

## Sportello Startup

### BANDO PUBBLICO



#### **ALLEGATO B – OPERATORE ECONOMICO, IN FORMA SINGOLA O ASSOCIATA**

**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

**TRATTAMENTO DEI DATI**

**PRESENTAZIONE DELL'IDEA D'IMPRESA**

**N.B. Il presente modulo rappresenta esclusivamente un fac simile, ad uso esemplificativo, del documento che verrà prodotto attraverso la compilazione della domanda on line.**



**SARDEGNA  
RICERCHE**

## BANDO PUBBLICO

# cambiaMENTI™

cultura reti innovazione

### 1. Domanda di Partecipazione alla selezione

#### Ai fini della ammissione alle opportunità di cui all'art.4 del presente Bando

##### DICHIARAZIONE DEL SOGGETTO PROPONENTE

(formulata sotto forma di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, consapevole delle responsabilità e delle pene derivanti ai sensi e per gli effetti degli artt. 47 e 76 del DPR n. 445 del 28/12/2000 e successive modifiche o integrazioni)

**In caso di partecipazione associata, ciascun Legale Rappresentante degli operatori economici coinvolti dovranno compilare il presente form**

Cognome e Nome \_\_\_\_\_

Nato/a a \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

Codice fiscale \_\_\_\_\_

Residente in via \_\_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

Comune \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Cellulare \_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

In qualità di Legale Rappresentante dell'operatore economico (indicare la Ragione Sociale)

\_\_\_\_\_

Con sede legale in via \_\_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

Comune \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

Con sede operativa in via \_\_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

Comune \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

Costituita in data \_\_\_\_\_

Iscritta al:

Registro delle imprese della CCIA di \_\_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_ dal \_\_\_\_\_

Registro delle associazioni di \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_

P.IVA/Codice fiscale \_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

Il sottoscritto **chiede:**

di essere ammesso alla selezione per la seguente linea di intervento:

- Linea di Intervento 2: Nuove idee d'impresa culturali e creative a forte contenuto d'innovazione;
- Linea di Intervento 3: Nuove idee imprenditoriali ad alto valore sociale;
- Linea di Intervento 4: Nuove idee imprenditoriali ad alto valore sociale orientate al riutilizzo e riqualificazione di spazi urbani.

di essere ammesso alla selezione per la concessione delle opportunità previste dal Bando con l'iniziativa denominata

--

*Indicare un nome, anche di fantasia, modificabile in seguito, ma che verrà utilizzato per identificare univocamente l'iniziativa imprenditoriale (istruttoria, sito web, materiale informativo).*

**Referente operativo** (indicare il nominativo della persona alla quale Sardegna Ricerche può rivolgersi per qualsiasi tipo di richiesta e/o informazione e/o comunicazione e in caso di assegnazione delle opportunità del presente bando)

Cognome Nome	
Telefono	
Indirizzo completo	
<b>Indirizzo di posta elettronica</b> (verrà utilizzato da Sardegna Ricerche per l'eventuale invio della comunicazione di ammissione alle opportunità offerte dal bando.)	

A tal fine, consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e successive modifiche o integrazioni,

### DICHIARA

- di essere in possesso di tutti i requisiti previsti dall'art 3 dal Bando **cambiaMENTI™**;
- di aver preso conoscenza e di accettare incondizionatamente le prescrizioni riportate nel Bando **cambiaMENTI™**;
- di essere promotore di un'idea d'impresa innovativa, frutto delle proprie conoscenze o del proprio lavoro originale;
- di essere consapevole che le responsabilità, anche penali, dei contenuti del materiale consegnato, al fine della partecipazione all'iniziativa disciplinata dal presente bando, sono a suo unico ed esclusivo carico, sollevando fin da ora Sardegna Ricerche da qualsiasi pretesa di terzi.
- di non avere presentato altre proposte nell'ambito del presente bando;
- che l'operatore economico, singolo o associato, è nel pieno e libero esercizio dei propri diritti e non ricorrono le condizioni previste dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
- di comunicare tempestivamente circa l'insorgenza di eventuali procedure amministrative o giudiziarie nel periodo concernente lo svolgimento del percorso di validazione;
- di comunicare le variazioni intervenute che alterino o modifichino la sua condizione di soggetto ammissibile;
- di essere in possesso dei diritti civili.

**Che in caso di ammissione alle opportunità offerte dal bando si impegna:**

- a partecipare regolarmente alle attività previste dal percorso di validazione (almeno l'80% delle ore previste dal percorso di validazione di cui all'art. 4 del Bando **cambiaMENTI™**);
- ad ottemperare agli obblighi dei beneficiari previsti all'art.8 del bando.

**Allegati alla domanda inoltrata per via telematica:**

- Curriculum vitae dell'operatore economico (In caso di partecipazione congiunta, deve essere allegato anche il cv dell'operatore economico associato);
- Fotocopia di un valido documento d'identità (In caso di partecipazione congiunta, deve essere allegato anche il documento d'identità del Legale Rappresentante dell'operatore economico associato);
- Presentazione dell'idea d'impresa redatta secondo il formato di cui al punto 2 del presente allegato;
- Autorizzazione al trattamento dei dati personali (a nome del/dei Legali rappresentanti del/dei operatori economici) generata in automatico dal sistema, secondo il formato di cui al punto 1.1. del presente allegato;

**Si allega copia fotostatica del documento d'identità:**

*(Ai sensi dell'articolo 38, comma 11 del DPR 445 del 28/12/2000 e successivi provvedimenti, l'autentica della firma in calce alla presente dichiarazione viene effettuata allegando copia del documento di riconoscimento)*

tipo documento ..... n. ....

Data ..... **Firma** .....

## 1.1 TRATTAMENTO DEI DATI

### INFORMATIVA PRIVACY AI SENSI DEL REGOLAMENTO EUROPEO 2016/679 ART-13 e 14 (C60-62)

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 denominato "Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali" (GDPR) informiamo gli utenti che i dati personali immessi nel sito sono trattati con le modalità e le finalità descritte di seguito. In osservanza delle prescrizioni previste dal nuovo Regolamento in materia di protezione dei dati personali, si comunica quanto segue:

#### Titolare del Trattamento

Ai sensi dell'articolo 13 e 14 del Regolamento Europeo 2016/679, La informiamo che per Sardegna Ricerche, agenzia in house della Regione Sardegna, il titolare del trattamento dei dati è identificato col Direttore Generale dott. Giorgio Pisanu (di seguito "Titolare").

#### Il Responsabile della Protezione dei Dati

Il Responsabile della protezione dei dati è il Dott. Alessandro Inghilleri ed è possibile contattarlo attraverso la mail: [rp@pec.regione.sardegna.it](mailto:rp@pec.regione.sardegna.it).

#### Oggetto del Trattamento

I dati personali ed anagrafici (nome, cognome, luogo e data di nascita, indirizzo email, etc..) da noi raccolti vengono forniti dall'utente in fase di registrazione al sito web <https://www.sardegna ricerche-bandi.it>, dove sarà possibile accedere ad una propria area riservata e conoscere i bandi attivi, e successivamente all'atto della candidatura al programma cambiaMENTI dove sarà possibile compilare e consultare in qualsiasi momento i dati imputati in fase di registrazione.

#### Finalità del Trattamento

I dati personali sono trattati per finalità connesse all'attuazione del programma cambiaMENTI di Sardegna Ricerche.

#### Modalità di Trattamento

Per trattamento di dati personali ai sensi della norma, si intende qualunque operazione o complesso di operazioni, svolti con o senza l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distribuzione di dati. Sardegna Ricerche assicura che il trattamento dei dati sarà effettuato tramite l'utilizzo di idonee procedure che evitino il rischio di perdita, accesso non autorizzato, uso illecito e diffusione, nel rispetto dei limiti e delle condizioni posti dal Regolamento UE 2016/679.

#### Ambito di comunicazione e diffusione

La informiamo che i dati raccolti non saranno mai diffusi e non saranno oggetto di comunicazione senza Suo esplicito consenso, salvo le comunicazioni necessarie che possono comportare il trasferimento di dati ad enti pubblici, a consulenti o ad altri soggetti per l'adempimento degli obblighi di legge e per le normali attività connesse all'attuazione del programma cambiaMENTI.

I soggetti che possono venire a conoscenza dei dati personali dell'utente in qualità di responsabili o incaricati (in base all'Articolo 13 Comma 1 del GDPR) sono:

- Il Titolare del trattamento
- Il personale del Titolare del trattamento, per l'espletamento delle richieste dell'utente (registrazione al sito web, iscrizione al servizio Area Riservata, risposta ad una richiesta di informazioni, invio di comunicazioni per la gestione delle attività connesse al programma cambiaMENTI).

#### Periodo di Conservazione dei Dati

I dati raccolti per le attività di registrazione al sito web e iscrizione al servizio Area Riservata, saranno inseriti nel database aziendale e conservati per il tempo della durata del servizio, al termine del quale saranno cancellati o resi anonimi entro i tempi stabiliti dalla norma di legge. I dati personali degli utenti del sito che inviano una candidatura al programma cambiaMENTI, saranno conservati per il conseguimento delle finalità per le quali sono raccolti e trattati. Qualora intervenga la revoca del consenso al trattamento specifico da parte dell'interessato, i dati verranno cancellati o resi anonimi entro 72 ore dalla ricezione della revoca. Ai sensi dell'Art. 13, comma 2, lettera (f) del Regolamento, si informa che tutti i dati raccolti non saranno comunque oggetto di alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione.

#### Diritti dell'interessato

Gli utenti possono sempre esercitare i diritti esplicitati negli articoli 13 (Comma 2), 15, 17, 18, 19 e 21 del GDPR, qui riassunti nei seguenti punti:

- l'interessato ha il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza di dati che lo riguardano, anche se non ancora comunicati, e di avere la loro comunicazione in forma intelligibile;
- l'interessato ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, l'integrazione, la rettifica, la cancellazione degli stessi o la limitazione dei trattamenti che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità su [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it).

L'esercizio dei diritti non è soggetto ad alcun vincolo di forma ed è gratuito.

**A partire dal ricevimento della candidatura al bando cambiaMENTI e della presente comunicazione informativa, si intenderà rilasciato il consenso al trattamento dei dati personali di cui ai punti sopra.**

**Modalità di esercizio dei diritti**

Gli utenti possono esercitare i propri diritti in qualsiasi momento, inviando una mail all'indirizzo [privacy@sardegna ricerche.it](mailto:privacy@sardegna ricerche.it), oppure scrivendo a mezzo posta a: Sardegna Ricerche – Via Palabanda n°9 – 09123 Cagliari.

FACSIMILE

## 2. PRESENTAZIONE DELL'IDEA D'IMPRESA

### 2.1 Riferimenti dell'idea d'impresa

Denominazione dell'iniziativa	
Il progetto in un tweet (max 280 caratteri)	
Indicare se l'idea d'impresa ha già ottenuto dei riconoscimenti in precedenti occasioni (indicare eventualmente quali)	Sì <input type="checkbox"/> Indicare eventualmente quali:  No <input type="checkbox"/>
Indicare se l'idea d'impresa ha già ottenuto dei finanziamenti (indicare eventualmente da quale soggetto erogatore e l'ammontare)	Sì <input type="checkbox"/> Indicare eventualmente quali:  No <input type="checkbox"/>

### 2.2 Gruppo proponente

#### Referente operativo

Nome e Cognome	
Occupazione attuale	
Titolo di studio/Formazione	
Area di competenza nell'impresa esistente o nella futura impresa	

#### Altri componenti del gruppo operativo

**Indicare i nominativi delle persone che saranno operativamente coinvolte nel gruppo di lavoro (ripetere le informazioni di seguito richieste per ogni componente del gruppo)**

Nome e Cognome	
Occupazione attuale ed operatore economico di riferimento	
Titolo di studio/Formazione	
Area di competenza nell'impresa esistente o nella futura impresa	

### 2.3 Sintesi della proposta

#### **2.3.1**

#### **Idea d'impresa e scopo che si intende perseguire**

Descrivere in breve l'idea d'impresa nel settore dell'economia sociale, industria culturale o riqualificazione urbana che si intende sviluppare. Indicare se questa è frutto della propria attività inventiva e/o se si basa sullo sviluppo di prodotti/servizi e processi basati su nuove tecnologie.

### 2.4 Potenzialità della proposta

**2.4.1****Presupposti alla base dell'idea**

Descrivere il percorso di maturazione della proposta:

- indicare per quale motivo si è deciso di portare avanti l'idea imprenditoriale;
- a quali bisogni si intende dare risposta;
- come questi sono stati rilevati;
- come vengono soddisfatti attualmente e come si pensa di poterli soddisfare più efficacemente attraverso la soluzione proposta.
- **Per la linea di Intervento 4 - riutilizzo e riqualificazione di spazi urbani: indicare lo spazio urbano sul quale sarà incentrata l'idea imprenditoriale**

**2.4.2****Prodotti/servizi/processi di cui si compone l'idea**

Descrivere:

- Le caratteristiche dei prodotti/servizi/processi che si intende offrire sul mercato;
- La tecnologia che ne sta alla base;
- I tratti di originalità e/o differenziazione che caratterizzano i prodotti/servizi/processi proposti rispetto allo stato dell'arte e/o alle condizioni di contesto

**2.4.3****Stadio di sviluppo**

Descrivere l'attuale livello di sviluppo dell'idea d'impresa (solo idea, mock up/rendering, prototipo, etc).

**2.4.4****Identificazione fattori di opportunità e rischio**

Identificare, attraverso una SWOT analysis, i principali punti di forza e di debolezza dell'iniziativa, nonché le opportunità e le minacce derivanti dal contesto in cui ci si intende operare.

**2.4.5****Impatto sociale**

Descrivere gli effetti positivi che si presume possano essere generati dall'iniziativa, specificando quali risposte ai bisogni sociali verranno fornite dai prodotti/servizi/processi proposti.

**2.5 Descrizione del mercato di riferimento****2.5.1****Potenziali clienti**

Delineare il profilo dei clienti a cui si ipotizza di rivolgere i prodotti/servizi/processi proposti, in coerenza con i bisogni individuati al punto 2.4.1.

**2.5.2****Mercato di riferimento**

Identificare e descrivere la tipologia di mercato in cui si intende operare e quali attori già operano su tale mercato: individuare i principali concorrenti diretti e indiretti.

**2.5.3****Possibili criticità legate al mercato di riferimento**

Identificare possibili ostacoli allo sviluppo dell'idea rappresentati da barriere all'ingresso nel mercato, quali ad esempio ostacoli o vincoli normativi e/o dettati dal quadro regolatorio del settore, barriere culturali, etc.



Indicare se sono state condotte ricerche di anteriorità atte a verificare la presenza di soluzioni simili già protette da forme di tutela (registrazione marchio, copyright, etc) che potrebbero eventualmente impedire/limitare le strategie di sviluppo del progetto proposto.

#### **2.5.4**

##### **Sostenibilità**

Descrivere se sono state identificate potenziali fonti di guadagno per i prodotti/servizi/processi proposti e la potenziale scalabilità dell'idea imprenditoriale, ovvero come si pensa di poter espandere il business in altri contesti.

## **2.6 Capacità tecniche e gestionali dei soggetti coinvolti**

#### **2.6.1**

##### **Organizzazione del team**

Per ciascuno dei componenti del team operativo o dell'organizzazione coinvolta, descrivere le competenze possedute e/o le esperienze rilevanti ai fini dello sviluppo dell'idea imprenditoriale, e l'impegno che ciascun componente del gruppo dedicherà all'iniziativa nei prossimi mesi, in coerenza con l'obbligo di frequenza di almeno l'80% di attività previste dal percorso di validazione, come indicato nel bando.

## **2.7 Altre caratteristiche**

#### **2.7.1**

##### **Tutela proprietà intellettuale**

Indicare se l'idea d'impresa si basa sullo sfruttamento di brevetti (esistenti o in corso di presentazione) o licenze o se ci sono elementi dell'idea che si reputano proteggibili.

#### **2.7.2**

##### **Approccio collaborativo e costruzione di reti**

Identificare le collaborazioni realisticamente attivabili (ove opportuno) con soggetti esterni che possano agevolare lo sviluppo dell'iniziativa proposta, e indicare il valore aggiunto rappresentato da tali soggetti.

ATTENZIONE: PER PRESENTARE UNA PROPOSTA SUL BANDO **cambiaMENTI™** E' NECESSARIO REGISTRARSI ACCEDENDO AL SITO [www.sardegna.ricerche-bandi.it](http://www.sardegna.ricerche-bandi.it) E COMPILARE LA MODULISTICA ONLINE