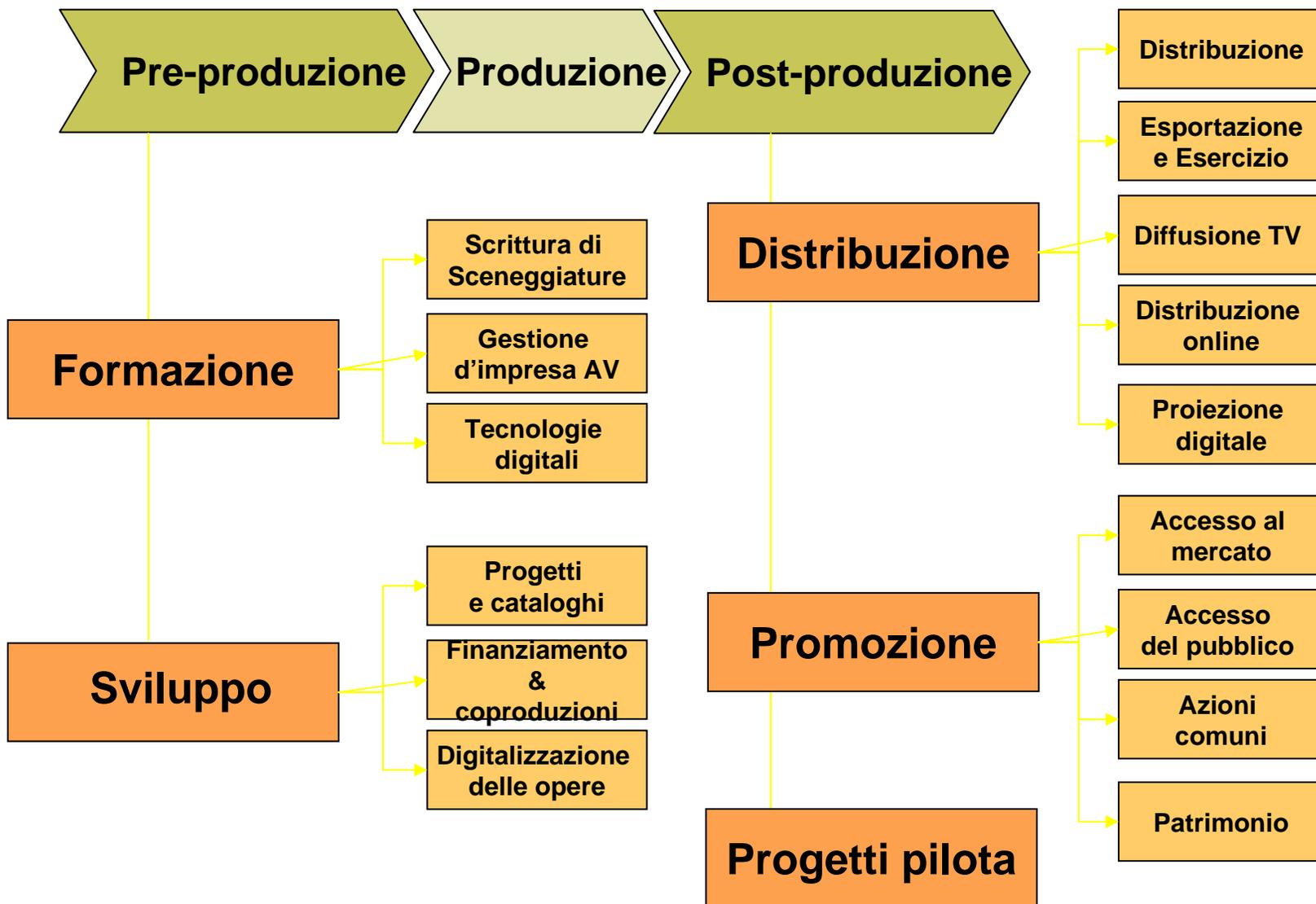
# Ripartizione del budget 2007-2013



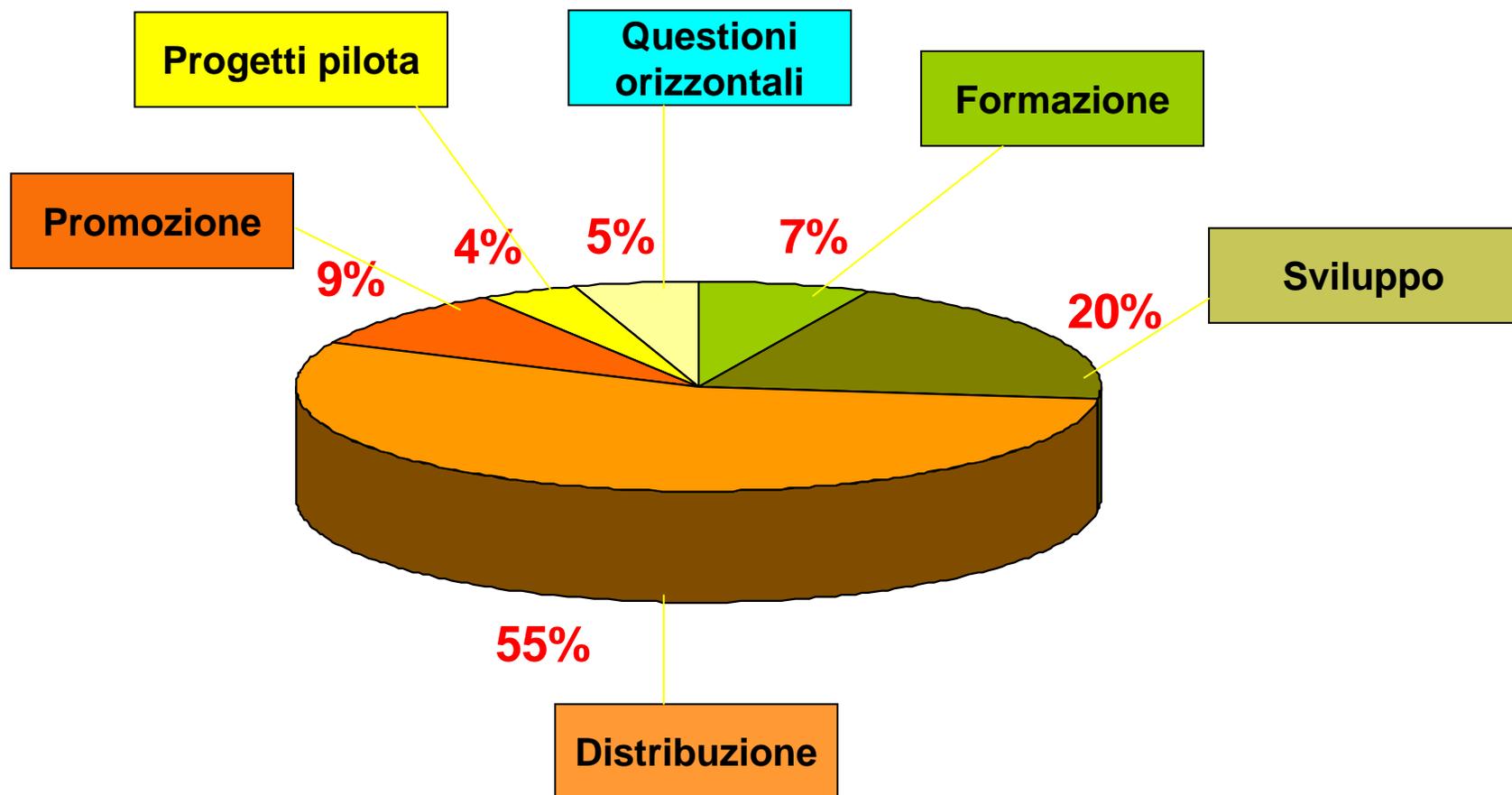
# Gli obiettivi di MEDIA 2007



# Le linee d'intervento



# Budget per linee di intervento



# Il digitale all'interno di MEDIA 2007

## Obiettivi

### 1. Circolazione delle opere

- Contro la frammentazione del mercato
- Presenza europea nelle nuove offerte on line
- Accesso alle opere per il grande pubblico e promozione del patrimonio audiovisivo

### 2. Competitività

- Evoluzioni tecnologiche
- Nuovi modelli di business



## Azioni di sostegno proposte

1. **Distribuzione on line:** piattaforme VoD europee
2. **Digitalizzazione delle opere:** progetti pilota (allo studio)
3. **Proiezione digitale nelle sale:** acquisto di apparecchi di proiezione digitale



**MEDIA 2007 (2007-2013)**  
**Sviluppo opere interattive:**  
**off-line & on-line**

- Bando per proposte EACEA17/07
  - prossima scadenza  
15/04/2008!

# Sviluppo opere interattive: tipologia del sostegno

- **Sussidio (quindi, non rimborsabile)**, non superiore al 50% dei costi eleggibili per singolo progetto
- **Fino a 2 domande di candidatura** da parte della stessa società, nell'ambito dello stesso bando

# Sviluppo opere interattive: livelli di sostegno e pagamenti

**Tra 10.000 € a 60.000 €**

**&**

**Fino a 100.000 €**

**Per prototipi di videogames**

## Pagamenti

-  **70%** entro 45 giorni dalla firma del contratto da parte di EACEA (all'occorrenza può essere richiesta una garanzia bancaria)
-  **30%** dopo presentazione del rapporto finale consuntivo a EACEA

# Sviluppo opere interattive: progetti eleggibili

- **Opere interattive** per computer, internet, cellulari e console per videogames incluse quelle portatili che presentano un marcato carattere d'interattività, innovazione e una sceneggiatura strutturata
- **Nuovi format creativi** per televisione digitale, internet e apparecchiature portatili in cui l'interattività e gli elementi narrativi abbiano un ruolo significativo.

I progetti devono sempre essere destinati alla commercializzazione

# **Sviluppo opere interattive: società eleggibili**

- **Società europee di produzione audiovisiva e/o interattiva**

Anche di recente costituzione  
(le start up sono accettate)

# Sviluppo opere interattive: esperienza pregressa della società

- Società che possono dimostrare di aver prodotto un'opera interattiva eleggibile o una d'animazione di almeno 24' e che tele opera è stata distribuita tra il 1° Gennaio 2005 e la data di presentazione della domanda di candidatura

# Sviluppo opere interattive: costi eleggibili

Solamente i costi direttamente associati allo sviluppo del progetto sono eleggibili, ossia:

- ☁️ **Costi di personale**
- ☁️ **Costi operativi (costi di viaggio e soggiorno....)**
- ☁️ **Scrittura e story-board;**
- ☁️ **Creazione del contenuto di base del programma;**
- ☁️ **Definizione dei concept (idee) visivi di base (personaggi, sfondi...) e di quelli sonori;**
- ☁️ **Realizzazione di una demo o di un prototipo funzionante di video-game per console o computer prima della firma di un contratto di produzione con un editore;**
- ☁️ **la ricerca di materiale di archivio;**
- ☁️ **l'acquisizione dei diritti;**
- ☁️ **la preparazione di un business plan e di un piano finanziario;**
- ☁️ **la preparazione di un budget di produzione preventivo;**
- ☁️ **la ricerca e l'individuazione di partners industriali, co-produttori e finanziatori;**
- ☁️ **la preparazione del piano di produzione fino al termine della produzione**
- ☁️ **le strategie iniziali di marketing e di sfruttamento dell'opera (mercati e buyers in target, uscite previste, presentazione a festival e/o mercati, ecc...);**

# Sviluppo opere interattive: deroga all'esperienza pregressa della società

- Prevista una deroga\* con la possibilità di tenere conto dell'esperienza personale. Sono validi i crediti personali seguenti:
  - produttore
  - autore
  - regista/responsabile del progetto
  - responsabile della computer grafica
  - responsabile della programmazione interattiva

\*Solo se l'opera precedente è interattiva

# Sviluppo opere interattive:

## Criteri di selezione

Criteri relativi alla società candidata		Criteri relativi al progetto presentato	
Criteri	Peso	Criteri	Peso
Qualità della strategia di sviluppo	10	Qualità dei contenuti e originalità del concepì (idea) rispetto all'esistente	20
Coerenza del budget di sviluppo	10	Originalità e innovazione delle tecniche utilizzate Potenziale di produzione e fattibilità del progetto	20
Qualità della strategia di finanziamento	10	Potenziale di sfruttamento in Europa	20
Qualità della strategia di distribuzione	10		
<b>Totale</b>	<b>40 punti</b>	<b>Totale</b>	<b>60 punti</b>

# Sviluppo opere interattive: Criteri di selezione extra

- Creazione e attribuzione di punti automatici
  - Un progetto che è stato l'oggetto di una attività formativa sostenuta da MEDIA: 2 punti
  - Se la società è stabilita in un paese a debole capacità di produzione: 1 punto
  - Se la società ha beneficiato di un sostegno allo sviluppo MEDIA Plus o MEDIA 2007 per un progetto la cui produzione sia stata ultimata: 1 punto



**MEDIA 2007 (2007-2013)**

**Video on Demand (VoD) &  
Distribuzione Digitale Cinema (DDC)**

- Bando per proposte EACEA/13/07

# VoD & DDC: tipologia del sostegno

- **Sussidio (quindi, non rimborsabile)**, non superiore al 50% dei costi eleggibili per singolo progetto
- **Una sola domanda di candidatura** da parte della stessa società, nell'ambito dello stesso bando

# VoD & DDC:

## livelli di sostegno e pagamenti

Nei limiti delle disponibilità budgetarie allocate:  
**nessun tetto massimo fissato**

### Pagamenti

- ☁️ **80%** dietro presentazione di una garanzia bancaria a EACEA
- ☁️ **20%** dopo presentazione del rapporto finale consuntivo a EACEA  
oppure:
- ☁️ **50%** dietro presentazione e l'accettazione di un rapporto Intermedio (operativo + finanziario) a EACEA
- ☁️ **50%** dopo presentazione del rapporto finale consuntivo a EACEA

# VoD & DDC: progetti eleggibili

- **Video on Demand (VoD):** Servizio che permette agli utenti di selezionare opere audiovisive da un server centrale per la visione su schermo remoto in *streaming* e/o *downloading*.
- **Distribuzione Digitale Cinema (DDC):** Trasmissione digitale (in uno standard commerciale accettabile) di contenuti cinematografici per lo sfruttamento in sala (via hard disk, satellite, on-line ecc.)

# VoD & DDC:

## Dimensione Europea Minima e Contenuti Eleggibili

I **progetti** proposti devono offrire una dimensione europea, ossia:

1. Includere **opere audiovisive** provenienti **da almeno 4 Paesi eleggibili e almeno in 3 lingue ufficiali dell'Unione Europea** (23 lingue ufficiali UE + norvegese & islandese)
2. **Non più del 40 %** dei contenuti (in ore di programmazione) può provenire **da un singolo territorio.**

Si intendono contenuti eleggibili:

 i lungometraggi, i film per la TV o serie (fiction, animazione, documentari) o contenuti alternativi (making of, opere, concerti, rappresentazioni, cortometraggi)

 Si intendono contenuti europei:

 I contenuti **provenienti da un Paese partecipante al Programma MEDIA 2007.**

**Non si applicano restrizioni riguardanti l'anno di copyright.**

# VoD & DDC: società eleggibili

- **Società o raggruppamenti europei la cui principale attività sia la produzione, la distribuzione, l'esercizio e l'aggregazione di contenuti audiovisivi**

**Escluse società e raggruppamenti controllati o di proprietà di tv broadcasters e telecos!**

# VoD & DDC: costi eleggibili

Include:

-  Costi di personale (fino al 40% del budget)
-  Costi operativi
  - Costi di viaggio e soggiorno
  - Beni durevoli/Attrezzature
  - Costi di digitalizzazione
  - Costi informatici e di gestione del database
  - Costi per i sistemi di sicurezza digitali
  - Pubblicità e promozione
  - Costi di finanziamento
-  Costi di sub-appalto (fino al 60% del budget)
-  Spese generali (a forfait, max. 7% dei costi eleggibili)
-  Costi di rendicontazione

# VoD & DDC:

## Criteri di selezione

Dimensione europea del catalogo	30%
• Distribuzione transfrontaliera	10%
• Distribuzione multilingue	10%
• Distribuzione contenuti provenienti da Paesi a debole capacità produttiva	10%
Qualità e costo-efficacia del progetto presentato	25%
• Qualità del piano di lavoro	10%
• Qualità del piano finanziario	15%
Capacità delle risorse umane e tecnologiche del progetto	20%
• Risorse umane	10%
• Risorse tecnologiche	10%
Target audience e impatto potenziale	20%
• Dimensione dell'utenza potenziale	5%
• Numero di territori con una strategia di marketing efficace	5%
• Qualità del piano di marketing (nel suo insieme)	10%
Aspetti innovativi dell'azione	5%



## UNITA' COMPETENTI:



Agenzia Esecutiva Audiovisivo, Istruzione e Cultura EACEA Unit P8



EC MEDIA Unit A2 della DG Information Society and Media





## Agenzia Esecutiva Audiovisivo, Istruzione e Cultura

L'Unità MEDIA EACEA ha i seguenti compiti:

- Preparazione e lancio dei Bandi per proposte e delle gare d'appalto;
- Valutazione e pre-selezione di progetti e candidati;
- Preparazione e firma di contratti e accordi con i beneficiari;
- Monitoraggio dei progetti (rapporti intermedi e finali);
- Preparazione delle comunicazioni per i beneficiari;
- Controlli in loco.



# MEDIA

A programme of the European Union



European Commission  
Information Society and Media



## EC MEDIA Unit A2 della DG Information Society and Media

L'Unità MEDIA della Direzione generale Società dell'Informazione e Media (Info UNIT A2)

- è responsabile degli aspetti politici, istituzionali e finanziari del programma;
- definisce le strategie di valutazione e comunicazione.





## INFO:

**MEDIA Desk Italia**  
c/o Mi.B.A.C. – D.G. Cinema  
Piazza di S. Croce in Gerusalemme, 9/A  
I-00185 Roma  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu); [info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)

**Antenna MEDIA Torino**  
c/o Associazione F.E.R.T.  
Via Monte di Pietà 1  
I-10121 Torino  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu); [info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

