

**Progetto "Innovazione e valorizzazione dei pani tradizionali della Sardegna" -
Programma "Progetti per sistemi d'impresa" - POR Sardegna 2000-2006, Misura 3.13**

Elenco delle aziende partecipanti all'Azione Servizi Innovativi

N.	Impresa	Sede		N.	Servizio richiesto
1	Sardinia Food di Balloi A. & C. S.n.c.	Fonni (NU)	industria agroalimentare	1	Progettazione e adeguamento del materiale promozionale e packaging
				2	Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di gestione per la qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2000
				3	Creazione di un sistema di analisi dei costi utile alla preventivazione delle commesse
				4	Organizzazione della funzione commerciale
				5	Progettazione azioni promozionali presso punti di vendita e pianificazione della comunicazione
				6	Definizione e implementazione di un sistema di Customer Relationship Management
				7	Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di rintracciabilità in conformità alla norma UNI EN ISO 22005:2008
2	M.F.M. di Urrai Salvatora S.n.c.	Fonni (NU)	Produzione pane carasau	8	Progettazione e adeguamento del materiale promozionale e del packaging
				9	Studio e progettazione di un piano strategico di marketing
3	Panificio Artigianale Orrù Maria Paola	Villanova Strisaili (OG)	Produzione pane tipico	10	Realizzazione di uno studio etnobotanico e fitochimico di due specie officinali per il miglioramento della shelf life del prodotto
4	Panetterie Sanna di Angelo Sanna e C. snc	Pozzomaggiore (SS)	Produzione e vendita prodotti di panetteria e sfarinati	11	Ideazione di packaging mirato a preservare la bontà dei prodotti tipici realizzati dalle Panetterie Sanna (Pane Pistoccu e Pane Ammodde)
5	Dessi e Cancedda sas di Dessi Edmondo	Senorbi (CA)	Panificazione e artigiana	12	Progettazione e realizzazione del materiale promozionale e marketing
				13	Progettazione e realizzazione di campagne pubblicitarie
				14	Piano strategico di marketing
6	S.F.SARD.A.PAN Srl	Lanusei (OG)	Produzione pani tipici	15	Progettazione e adeguamento del materiale promozionale e del marketing: studio e progettazione di un ricettario multilingua
				16	Progettazione e adeguamento del materiale promozionale e di marketing: studio e progettazione di due nuove linee di prodotto
				17	Analisi e ottimizzazione del processo e del layout produttivo
				18	Intervento di ottimizzazione della struttura finanziaria
				19	Studio e progettazione di una rete di consumo del prodotto carasau in locali affiliati in franchising

Il responsabile del procedimento
Dr. Giorgio Pisanu