

INFORMAZIONI PERSONALI

Sara Palmas

✉ sarapalmas@gmail.com

Data di nascita 27/01/1980 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Dal 4/04/2012 a al 31/12/2015

Web content e social media manager

Sardegna Ricerche – Via Palabanda, 9 CAGLIARI – www.sardegনারিচেরে.it

Comunicazione web per Sardegna Ricerche, in particolare: organizzazione del piano editoriale e gestione del sito internet www.sardegনারিচেরে.it e dei profili ufficiali dell'ente sui principali social media (es. Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube, Google+, Instagram). Redazione di approfondimenti e interviste sul mondo delle imprese, dell'innovazione e della ricerca, ottimizzati per i motori di ricerca.

Analisi periodica delle analitiche web mediante l'utilizzo di Google Analytics e delle analitiche dei social media.

Organizzazione di eventi e loro promozione (es. le tre edizioni di SINNOVA, il Salone dell'innovazione in Sardegna 2013, 2014 e 2015).

Attività o settore Pubblica amministrazione: servizi di innovazione alle imprese

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Dal 15/03/2008 al 31/03/2012

Web content editor

Metso Soluzioni – Via San Tommaso D'Aquino, 20 CAGLIARI

Redazione del piano editoriale e gestione del sito internet istituzionale www.sardegنالavoro.it (SIL Sardegna - Sistema Informativo del Lavoro) mediante CMS proprietario; redazione di articoli e pubblicazione di annunci di lavoro.

Attività o settore Consulenza e sviluppo software

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Dal 01/09/2005 al 30/09/2008

Addetta all'ufficio stampa e web content editor

Consorzio Camù (Cagliari Musei) – Via Santa Croce, 18 CAGLIARI - www.camuweb.it

Rassegna stampa, elaborazione comunicati, archiviazione articoli su database, pubbliche relazioni, aggiornamento del sito (www.camuweb.it) e realizzazione della newsletter.

Segreteria organizzativa, organizzazione eventi.

Aggiornamento dei contenuti del sito www.monumentiaperti.com.

Responsabile del centro Sax-p (internetpoint gratuito) all'Exmà, centro comunale d'arte e cultura di Cagliari, nell'ambito del progetto "Cittadini in Rete".

Attività o settore Beni culturali

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

29 marzo, 11 e 12 aprile 2013

Sardegna Ricerche

Seminari e laboratori sui media sociali

Gestione della comunità attraverso blog e reti sociali, strumenti interattivi per l'elaborazione dei contenuti, comunicazione istituzionale, blogging e social media, cura dei contenuti (content curation), strumenti per la cura dei contenuti.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal 25 al 27 settembre 2012

Sardegna Ricerche

Workshop formativo "Net semiology e semiomarketing: la comunicazione passa dal web"

Come aumentare la capacità di business di un sito web, come progettare un sito comunicativamente efficace e ottimizzarlo dal punto di vista SEO.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dall'8 al 23 giugno 2012

Associazione s2dot0 (Sardegna 2.0)

Corso di formazione "User Experience Design"

Progettazione di un servizio (web o mobile) attraverso i principi della User Experience.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal 10/12/2004 al 10/12/2005

Master in Business Intelligence

Università di Cagliari e Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa – Consorzio CIFRA

Organizzazione aziendale, marketing, comunicazione, basi di dati, informatica, economia aziendale.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal 10/10/1999 al 09/02/2004

Laurea in Scienze Politiche (Indirizzo Politico-sociale; voto finale 110 e lode)

Università degli Studi di Cagliari – Facoltà di Scienze Politiche

Tesi in statistica sociale dal titolo "La qualità dei servizi delle biblioteche di Scienze Politiche e di Giurisprudenza".

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Settembre 1994 – Luglio 1999

Diploma Liceo Scientifico (voto finale 100/100)

Liceo Scientifico G. Asproni - Iglesias (CI)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C1	C1	C2
Tedesco	A1	A2	A1	A1	A1

Competenze comunicative Buone competenze comunicative acquisite nel periodo formativo e consolidate nel corso delle mie esperienze professionali.

Competenze organizzative e gestionali Capacità di lavorare in team e di raggiungere gli obiettivi prefissati.

Competenze professionali Comunicazione e marketing, in particolar modo applicate al web.

Competenze informatiche Conoscenza di diversi sistemi operativi: Windows, Linux Ubuntu e Mac OS. Padronanza del pacchetto Office e dei corrispondenti applicativi open source. Uso quotidiano del CMS proprietario in uso presso Sardegna Ricerche, di strumenti per il management dei social media (es. Buffer e Hootsuite), ottima conoscenza di numerosi social media (Facebook, LinkedIn, Twitter, Google+, Instagram). Conoscenza e utilizzo quotidiano di Photoshop e Gimp. Conoscenza e utilizzo di Wordpress per progetti personali.

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Progetti Gestione e aggiornamento del sito www.gruppoabbracciamounsogno.org. Collaborazione con la rivista www.mediterraneaonline.eu dedicata all'approfondimento di tematiche relative al mondo mediterraneo.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".