

Convegno di Sardegna Ricerche

“Le nuove frontiere dell’efficienza nei rapporti tra imprese e Grande
Distribuzione”

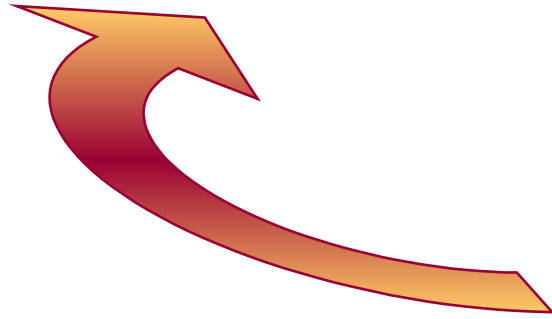
Il packaging dei prodotti tipici: innovazione e efficienza logistica

Andrea Boi

Pula (CA), 2 Aprile 2008

LE MACRO FUNZIONI DEL PACKAGING DEI PRODOTTI TIPICI

CONSERVARE, PROTEGGERE



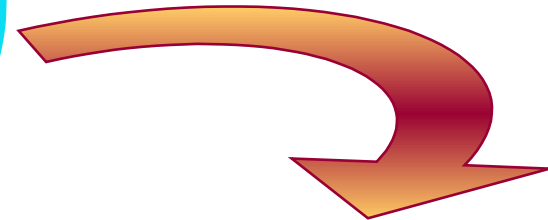
**CONSENTIRE UNA DIVERSA FRUIZIONE:
NUOVA E/O PIÙ EFFICACE/CORRETTA**



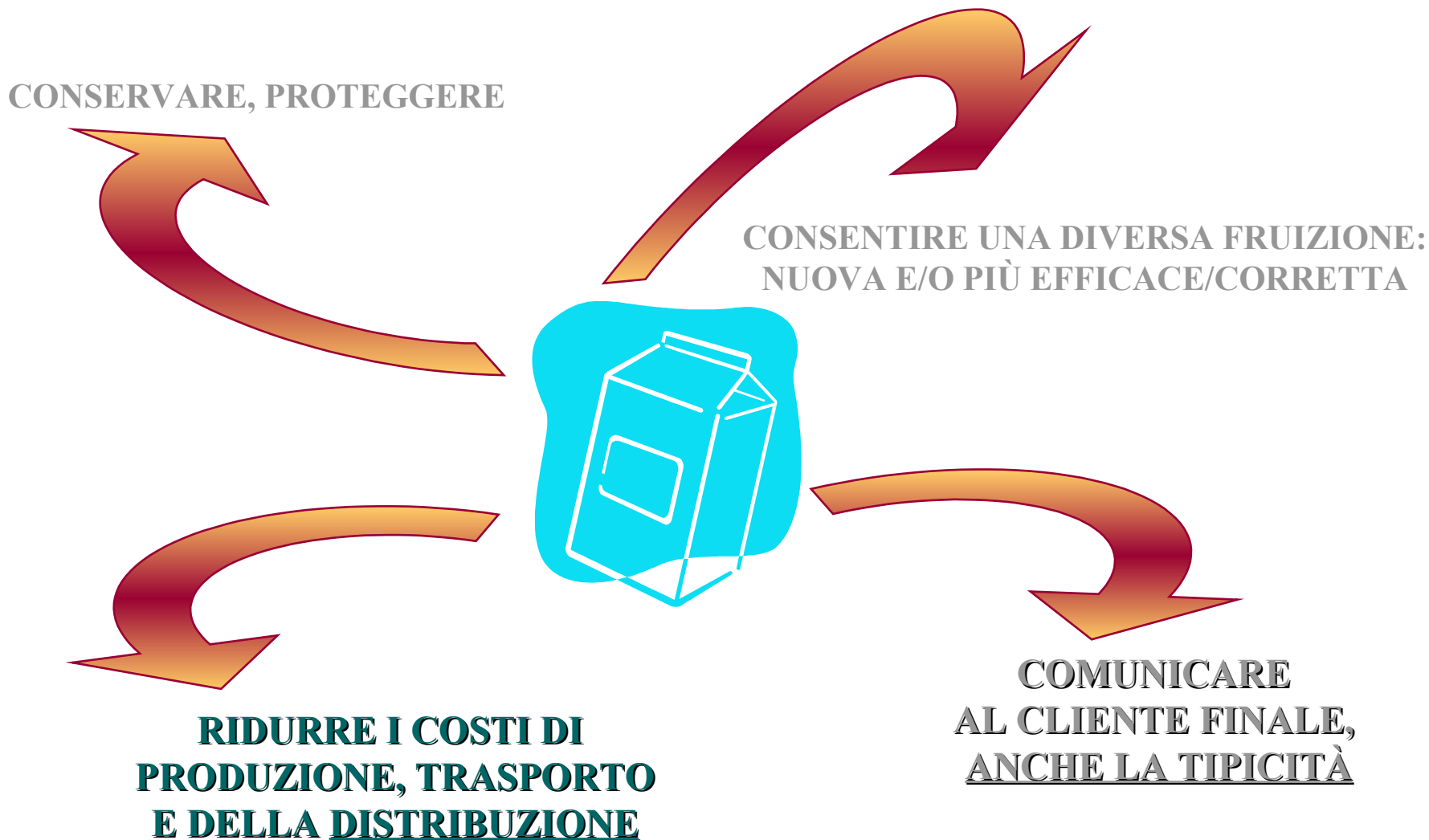
**RIDURRE I COSTI DI
PRODUZIONE, TRASPORTO, ...
E DELLA DISTRIBUZIONE**



**COMUNICARE
AL CLIENTE FINALE,
ANCHE LA TIPICITÀ**



LA LEVA PACKAGING PER RENDERE EFFICIENTE LA SUPPLY CHAIN



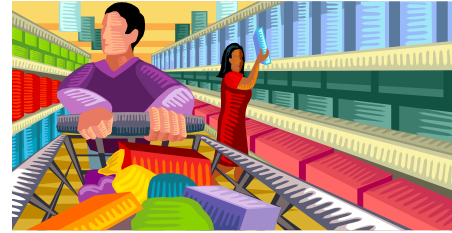
I COSTI DIRETTI DI GESTIONE DEI PRODOTTI ALL'INTERNO DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE



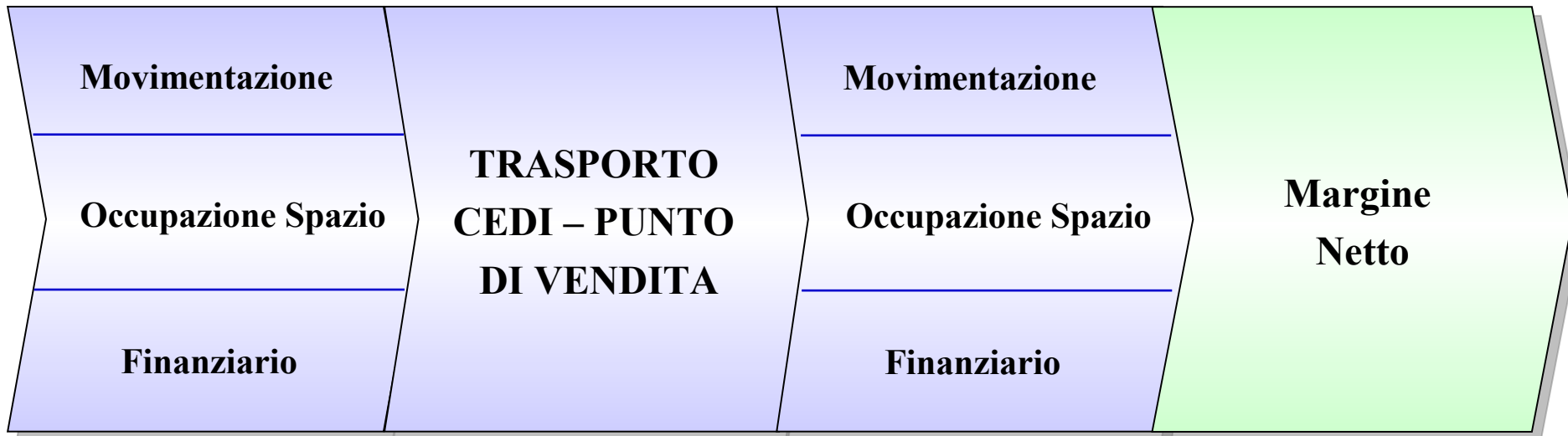
CEDI



TRASPORTO



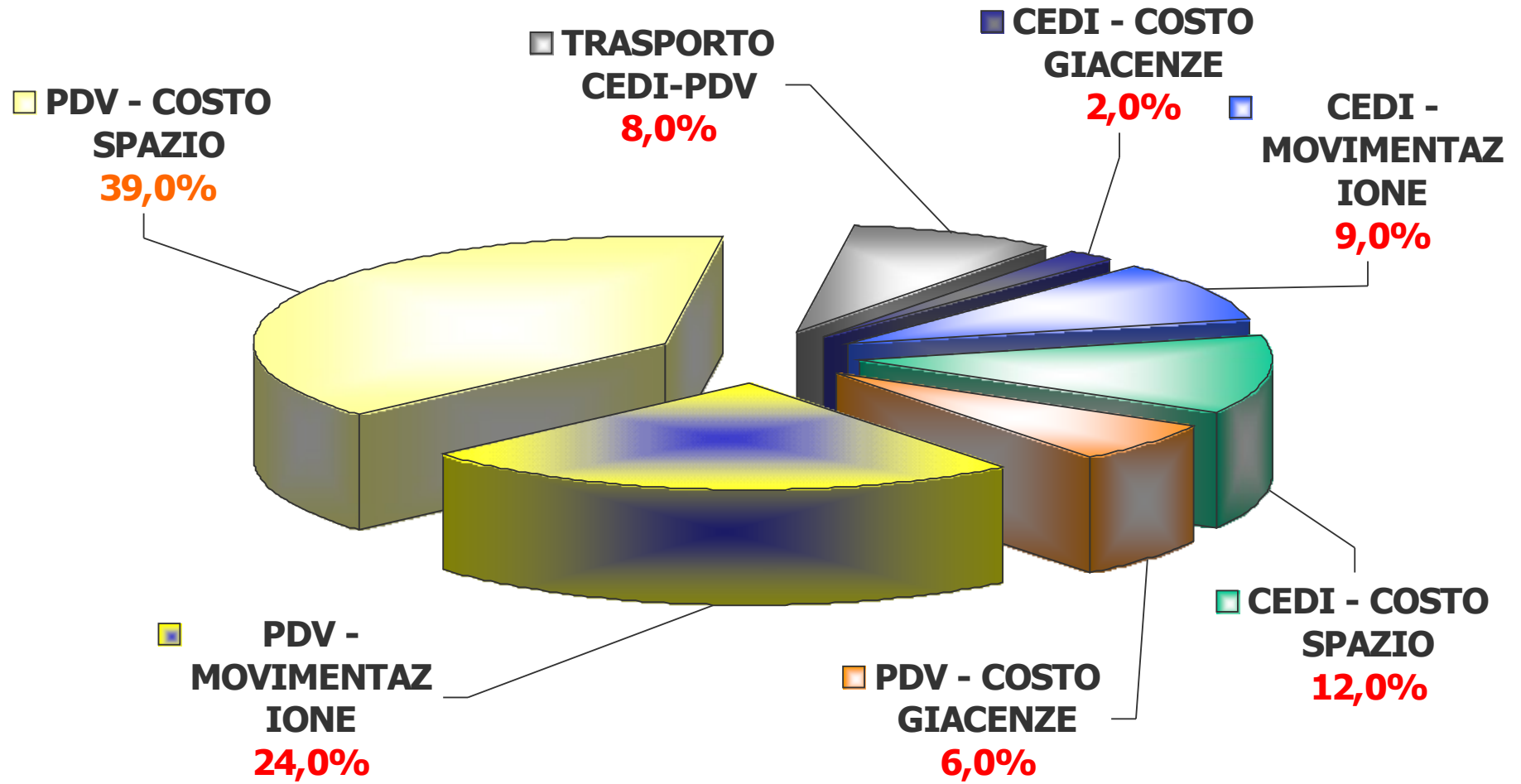
PUNTO VENDITA



COSTI DIRETTI DI GESTIONE DEI PRODOTTI

COMPOSIZIONE DEI COSTI DIRETTI DI GESTIONE NELLA GDO

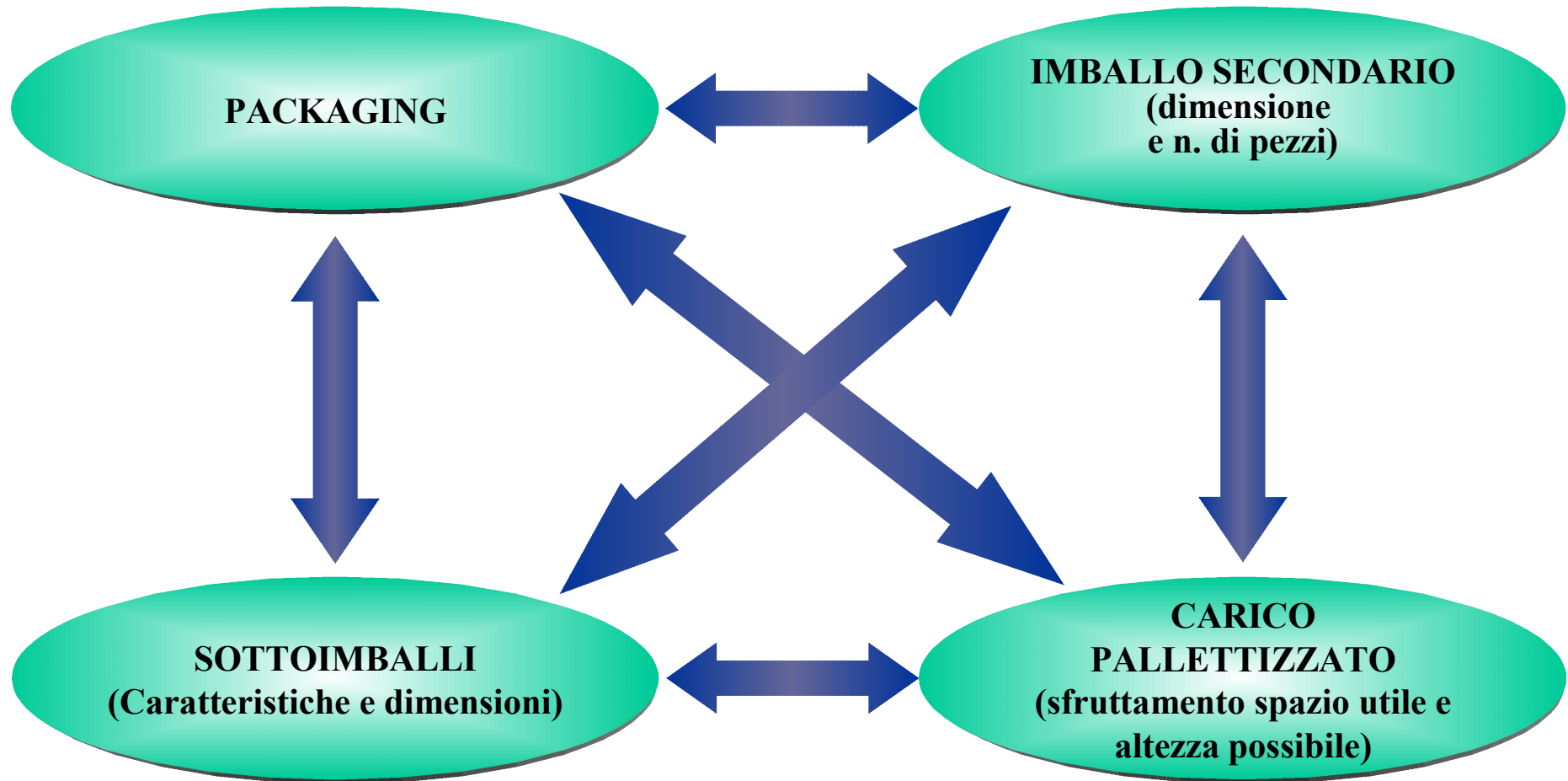
ESEMPIO PRODOTTO MEDIO "GENERI VARI"



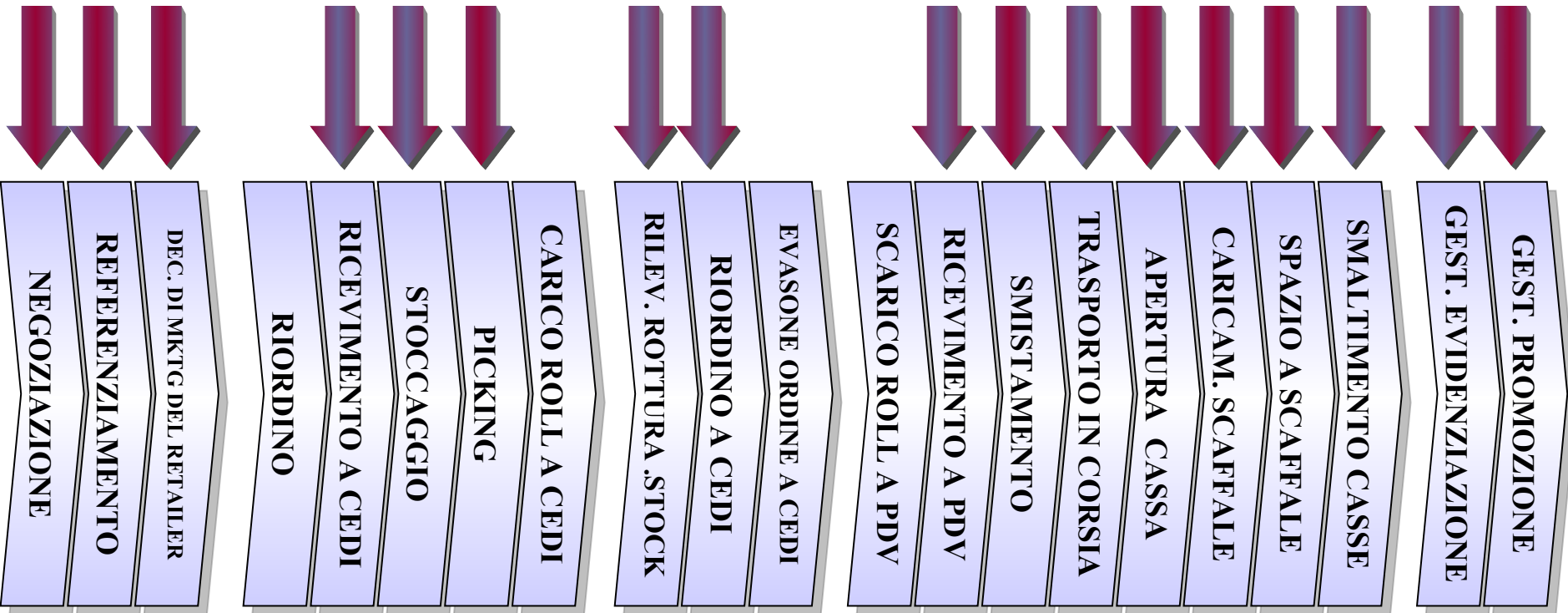
COME IL PACKAGING INFLUENZA I COSTI DI GESTIONE DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE

- **Nel CEDI:**
 - *Volume della cassa*
 - *N. pezzi/cassa e n. casse/pallet*
 - *Dimensioni delle casse coerenti a dimensioni dei pallet*
 - *Impilabilità delle casse sui bancali*
 - *Altezza del pallet coerente alla altezza del posto pallet del CEDI*
 - *N. prodotti per consegna a CEDI (casse,pallet)*
 - *Coerenza tra rotazione e frequenza di consegna a CEDI*
- **Nel trasporto CEDI-PDV:**
 - *N. prodotti/cassa*
 - *Razionalità della forma del prodotto (occupazione della cassa)*
- **Nel Punto Vendita:**
 - *Razionalità della forma*
 - *Coerenza tra h. del pack e h. degli scaffali*
 - *Coerenza tra numeri di pezzi/cassa e rotazione del prodotto*
 - *Impilabilità dei prodotti sullo scaffale*
 - *N. pezzi/cassa e, nel caso di lper, n. casse/pallet*

IL SISTEMA DEGLI IMBALLI



L'INFLUENZA DEL "SISTEMA DEGLI IMBALLI" SUI PROCESSI DI GESTIONE DEI PRODOTTI ALL'INTERNO DELLA GDO



IL PACKAGING OTTIMALE

1. LA RAZIONALITÀ DELLA FORMA



FORME INEFFICIENTI

FORME EFFICIENTI

IL PACKAGING OTTIMALE

2. COERENZA DELLA FORMA CON STANDARD DI CATEGORIA



FORME STANDARD



FORME SEMI-STANDARD



09/11/2005

ASSENZA DI STANDARDIZZAZIONE

IL PACKAGING OTTIMALE

3. POSSIBILITÀ DI UN EFFICIENTE OCCUPAZIONE DEGLI SCAFFALI



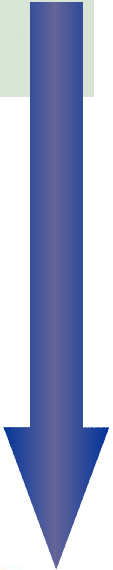
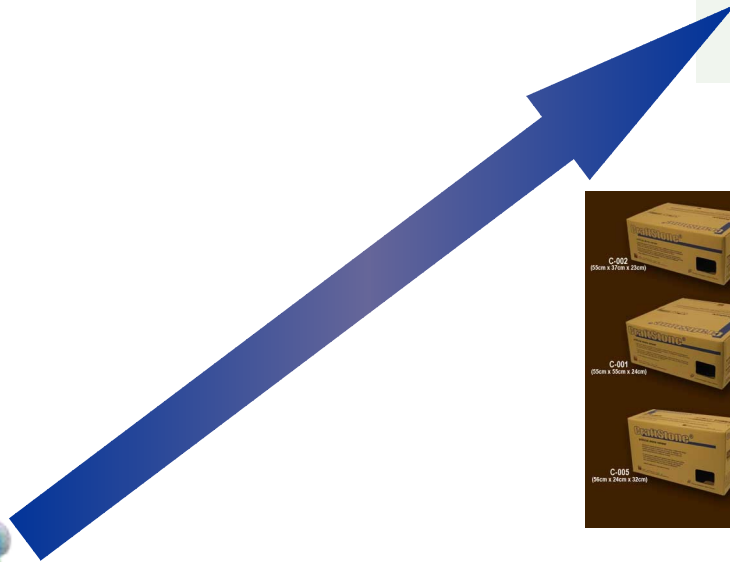
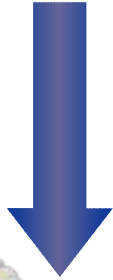
**EFFICIENTE
OCCUPAZIONE
DEGLI SCAFFALI**

**INEFFICIENTE
OCCUPAZIONE
DEGLI SCAFFALI**



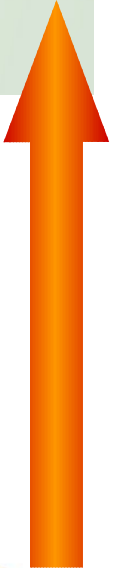
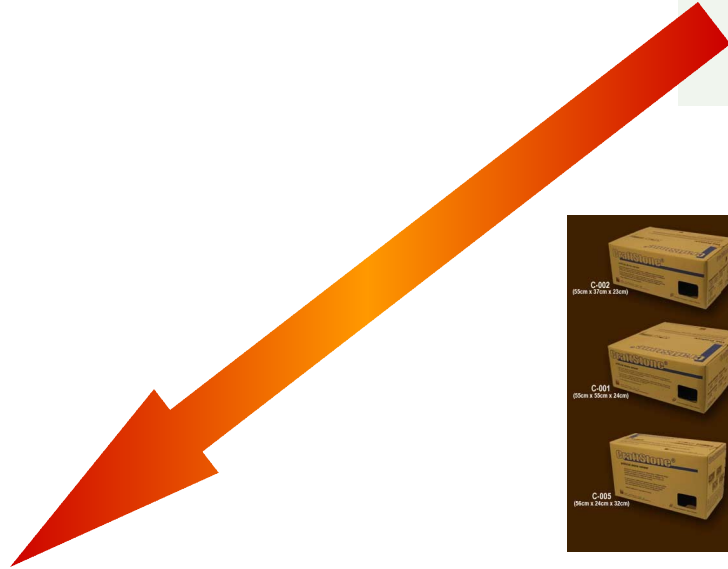
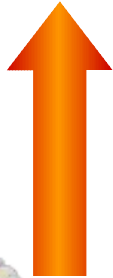
IL SISTEMA DELLE DIMENSIONI DEGLI IMBALLI

4. DAL PACK → SOTTOIMBALLI → CASSA → PALLET



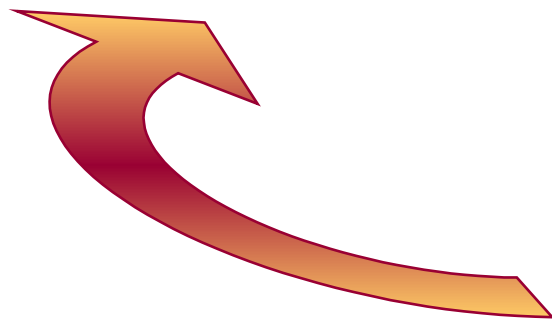
IL SISTEMA DELLE DIMENSIONI DEGLI IMBALLI

5. DAL PALLET → CASSA → SOTTOIMBALLI → PACK



LA LEVA PACKAGING PER ENFATIZZARE LA TIPICITÀ

CONSERVARE, PROTEGGERE



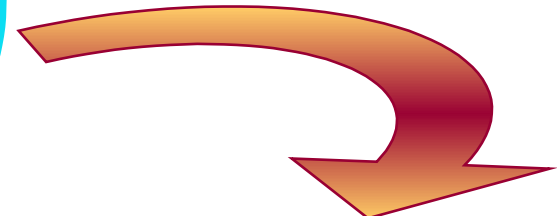
CONSENTIRE UNA DIVERSA FRUIZIONE:
NUOVA E/O PIÙ EFFICACE/CORRETTA



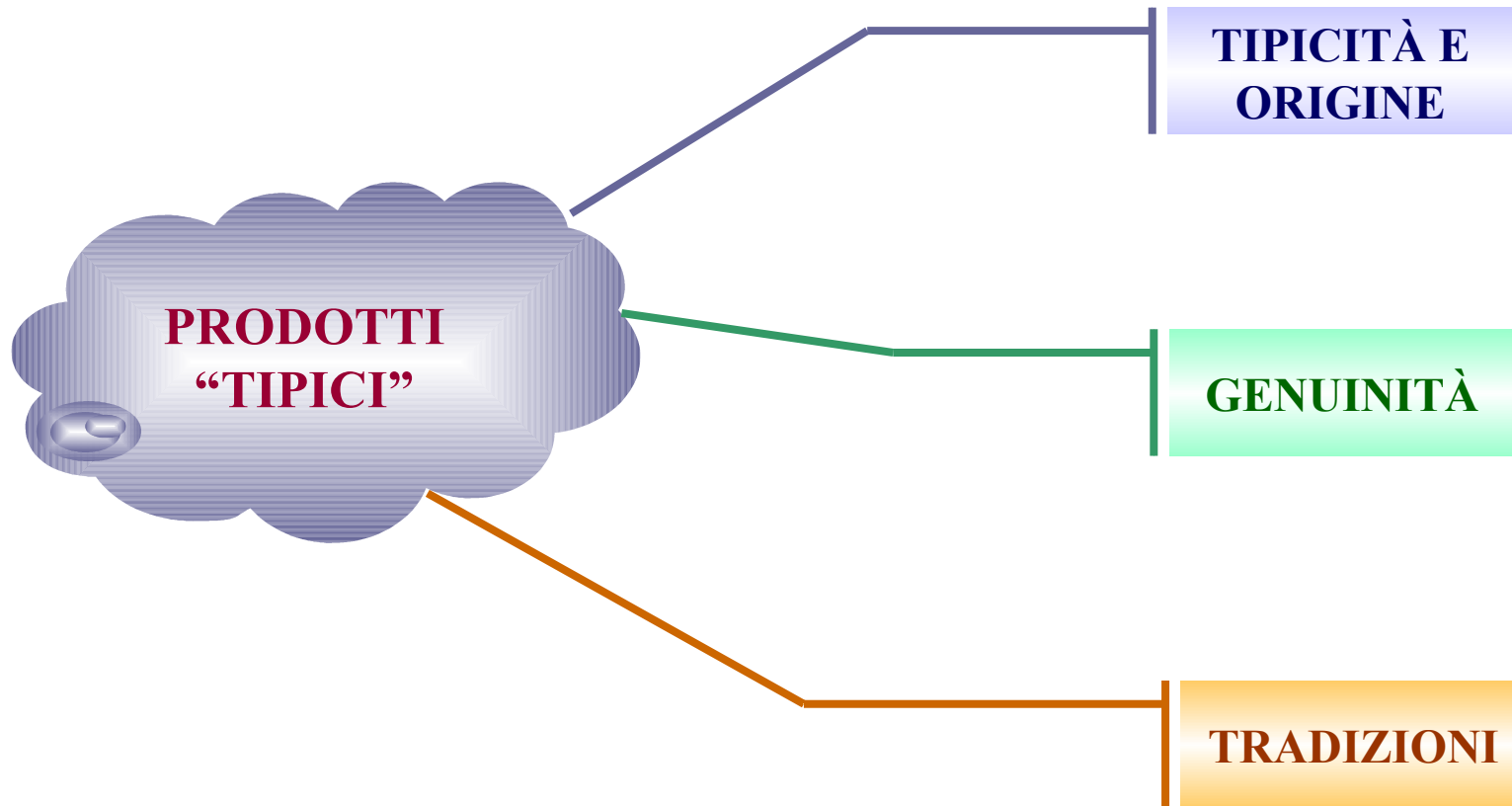
RIDURRE I COSTI DI
PRODUZIONE, TRASPORTO
E DELLA DISTRIBUZIONE



**COMUNICARE
AL CLIENTE FINALE,
ANCHE LA TIPICITÀ**

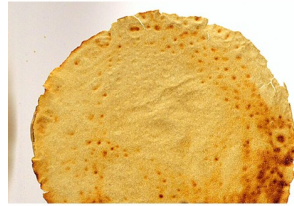


GLI ASSET DELLE PRODUZIONI TIPICHE DA ENFATIZZARE NEL PACKAGING



COMUNICARE LE PRODUZIONI TIPICHE CON IL PACKAGING / 1

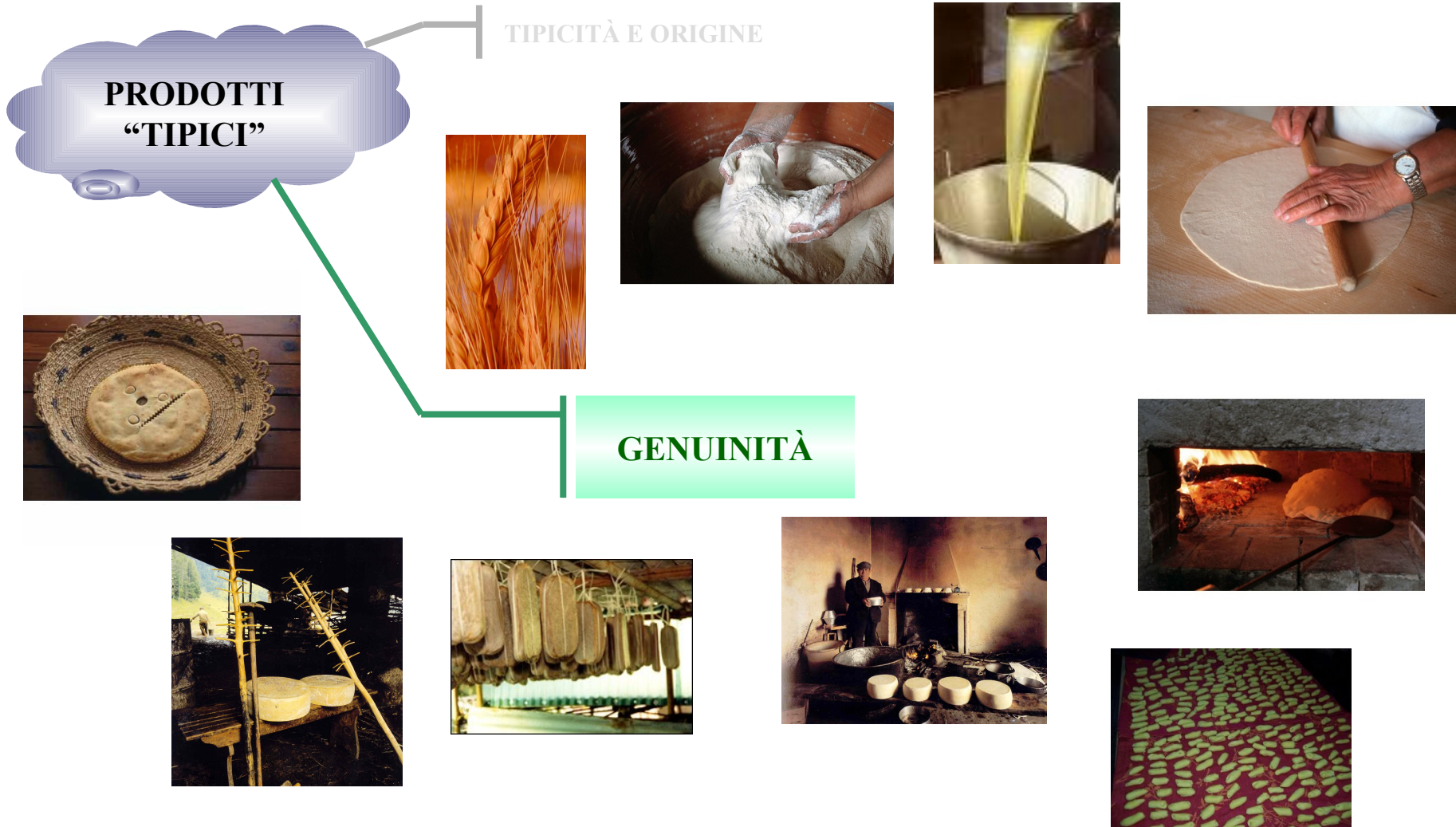
**PRODOTTI
"TIPICI"**



**TIPICITÀ E
ORIGINE**



COMUNICARE LE PRODUZIONI TIPICHE CON IL PACKAGING / 2



COMUNICARE LE PRODUZIONI TIPICHE CON IL PACKAGING / 3

TIPICITÀ E ORIGINE

GENUINITÀ

PRODOTTI
"TIPICI"



TRADIZIONI



LE SCELTE DI PACKAGING PER I PRODOTTI TIPICI: CONIUGARE EFFICIENZA E VALORIZZAZIONE DELLA TIPICITÀ

CONSERVARE, PROTEGGERE

CONSENTIRE UNA DIVERSA FRUIZIONE:
NUOVA E/O PIÙ EFFICACE/CORRETTA



**RIDURRE I COSTI DI
PRODUZIONE, TRASPORTO
E DELLA DISTRIBUZIONE**

**COMUNICARE
AL CLIENTE FINALE,
ANCHE LA TIPICITÀ**