

SENTIERI INEDITI

Nove incontri all'incrocio tra impresa, creatività e impatto sociale

SENTIERI INEDITI #08

MERCOLEDÌ 27 MARZO 2019, ORE 16.00

L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Costruire comunità e mercati

I RELATORI

Annalisa Cicerchia è Primo Ricercatore presso l'Istituto Nazionale di Statistica. Insegna Management delle imprese creative all'Università di Roma Tor Vergata, Cultural Resources presso la sede romana di IES (Institute for the Education of the Students, Chicago) ed è incaricata di ricerca presso la Libera Università di Bolzano. È membro dell'ICOM, del Comitato Scientifico della Fondazione Symbola, del Consiglio Direttivo dell'Associazione per l'Economia della cultura e della redazione della rivista Economia della cultura. Specializzata in economia della cultura, in pianificazione strategica e valutazione delle politiche legate alle nuove forme di offerta, al sostegno della domanda, e alle dinamiche delle imprese culturali e creative, è autrice di diverse e importanti pubblicazioni.

Alberto Cuttica Laurea in Lettere e Filosofia, Master in Management al Politecnico di Milano, specializzazione in fundraising e filantropia strategica. Dopo una lunga esperienza nel settore universitario, ha fondato nel 2013 ENGAGEDin, società di consulenza e formazione in fundraising e sviluppo strategico nelle organizzazioni nonprofit. Dal 2015 è referente per l'area fundraising del progetto Hangar Piemonte, nato per l'accompagnamento e lo sviluppo delle organizzazioni culturali piemontesi.

Francesco Morace sociologo e saggista, lavora da più di 30 anni nell'ambito della ricerca sociale e di mercato. È Presidente di Future Concept Lab e ideatore del Festival della Crescita. Consulente strategico di Aziende e Istituzioni a livello internazionale, tiene conferenze, corsi e seminari. Docente di Social Innovation al Politecnico di Milano. È autore di oltre 20 saggi, tra cui il recente "Futuro+Umano. Quello che l'intelligenza artificiale non potrà mai darci", (2018). Partecipa dal 2014 alla trasmissione radiofonica Essere e Avere di Radio24 con la rubrica settimanale "Il ConsumAutore". Cura rubriche dedicate ai Trend su diverse testate tra le quali Mark Up e Millionaire.