



presenta

SENTIERI INEDITI

Nove incontri all'incrocio tra impresa, creatività e impatto sociale

SENTIERI INEDITI #09

MARTEDÌ 2 APRILE 2019, ORE 16.30

LA GOVERNANCE PER L'INNOVAZIONE

Modelli e forme organizzative

I RELATORI

Umberto Croppi consulente per la comunicazione e il management culturale, è presidente di Federculture Servizi Srl, e membro del Consiglio Nazionale e della Giunta Esecutiva di Federculture. È stato Direttore Generale della Fondazione Valore Italia. Dal 2000 al 2005 è stato Direttore Editoriale e A.D. della casa editrice Vallecchi Spa e Direttore Artistico della galleria BZF di Firenze. Sempre a Firenze, 1996 al 2000 è stato Presidente della casa editrice Officine del Novecento Spa. Dal 2015 tiene lezioni presso il Master "Management, promozione, innovazioni tecnologiche nella gestione dei beni culturali", Università di Roma3, oltre che in diversi altri master. È membro dei Cda della Fondazione La Quadriennale di Roma e dell'Istituto di Studi Pirandelliani e sul Teatro Contemporaneo. Dal maggio 2008 al gennaio 2011 è stato Assessore alle Politiche Culturali, della Comunicazione e della Moda del Comune di Roma. È autore di numerose pubblicazioni tra le quali: *Romanzo comunale* (New Compton 2012) *Il pregiudizio universale* (Laterza, 2016), *Un Maestro a Pietralata* (Feltrinelli, 2012), *Unicità d'Italia* (Marsilio, 2011), *Disegno e Design* (Marsilio, 2010), *(Re)design del territorio* (Valore Italia, 2009).

Erminia Sciacchitano funzionario architetto del Mibac e dottore di ricerca in Rilievo e Rappresentazione dell'Architettura e dell'Ambiente con lunga esperienza nella cooperazione culturale internazionale e nella ricerca negli ambiti della economia creativa, della valorizzazione del patrimonio, della gestione sostenibile e partecipata dei beni comuni, dal 2014 si occupa dello sviluppo delle politiche culturali e di economia della cultura presso la Direzione generale Educazione e Cultura della Commissione Europea. Nel 2018 è stata l'Advisor scientifico dell'Anno europeo del patrimonio culturale. Lavora ai documenti di "policy", curando l'analisi delle politiche nel settore culturale ed elaborando documenti strategici e di orientamento e nuove azioni. Segue le negoziazioni inter-istituzionali e le consultazioni con i Servizi della Commissione, Consiglio e Parlamento europeo e le parti interessate. Ha curato inoltre due gruppi di lavoro di esperti istituiti nell'ambito dell'Agenda europea per la cultura sulla Governance partecipativa del patrimonio culturale e su Abilità, competenze e trasferimento di conoscenze nelle professioni per il patrimonio culturale.

Marcello Minuti è un economista della cultura, laureato in Economia e Commercio e con un Dottorato in "Economia e Gestione delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche".

Attualmente è il Coordinatore Generale della Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali il cui scopo è quello di sviluppare le risorse umane, la ricerca, la conoscenza e l'innovazione nell'ambito della gestione dei beni e delle attività culturali.

Ha svolto attività di ricerca per le Facoltà di Economia dell'Università di Tor Vergata e per la Facoltà di Economia dell'Università La Sapienza ed è autore di numerose pubblicazioni tra le quali la monografia "Progettazione e Sviluppo di Aziende e Reti Culturali" (HOEPLI, 2009). Tra i vari incarichi svolti per soggetti pubblici e privati, è stato membro del Nucleo di Valutazione degli investimenti del MIBACT nel corso del 2017 e, tra il 2008 e il 2016, è stato Socio fondatore, Partner e Componente del Consiglio di Amministrazione per la società Struttura Srl la cui mission era incentrata su attività professionale di ricerca, consulenza e affiancamento alle Pubbliche Amministrazioni nel capo dell'economia e della gestione di beni e attività culturali e turismo.