

**PRESENTAZIONE “INTERNET TV”**



# Introduzione

La creazione di una web tv dedicata è uno strumento di comunicazione

**MODERNO**

**FACILE**

**“GLOCALE”**

Che si abbina facilmente con la necessità odierna di comunicazioni rapide, interessanti, tradotte in più lingue e *targettizzate* (o facilmente *targettizzabili*).

Il fatto di padroneggiare le tecnologie di realizzazione e distribuzione, sapere come si costruisce un contenuto facile ed interessante non è una competenza facilmente reperibile né facilmente acquistabile.

# Perchè una web TV

Una realtà locale che opera in modo localizzato ma non provinciale, complessa in quanto portatrice di notizie che possono essere fruite in modo internet, ovvero sul web (world wide) e anche dall'ufficio.

La Web TV è un nuovo media che si integra e sovrappone agli altri media tradizionali, ne amplifica taluni aspetti, ma non li sostituisce. È una televisione broadcasting ed interattiva che permette di avere una versione globale e locale nello stesso tempo.

La parte interattiva permette (anche se moderata da una redazione) di creare un punto di incontro tra le persone per lanciare i loro user content generator, per dare una possibilità di comunicazione, nuova e diversa attraverso i "news gathering" ovvero notizie che arrivano e provengono dalla rete internet.

**La Web TV segue, aiuta, partecipa, all'evento** al di là della copertura dei media tradizionali, in modo innovativo, aprendo nuovi canali di comunicazione, facili, semplici ed immediati.

# Perchè una WEB TV

- Aumenta il valore del Brand
- E' una nuova fonte di ricavi
- Permette di fare lavorare appieno le strutture di produzione video
- Aumenta la visibilità dei prodotti editoriali (world Wide)
- Crea nuovi canali di comunicazione live e on demand
- Permette una facile erogazione plurilingua

# CAMPI DI APPLICAZIONE

Per la nostra esperienza gli asset di maggior interesse nelle televisioni via web sono i seguenti:

VOCE	CAMPI DI APPLICAZIONE	TEMI GENERALI	HOT TITLE
1	ENTI ED ISTITUZIONI	INTERNET TELEVISION, CANALE INTERATTIVO	INTERNET TELEVISION, CANALE INTERATTIVO
2	AZIENDE		
3	ASSOCIAZIONI		
4	ENTI ISTITUZIONALI		
5	BROADCASTER		
6	EDITORI		
7	EVENTI	SPOT TELEVISION	

# WEB TV REALIZZATE

**ksoft**  
A K GROUP COMPANY

# Mondiale moto GP

<http://www.motogp.com/it/motogp/index.htm>

The screenshot shows the official MotoGP website in Italian. The browser window title is "The Official MotoGP Website - Mozilla Firefox". The address bar shows the URL "http://www.motogp.com/it/motogp/index.htm". The page features a navigation menu on the left with categories like Home, Video, Notizie, Raccolta fotografica, Piloti, MotoGP Teams, Calendario/Circuiti, MotoGP Channel, Risultati, MotoGP Academy, Podcast, Statistiche, Il MotoGP, Tickets & Travel, Copertura in diretta, Community, and MotoGP Sponsors. The main content area is titled "Sepang 125 QP1: Pablo Nieto in pole provvisoria". It includes a "Notizie" section with a "Report MAL MotoGP" featuring a green motorcycle, a "Multimedia" section with an interview of Randy DE PUNIET, and a "Schedule" section for the 19th, 20th, and 21st of October. A banner at the top right promotes "Due pacchetti video al prezzo di uno". The footer shows "Trasferimento dati da xml.motogp.com..."

# Enti Pubblici

## Senato della Repubblica (www.senato.it)

The screenshot shows a Safari browser window displaying the website [http://www.senato.it/webtv/webtv\\_seduta\\_wmp.htm](http://www.senato.it/webtv/webtv_seduta_wmp.htm). The page title is "senato.it - Web TV - La seduta in diretta video". The browser's address bar shows the URL and a search engine (Google). The website's navigation menu includes: L'Istituzione, Composizione, **Lavori del Senato**, Leggi e documenti, Attualità, and Relazioni con i cittadini. The main content area is titled "Web TV" and features a video player showing a senator at a desk. Below the video player, there is a section titled "Ordine del giorno della Seduta" for Tuesday, July 31, 2007, at 206th Public Session. The agenda includes the conversion of a law (Decreto-legge 2 luglio 2007, n. 81) and the discussion of a bill (Decreto-legge 2 luglio 2007, n. 81).

**Web TV**  
La seduta in diretta  
Formato **Windows Media Player**

**Ordine del giorno della Seduta**

**Martedì 31 Luglio 2007**  
**206ª Seduta Pubblica**  
**ORDINE DEL GIORNO**

**alle ore 16.30**

**I. Deliberazione ai sensi dell'articolo 78, comma 3, del Regolamento, in ordine al disegno di legge:**  
Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 2 luglio 2007, n. 81, recante disposizioni urgenti in materia finanziaria (Approvato dalla Camera dei deputati). (1739)

**II. Discussione del disegno di legge:**  
Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 2 luglio 2007, n. 81, recante disposizioni urgenti in materia finanziaria (Approvato dalla Camera dei deputati). (1739)

**Real Player** Passa al formato **Real Player**

# Camera di commercio di Milano

www.impresalive.tv

**ksoft**  
A K GROUP COMPANY

**Camera di Commercio di Milano**  
IL WEB DELLE IMPRESE di Milano

**impresalive.tv**

**ON AIR**

- 18:15:44 **140 ANNI DEL POLITECNICO DEL COMMERCIO DI MILANO. L'ISTITUZIONE PUNTO DI RIFERIMENTO PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE**
- 18:24:11 **18 MAG 2007. INNOVAZIONE E BIOTECNOLOGIE. MILANO CAPITALE DELLE BIOTECNOLOGIE.**
- 18:41:21 **SPECIALE ITALIAIMPRESA: IL SARTO DEI VIP. (IN ONDA SU TGLA7 DEL 2 GIUGNO 2007)**
- 18:43:44 **PREMIO MAESTRO: LA MILANO ARTIGIANA SI RACCONTA. CRONACA E INTERVISTE**
- 18:48:17 **IL COMPLEANNO DEL CISGEM: QUARANT'ANNI DI ATTIVITA' A TUTELA DEL MERCATO E DEL PATRIMONIO CULTURALE MILANESE**

**GUIDA AI PROGRAMMI**  
**SONDAGGI E INDICE IMIX**  
**SMS ALERT**  
**MMS BLOG**

**TRENTAMINUTI**  
**IMPRESA DIRETTA**  
**CONVEGNI**  
**ON AIR**

**PodCast**

MUTE **TV MODE** Onair - 24/10/2007 - 18:52

acquisti web. **CAMBI** - Euro stabile a 1,4214 dollari. **TELECOM** - Anatel, si condizionato a Telco. **PIAZZA AFFARI** - S&P/Mib ok, volano Stm e Fiat dopo conti. €

**IMPRESA NEWS**  
Il TG QUOTIDIANO DEDICATO A ECONOMIA, FINANZA E TEMI D'IMPRESA

**CAMERA CON VISTA**  
I REPORTAGE DALLE CAMERE DI COMMERCIO DI MILANO, LECCO, LODI, TARANTO.

**INNOVAZIONE**  
NOTIZIE, INCHIESTE E INTERVISTE SUL FUTURO DELL'INNOVAZIONE

**MILANO week**  
Rubrica di economia, politica, cultura e società

**NUOVI VIDEO >> 3 MEDIA**

- TG 24 OTT 2007. OGGI SI PARLA DI: COMMERCIO ESTERO, CONTRAFFAZIONE, TELECOM, FIAT, GENERALI
- TG 23 OTT 2007. OGGI SI PARLA DI: COMMERCIO, FIDUCIA CONSUMATORI, SCIOPERO FISCALE, EXPO 2015, TELECOM, ANTI TRUST
- SPECIALE IMPRESA NEWS 22 OTT 2007. LAVORO: TRA FLESSIBILITA' E SICUREZZA. INTERVENTO DI PIETRO ICHINO

**PAGINE GIALLE.it VISUAL**

Copyright © 2006 Camera di Commercio di Milano | Powered by: Telecom Italia | LA7 | Digital Identity | Softing

LA7 | MEDA | TELECOM | DIGITAL IDENTITY | SOFTING

# Campionato Professionistico nazionale di calcio

[www.videocrotone.tv](http://www.videocrotone.tv)

Mozilla Firefox

File Modifica Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti ?

http://videocrotone.digitalidentity.it/

W http://en.wikipedia.o... e-Family BNL La Repubblica.it » Ho... fragolatv.com Mappy - Guida Stradale VolaGratis: il motore ... partite Il Sole 24 ORE: finanz...

Digital Identity - WEB TELEVISION http://videocroto...gitalidentity.it/

## Videocrotone.tv

Vai alle News Locali

CROTONE-AGRIGENTO DEL 28 APRILE 2007  Cerca

A.S. Pallamano Calabria Crotone >> 18 filmati 1/4

CROTONE-AGRIGENTO DEL 28 APRILE 2007

CROTONE-ALTAMURA PALLAMANO

CROTONE-GIOVINETTO MARSALA

crotone-putignano

Pallamano: Crotone - Palermo

1 2 3 4

CANALE ON DEMAND

- Pubblicità
- Attualità - Cultura - Spettacolo
- Politica - Cronaca
- Rubrica sportiva
- Tg Videocrotone
- Televendite On Line
- Varietà
- A.S. Pallamano Calabria Crotone

**CROTONE LIVE**

Completato

# Sviluppo Economico

Web TV dedicata al turismo [www.turistika.tv](http://www.turistika.tv)

TURISTIKA.TV

Traži

O NAMA PREGLED PROGRAMA MARKETING NAPREDNO PRETRAŽIVANJE KONTAKTI

### TURISTIKA TV

16:44:03 **Tivat - Ljetnikovac plemenitih**

16:53:30 **Labin - Rabec**

17:05:47 **Međugorje - Svešćila Kraljice Mira**

17:08:37 **Kršonski Pir**

17:13:36 **Sarajevo - I epizoda**

**PREPORUČUJEMO >> 9 MEDIA 1 2**

**MOJA ISTRA 135**  
135. emisija, Moja istra donosi:  
I. TZ Pula: turistička sezona u...  
00:21:41

**BRODET KUP**  
po redu tradicionalni međunarodni Brodet Cup  
00:25:44

**FEŠTA OD KUŽINE**  
Fešta od kužine - Fažanska riva Nođeja, 15.07.2007.  
00:10:35

**PILATES & YOGA**  
Vježbate s nama - Emisija 1  
00:13:20

**RAFTING - ISPOD MOSTOVA**  
**MOŠTARA**  
Moštar je dugi niz godina jedna od najpoželjnijih  
turističkih destinacija u Bi...  
00:10:11

MUTE TV mode Onair - 31/07/2007 - 16:44

vrjećili brojni požari u kojima u Evropi godišnje pogine najmanje 2.000, a sa težim ozljedama prođe više od 7.500 ljudi. Cigareta je uzrok i na stotine velikih šumskih

**TTV on demand**

- GEO TURIZAM
- ZDRAVSTVENI TURIZAM
- RELIGIJSKI TURIZAM
- GASTRO TURIZAM
- GRADOVI
- ZABAVA
- NAUTIKA
- PUT OKO SVIJETA

**TTV moj video**

**TTV meteo**

**TTV on air**

**GRAD PARTNER**

Copyright © 2007 Turistika.TV | Powered by : dotTV - Softing d.o.o.

# Gruppo Editoriale "Il Denaro"

<http://denaro.digid.tv>

**ksoft**  
A K GROUP COMPANY

DENARO.TV

<http://denaro.digid.tv/#> Google

ck - Home dotTV Intern... sion denaro Apple - Start WPNTV.com - ...e yourself. Speedtest.ne... Speed Test WSI GARDA CHANNEL.TV Daily IPTV - ...eb Resource Apple (73) Notizie (461)

**IL DENARO**  
denaro.it

ON DEMAND  
VIDEO DISPONIBILI plone conference napoli



**Info** Commenti Incontra Vota

**Innovation DAY**  
Durata: 00:51:52  
Incubatori, ricerca, finanza e innovazione: nuove prospettive di mercato L'incontro si propone da una parte di presentare alcune esperienze di creazione di nuove imprese, in particolare quelle collegate alle start up e agli spin off universitari. Dall'altra parte di favorire l'incontro tra i nuovi progetti di impresa e gli investitori. lunedì 17 settembre 2007, Città della Scienza, Via Coroglio 57

**VIDEO DISPONIBILI (3)**

-  **PLONE Day 1** introduzione e Jon Stahl  
presentazione del Plone conference
-  **Innovation DAY**
-  **Dalla flat tax alle pensioni**

  **Cerca**

**DENARO.TV IN DIRETTA**

**PLONE CONFERENCE NAPLES 2007**

**ULTIMI AGGIORNAMENTI VIDEO**



 **INTERNET TV PLATFORM**

**UTILITY** [Contatti](#) [Scarica Windows Media Player](#) 2007 © DENARO.TV | Powered by: SOFTING

si proceda' Hina: pm chiede 30 anni per padre; Stessa pena richiesta per i due cognati della ragazza uccisa **Borsa Milano chiude in ribasso**; Mibtel cede 0,53%

# Camera di commercio di Milano

www.impresalive.tv

**ksoft**  
A K GROUP COMPANY

**pnbox** Cosa c'è per i bimbi

adesso in onda  
questa settimana  
notizie e interviste  
ultrabox: i tuoi video  
message in a box

**in the city**

- istituzioni
- mangiare e bere
- shopping
- arte e cultura
- spettacoli e incontri
- musica
- sport e tempo libero
- 4kids
- sociali
- eventi speciali

registra  
il tuo message  
in a box

specifica  
i tuoi video  
a ultrabox



**ON AIR** **On Air**  
durata: 23:59:59  
© 2006 TV Box Srl

autore: pnbox.tv  
La Tivù che fai tu Ben arrivati su  
[www.pnbox.tv](http://www.pnbox.tv)  
Tutti i video sono disponibili a richiesta  
selezionando una delle categorie a sinistra  
o seguendo il palinsesto in tempo reale.

la tivù  
che fai tu

**CERCA VIDEO**  
Onair - oggi è il 24/10/2007 sono le ore: 19:28

- 19:24:34 Concorso Iperbole
- 19:25:20 Introduction (London)
- 19:25:41 **IL PUNTO - Antonio Bacci**
- 19:29:24 Introduction
- 19:29:45 Bambini e teatro
- 19:33:40 Introduction (EM)
- 19:34:01 Time Out
- 19:34:51 Time Out
- 19:35:16 Introduction 2

mailing list  
iscriviti

invia ad un amico mac help win help eventi speciali e mail podcast rss ho un'idea scambio link

Tv Box S.r.l. - copyright © 2006-2007 All rights reserved - redazione@pnbox.tv - tel. +39 0438 3729525 - fax +39 0434 190455

pnjpow\_user/showfrontcontent.php?browser=NETSCAPE&platform=MAC&browserSubType=SAFARI&browserIECompatible=false#

# Centenario della teoria di Einstein

(evento inserito nel Guinness dei primati: diretta di 12 ore da 4 continenti seguendo sempre l'alba)

<http://wyp.digitalidentity.it>

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the address bar set to <http://wyp.digitalidentity.it/>. The page content includes:

- Header:** "BEYOND EINSTEIN World Wide Webcast" with a search media bar.
- Main Content:** A large image of a particle detector with the text "Opening from CERN, Geneva". Below it, metadata: "Author: CERN, Geneva", "Duration: 00:30:00", and a list of featured events: "Best of World Year of Physics", "Live connection with Bibliotheca Alexandrina", and "Egypt: Why Einstein?".
- Navigation:** "TV MODE" and "SHOW IN REAL PLAYER" buttons.
- WEBCAST RECORDINGS:** A table listing recordings from various locations.
- UTILITY:** Links for "ADVANCED SEARCH", "ASK QUESTION / WRITE FEEDBACK", and "HELP". It also features logos for "TELECOM ITALIA", "DIGITAL IDENTITY", and "SOFTING ltd.".

WEBCAST RECORDINGS	CERN, Geneva >> 16 media >>	UTILITY
CERN, Geneva	Opening from CERN, Geneva	ADVANCED SEARCH
National Science Education Center, Taipei	Special Initiative Newton in the Atlas detector at CERN	ASK QUESTION / WRITE FEEDBACK
Pirelli Relativity Challenge Awards, Venice	Following the path of Einstein's life through Bern, Pavia, Milan and Berlin	HELP
Imperial College, London		Powered by:
Fermilab, Chicago		TELECOM ITALIA
Slao Exploratorium, San Francisco		DIGITAL IDENTITY
Bloomfield Science Museum, Jerusalem		SOFTING ltd.

# CONSIDERAZIONI GENERALI

**ksoft**  
A K GROUP COMPANY

# La Web TV:

- Offre informazioni **24 ore su 24**, dando voce e visibilità a qualsiasi soggetto, attraverso la pluralità di strumenti che comprende, primo tra tutti il canale audio/video.
- Permette la **tematizzazione**, semplificando il processo di fruizione e dando la possibilità di costruire percorsi personali.
- E' uno straordinario strumento di **e-events**: possono essere creati eventi reali e virtuali con la possibilità di fare intervenire atleti e personalità da tutte le parti del mondo in modalità "ecoinformatica" ovvero con webconference o in voip.

# La Web TV è:

- Un mezzo interattivo che si candida a diventare il primo " *front office*" multimediale, luogo di scambio di informazioni, idee, richieste e quanto altro necessario a cogliere quel ***feed back*** senza il quale una Organizzazione rimane agganciata ad un passato modo di comunicare unidirezionale e fermo.
- Un "contenitore" di file multimediali utilizzabile dagli utenti come materiale informativo o come contenuto per implementare reti interne oltre che un gestore dei contenuti multimediali che una volta acquisiti possono essere trasmessi a varie fonti per le pubblicazioni live e on demand.
- Uno strumento di **comunicazione istituzionale** che evidenzia il ruolo e l'operatività dell'azienda o dell'ente centralizzando in modo facile la comunicazione multimediale, che di per sè viene vista e vissuta meglio di quella tradizionale scritta.

# La Web TV: nuovo asset multimediale

La Web Tv deve essere intesa come un *asset* dell'azienda finalizzato ad un **aumento dei profitti o alla migliore redditività dei contenuti gestiti ed alla loro presentazione.**

***L'ASSET ALLOCATION***, ovvero l'allocazione degli investimenti, è il procedimento di suddivisione delle somme disponibili in un portafoglio unitario, che comprende frazioni variabili dei vari investimenti. In quest'ottica l'azienda investe in uno strumento che ha un'organizzazione e una durata di vita del progetto, al fine di costruire una comunicazione resa più efficace da una continua profilazione dell'utente.

*Barra Schuler*, dirigente di AOL-TW, ha affermato: "**LA GENTE NON COMPRA LA TECNOLOGIA, MA I SUOI VANTAGGI**". In altre parole, nessuno pagherebbe soltanto per vedere la tecnologia.

# La Web TV: nuovo asset multimediale

Per ogni organizzazione diventa fondamentale integrare e migliorare il **flusso di comunicazione tra azienda o ente e cliente o utente** al fine di essere sempre più presenti nella percezione del cliente

La definizione di una comunicazione strategica dell'organizzatore è fondamentale per cogliere e sfruttare le potenzialità delle nuove tecnologie implementando gli aspetti informativi promozionali e formativi del soggetto stesso. L'informazione di quest'ultimo diventa così globale e competitiva nel modo di raggiungere il cliente-utente.

Per questo **occorre differenziarsi e offrire alla propria utenza un'informazione personalizzata** che le permetta di decidere "dove" e "quando" visionare i contenuti proposti dal soggetto; nulla ancora sostituisce la potenza delle immagini!

Fondamentale è anche conoscere in modo aggiornato e costante il numero degli accessi e degli utenti e profilare l'utenza in modo da tenere in costante aggiornamento la targettizzazione.

# WORLD WIDE WEB

**ksoft**  
A K GROUP COMPANY

# Diffusione di Internet

Secondo il settimo Rapporto E-Family\* **il 60% della popolazione italiana è "digitale"**.

In valori assoluti, il numero di utenti frequenti di Internet è pari a circa **17,7 milioni di persone**.

Escluso l'uso professionale, cresce il tempo medio di utilizzo di Internet: **dai 34 minuti del 2005 a quasi 40 minuti al giorno nel 2006**.

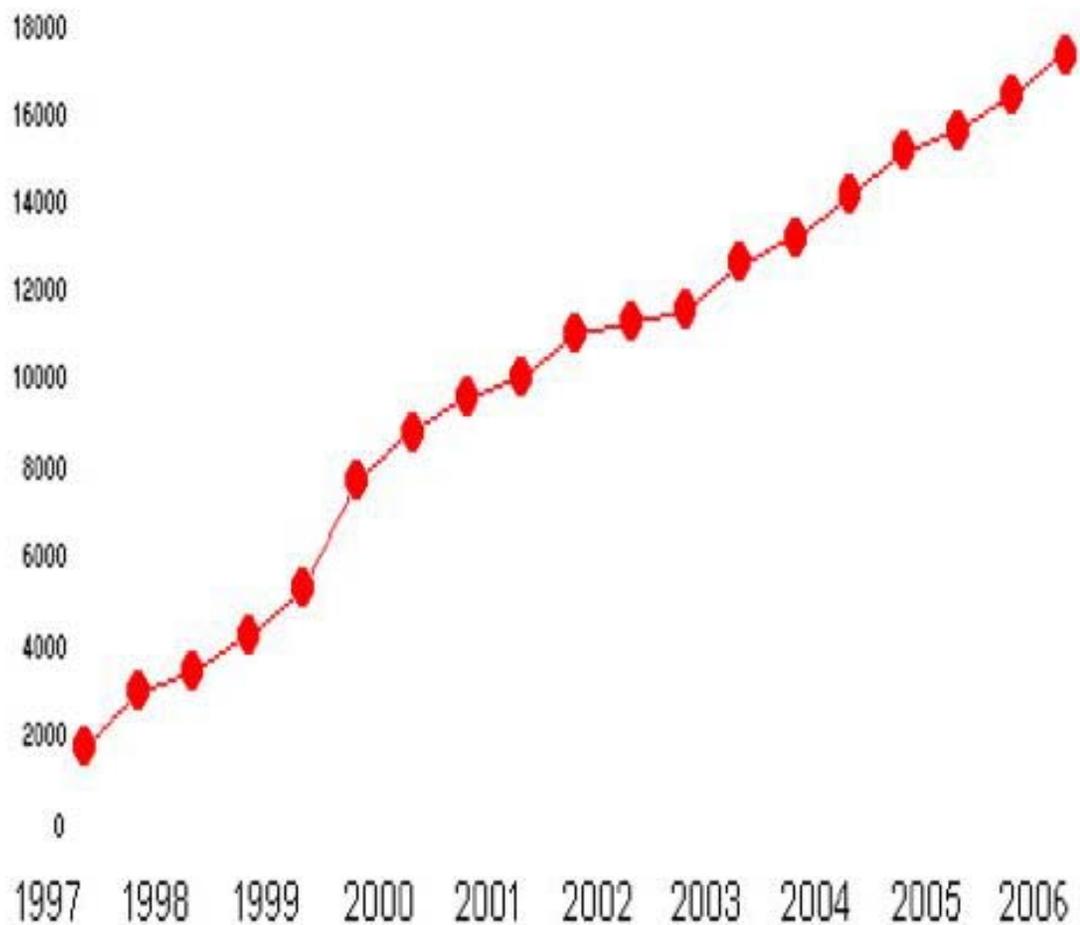
**La televisione su Web sarà la TV di DOMANI**, la TV di più larga diffusione rispetto a qualsiasi altra tecnologia. I trend di crescita della rete italiana evidenziano che internet sta diventando sempre più centrale nella quotidianità delle persone coinvolgendo fasce allargate della popolazione.

\* Rapporto redatto da Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici e da Anie, Federazione nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche e realizzato in collaborazione con Niche Consulting

# Percezione di Internet rispetto agli altri media

VIENE UTILIZZATA PER:	% DELLE PERSONE	GRADUATORIA TRA I MEDIA
Orientarsi negli acquisti	43	2°
Servizi Utili	36	2°
Approfondire	32	4°
Informarsi	29	5°
Relazionarsi	22	4°
Intrattenimento	29	6°
Ascolto Musica	13	4°
DA' LA MASSIMA SODDISFAZIONE PER:	% DELLE PERSONE	GRADUATORIA TRA I MEDIA
Servizi Utili	78	1°
Approfondire	76	1°
Informarsi	75	1°
Ascolto Musica	70	2°
Intrattenimento	67	2°
Orientarsi negli acquisti	65	1°
Relazionarsi	62	2°

# Diffusione della connessione a banda larga



# POSSIBILITA' TECNOLOGICHE

**ksoft**  
A K GROUP COMPANY

# Canale WEB interattivo: il portale tecnologico

I contenuti audio-video editoriali che popoleranno il portale .TV saranno caricati in formato codificato per l'erogazione *streaming e on demand* all'Internet Data Center ove è ospitata la piattaforma per la pubblicazione con accesso via Internet che gli utenti potranno visualizzare tramite PC.

Nella formulazione della proposta relativa alla parte video del portale internet sono stati presi in considerazione tre modalità di fruizione:

1. Video live simulato in modalità push
2. Video live
3. Video on demand in modalità pull

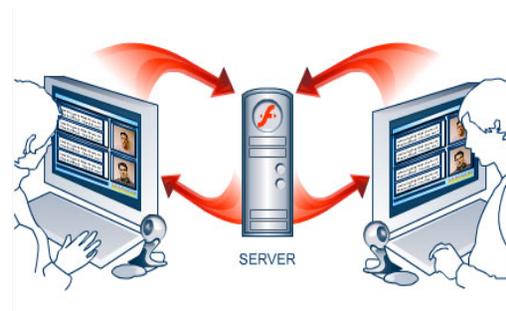
# Canale WEB interattivo: il portale tecnologico

## 1. VIDEO LIVE SIMULATO IN MODALITA' PUSH

Permette di programmare e inviare un contenuto all'apertura della pagina, ovvero, ricevendo un output identico a quello di un canale televisivo

Saranno disponibili tre tipologie di notizie: Quotidiane *DAILY*, Settimanali *WEEKLY* e Mensili *MONTHLY*.

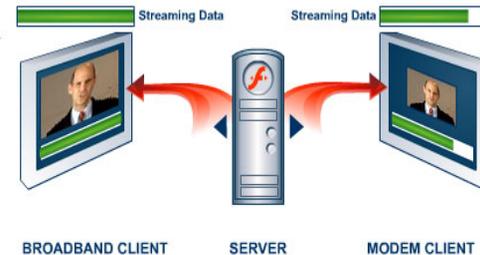
Scelta l'opzione, l'utente vedrà automaticamente i filmati prodotti, montati in modalità "carousel" e aggiornati con frequenza variabile in base all'opzione scelta, come in una televisione tradizionale (con palinsesto pre-definito).



# Canale WEB interattivo: il portale tecnologico

## 2. VIDEO LIVE

Permette di inserire all'interno del palinsesto un contenuto *real time*,.



## 3. VIDEO ON DEMAND IN MODALITA' PUL

Permette di programmare contenuti da fruizione *on demand*. In un'apposita sezione (es. spalla dx. del portale Web) si propone di creare una colonna di contenuti definiti *web evidence* e in un'altra (es. spalla sx.) un archivio delle notizie più recenti. In una sezione apposita (in testa o a piè di pagina) sarà possibile inserire le differenziazioni per macro-argomenti di interesse dell'editore, dove si ripeterà lo stesso schema comunicativo (es finestra centrale *push* e spalle laterali *pull*).

# Canale WEB interattivo: User Generator Content

## **USER GENERATOR CONTENT**

Il canale User Generator Content permette di sfruttare appieno le potenzialità della rete, come luogo di interazione, tra le persone, tra le strutture, tra le parti, attraverso lo scambio di contenuti.

Non è necessaria la qualità delle immagini (ovvio se c'è e meglio) ma che domina è il contenuto, non il contenitore, facile da cercare, veloce, immediato un'immagine ed un filmato raccontano più di cento parole.

La nostra procedura permette di avere alcuni automatismi ed alcuni filtri. Automatismi per rendere facile la tecnologia, filtri per aiutare la redazione alla verifica di congruità dei contenuti. Il vero "THE NEXT BIG THING" on the web.

Gli utenti sono il "content provider" la web tv è il mezzo di erogazione e pubblicazione

# CANALE TECNOLOGICO INTERATTIVO

**ksoft**  
A K GROUP COMPANY



# Canale WEB interattivo: il portale tecnologico

Sarà inoltre presente un'area interattiva, elemento particolarmente qualificante del canale, perseguita attraverso tutte le possibili modalità:

- alcuni contenuti saranno scaricabili in *Podcast*;
- sarà possibile la visualizzazione a pagina intera tramite comando *TV mode*;
- una sezione di user content generator dove saranno caricati e gestiti gli eventuali video caricati dagli spettatori

Il sito metterà a disposizione un motore di ricerca per reperire l'informazione che interessa tramite **una library di clip video** grazie ad una ricerca per titolo, parola, autore, abstract e descrizioni del video.

# Perchè intercettare queste tendenze

Per le Istituzioni la Web TV non è solo uno strumento di trasparenza, ma è anche un mezzo di comunicazione politica.

Il panorama in cui viviamo, in cui opera il nostro tessuto produttivo e la nostra società civile è riassunto efficacemente da Manuel Castells:

*«Internet è la trama delle nostre vite [...]. Se non vi occuperete delle reti, in ogni caso saranno le reti ad occuparsi di voi. Se avete intenzione di vivere nella società, in quest'epoca e in questo posto, dovrete fare i conti con la società in rete. Perché viviamo nella galassia di internet».*



**Manuel Castells,**  
Sociologo della società  
dell'informazione.



**THE NEXT  
BIG THING ...**

**ksoft**  
A K GROUP COMPANY

**KSOFT Srl**

Via dei Missaglia, 89

20142 Milano

Tel. +39 02 45471205

Fax. +39 02 70058302

[www.ksoft.tv](http://www.ksoft.tv)

