

## PROGETTO DI FORMAZIONE N° 4

### Titolo: “Comunicazione e divulgazione della scienza e della tecnologia”

Dati generali Sardegna Ricerche e Tutor	
Soggetto ospitante	Sardegna Ricerche
Sedi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Edificio 2, Loc. Piscina Manna, 09010 Pula (CA)</li><li>• Via Palabanda 9- Cagliari</li></ul>
Numero di telefono	347 0087091
Indirizzo PEC	<a href="mailto:protocollo@cert.sardegna ricerche.it">protocollo@cert.sardegna ricerche.it</a>
Sede della borsa di formazione	Pula e Cagliari
Tutor aziendale	Valter Songini
Indirizzo e-mail	<a href="mailto:songini@sardegna ricerche.it">songini@sardegna ricerche.it</a>

#### 1- AMBITO DI SVOLGIMENTO:

Le attività di comunicazione di Sardegna Ricerche sono incardinate nella Unità Organizzativa Comunicazione, Divulgazione e Promozione (CDP) e hanno i seguenti obiettivi:

- aumentare la conoscenza da parte della popolazione regionale su Sardegna Ricerche e sul ruolo che l’Agenzia Regionale svolge, nell’ambito del Sistema Regione, per la promozione della innovazione tecnologica e lo sviluppo imprenditoriale in Sardegna;
- promuovere la conoscenza, da parte dei cittadini e delle imprese regionali, delle opportunità e benefici offerti dai programmi e progetti di Sardegna Ricerche a favore di imprese, Università, PA, con particolare riguardo al POR FESR 2014 – 2020;
- promuovere la cultura scientifica e dell’innovazione nelle scuole e nel pubblico generico.

Gli obiettivi sono perseguiti attraverso diversi strumenti di comunicazione: sito web istituzionale, canali social (FB, LinkedIn, Instagram, Twitter, You Tube), Bollettino, brochure e video istituzionali, streaming eventi organizzati da Sardegna Ricerche e video riprese, rapporti con la stampa, etc.

L’iter formativo prevede, nell’ambito delle attività svolte dalla Unità Organizzativa CDP (Centro Divulgazione Promozione) di Sardegna Ricerche, l’acquisizione da parte del borsista di competenze teoriche e pratiche necessarie a supportare la gestione delle seguenti attività:

- rapporti con i media regionali e nazionali;
- informazione e pubblicità dei prodotti e dei risultati dei programmi e dei progetti affidati a Sardegna Ricerche dalla RAS e dalla UE;
- aggiornamento contenuti del sito internet e dei canali social nonché del bollettino dell’Agenzia SR;
- organizzazione di eventi di promozione e di partenariato tra imprese, a livello nazionale ed internazionale (SINNOVA, WEB SUMMIT, BIAT, etc).

#### 2- OBIETTIVI DEL PROGETTO FORMATIVO

Il progetto ha l’obiettivo di fornire al borsista gli strumenti adeguati per sviluppare le conoscenze e competenze in materia di comunicazione e promozione: conoscenza ed utilizzo dei principali strumenti di comunicazione e dei principali social media, capacità di redazione di testi, capacità di relazionarsi con il pubblico.

Competenze acquisite alla fine del progetto formative: conoscenza delle principali tecniche di comunicazione istituzionale. Utilizzo dei principali canali di comunicazione e capacità di seguire l’organizzazione di eventi di comunicazione e di promozione di imprese nonché rapporti con i media.

#### 3- INDIVIDUAZIONE DEL CONTESTO LAVORATIVO E SPENDIBILITÀ DELLE COMPETENZE ACQUISITE IN FUNZIONE DEL CONTESTO

L’obiettivo principale dell’attività di formazione è quello di fornire una serie di strumenti conoscitivi, sia teorici che pratici, volti a sviluppare le competenze professionali nel campo della comunicazione e della promozione.

#### 4- MODALITA' DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO FORMATIVO

Il progetto formativo è articolato in quattro fasi principali, illustrate nel diagramma di Gantt che segue:

1. **Orientamento (Mese 1)** - Nel primo mese al borsista verranno illustrate le principali attività e compiti dell'Agenzia Sardegna Ricerche, con particolare riferimento alle funzioni svolte dalla Unità Organizzativa CDP, e delineate in modo più dettagliato le competenze e le attitudini del borsista, per impostare il lavoro dei mesi a seguire.
2. **Formazione sul campo (dal Mese 2 al Mese 12)** - Nei successivi 11 mesi si procederà ad una formazione sul campo, con una partecipazione del borsista, su indicazioni del tutor e degli altri componenti della UO CDP, alle attività di comunicazione e di promozione di Sardegna Ricerche.

#### Diagramma di Gantt

TEMPO IN MESI	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>ATTIVITA PREVISTE:</b>												
<b>1 - ORIENTAMENTO</b>												
<b>2 - LA FORMAZIONE SUL CAMPO</b>												

#### 5- INDICATORI DI MONITORAGGIO

Per verificare il raggiungimento degli obiettivi suindicati saranno previsti momenti di valutazione intermedia a cadenza regolare (quadrimestrale). Il borsista presenterà al tutor, attraverso sintetiche relazioni, i risultati del lavoro svolto e le eventuali criticità incontrate. Tali incontri consentiranno di valutare i progressi fatti e di apportare eventuali correttivi alle attività di affiancamento.