

Nuove frontiere dell'efficienza nei rapporti Industria-GDO

Pula 2 aprile 2008

**Massimo Bolchini
Indicod-ECR**



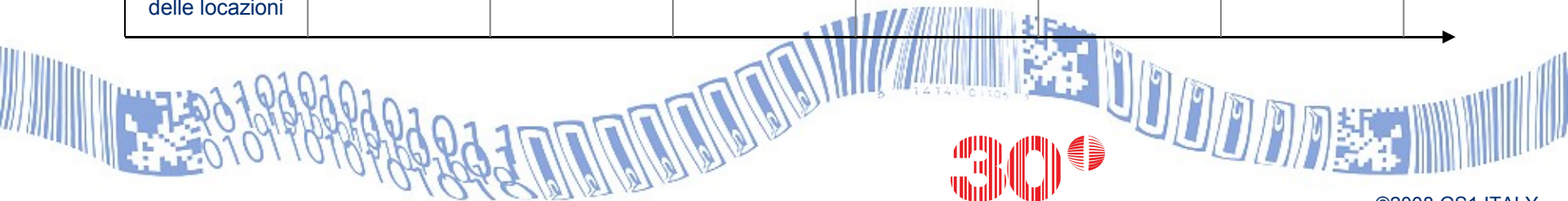
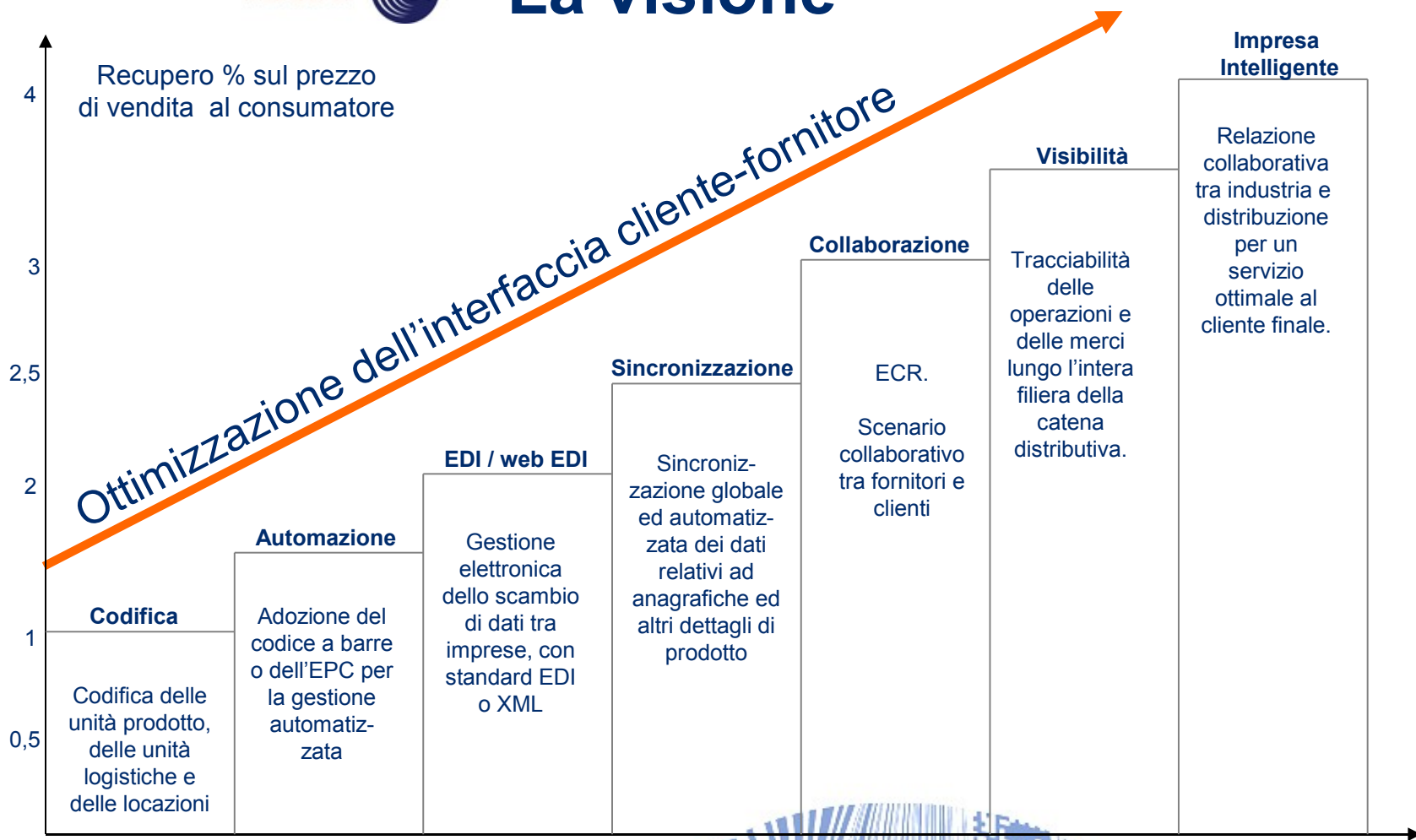
Gli obiettivi

- Sviluppare tecniche, soluzioni operative, standard e strumenti per ottimizzare l'efficienza dei processi nelle imprese e nelle filiere del largo consumo
- Favorire l'interfacciamento strategico ed operativo tra le imprese e tra imprese e consumatore finale
- Costituire un tavolo di raccordo tra industria e distribuzione moderna





La visione



Le soluzioni per l'EDI

Obiettivi di INDICOD-ECR

- **Elaborare soluzioni condivise per il B2B**
- **Promuoverne la diffusione nella filiera “beni di consumo”**
- **Facilitarne l'implementazione in ambito aziendale**

Realizzazioni

“EURITMO”: WEB-EDI nel largo consumo



EURITMO: gli obiettivi

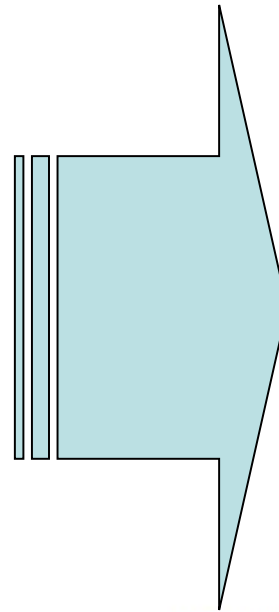
**Utilizzo di
strumenti semplici**

Costi contenuti

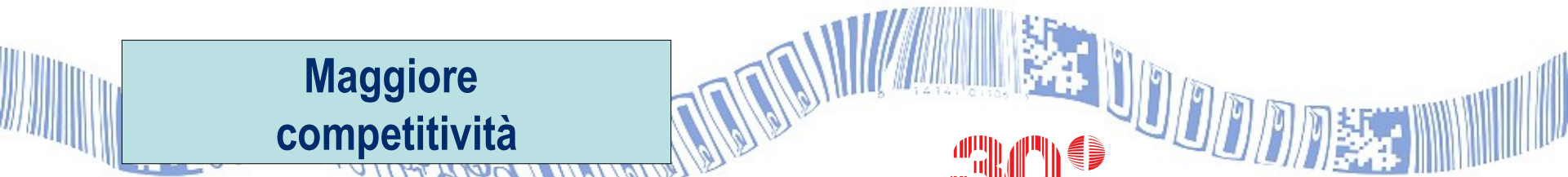
**Relazioni
telematiche omogenee**

**Coinvolgimento
nelle nuove tecnologie**

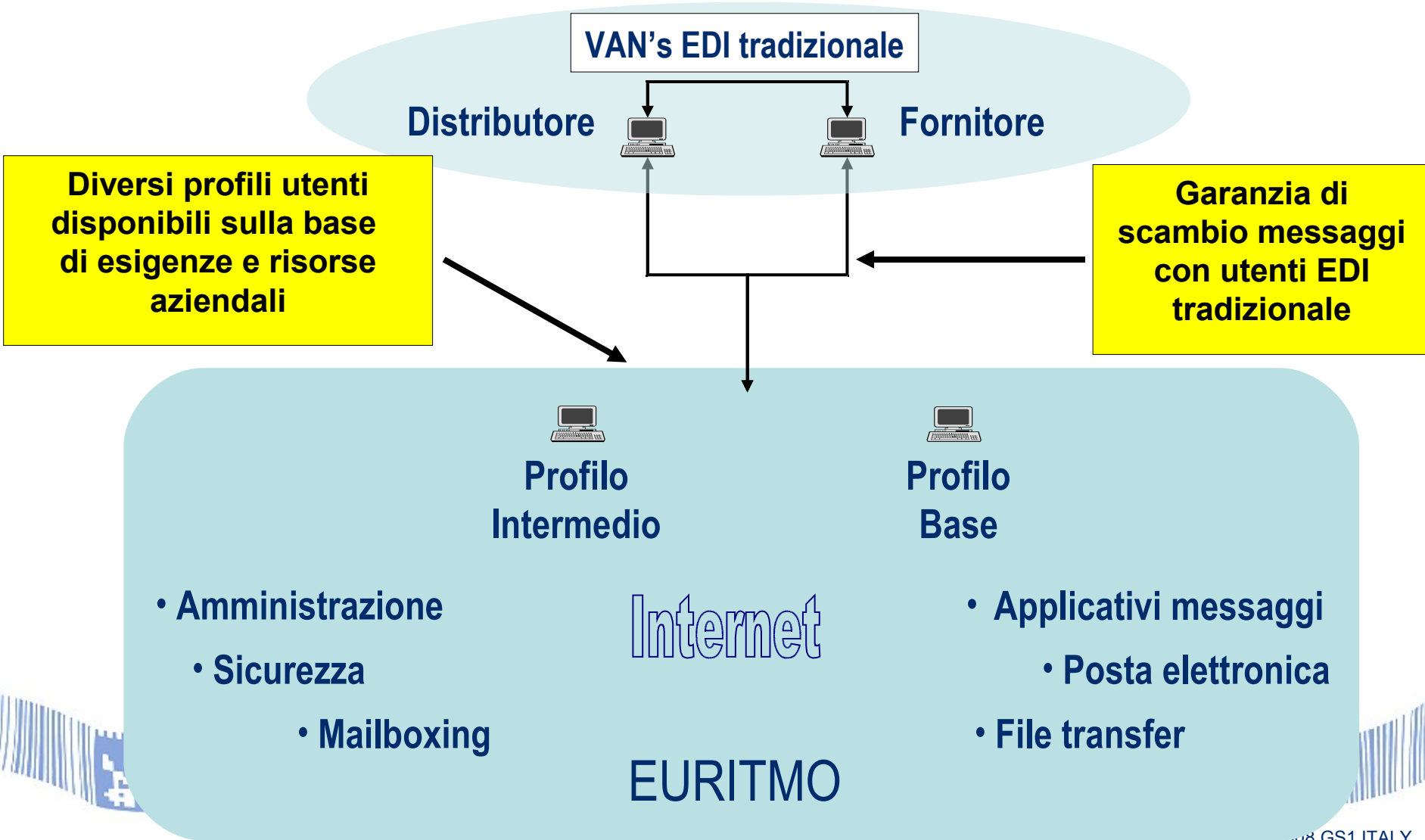
**Maggiore
competitività**



**Utenti
EURITMO**



EURITMO: le caratteristiche



I messaggi rilasciati a supporto dei processi aziendali

Ciclo dell'ordine

- Ordine
- Conferma d'ordine
- Avviso di spedizione
- Fattura

I messaggi in fase di rilascio

- Inventory report (CRP)
- Avviso di pagamento



Compatibilità con normative in vigore

Norme Europee

- **Direttiva Europea 2001/115/CE del 20 dicembre 2001**, emanata al fine di semplificare, modernizzare ed armonizzare le modalità di fatturazione previste in materia di imposta sul valore aggiunto a livello europeo

Decreto Legislativo Italiano

- **Decreto Legislativo n. 52 del 21 febbraio 2004**, recepisce la Direttiva Europea





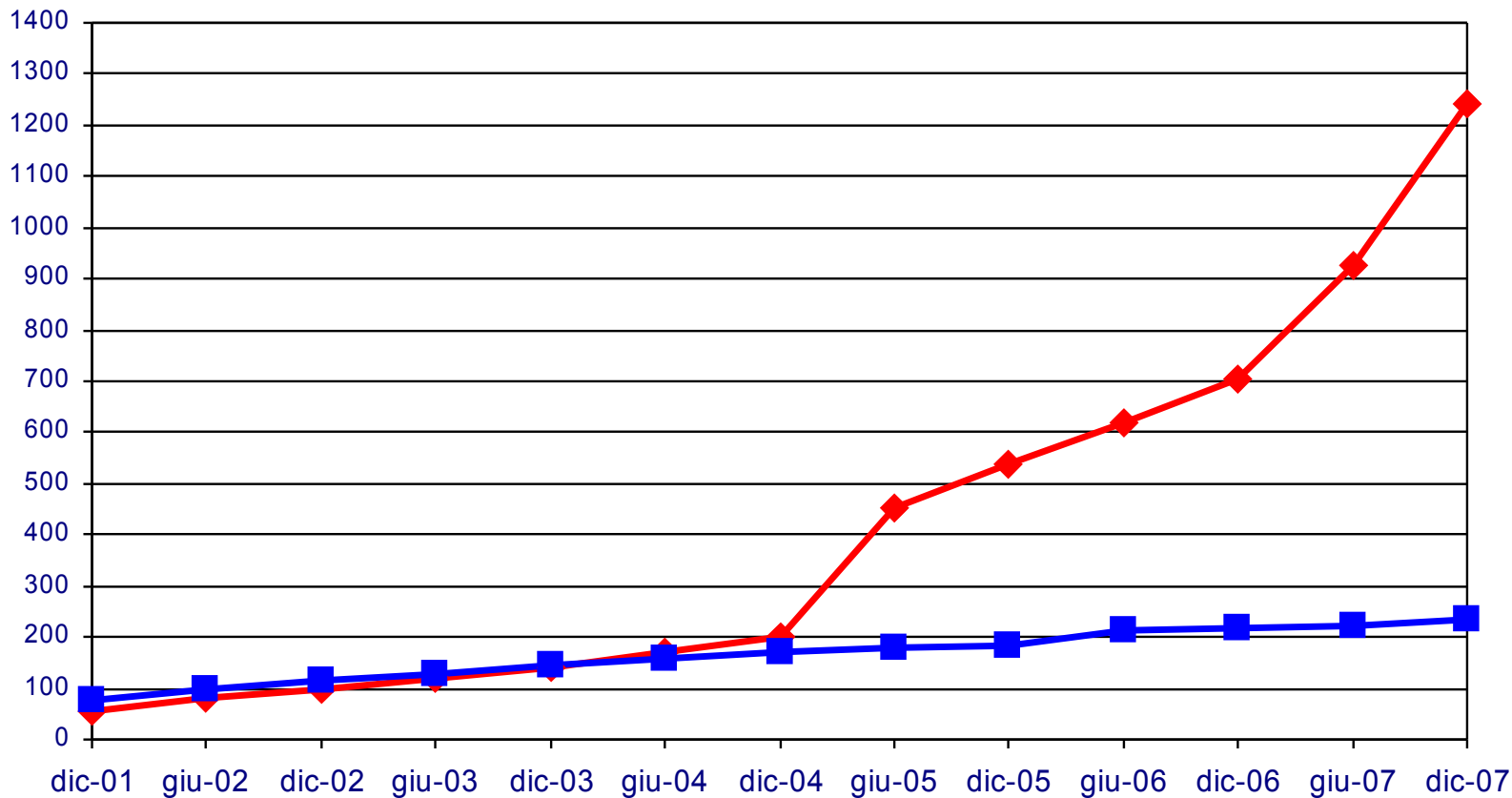
INDICOD-ECR



EURITMO: i risultati

Dicembre 2001 – Dicembre 2007

◆ Produttori ■ Distributori



**Totale:
1475 utenti**



EURITMO e le nuove filiere

Nel 2007 è iniziata la collaborazione con la filiera dell' **Elettronica di consumo**, tale collaborazione è portata a:

- adozione di **Euritmo** come **standard** per lo scambio elettronico dei dati
- avviati **progetti pilota** tra l'Industria (ANIE) ed i Distributori specializzati (AIRES)



EURITMO e le nuove filiere

Nel 2007 è iniziata la collaborazione con la filiera dell' **Elettronica di consumo**, tale collaborazione è portata a:

- adozione di **Euritmo** come **standard** per lo scambio elettronico dei dati
- avviati **progetti pilota** tra l'Industria (ANIE) ed i Distributori specializzati (AIRES)



GDSN: Catalogo elettronico prodotti

Obiettivo del servizio è di mettere a disposizione dei partner commerciali (produttori e distributori) un catalogo elettronico che faciliti la comunicazione e l'armonizzazione delle informazioni anagrafiche tra i vari partner attraverso un network di cataloghi (GDSN)



Il catalogo elettronico

Un archivio che contiene informazioni anagrafiche, logistiche e le immagini del prodotto.

CAMPI	DESCRIZIONE	PROCESSO	DOCUMENTO
Codice prodotto	GTIN, cod. EAN/UPC Consumer Unit (CU)	Riordino /Fatturazione	ORD-CONF-FAT
Codice prodotto	Codice interno fornitore	Riordino /Fatturazione	ORD-CONF-FAT
Descrizione standard prodotto	Descrizione standard del prodotto, lunghezza campo a livello internazionale è di 35 An.	Allineamento Anagrafico	
Profondità		Shelf Management	
Altezza		Shelf Management	
Larghezza (facing del prodotto)		Shelf Management	
Diametro		Shelf Management	
Contenuto netto	Contenuto netto del prodotto	Gestione Vendita	Prezzi
Peso lordo unitario	Solo per . . laTU è un'informazione "M"	Logistica	



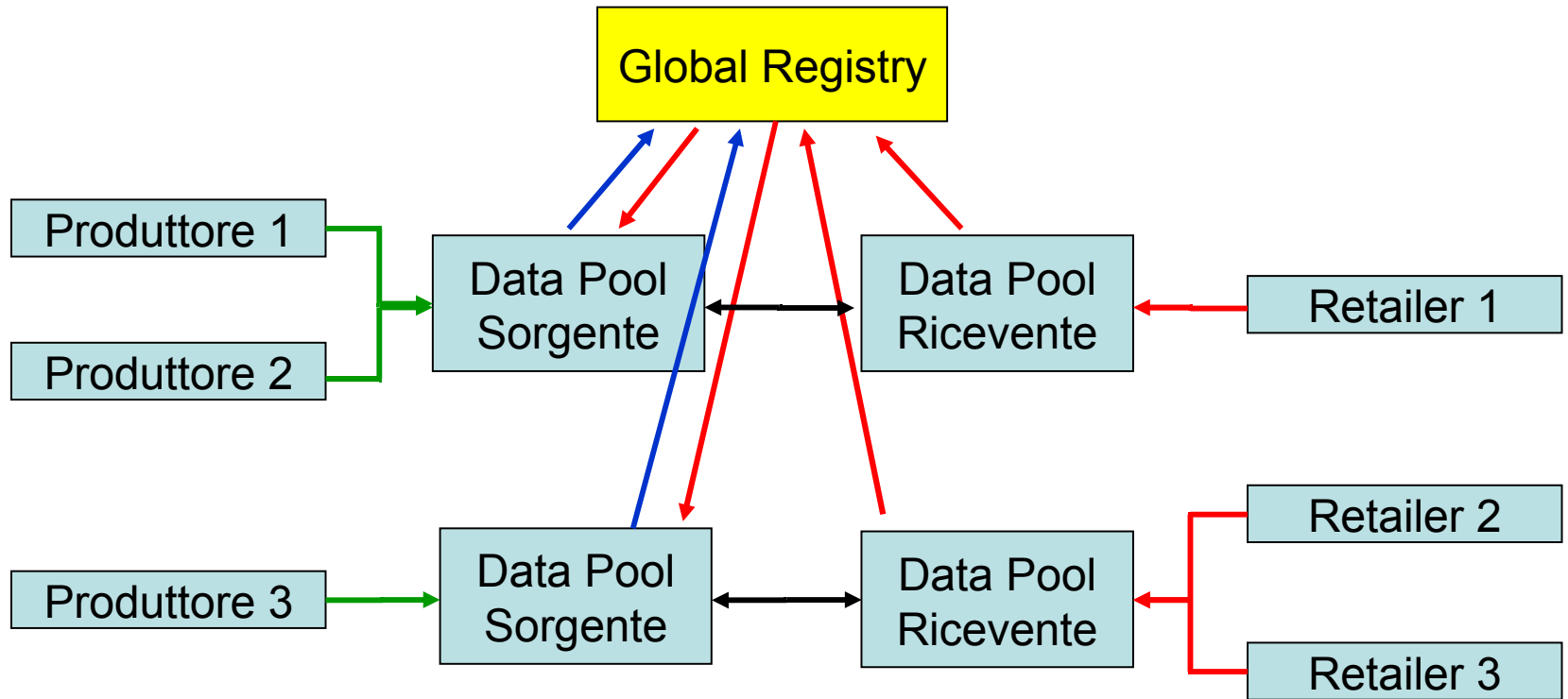
L'allineamento dei dati



- Qual è l'unità dell'ordine?
- E' proprio l'articolo della fattura XY?
- Quali dimensioni ha l'imballaggio?
- Quale sarà l'immagine del prodotto?
- Come potrò posizionare il prodotto sullo scaffale

Per poter rispondere a queste domande in maniera efficace è ovviamente essenziale che tutti i partner commerciali usino le stesse informazioni sugli articoli e che si intervenga subito se ci sono variazioni.

GDSN: il funzionamento



- Pubblicazione
- Registrazione
- Sottoscrizione
- Sincronizzazione

Singolo punto di accesso



Vantaggi del GDSN

Informazioni da una fonte dati:

- Univoca
- Condivisa
- Aggiornata (il produttore è responsabile del suo aggiornamento)

Completezza delle informazioni sul prodotto:

- Informazioni anagrafiche
- Informazioni logistiche
- Immagini



I costi dell'inefficienza

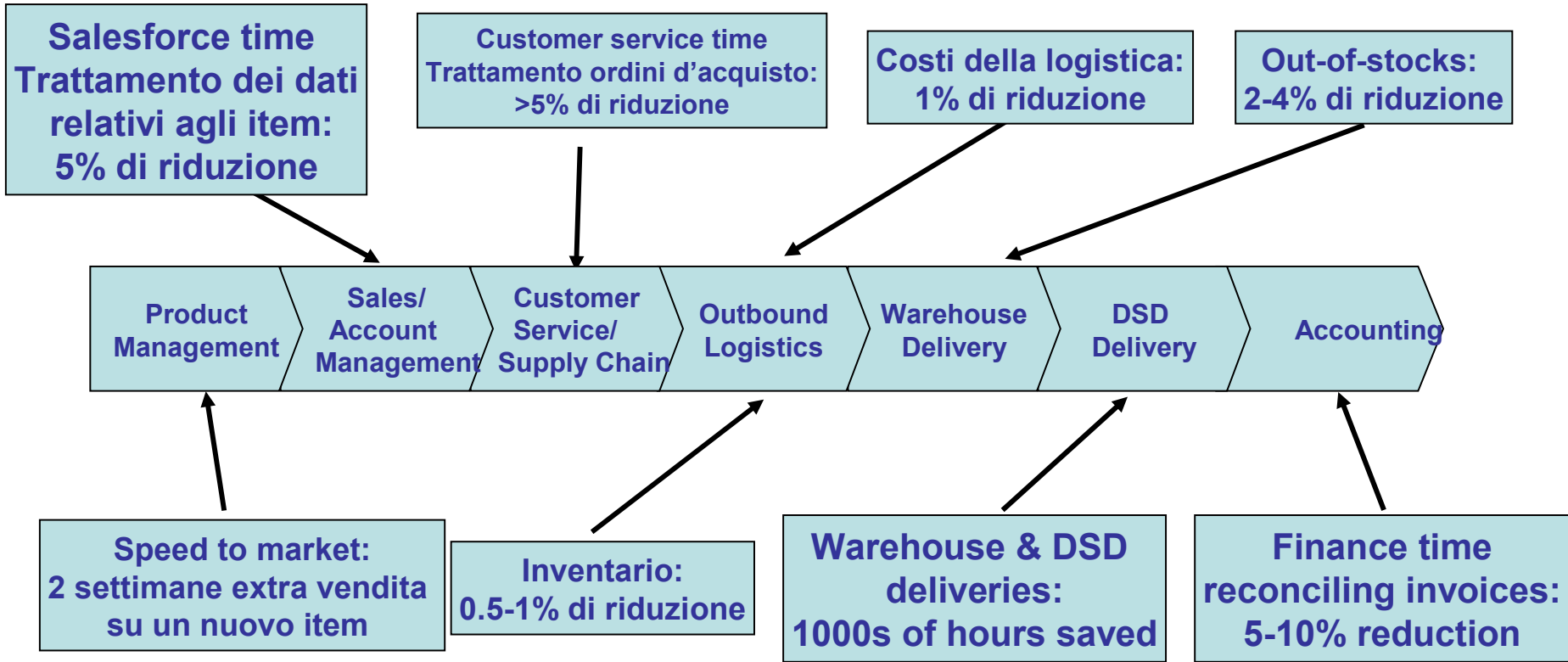
- Il 37% tra i 2,5 milioni di fatture all'anno presenta errori relativamente al numero di referenze elencate o per gli importi espressi.* (grossista)
- Il 30% del ricevuto contiene referenze il cui numero non coincide con quello espresso dall'ordine di acquisto. (grande distribuzione)
- Il 70% degli acquisti vengono ricevuti via EDI. Il 50% di questi necessita di revisione manuale per informazioni errate in essi contenute.* (major CPG manufacturer)
- Il 47% dei 100,000 ordini di acquisto annuali non sono perfettamente allineati alle fatture di acquisto fornitore.

I costi dell'inefficienza

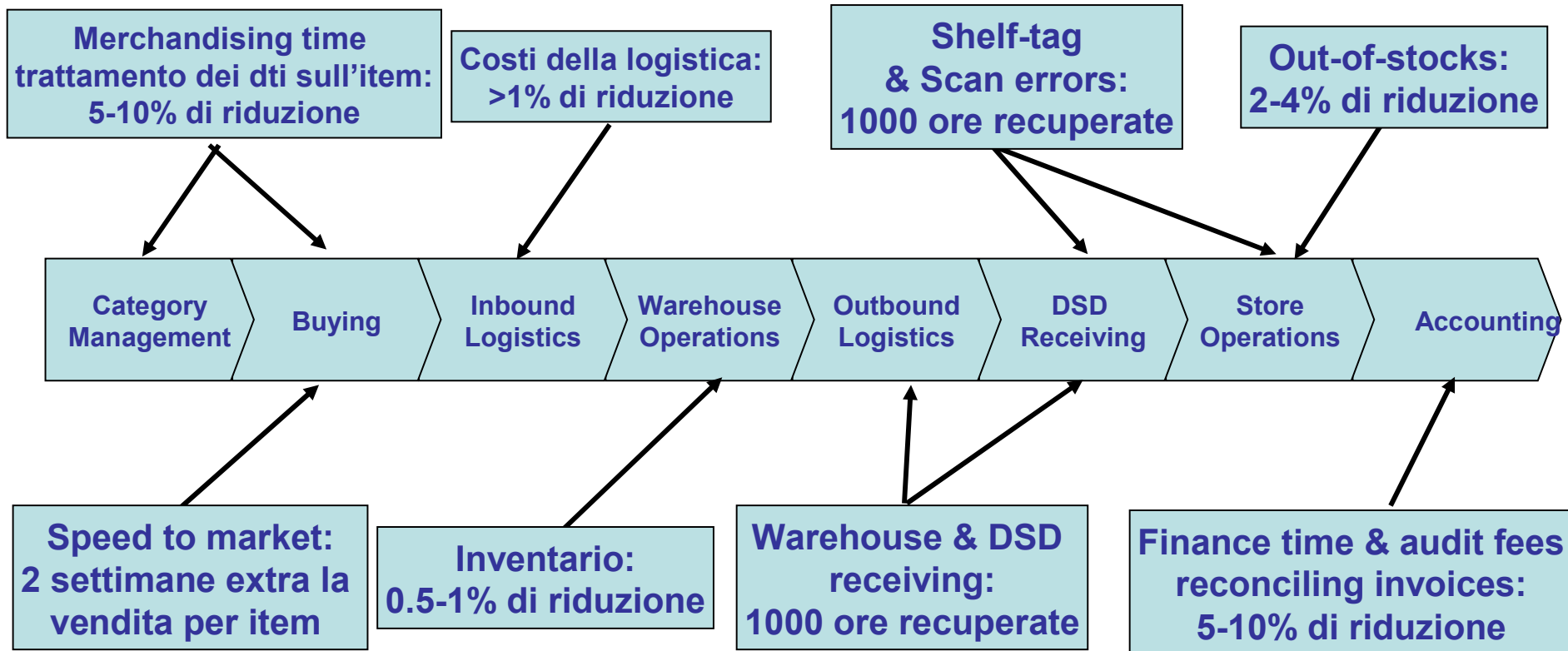
- Il 72% delle fatture contengono eccezioni di prezzo oltre all'1% di limite consentito. Inoltre considerando anche un 5% di limite consentito, il 68% delle fatture non lo soddisfa. (400-store retail chain)
- Le tematiche relative all' Item synchronisation costa ai produttori una quota pari all' 1/2% delle vendite annuali." (Mike Haas, CIO, Johnson & Johnson)
- Il costo per processare un errore varia dai 15 ai 50 \$ condiviso tra fornitore e rivenditore. Sorgente: HDMA study



I benefici per il produttore



I benefici per il distributore



Grazie



Visita il nostro sito



www.indicod-ecr.it



Contattaci

Indicod-Ecr

Via Serbelloni, 5
20122 Milano (MI)

T +39 777 21 21

F +39 78 43 73

W www.indicod-ecr.it

