

# MANIFATTURA APERTA

13 maggio 2019, allegato al regolamento.

**Premessa:** Il documento che segue rappresenta le prime linee di indirizzo del programma culturale di Manifattura Tabacchi, la cui elaborazione è in corso da dicembre 2018. Sono linee fluide, dinamiche, in evoluzione. Che per loro natura si trasformeranno a contatto con le condizioni di contesto. Sono linee che - più che dove siamo - definiscono dove stiamo andando e dove sempre più vogliamo andare. Implicitamente, le linee definiscono anche dove non vogliamo andare. Per tutte queste ragioni, pensiamo che sia necessario che le linee siano conosciute, interpretate, trasformate - e mai ignorate - anche dalla comunità degli abitanti temporanei di Manifattura Tabacchi. A chi pensa a Manifattura come uno spazio, vogliamo sempre più farla percepire un luogo.

---

Lo scopo ultimo di un **programma culturale per Manifattura Tabacchi** non è raccogliere e rappresentare ciò che oggi esiste nel panorama culturale, ma di inventarlo.

Chiediamo a tutti gli operatori di essere **sperimentali**, immaginare percorsi innovativi, diversi rispetto alle loro pratiche consuete, grazie all'uso di strumenti e processi nuovi o all'incontro con partner di diversa natura e dimensione.

L'**innovazione** non è un prodotto, è un processo. Un processo di apprendimento continuo, e come tale necessita di tempo e prevede anche il fallimento, purché sia propedeutico ad un nuovo tentativo.

Manifattura tabacchi sarà **accessibile** a tutti, a tutte le persone senza distinzione alcuna di genere, razza e religione e avrà un'attenzione particolare nei confronti delle diverse abilità.

Manifattura, sarà **Aperta**. I nostri spazi non sono le nostre mura ma le reti, i progetti, i pensieri, le persone. A Cagliari, in Italia, nel mondo.

Un progetto culturale si fonda su **obiettivi condivisi**:

- **Stare nel presente:** sondare e sviluppare il rapporto tra le arti e le scienze oggi.
- **Inventare il domani:** prototipare la società del futuro attraverso progetti unici, audaci, sfidanti.
- **Ispirare la comunità:** stimolare la creatività pubblica, coinvolgendo i cittadini nella creazione del progetto culturale, non solo nella sua fruizione.

- **Condividere esperienze culturali:** spostare il paradigma tradizionale di fruizione verso l'esperienziale, in cui il pubblico non è solo un osservatore passivo, ma anche e soprattutto contribuisce e partecipa dello sviluppo dei progetti culturali.

Manifattura Tabacchi è un sistema integrato che ospita una **comunità composta e aree di lavoro diverse**

La comunità è composta da:

**I concessionari selezionati tramite bando**

**Gli organizzatori di eventi di breve durata, cui è in particolar modo rivolto il regolamento**

**Il pubblico/i cittadini**

E le aree di lavoro saranno le seguenti:

## **MANIFATTURA E LA COMUNITÀ'**

Manifattura è uno spazio aperto alla città. Uno spazio in cui, i cittadini e i turisti (cittadini anch'essi, sebbene temporanei) possono decidere di 'passare' sicuri di trovare in ogni momento qualcosa di interessante, e non solo dove 'andare' in occasione di eventi. Allo stesso modo, l'apertura si sostanzierà anche nella promozione di diverse forme di partecipazione possibile al progetto di Manifattura.

In particolare potrà venire promossa una attività di co-progettazione dedicata a associazioni, imprese, cittadini semplici, gruppi informali, che potranno immaginare e costruire progetti temporanei per Manifattura (coerenti alla visione e alla missione degli spazi), con il supporto di un processo di affiancamento e mentoring. Potranno inoltre venire messi a disposizione spazi liberi di incontro e condivisione, con l'obiettivo di facilitare la creazione di reti orizzontali e di produrre un effetto 'distretto'. Il processo potrà essere completato tramite l'avvio di bandi finanziati a valere sul POR FESR Sardegna, per sostenere linee prioritarie di attività (tra cui Arte e Scienza), e rivolti ad aggregazioni di soggetti pluridisciplinari e aperti all'internazionalizzazione. Il percorso guidato e collaborativo sarà realizzato con l'obiettivo di identificare e valorizzare i migliori progetti di innovazione ad alto valore sociale, culturale e creativo.

## **MANIFATTURA E LA CITTA'**

L'obiettivo che si intende perseguire è quello di consegnare la Manifattura Tabacchi alla città, di creare un "nuovo" *luogo*, aperto, e in grado di dialogare sia con *l'urbs* che con la *civitas*.

Seguendo l'esempio di altri complessi dismessi, si ritiene utile la possibilità di redigere un Masterplan di Area, uno strumento volontario di indirizzo strategico che possa sviluppare un'ipotesi complessiva sulla programmazione futura della ex Manifattura Tabacchi di Cagliari, individuando i soggetti interessati, le possibili fonti di finanziamento, gli strumenti e le azioni necessarie alla sua attuazione.

Il Masterplan di Manifattura Tabacchi vuole dunque essere un documento per fotografare l'esistente e contestualmente progettare nuovi sistemi di relazione spaziale.

Dovrà rispondere alle seguenti domande:

- *Come si posiziona Manifattura rispetto agli spazi, i luoghi, le infrastrutture di Cagliari adiacenti al complesso (il porto, le piazze, le strade etc.)?*
- *Come cambierà il contesto di qui a 5, 10, 20 anni? Quali sono i trend? Come rendiamo Manifattura, sia fisicamente sia virtualmente, un nodo cittadino (se non regionale) delle realtà e delle strutture nel campo delle attività culturali, scientifiche, imprenditoriali?*

Si tratterà di redigere un documento che scaturisca da una serie di Tavoli di Lavoro/Laboratori aperti, interdisciplinari, che coinvolgano le Amministrazioni Pubbliche, le associazioni di categoria, la cittadinanza, il terzo settore, le associazioni culturali, i professionisti. Un documento che possa essere la base di una o più proposte di pianificazione strategica del territorio, da discutere pubblicamente e con gli enti competenti.

Già nei quasi tre anni di gestione del complesso, la conoscenza del tessuto urbano circostante, il dialogo con centinaia di persone che si sono avvicinate alla Manifattura, in qualità di organizzatori di eventi, di utenti, o di semplici visitatori, la quotidianità del vivere la struttura, giorno dopo giorno, hanno infatti consentito di avere un quadro preciso, di punti di forza, opportunità e minacce.

I temi progettuali che si vogliono affrontare, sono di seguito brevemente descritti:

### **1. Apertura**

Il primo tema è quello dell'apertura; in un periodo storico in cui i muri stanno tornando di moda, si ribadisce, dal punto di vista architettonico e urbanistico, la necessità di intervenire su di loro. Il muro rappresenta una cesura netta con il tessuto urbano circostante.

La sua apertura ha una duplice valenza: quella fisica che comporta la creazione di un nuovo spazio urbano, di una nuova piazza a servizio della città; una seconda valenza, non meno importante, di tipo concettuale, è quella di trasformazione, di volontà di riconsegnare alla vista ciò che prima era occultato, di rimozione degli ostacoli e dei limiti.

### **2. Trasparenza**

La trasparenza è la capacità di un corpo di lasciar passare la luce e, in senso lato, la capacità di lasciar passare flussi sia materiali che immateriali. In questo ambito si suggerisce di investigare la possibilità che Manifattura sia trasparente, consentendo che attraverso essa possano passare flussi di dati, di persone, di informazioni. Manifattura non più barriera ma elemento di comunicazione tra dentro e fuori, tra una parte e un'altra della città.

### 3. Accesso

Manifattura Tabacchi è situata in un punto altamente strategico della città di Cagliari. A ridosso del quartiere storico di Marina, in corrispondenza di uno dei punti di accesso della città in particolare per chi arriva via mare.

Frequentemente i “turisti indipendenti”, che visitano la città a piedi, iniziano il loro itinerario attraversando la scalinata di viale Regina Margherita. E' auspicabile e necessaria una riqualificazione che da un lato offra una immagine decorosa della città e che dall'altro possa consentire un confortevole accesso ed, eventualmente, un portale della città, dove ricevere informazioni.

### 4. Dialogo

Il quartiere della Marina, luogo deputato alla vita notturna cagliaritano, che offre un variegato ventaglio di ristoranti, bed and breakfast, bar, botteghe artigiane, è connotato da vie strette e limitati spazi aperti. Il suo fervore culturale può e deve trovare spazio e sfogo anche al di fuori, e la Manifattura Tabacchi, per la sua vicinanza, rappresenta il punto ideale per ospitare o per essere punto di appoggio delle attività promosse dai comitati che animano il quartiere stesso.

Per quanto riguarda invece il dialogo con le altre “ex”, con gli altri spazi espositivi e luoghi della cultura, può essere lanciata l'idea di una rete, che abbia il fine di differenziare e di non sovrapporre. L'idea di Manifattura, come detto, deve essere quello di definire una propria identità che, appunto, non duplichi quanto già esiste ma che vi si affianchi, connotandosi in maniera unica, grazie alle proprie peculiarità e al proprio spirito.

### 5. Mobilità

Una questione che necessita infine di una adeguata analisi è quella della mobilità, come consentire agli utenti della Manifattura, nel prossimo futuro, di raggiungere facilmente la struttura e di connetterla ai maggiori poli attrattivi della Regione, come semplificare il transito e supportare adeguatamente l'uso di numeri importanti di utenti, coerentemente con i progetti e le ambizioni del luogo.

## MANIFATTURA E L'IMPATTO

La produzione e l'utilizzo intelligente di dati sono le fabbriche del presente e del futuro prossimo. Per questo, riprendendo anche la vocazione tecnologica di Sardegna Ricerche, si intende avviare un processo di produzione, analisi e utilizzo di OPEN DATA 'culturali'. Il processo avrà l'obiettivo di aiutare a misurare quantitativamente l'impatto dell'investimento in cultura nel progetto di Manifattura Tabacchi. Quante persone, quali interazioni, attraverso quali strumenti, con che benefici e con quali

ritorni, sono solo alcuni degli aspetti che verranno analizzati per misurare la trasformazione umana, sociale, tecnologica, turistica ed economica che verrà generata.

Sardegna Ricerche intende aiutare le organizzazioni artistiche e culturali a rafforzare il proprio spirito imprenditoriale attraverso la sperimentazione concreta di nuovi modelli di sostenibilità e modalità innovative di impatto sulle comunità e gli individui, promuovendone allo stesso tempo il grande valore di sviluppo economico e sociale.

Crescere una cultura di sperimentazione dipenderà in parte da un approccio più sistematico e rigoroso di acquisizione e analisi dei dati, per ottimizzare i processi di business, capire meglio il pubblico esistente, raggiungere nuovi pubblici e disvelare il valore delle risorse culturali attraverso nuove metriche di valutazione dell'impatto.