

WORLD CAFE' - RIFLESSIONI SUL TURISMO
- documento di sintesi -
DOLIANOVA – 2 FEBBRAIO 2017

NB: le indicazioni sono state riportate in ordine quantitativo di citazioni

Cos'è per te il turismo nel Parteolla e Basso Campidano?

- Feste paesane (religiose o meno)
 - Manifestazioni folkloristiche/Manifestazioni legate alla tradizione
 - La conoscenza di usi e costumi dei comuni
 - Tomba dei Giganti/ Sa Domu e S'Orku (*è un altro nome della Tomba dei giganti*)
 - Nuraghi
 - Miniere di piombo argentifero/Miniere di Donori
 - La cattedrale di San Pantaleo
 - Musei
 - Siti Archeologici
- *"Il turismo sardo è conosciuto soprattutto per le coste: bisognerebbe incentivarlo allo stesso modo nelle zone interne incentivando e pubblicizzando le nostre aziende agricole e le aziende di lavorazione"*
- *"Bisogna mostrare le varie lavorazioni sin dall'inizio e far conoscere i nostri prodotti dalla nascita"*
- *"Serve promuovere le tradizioni ed i prodotti tipici"*
- *"Bisogna fare qualcosa nei paesi, aiutare Dolianova in legame con Cagliari"*



Punti di forza

- Grandi aziende (Locci oleificio, Azienda Agricola Cannavera, Is Paulis (*ristorante utilizzato anche per matrimoni e ricevimenti*), Argiolas Formaggi, Argiolas Vini/oleificio/caseificio/lavorazioni)
- Prodotti Tipici
- Campagne
- Chiese e Chiese campestri
- Montagne
- Tradizioni Culturali
- Cantine
- Monumenti storici
- Agriturismi
- Feste
- Turismo Rurale
- Pastorizia
- Sorgenti

Punti di debolezza

- Scarsa comunicazione e poca pubblicità delle aziende (*poca pubblicità del territorio*)
- Troppa poca organizzazione
- Non curanza delle tradizioni popolari
- Ristorazione (*scarsa e di bassa qualità*)
- Ricettività/pochi posti letto
- Accoglienza (*livello/servizio infopoint e scarsa gentilezza*)
- Segnaletica stradale

- Mancano i cestini per strada o le isole ecologiche (*eliminare il porta a porta*)
- Pochi giovani sul territorio
- La poca voglia di collaborare/la poca voglia di collaborare tra varie aziende
- Poca valorizzazione
- Pochi itinerari che includono il Parteolla e Basso Campidano nelle escursioni turistiche
- Consiglierei di fare tante cose belle, organizzare gite ed eventi
- Pochi spazi verdi organizzati
- Strade riasfaltate
- Lingue
- Mentalità
- La superficialità delle persone
- Non c'è turismo

Quali strategie deve avviare il territorio del Parteolla e Basso Campidano per lo sviluppo del Turismo?

- *Creazione di una cooperativa che gestisca i punti di interesse*
- *Creazione di una cooperativa che racchiuda e comprenda aziende, musei, gruppi folk, affinché lavorino insieme per creare servizi che portino turismo*
- *Una cooperativa che unisca tutti i punti di forza del territorio, con maggiori trasporti e più disponibilità da parte degli abitanti*
- *Una cooperativa che gestisca tutti i siti e i punti turistici del territorio rendendo l'arrivo nel Parteolla più facile e conosciuto*
- *Un rappresentante di massima competenza che accompagni e unisca le aziende e i giovani affinché collaborino*
- Trasporti maggiori e collegamenti con capoluogo
- Manifestazioni a carattere sportivo/culturale e loro promozione
- Maggiore pubblicità dei siti storici presenti in zona
- Prodotti tipici
- Alberghi
- Internet
- Lavorare sull'accoglienza
- Disponibilità da parte degli abitanti
- Sagre, ristorazione tipica, feste, sito del territorio, conoscere le lingue, cortes apertas

(Cortes Apertas, letteralmente Cortili aperti, è una manifestazione che si svolge nei fine settimana fra settembre e dicembre. Ogni settimana, in un diverso comune, le case storiche del paese aprono i loro cortili e tra questi si svolge un percorso enogastronomico e artistico. All'interno dei diversi cortili vengono rappresentati i mestieri tradizionali, quali la lavorazione della lana, la trebbiatura, la pulizia e la raccolta del grano, mentre nelle piazze del paese vengono allestiti spettacoli folkloristici di balli e canti popolari)

Cosa ci manca per "fare turismo"?

- Conoscenza del territorio e delle vecchie tradizioni
- Strutture per l'ospitalità di alto/medio/basso livello
- Pubblicità/Maggior pubblicità delle tradizioni popolari all'estero/pubblicità del territorio
- Organizzazione
- Più partecipazione da parte dei comuni/il supporto delle Istituzioni
- Informazione e sponsorizzazione

- Personale addetto
- Persone/più partecipazione da parte delle persone
- Utilizzo di vie di comunicazione
- Collegamenti trasporti
- Una grande manifestazione folkloristica
- Sagre di prodotti tipici Campidanesi
- Una mente che organizzi il tutto
- La collaborazione tra aziende
- Unione
- Sensibilizzazione a partire dalle scuole per la preparazione dei ragazzi
- Idee
- Tutto

Idee su:

produzioni tipiche

- formaggio
- olio/olive
- vino
- miele
- distillati
- mirto
- aperture al turismo
- diffusione dei prodotti
- costi troppo elevati rispetto alla grande distribuzione sia in termini di tempi e di costi, formati
- aprire agenzie turistiche
- più pubblicità per i prodotti locali

ricettività

- qualche nuova apertura di Hotel e b&b
- info point operativo
- strutture di benvenuto
- strutture che si abbinano con l'ambiente

ristorazione

- aprire nuovi ristoranti
- strutture con prodotti tipici di medio/basso/alto livello
- mancano ristoranti per i turisti, economici ma di qualità
- valorizzare i prodotti tipici locali
- diffusione da parte anche di agenzie
- creare menù turistici appositi che racchiudano i servizi
- gentilezza
- serietà

accoglienza

- infopoint/infopoint in ogni paese
- cartellonistica
- facebook
- alberghi e b&b
- famiglie con bambini
- professionalità/preparazione sull'accoglienza

- più gentilezza

visibilità nazionale

- eventi (gara coppa epifania)
- pubblicità sui social network
- internet
- passaparola
- far conoscere Dolianova

appeal internazionale

- far conoscere le tradizioni ed i costumi

bellezza e arredo urbano

- migliorare la pulizia in paese ed in montagna/isole ecologiche e cestini
- maggiore cura del verde, monumenti e strutture storiche
- strade da riasfaltare nei punti principali
- creazione di punti ristoro e aree verdi

identità e tradizione

- manca un grande evento che risalti i prodotti locali
- organizzazione sagre (mercato prodotti tipici)
- dare grande importanza ai gruppi folk

servizi

- trasporti maggiori (metro, cm.)/ampliamento della metropolitana/più collegamenti /trasporti più frequenti, low cost 4
- motocross, escursioni anche in bici

Se tu fossi il "Destination Manager", quali sarebbero i primi tre interventi che faresti?

- organizzazione di feste paesane e punti attrattivi per gli stranieri/eventi che intrattengano i turisti
- aiutare i giovani ad aprire piccole aziende
- alberghi/migliorare le strutture
- creazione di una cooperativa che porti e crei turismo
- crearsi un nome nella Sardegna per informare
- dare informazioni ai turisti
- preparazione del personale alla ricezione turistica
- valorizzare le tradizioni del posto (cibi etc.)
- pubblicità tramite internet e sito web
- aiutare le persone bisognose

I tre prodotti tipici che identificano il territorio

1. Vino/cantine (aziende Argiolas, Cantine Pala, Cantine di Dolianova)
2. Olio/olive (azienda Locci, Perra, Copar)
3. Formaggi (Caseificio Aresu, Argiolas Formaggi)
 - Maialeto
 - Olive
 - Cantine
 - Burger Time (è un ristorante)
 - Agriturismo gli Ulivi
 - Agriturismo Sa Colonia