

27
gennaio
2014



**SARDEGNA
RICERCHE**

Con il
patrocinio
della Camera
di Commercio
di Cagliari



Come si costruisce una strategia attraverso i marchi: analisi di alcuni marchi famosi e di alcune strategie esemplari

Avvocato Emanuele Montelione

Lunedì 27 Gennaio 2014, ore 15.00 – 18.00

Centro dei Congressi – Fiera Internazionale della Sardegna
Piazzale C.O.N.I.- Cagliari

Il marchio come il prodotto ha un suo ciclo di vita. Non basta solo registrare il segno nei territori dove lo si usa, o si intende usare, ma occorre anche mantenere il diritto contrastando le richieste per marchi simili di terzi o evitare che il diritto di esclusiva si estingua depositando le domande di rinnovo quando necessario.

Se in termini prosaici ciò significa che al costo della registrazione occorre anche aggiungere i costi per le possibili opposizioni o cause a difesa del proprio marchio, in termini operativi occorre trasformare il marchio da centro di costo a risorsa.

Informazioni e contatti

Sardegna Ricerche, Edificio 2 Loc. Piscinamanna - Pula (CA)

Tel +39 070 9243.1 www.sardegna ricerche.it;

email: ipdesk@sardegna ricerche.it

Attività organizzata nell'ambito di **INNOVA.RE** POR Sardegna 2007-2013

La Sardegna cresce con l'Europa



Progetto cofinanziato
dall'Unione Europea
FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

